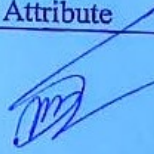
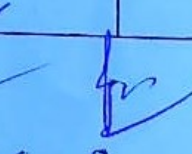


PART A -INTRODUCTION *Commerce - Minor - (IP)*

| | | |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Program Diploma | Class: B. COM. IIInd Year | Session: 2022-23 |
| Subject | Commerce | |
| 1 Course Code | C2-COMB2T | |
| 2 Course Title | BUSINESS STATISTICS | |
| 3 Course Type | Minor | |
| 4 Pre-requisite | Not required | |
| 5 Course Learning Outcomes | <p>At the end of the course, students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apply a basic knowledge of statistics to business disciplines; 2. Develop the ability to analyze and interpret data to provide meaningful information to assist in management decision making activities; 3. Apply appropriate graphical and numerical descriptive statistics for different types of data; 4. Apply probability rules and concepts relating to discrete and continuous random variables to answer questions within a business context; 5. Explain and interpret a variety of hypothesis tests to aid decision making in a business context; 6. Use simple/multiple regression models to analyze the underlying relationships between the variables. | |
| 6 Credit Value | 06 | |
| 7 Total Marks | Max marks : 30+70 Minimum Passing Marks 33 | |

PART B: CONTENT OF THE COURSE

| UNIT | TOPIC | NO. OF LECTURES |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1. | Statistics: Meaning, Definition ,Significance ,Scope and Limitations of Statistical investigation ,Process of data collection ,primary and secondary Data ,Methods of sampling, preparation of Questionnaire ,Classification and Tabulation of data, preparation of of statistical Series and its types, | 18 |
| 2. | Measurement of Central Tendency- Mean, Mode, Median, Partition Value, Geometric Mean and Harmonic Mean. | 18 |
| 3. | Dispersion and Skewness- Range, Lorenz Curve, Quartile Deviation, Mean Deviation, Standard Deviation . Coefficient of Variation, Variance. Correlation- Meaning, Definition, Types and Degree of Correlation, Coefficient of Correlation Methods. | 18 |
| 4. | Regression Analysis- Meaning, Uses, Difference between Correlation and Regression, Regression Equations, calculation of Coefficient of Regression Analysis of Time Series- Meaning, Importance ,Components, Measurement of long term trends. Measurement of of cyclical and Irregular fluctuations. | 18 |
| 5. | Index Number- Meaning, Characteristics, Importance and uses, construction of Index number, Cos of living Index ,Fisher's ideal Index number, Diagrammatic and Graphical presentation of data. Association of Attribute (only two variable), Meaning, Types, Characteristics, Methods of determining Association of Attribute | 18 |



 (M C)

PART :C- LEARNING RESOURCES

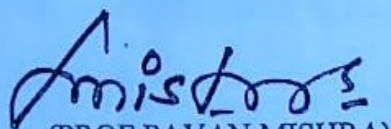
| S.No. | Author | Book Title | Publisher | City |
|-------|------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------|-----------|
| 1. | Vohra, N. D. | Business Statistics | McGraw-Hill Education India | New Delhi |
| 2. | Levine | Business Statistics A First Course | Pearson | New Delhi |
| | Gupta, S.C. | Fundamentals of Statistics | Himalya Publication | Nagpur |
| 3. | Pillai R.S.N. & Bagavathi | Practical Statistics | S. Chand and sons | New Delhi |
| 4. | Dr. Mahesh Agrawal | Principles of Statistics | Ram Prasad & Sons | Bhopal |
| 5. | Dr. K.L. Gupta and Dr. S.M. Shukla | Statistical Analysis | Sahitya Bhawan Publication | Agra |
| 6. | B M Agarwal | Business Mathematics & Statistics | Kitab Mahal | Agra |
| 7. | Neogi | Research Methodology: Tools and techniques | Variety Books Publication | New Delhi |
| 8. | Kavita Gupta | Business Statistics | Sun India Publication | New Delhi |

Suggestive digital platforms, web links:

- <https://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/mcom/mc-106.pdf>
- <http://www.ascdegreecollege.ac.in/wp-content/uploads/2020/12/Business-Statistics-by-Gupta.pdf>
- <https://london.ac.uk/sites/default/files/study-guides/study-guide-business-admin-business-statistics.pdf>
- https://faculty.ksu.edu.sa/sites/default/files/business-statistics-for-contemporary-decision-making-by-ken-black_0.pdf
- <https://ug.its.edu.in/sites/default/files/Business%20Statistics.pdf>

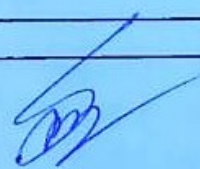
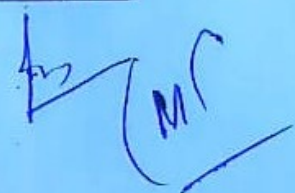
PART D: ASSESSMENT AND EVALUATION

| | | |
|-------------------------------------------|-----------------|-----|
| Part : C- Recommended evaluation | Maximum marks - | 100 |
| Continuous Comprehensive Assessment (CCE) | Total Marks- | 30 |
| University exam | Total Marks - | 70 |


 (PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

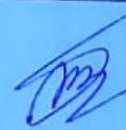
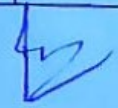
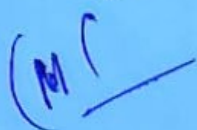
Central Board of Studies (Commerce)
 Department of Higher Education Govt. of M.P.

| | | |
|---------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| कार्यक्रम: डिप्लोमा | कक्षा:- बी. कॉम. द्वितीयवर्ष | सत्र, 2022-23 |
| विषय: वाणिज्य | | |
| 1 | पाठ्यक्रम का कोड | C2-COMB2T |
| 2 | पाठ्यक्रम का शीर्षक | व्यावसायिक सांख्यिकी |
| 3 | पाठ्यक्रम का प्रकार | माइनर |
| 4 | पूर्वापेक्षा | नहीं |
| 5 | पाठ्यक्रम अध्यायन की परिलब्धियां (CLO) | पाठ्यक्रम के अंत में, छात्रों को सक्षम होना चाहिए: <ol style="list-style-type: none"> व्यावसायिक विषयों में सांख्यिकी का एक बुनियादी ज्ञान लागू करें; प्रबंधन निर्णय लेने की गतिविधियों में सहायता के लिए सार्थक जानकारी प्रदान करने के लिए डेटा का विश्लेषण और व्याख्या करने की क्षमता विकसित करना; विभिन्न प्रकार के डेटा के लिए उपयुक्त ग्राफिकल और संख्यात्मक वर्णनात्मक आंकड़े लागू करें; व्यावसायिक संदर्भ में प्रश्नों के उत्तर देने के लिए असतत और निरंतर यादृच्छिक चर से संबंधित संभाव्यता नियमों और अवधारणाओं को लागू करें; व्यावसायिक संदर्भ में निर्णय लेने में सहायता के लिए विभिन्न परिकल्पना परीक्षणों की व्याख्या और व्याख्या करें; चरों के बीच अंतर्निहित संबंधों का विश्लेषण करने के लिए सरल/एकाधिक प्रतिगमन मॉडल का उपयोग करें। |
| 6 | क्रेडिट मान | 6 |
| 7 | कुल अंक | अधिकतम अंक: 30+70 न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: |

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

| इकाई | विषय | व्याख्या की संख्या |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. | सांख्यिकी: - अर्थ, परिभाषा, महत्व, क्षेत्र और सीमाएं, सांख्यिकीय अनुसन्धान। समंक संकलन की प्रक्रिया, प्राथमिक और द्वितीयक समंक, निदर्शन की रीतियाँ, प्रश्नावली की रचना, समंकों का वर्गीकरण एवं सारणीकरण, सांख्यिकीय श्रेणियों की रचना एवं प्रकार | 18 |
| 2. | केंद्रीय प्रवृत्ति की माप- माध्य, भूयिष्ठिक, माध्यिका, विभाजन मूल्य, गुणोत्तर माध्य एवं हरात्मक माध्य। | 18 |
| 3. | अपकिरण एवं विषमता -विस्तार, चतुर्थक विचलन, माध्य विचलन, प्रमाप विचलन, विचरण गुणांक, प्रसरण। सहसंबंध -आशय, परिभाषा, प्रकार, सहसंबंध का परिमाण, सहसंबंध गुणांक की विधियां। | 18 |
| 4. | प्रतीपगमन विश्लेषण - आशय, उपयोग, सहसंबंध एवं प्रतीपगमन में अंतर, प्रतीपगमन समीकरण, प्रतीपगमन गुणांक का परिकलन। काल श्रेणी का विश्लेषण-अर्थ, महत्त्व, संघटक, दीर्घकालीन उपनति के माप, चक्रीय एवं अनियमित उच्चा वचनों के माप। गुण संबंध (केवल दो विचरण), | 18 |
| 5. | निर्देशांक -अर्थ, विशेषताएं, महत्व एवं उपयोग। निर्देशकों की रचना - जीवन निर्वाह निर्देशांक, फिशर का आदर्श सूचकांक। समंकों की चित्रमय एवं रेखीय प्रस्तुति। गुण संबंध (केवल दो विचरण), अर्थ, प्रकार, विशेषताएँ, गुण संबंध को मापने की प्रवृत्ति | 18 |

सार बिंदु (की वर्ड)/टैग: सांख्यिकी, केंद्रीय प्रवृत्ति, अपकिरण, विषमता, सहसंबंध. निर्देशांक, गुण संबंध

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

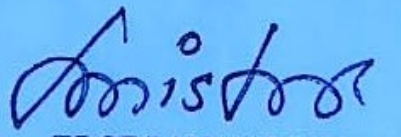
| स.क्र. | | | | |
|--------|----------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------|
| 1. | अरविंद कुमार | सांख्यिकी के सिद्धांत | हिमालया पब्लिशिंग हाउस | नागपुर |
| 2. | डी. एन. एलहंस/वीना एलहंस/हितेश डागा | सांख्यिकी के सिद्धान्त | किताब महल पब्लि. | आगरा |
| 3. | डॉ.एस.एम.शुक्ल एव डॉ.एस.पी.सहाय | सांख्यिकी के सिद्धान्त | साहित्य भवन | आगरा |
| 4. | डॉ.एस.एम.शुक्ल,हिना अग्रवाल | सांख्यिकी के मूलतत्त्व | साहित्य भवन पब्लि. | नई दिल्ली |
| 5. | डॉ॰ महेश अग्रवाल | सांख्यिकी के सिद्धान्त | राम प्रसाद एंड सन्स | भोपाल |
| 6. | डॉ एस.सचदेवा | सांख्यिकी के मूल तत्त्व | लक्ष्मी नारायण अग्रवाल पब्लि. | आगरा |

2. अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक

1. <https://www.uou.ac.in/sites/default/files/slm/BCM-106.pdf>
2. <https://gurujionlinestudy.com/functions-importance-limitations-study-material-notes-in-hindi/>
3. http://mdudde.net/pdf/study_material_DDE/B.Com%20I,%20III/B.Com.%202yr/Business%20Statistis.pdf
4. <https://ivbi.ac.in/dde/pdf/menu/distance/SLM/BCom-I-Paper-V.pdf>
5. http://ebooks.lpude.in/arts/ma_economics/year_2/DECO504_STATISTICAL_METHODS_IN_ECONOMICS_HINDI.pdf

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन

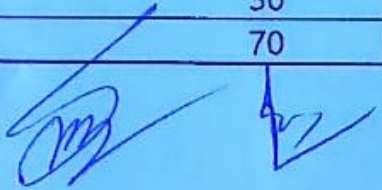
| | अधिकतमअंक- | 100 |
|------------------------------|------------|-----|
| सतत व्यापक मूल्यांकन (सीसीई) | कुलअंक | 30 |
| विश्वविद्यालयीन परीक्षा | कुलअंक | 70 |


(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.


(M)