



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

(SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: FINANCIAL MARKET AND FINANCIAL SERVICE

NEP-2020
(MAJOR/MINOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. वित्तीय मध्यस्थता (Financial Intermediation) से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by Financial Intermediation?
2. मुद्रा बाजार (Money Market) के दो मुख्य उपकरण (Instruments) कौन-से हैं?
What are the two main instruments of the Money Market?
3. विकास वित्तीय संस्थानों (DFIs) का मुख्य उद्देश्य क्या है?
What is the primary objective of Development Financial Institutions (DFIs)?
4. मर्चेन्ट बैंकिंग (Merchant Banking) में 'अंडरराइटिंग' (Underwriting) का क्या अर्थ है?
What is meant by 'Underwriting' in Merchant Banking?
5. क्रेडिट रेटिंग (Credit Rating) को परिभाषित कीजिए।
Define Credit Rating.

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. आर्थिक विकास (Economic Development) में वित्तीय प्रणाली (Financial System) की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
Explain the role of the financial system in economic development.
7. प्राथमिक बाजार (Primary Market) और माध्यमिक बाजार (Secondary Market) के बीच मुख्य अंतर स्पष्ट कीजिए।
Distinguish between the primary market and the secondary market in the equity market.
8. भारतीय अर्थव्यवस्था में गैर-बैंकिंग वित्तीय कंपनियों (NBFCs) के महत्व पर चर्चा कीजिए।
Discuss the importance of Non-banking Financial Companies (NBFCs) in the Indian economy.
9. भारत में मर्चेन्ट बैंकिंग से संबंधित नियामक ढांचे (Regulatory Framework) का संक्षिप्त विवरण दीजिए।
Give a brief overview of the regulatory framework relating to merchant banking in India.
10. लीजिंग (Leasing) औरायर-परचेज (Hire-Purchase) के बीच मुख्य अंतर क्या हैं? विस्तार से समझाइए।
What are the main differences between Leasing and Hire-Purchase? Explain in detail.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

(SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: FINANCIAL MARKET AND FINANCIAL SERVICE

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. फ्लो ऑफ फंड्स मैट्रिक्स (Flow of Funds Matrix) क्या है?
What is a Flow of Funds Matrix?
2. पूंजी बाजार (Capital Market) के दो प्रमुख कार्य लिखिए।
Write two major functions of the Capital Market.
3. वाणिज्यिक बैंकिंग (Commercial Banking) में वर्किंग कैपिटल फाइनेंस (Working Capital Finance) से क्या तात्पर्य है?
What is meant by Working Capital Finance in Commercial Banking?
4. भारत में म्यूचुअल फंड (Mutual Funds) की क्या भूमिका है?
What is the role of Mutual Funds in India?
5. वेंचरकैपिटल फाइनेंस (Venture Capital Finance) से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by Venture Capital Finance?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. भारतीय वित्तीय प्रणाली (Indian Financial System) के विभिन्न घटकों (Components) का सविस्तार वर्णन कीजिए। Describe in detail the various components of the Indian Financial System.
7. मुद्रा बाजार (Money Market) में केंद्रीय बैंक (RBI) की भूमिका और उसके कार्यों का विश्लेषण कीजिए। Analyze the role and functions of the central bank (RBI) in the money market.
8. परियोजना वित्तपोषण (Project Finance) में वाणिज्यिक बैंकों (Commercial Banks) की भूमिका की समीक्षा कीजिए। Review the role of commercial banks in project finance.
9. वित्तीय सेवा उद्योग (Financial Services Industry) का एक व्यापक अवलोकन प्रस्तुत कीजिए। Present a comprehensive overview of the financial services industry.
10. फैक्ट्रिंग सेवाओं (Factoring Services) और बैंक गारंटी (Bank Guarantees) के कार्य तंत्र को समझाइए। Explain the working mechanism of Factoring Services and Bank Guarantees.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

(SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

NEP-2020
(MAJOR/MINOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. संगठनात्मक व्यवहार (Organizational Behavior) को परिभाषित कीजिए।
Define Organizational Behavior.
2. 'धारणात्मक चयनात्मकता' (Perceptual Selectivity) से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by Perceptual Selectivity?
3. एक अच्छे नेता (Leader) के किन्हीं दो मुख्य गुणों को लिखिए।
Write any two key qualities of a good leader.
4. कार्य तनाव (Work Stress) के दो प्रमुख कारण क्या हैं?
What are the two major causes of work stress?
5. संगठनात्मक संस्कृति (Organizational Culture) से क्या तात्पर्य है?
What is meant by Organizational Culture?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. संगठनात्मक व्यवहार (OB) में योगदान देने वाले विभिन्न विषयों (Contributing Disciplines) की विवेचना कीजिए।
Discuss the various contributing disciplines to Organizational Behavior.
7. अभिवृत्ति (Attitude) और मूल्यों (Values) के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।
Distinguish between Attitudes and Values.
8. लोग समूहों में क्यों शामिल होते हैं? इसके मुख्य कारणों को समझाइए।
Why do people join groups? Explain the main reasons.
9. तनाव से निपटने की प्रमुख रणनीतियों (Coping Strategies for Stress) का वर्णन कीजिए।
Describe the major coping strategies for managing stress.
10. संगठनात्मक व्यवहार के अंतर्राष्ट्रीय आयामों (International Dimensions) की संक्षिप्त समीक्षा कीजिए।
Briefly review the international dimensions of organizational behavior.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

(SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

NEP-2020
(MAJOR/MINOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. संगठनात्मक व्यवहार (OB) के ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य का संक्षिप्त परिचय दीजिए।
Give a brief overview of the historical perspective of Organizational Behavior.
2. सुदृढीकरण (Reinforcement) से क्या अभिप्राय है?
What is meant by Reinforcement?
3. समूह गतिशीलता (Group Dynamics) की परिभाषा दीजिए।
Give the definition of Group Dynamics.
4. संगठनात्मक परिवर्तन (Organizational Change) क्या है?
What is Organizational Change?
5. 'समान रोजगार के अवसर' (Equal Employment Opportunities) से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by Equal Employment Opportunities?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. व्यक्तित्व धारणा (Personality Perception) और सामाजिक धारणा (Social Perception) की अवधारणा को समझाइए।
Explain the concept of personality perception and social perception.
7. नेतृत्व के प्रमुख सिद्धांतों (Theories of Leadership) का संक्षिप्त विवरण दीजिए।
Give a brief description of the major theories of leadership.
8. संगठन के भीतर समूह गठन (Group Formation) के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।
Explain the different stages of group formation within an organization.
9. संगठनात्मक विकास (Organizational Development) के महत्व और इसके उद्देश्यों को स्पष्ट कीजिए।
Clarify the importance and objectives of Organizational Development.
10. एक सांस्कृतिक विविधता वाले संगठन (Managing Cultural Diversity) को प्रबंधित करने की चुनौतियों पर चर्चा कीजिए।
Discuss the challenges of managing cultural diversity in an organization.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

(SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: MARKETING RESEARCH

NEP-2020
(MAJOR/MINOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. विपणन अनुसंधान (Marketing Research) के दो मुख्य उद्देश्य लिखिए।
Write two main objectives of Marketing Research.
2. विज्ञापन अनुसंधान (Advertising Research) से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by Advertising Research?
3. अनुसंधान अभिकल्प (Research Design) को परिभाषित कीजिए।
Define Research Design.
4. प्रश्नावली (Questionnaire) से क्या तात्पर्य है?
What is meant by a Questionnaire?
5. परिकल्पना (Hypothesis) का अर्थ स्पष्ट कीजिए।
Clarify the meaning of a Hypothesis.

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. विपणन अनुसंधान की मुख्य सीमाओं (Limitations) पर प्रकाश डालिए।
Highlight the major limitations of Marketing Research.
7. विपणन अनुसंधान में नैतिकता (Ethics) के महत्व की विवेचना कीजिए।
Discuss the importance of ethics in marketing research.
8. अन्वेषणात्मक (Exploratory) और वर्णनात्मक (Descriptive) अनुसंधान अभिकल्प में अंतर स्पष्ट कीजिए।
Distinguish between exploratory and descriptive research designs.
9. डाटा संग्रह (Data Collection) की सर्वेक्षण विधि (Survey Method) के गुण और दोष बताइए। State the merits and demerits of the survey method of data collection.
10. एक अच्छे अनुसंधान प्रतिवेदन (Research Report) की मुख्य विशेषताएं क्या हैं?
What are the main characteristics of a good research report?.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

(SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: MARKETING RESEARCH

NEP-2020
(MAJOR/MINOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. उपभोक्ता अनुसंधान (Consumer Research) क्या है?
What is Consumer Research?
2. निर्णय वृक्ष (Decision Tree) से क्या अभिप्राय है?
What is meant by a Decision Tree?
3. अवलोकन विधि (Observational Method) का मुख्य लाभ क्या है?
What is the main advantage of the observational method?
4. प्रतिदर्श अभिकल्प (Sample Design) की परिभाषा दीजिए।
Give the definition of Sample Design.
5. प्रतिवेदन लेखन (Report Writing) क्यों आवश्यक है?
Why is Report Writing necessary?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. विपणन अनुसंधान पद्धति (Market Research Methodology) के मुख्य चरणों को समझाइए।
Explain the main steps involved in Market Research Methodology.
7. ग्रामीण विपणन अनुसंधान (Rural Marketing Research) की प्रमुख चुनौतियों पर चर्चा कीजिए।
Discuss the major challenges of rural marketing research.
8. अनुसंधान प्रक्रिया में समस्या सूत्रीकरण (Problem Formulation) के महत्व को स्पष्ट कीजिए।
Clarify the importance of problem formulation in the research process.
9. अभिवृत्ति मापन तकनीकों (Attitude Measurement Techniques) का संक्षिप्त विवरण दीजिए।
Give a brief description of attitude measurement techniques.
10. परिकल्पना के विभिन्न प्रकारों (Types of Hypotheses) और उनके उपयोगों का वर्णन कीजिए।
Describe the various types of hypotheses and their uses.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

(SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: MARKETING MANAGMENT

NEP-2020
(MAJOR/MINOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. विपणन (Marketing) और विक्रय (Selling) में कोई एक मुख्य अंतर लिखिए।
Write any one major difference between Marketing and Selling.
2. उत्पाद मिश्रण (Product Mix) से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by Product Mix?
3. मूल्य निर्धारण (Pricing) को परिभाषित कीजिए।
Define Pricing.
4. सेवा विपणन (Service Marketing) की कोई दो मुख्य विशेषताएं बताइए।
State any two key characteristics of Service Marketing.
5. वितरण चैनल (Channel of Distribution) से क्या तात्पर्य है?
What is meant by a Channel of Distribution?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. समग्र विपणन (Holistic Marketing) की अवधारणा को संक्षेप में समझाइए।
Briefly explain the concept of Holistic Marketing.
7. एकीकृत विपणन संचार (Integrated Marketing Communication - IMC) के महत्व पर चर्चा कीजिए।
Discuss the importance of Integrated Marketing Communication (IMC).
8. स्टार्टअप्स (Startups) में बढ़त हासिल करने के लिए कौन-से मुख्य कदम उठाए जाते हैं?
What are the key steps for taking the lead in Startups?
9. वित्तीय सेवाओं और स्वास्थ्य सेवाओं के विपणन की संक्षेप में विवेचना कीजिए। Briefly discuss the marketing of financial services and health services.
10. लॉजिस्टिक्स और आपूर्ति शृंखला प्रबंधन (Logistics and Supply Chain Management) की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
Clarify the role of Logistics and Supply Chain Management.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

(SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: MARKETING MANAGMENT

NEP-2020
(MAJOR/MINOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. विपणन मिश्रण (Marketing Mix) के 4Ps क्या हैं?
What are the 4Ps of the Marketing Mix?
2. ब्रांडिंग (Branding) से क्या अभिप्राय है?
What is meant by Branding?
3. ग्रामीण विपणन (Rural Marketing) को परिभाषित कीजिए।
Define Rural Marketing.
4. आतिथ्य सेवाओं (Hospitality Services) के विपणन से क्या तात्पर्य है?
What is meant by the marketing of Hospitality Services?
5. इंटरनेट मार्केटिंग (Internet Marketing) का अर्थ स्पष्ट कीजिए।
Clarify the meaning of Internet Marketing.

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. विपणन पर्यावरण (Marketing Environment) को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए।
Describe the factors affecting the Marketing Environment.
7. प्रवर्धन मिश्रण (Promotion Mix) के विभिन्न घटकों की समीक्षा कीजिए।
Review the different components of the Promotion Mix.
8. मूल्य निर्धारण की विभिन्न रणनीतियों (Pricing Strategies) की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।
Briefly explain the various pricing strategies.
9. सेवा क्षेत्र (Service Sector) के विकास के मुख्य कारणों पर प्रकाश डालिए।
Highlight the major reasons for the growth of the service sector.
10. खुदरा प्रबंधन (Retail Management) और इसके विभिन्न प्रकारों को समझाइए।
Explain Retail Management and its various types.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

(SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: FINANCIAL MANAGEMENT

NEP-2020
(MAJOR/MINOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. वित्त कार्य (Finance Function) के दो मुख्य उद्देश्य लिखिए।
Write two main objectives of the Finance Function.
2. अनुपात विश्लेषण (Ratio Analysis) से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by Ratio Analysis?
3. कार्यशील पूंजी (Working Capital) को परिभाषित कीजिए।
Define Working Capital.
4. इष्टतम पूंजी संरचना (Optimum Capital Structure) से क्या तात्पर्य है?
What is meant by an Optimum Capital Structure?
5. पेबैक अवधि (Payback Period) का अर्थ स्पष्ट कीजिए।
Clarify the meaning of Payback Period.

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. अति-पूंजीकरण (Over Capitalization) के कारणों और उसके प्रभाव की विवेचना कीजिए।
Discuss the causes and effects of Over Capitalization.
7. फंड फ्लो (Funds Flow) और कैश फ्लो (Cash Flow) विश्लेषण के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।
Distinguish between Funds Flow and Cash Flow analysis.
8. वित्तीय और परिचालन उत्तोलक (Financial and Operating Leverage) के महत्व को समझाइए।
Explain the significance of Financial and Operating Leverage.
9. लाभांश नीति (Dividend Policy) को निर्धारित करने वाले प्रमुख कारकों पर चर्चा कीजिए।
Discuss the key factors determining the dividend policy of a firm.
10. पूंजी बजटिंग (Capital Budgeting) में आंतरिक प्रतिफल दर (Internal Rate of Return - IRR) विधि की व्याख्या कीजिए।
Explain the Internal Rate of Return (IRR) method in capital budgeting.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

NEP-2020
(MAJOR/MINOR)

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

(SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: FINANCIAL MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:—

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. जोखिम और प्रतिफल (Risk and Return) की अवधारणा को संक्षेप में बताइए।
Briefly state the concept of Risk and Return.
2. कैश फ्लो स्टेटमेंट (Cash Flow Statement) का मुख्य उद्देश्य क्या है?
What is the primary objective of a Cash Flow Statement?
3. पूंजी की लागत (Cost of Capital) की परिभाषा दीजिए।
Give the definition of Cost of Capital.
4. वेंचर कैपिटल (Venture Capital) से क्या अभिप्राय है?
What is meant by Venture Capital?
5. पूंजी परिसंपत्ति मूल्य निर्धारण मॉडल (CAPM) का पूरा नाम और उपयोग लिखिए।
Write the full form and use of the Capital Asset Pricing Model (CAPM).

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. वित्तीय विश्लेषण (Financial Analysis) के प्रमुख उपकरणों का संक्षिप्त विवरण दीजिए।
Give a brief description of the main tools for financial analysis.
7. पर्याप्त कार्यशील पूंजी (Adequate Working Capital) को निर्धारित करने वाले कारकों को समझाइए।
Explain the factors determining adequate working capital.
8. पूंजी संरचना के विभिन्न सिद्धांतों (Theories of Capital Structure) की संक्षेप में समीक्षा कीजिए।
Briefly review the different theories of capital structure.
9. शेयरधारक मूल्य निर्माण (Shareholder Value Creation) से आप क्या समझते हैं? इसके महत्व पर प्रकाश डालिए।
What do you understand by Shareholder Value Creation? Highlight its importance.
10. निवेश मूल्यांकन की लेखांकन प्रतिफल दर (Accounting Rate of Return - ARR) विधि के गुण और दोष समझाइए।
Explain the merits and demerits of the Accounting Rate of Return (ARR) method of investment evaluation.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

(SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

NEP-2020
(MAJOR/MINOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. मानव संसाधन प्रबंधन (Human Resource Management) की परिभाषा दीजिए।
Define Human Resource Management.
2. कार्य विश्लेषण (Job Analysis) से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by Job Analysis?
3. कर्मचारी प्रशिक्षण (Employee Training) का मुख्य उद्देश्य क्या है?
What is the primary objective of Employee Training?
4. कार्य मूल्यांकन (Job Evaluation) से क्या तात्पर्य है?
What is meant by Job Evaluation?
5. औद्योगिक विवाद (Industrial Disputes) को परिभाषित कीजिए।
Define Industrial Disputes.

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. एक संगठन में कार्मिक प्रबंधन (Personnel Management) की भूमिका की विवेचना कीजिए।
Discuss the role of Personnel Management in an organization.
7. भर्ती (Recruitment) और चयन (Selection) की प्रक्रियाओं के बीच मुख्य अंतर स्पष्ट कीजिए।
Distinguish between the processes of Recruitment and Selection.
8. निष्पादन मूल्यांकन (Performance Appraisal) के महत्व और इसकी किन्हीं दो विधियों को समझाइए।
Explain the importance of Performance Appraisal and any two of its methods.
9. एक प्रभावी वेतन संरचना (Salary Structure) के प्रमुख घटकों का वर्णन कीजिए।
Describe the major components of an effective Salary Structure.
10. संगठन में शिकायत निवारण प्रक्रिया (Grievance Handling Procedure) के मुख्य चरणों को स्पष्ट कीजिए।
Clarify the main steps of a Grievance Handling Procedure in an organization.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

(SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

NEP-2020
(MAJOR/MINOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. अंतर्राष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबंधन (International HRM) क्या है?
What is International Human Resource Management?
2. कार्य विवरण (Job Description) और कार्य विशिष्टता (Job Specification) में एक अंतर बताइए।
State one difference between Job Description and Job Specification.
3. कर्मचारी मनोबल (Employee Morale) से क्या अभिप्राय है?
What is meant by Employee Morale?
4. मुआवजा प्रबंधन (Compensation Management) का क्या अर्थ है?
What is the meaning of Compensation Management?
5. संगठनात्मक जलवायु (Organizational Climate) को संक्षेप में समझाइए।
Briefly explain Organizational Climate.

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. भविष्य में मानव संसाधन प्रबंधन (HRM) के सामने आने वाली प्रमुख चुनौतियों पर प्रकाश डालिए।
Highlight the major future challenges facing Human Resource Management.
7. मानव संसाधन के रणनीतिक प्रबंधन (Strategic Management of HR) की अवधारणा की समीक्षा कीजिए।
Review the concept of Strategic Management of Human Resources.
8. जनशक्ति प्रशिक्षण और विकास (Manpower Training & Development) के विभिन्न लाभों की चर्चा कीजिए।
Discuss the various benefits of Manpower Training & Development.
9. सहभागी प्रबंधन (Participative Management) से आप क्या समझते हैं? इसके महत्व को स्पष्ट कीजिए।
What do you understand by Participative Management? Clarify its importance.
10. औद्योगिक संबंधों (Industrial Relations) को बेहतर बनाने में संघर्ष प्रबंधन और बातचीत (Conflict Management and Negotiation) की भूमिका समझाइए।
Explain the role of Conflict Management and Negotiation in improving Industrial Relation