

<b>Part A Introduction</b>		
<b>Program: Under Graduate Course</b>		Class <b>II Yr</b>
<b>Session: 2022-23</b>		
<b>Course Code</b>	<b>V2- COM-REMT</b>	
<b>Course Title</b>	<b>Supply Chain and Retail Management</b>	
<b>Course Type</b>	<b>Vocational</b>	
<b>Pre-requisite (if any)</b>	<b>Certificate Course</b>	
<b>Course Learning outcomes (CLO)</b>	<b>After completion of course, students will be able to</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Understand the fundamental concept of Supply Chain Management</li> <li>● Understand the importance of Supply Chain Management</li> <li>● Understand the fundamental concept of Logistics System</li> <li>● Understand the fundamental concept of Warehousing</li> <li>● Understand the working procedure of Warehousing &amp; Logistics System</li> <li>● Discover the aspects of Retail Market Strategy</li> </ul>	
<b>Expected Job Role / Career Opportunities</b>	Purchase Manager: A Purchase Manager is also known as the purchasing director or supply manager, Strategic Planner, Materials Analyst, Supply Chain Manager, Warehousing Manager etc.	
<b>Credit Value</b>	<b>2 (Theory) + 2 (Practical) = 04</b>	
<b>Part B- Content of the Course</b>		
Total No. of Lectures + Practical (in hours per week): <b>L-1 Hr / P-1 Lab Hr (=2 Hrs)</b>		
Total No. of Lectures/ Practical: <b>L-30 /P-30 (60 Hrs)</b>		
Module	Topics	No. of lectures (Total 30)
I	<b>Supply Chain Management (SCM)</b> Introduction to Supply Chain Management; Concepts, Definition, nature and scope of SCM; Components of SCM. The distribution across centers. Collaboration between retailers and vendors in SCM.	<b>10</b>
II	<b>Logistics System, Warehousing, Transportation Systems</b> Conceptual framework of Logistics System, Logistics system analysis and design, Warehousing and distribution centers, their location; Modes and Characteristics of Transportation Systems, facilities and services, Key issues and practices involved in SCM.	<b>10</b>
III	<b>Retail Market Strategy</b> Retail Market Strategy: Concept, Sustainable Competitive Advantage Building through Customer Loyalty, Location, Human Resource Management, Distribution and Information System, Vendor Relations. Study of Growth Strategies like	<b>10</b>



	Market Penetration, Market Expansion, Retail Format Development, Diversification & integration.	
	<b>Practical</b>	<b>No. of lectures</b>
1.	Order Processing	<b>30</b>
2.	Warehouse Management	
3.	Supplier Management	
4.	Demand Forecasting	
5.	Analytics and Reports	
6.	Transportation and Logistics tools	
7.	Compliance and Auditing	
8.	Transaction Cost Analysis Case Studies	
<b>Project/ Field trip:</b>		
<b>Part C-Learning Resources</b>		
<b>Text Books, Reference Books, Other resources</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. B.S. Sahay. Supply Chain Management. New Delhi (Latest Edition)</li> <li>2. Christopher, M. Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Costs and Improving Services, London: Pitsman. (Latest Edition)</li> <li>3. Suja Nair. Retail Management, Mumbai: Himalaya Publishing House (Latest Edition)</li> <li>4. M.V. Kulkarni. Retail Marketing Management . Everest publishing house</li> <li>5. James C.J. and Wood, Donald F. Contemporary Logistics. New York: Macmillan. (Latest Edition)</li> </ol>		
<b>Suggested online platforms : e-reading:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. nptel,</li> <li>2. swayam</li> <li>3. <a href="http://sim.edu.in/wp-content/uploads/2018/02/RETAIL-MANAGEMENT-Notes.pdf">http://sim.edu.in/wp-content/uploads/2018/02/RETAIL-MANAGEMENT-Notes.pdf</a></li> <li>4. <a href="https://ebooks.lpude.in/management/mba/term_3/DMGT550_RETAIL_MANAGEMENT.pdf">https://ebooks.lpude.in/management/mba/term_3/DMGT550_RETAIL_MANAGEMENT.pdf</a></li> <li>5. <a href="https://backup.pondiuni.edu.in/sites/default/files/Retail%20Marketing200813.pdf">https://backup.pondiuni.edu.in/sites/default/files/Retail%20Marketing200813.pdf</a></li> <li>6. <a href="https://www.imit.ac.in/note/18MBA401Arm.pdf">https://www.imit.ac.in/note/18MBA401Arm.pdf</a></li> <li>7. <a href="https://www.academia.edu/14982326/RETAIL_SUPPLY_CHAIN_MANAGEMENT">https://www.academia.edu/14982326/RETAIL_SUPPLY_CHAIN_MANAGEMENT</a></li> <li>8. <a href="https://ebooks.lpude.in/management/mba/term_4/DMGT523_LOGISTICS_AND_SUPPLY_CHAIN_MANAGEMENT.pdf">https://ebooks.lpude.in/management/mba/term_4/DMGT523_LOGISTICS_AND_SUPPLY_CHAIN_MANAGEMENT.pdf</a></li> </ol>		



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

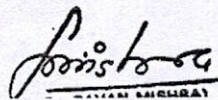


## Part A Introduction

कार्यक्रम: <del>सर्टिफिकेट</del> / डिप्लोमा / डिग्री	कक्षा : <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">          </span> द्वितीय वर्ष	सत्र: 2022-2023
कोर्स कोड	<b>V2- COM- REMT</b>	
पाठ्यक्रम शीर्षक	आपूर्ति श्रृंखला और खुदरा प्रबंधन	
कोर्स टाइप	व्यवसायिक	
पूर्व-आवश्यकता	सर्टिफिकेट कोर्स	
कोर्स परिणाम	<p>कोर्स पूरा करने के बाद, छात्र सक्षम होंगे –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● आपूर्ति श्रृंखला की मौलिक अवधारणा को समझेंगे।</li> <li>● प्रबंधन आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन के महत्व को समझेंगे।</li> <li>● लॉजिस्टिक प्रणाली की मौलिक अवधारणा को समझेंगे।</li> <li>● वेयरहाउसिंग की मूलभूत अवधारणा को समझेंगे।</li> <li>● लॉजिस्टिक सिस्टम की कार्यप्रक्रिया को समझेंगे।</li> <li>● खुदरा बाजार रणनीति के पहलुओं को जानेंगे।</li> </ul>	
अपेक्षित जॉब की भूमिका / कैरियर के अवसर	खरीद प्रबंधक, क्रय निदेशक, आपूर्ति प्रबंधक, रणनीतिक योजनाकार, सामग्री विश्लेषक, आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधक, भंडारण प्रबंधक आदि	
क्रेडिट मूल्य	2 (सिद्धांत) + 2 (व्यावहारिक) = 04	
<b>भाग – बी (पाठ्यक्रम की सामग्री)</b>		
व्याख्यानों की कुल संख्या + प्रैक्टिकल (प्रति सप्ताह घंटों में) : एल –1 घंटा/पी-1 लैब घंटा (2 घंटे)		
व्याख्यानों की संख्या (कुल 30)(60 Hrs)		
माड्यूल	विषय	व्याख्यानों की संख्या
I	<p><b>आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन (एससीएम)</b></p> <p>आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन का परिचय: एससीएम की अवधारणाएं, परिभाषा प्रकृति एवं क्षेत्र, एससीएम के घटक। केंद्रों के मध्य वितरण, एससीएम में खुदरा और विक्रेताओं के बीच सहयोग।</p>	10
II	<p><b>लॉजिस्टिक सिस्टम, वेयरहाउसिंग एवं परिवहन प्रणाली-</b></p> <p>लॉजिस्टिक सिस्टम विश्लेषण का वैचारिक ढांचा, लॉजिस्टिक प्रणाली विश्लेषण एवं डिजाइन, भंडारण और वितरण केंद्र, उनकी स्थिति परिवहन प्रणाली के तरीके और विशेषताएँ, सुविधाएँ एवं सेवाएँ, एससीएम में शामिल प्रमुख मुद्दे और प्रथाएं।</p>	10



III	<b>खुदरा बाजार रणनीति :</b> खुदरा बाजार रणनीति, अवधारणा ग्राहक के माध्यम से सतत प्रतिस्पर्धात्मक लाभ निर्माण, स्थिति, मानव संसाधन प्रबंधन, वितरण और सूचना प्रणाली, विक्रेता संबंध, बाजार में प्रवेश, बाजार विस्तार, खुदरा प्रारूप विकास, विविधीकरण और एकीकरण जैसी विकास रणनीतियों का अध्ययन।	10
<b>व्यावहारिक</b>		<b>व्याख्यान की संख्या</b>
1. आदेश प्रसंस्करण 2. गोदाम प्रबंधन 3. सप्लायर प्रबंधन 4. मांग पूर्वानुमान 5. विश्लेषिकी और रिपोर्ट 6. परिवहन और रसद उपकरण 7. अनुपालन और लेखा परीक्षा 8. लेनदेन लागत विश्लेषण 9. केस स्टडी		30
<b>Project/ Field trip:</b>		
<b>Part C-Learning Resources</b>		
1. आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन- डॉ राजेश शर्मा- नोशन प्रेस नईदिल्ली 2. आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन- सुरिंदर कौर बंगरा, मोनिका शर्मा – व्ही.के.ग्लोबल पब्लिकेशन, नईदिल्ली 3. खुदरा प्रबंधन – मोनिका बापट - यशराज पुब्लिशर्स -नईदिल्ली 4. विपणन प्रबंधन –अजीत कुमार शुक्ला –वैभव लक्ष्मी प्रकाशन - वाराणसी 5. विपणन प्रबंध -आर.एल.नौलखा - रमेश बुक डिपो - आगरा		
<b>Suggested online platforms :</b>		
1. e-reading: 2. nptel, 3. swayam 4. <a href="https://ncert.nic.in/textbook/pdf/lhbs203.pdf">https://ncert.nic.in/textbook/pdf/lhbs203.pdf</a> 5. <a href="https://www.businessmanagementideas.com/hi/marketing/supply-chain-management/20461">https://www.businessmanagementideas.com/hi/marketing/supply-chain-management/20461</a> 6. <a href="https://www.slideshare.net/NARENDRAKUMARVERMA3/retail-ppt-in-hindi-by-narendra-sikar">https://www.slideshare.net/NARENDRAKUMARVERMA3/retail-ppt-in-hindi-by-narendra-sikar</a> 7. <a href="https://ncert.nic.in/textbook/pdf/lhbs203.pdf">https://ncert.nic.in/textbook/pdf/lhbs203.pdf</a> 8. <a href="http://www.uprtou.ac.in/other_pdf/M.COM-08.pdf">http://www.uprtou.ac.in/other_pdf/M.COM-08.pdf</a>		



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.