



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: PURCHASING MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

- 01 सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
- 02 विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
- 03 सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
- 04 सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. What is Purchasing Organization?  
क्रय संगठन क्या है?
2. Define-"pricing"  
मूल्य निर्धारण को परिभाषित करें?
3. What do you meant by "Purchase-order"?  
"क्रय आदेश" से आप क्या समझते हैं?
4. What is the role of Purchasing in corporate Planning?  
निगमीय – नियोजन में क्रय की क्या भूमिका होती है?
5. Explain the Vendor Analysis  
विक्रेता विश्लेषण को समझाइए।

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. Explain the General structure of an organization using the purchasing management concept.  
क्रय – प्रबंध की अवधारणा का प्रयोग करने वाले संगठन की सामान्य संरचना को स्पष्ट कीजिए?
7. Discuss the role and objective of Purchasing Management.  
क्रय प्रबंधन की भूमिका एवं उद्देश्य बताइए।
8. Why the own database setting is necessary to a purchase in modern business? Explain.  
क्रेता को स्वयं का डाटाबेस सेट करना आधुनिक व्यापार में क्यों आवश्यक है? समझाइए।
9. What are the main characteristics of successful Negotiators?  
एक सफल मोलभाव कर्ता के प्रमुख लक्षण कौन से हैं?
10. What is the importance of applications of computer in Purchasing?  
खरीददारी में कम्प्यूटर के प्रयोग का क्या महत्व है।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: PURCHASING MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. What is purchase order management?  
क्रय आदेश प्रबंधन क्या है?
2. What are the objectives of organized Purchasing?  
संगठित- क्रय के क्या उद्देश्य हैं?
3. What is Purchasing Cycle?  
व्यापार चक्र क्या है?
4. Define- Contract Management and gives its two main features.  
अनुबन्ध- प्रबन्ध की परिभाषा दीजिए एवं इसकी दो प्रमुख विशेषताएँ बताइए?
5. What are the main types of price policies?  
मूल्य नीतियों के प्रमुख प्रकार कौन से हैं?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. What is the use of purchase –order in receipt and Inspection of Material in purchase Management? Explain.  
क्रय – प्रबन्धन में सामग्री की प्राप्ति एवं निरीक्षण में क्रय आदेश का क्या उपयोग है? समझाइए।
7. What is price and ethic? Explain the needs of ethical Purchase  
मूल्य तथा नैतिकता क्या है? नैतिकता की आवश्यकता को समझाइए।
8. Explain the factors which affect price policy considerations.  
मूल्य संबंधी निर्णयों को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए?
9. Explain the process of Price Determation.  
मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया को समझाइए।
10. What points you will kept in mind while setting up a purchasing department? Explain.  
आप एक क्रय-विभाग स्थापित करते समय किन-किन बातों का ध्यान रखेंगे? समझाइए?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: STRATEGIC MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q1 What is Strategic Business Unit [SBU]?  
व्यूह रचना व्यवसाय इकाई क्या है?
- Q2 What is Financial Analysis?  
वित्तीय विश्लेषण क्या है?
- Q3 Explain the Strategy implementation  
रणनीति कार्यावन्धन को समझाइए।
- Q4 What do you meant by "Acquisition?"  
अधिग्रहण से आप क्या समझते हैं?
- Q5 What is the difference between objectives and goals?  
उद्देश्य एवं लक्ष्य में क्या अन्तर है?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q6 Discuss the process used by managers for strategic control along with its purpose.  
रणनीतिक नियंत्रण के लिए प्रबंधकों द्वारा उपयोग की जाने वाली प्रक्रिया और उसके उद्देश्य पर चर्चा करें।
- Q7 Discuss the various component of environment.  
पर्यावरण के विविध तत्वों की चर्चा कीजिए?
- Q8 What is strategy evaluation? Discuss the process of strategy evaluation.  
रणनीति का मूल्यांकन क्या है? रणनीति मूल्यांकन की प्रक्रिया पर चर्चा करें।
- Q9 Explain the concept of "SWOT" Analysis.  
"स्वॉट विश्लेषण" की अवधारणा को समझाइये?
- Q10 For proper working of organization & effective use of resources one need a leaders' comment. Discuss their different kinds that are appropriate for various strategies.  
"संगठन के उचित कामकाज और संसाधनों के प्रभावी उपयोग के लिए एक नेता की आवश्यकता होती है" इस पर टिप्पणी करें। उनके विभिन्न प्रकारों पर चर्चा करें जो विभिन्न रणनीतियों के लिए उपयुक्त हैं।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: STRATEGIC MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:—

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. What is a political ideology? How do political factors influence business?  
राजनीतिक विचारधारा क्या है? राजनीतिक कारक व्यवसाय को किस प्रकार प्रभावित करते हैं?
2. What is "Modernization"?  
"आधुनिकीकरण" क्या है?
3. Explain Liquidation Strategies.  
समापन व्यूह-रचना को समझाइये?
4. Define "Bench- Marking".  
बैंच-मार्किंग को परिभाषित कीजिए?
5. Write note on:
  - a. Concentric Diversification
  - b. Horizontal Diversificationइस पर नोट लिखें:
  - a. संकेन्द्रित विविधीकरण
  - b. क्षैतिज विविधीकरण

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. What is strategy Control and evaluation? Describe the process of strategy evaluation and control.  
व्यूह रचना – नियंत्रण एवं मूल्यांकन क्या है? व्यूह रचना एवं नियंत्रण की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।
7. What do you understand of "Financial-Plans"? How are financial plans and policies formulated?  
Give Examples.  
वित्तीय – नियोजन से आप क्या समझते हैं? वित्तीय – योजनाएँ एवं नीतियां किस प्रकार बनाई जाती है? उदाहरण दीजिए।
8. What is "Quality-control"? Explain the objectives of Quality control.  
"गुण – नियंत्रण" क्या है? गुण – नियंत्रण के उद्देश्यों को समझाइये।
9. Describe the techniques of environmental scanning and monitoring.  
पर्यावरण- जाँच एवं प्रबोधन की तकनीकों की व्याख्या कीजिए?
10. Write an explanatory note on global issues in strategic Management.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

व्यूह-रचना प्रबन्ध के वैश्विक-बिन्दुओं पर एक व्याख्यात्मक टिप्पणी लिखिए?

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION JUNE-JULY,2026)

SUBJECT: RESEARCH MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

**Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.**

1. Explain the concept of Business Research
2. What is experimental design? Explain its significance.
3. What are the essentials of good Questionnaire?
4. What is the necessity of defining a research problem? Explain
5. What are the various uses of the "Chi-square" test

**Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.**

6. Discuss the different phases of business research
7. What steps/guidelines will you follow while developing any questionnaire?
8. Briefly explain various types of sampling methods along with their merits and demerits.
9. Explain the importance of probability in statistics.
10. Write the importance of research report in planning and coordination.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: RESEARCH MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

**Note - Short answer type Question carry 2 marks each.**

1. What is the Difference between research and scientific Research?
2. Write the importance factors of an ideal research design.
3. How many type of Hypothesis are there?
4. Explain the significance of Research Design.
5. Write the definition and objects of factor analysis.

**Note - Long answer type Question carry 4 marks each.**

6. Describe the various methods of collecting primary data and comment on their relative advantages and disadvantages.
7. Examine the various types of research and their relative merits and demerits.
8. Explain the various dimension of hypothesis.
9. How do you test the validity and reliability of a questionnaire? Explain
10. What is meant by multivariate techniques? Explain any the significance of any multivariate analysis techniques in business research.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION JUNE-JULY,2026)

SUBJECT: INVENTORY MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

**Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.**

1. Explain the concept of inventory management Give reason why do companies require holding inventory.
2. Discuss the difference between fixed order versus fixed interval system of inventory management.
3. Depict your understanding for strategic inventory management, with its objectives.
4. Explain Classification and its use in inventory control
5. What is material requirement planning? Explain the major inputs required for material requirement planning to function.

**Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.**

1. Explain dependent and independent demand
2. Explain the role of inventory management in customer service and satisfaction.
3. Explain manufacturing organizations
4. What is reorder point? What are the benefits of having safety stocks?
5. Explain Material requirement Planning.

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION JUNE-JULY,2026)



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

SUBJECT: INVENTORY MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

**Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.**

1. Discuss the various inventory levels and any three techniques of inventory control.
2. Explain customer satisfaction and competitive advantages of strategic Inventory Management
3. Explain probabilistic inventory model with its types.
4. Explain the types of Inventory Models
5. Explain the following
  - a. Types of bills of materials
  - b. Data Requirement and Management of MPR

**Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.**

6. Give the key responsibilities of an inventory manager.
7. What is strategic Inventory Management?
8. Discuss ABC analysis for inventory management.
9. What is Economic lot Size when stock replenishment is instantaneous.
10. Explain the process of MRP and output.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

SUBJECT: INTERNATIONAL TRADE

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

**Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.**

1. Write note on:

- a. International trade
- b. internal trade

इस पर नोट लिखें:

- a)
- b)

2. What are the special difficulties of International Trade?

अन्तराष्ट्रीय – व्यापार की क्या विशेष कठिनाइयाँ हैं?

3. Define "Brand" and also describe its type.

ब्रंड को परिभाषित करते हुए इसके प्रकार बताइए?

4. What do you understand by International Trade Policy

अन्तराष्ट्रीय व्यापार नीति से आप क्या समझते हैं?

5. Explain "Letter of Credit" in international Trade.

अन्तराष्ट्रीय – व्यापार में "साख-पत्र" को समझाइए?

**Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.**

1. What do you understand by export Assistance? Explain its objectives and types in brief.

निर्यात सहायता से आप क्या समझते हैं? इसके प्रमुख उद्देश्यों एवं प्रकारों को संक्षेप में समझाइये।

2. State different external factors of International Trade Environment.

अन्तराष्ट्रीय – व्यापार वातावरण के बाह्य घटकों का उल्लेख कीजिए?

3. Discuss the relative importance of price and non-price factors in International Trade.

अन्तराष्ट्रीय व्यापार में मूल्य एवं गैर मूल्य तत्वों के तुलनात्मक महत्व की विवेचना कीजिए?

4. What are the Factors that affect the selection of means of transport in International Trade?

अन्तराष्ट्रीय व्यापार में यातायात के साधनों के चयन को कौन-कौन से तत्व प्रभावित करते हैं?

5. What is "Foreign- Direct investments" ? Discuss its benefits and disadvantages in context of Indian Trade.

प्रत्यक्ष विदेशी निवेश क्या है? भारत के व्यापार के सन्दर्भ में इसके लाभ एवं हानियों की विवेचना करें।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

SUBJECT: INTERNATIONAL TRADE

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

**Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.**

1. What is globalization?  
वैश्वीकरण क्या है?
2. What are the main sources of Information about International Trade?  
अन्तरराष्ट्रीय – व्यापार के बारे में जानकारी प्राप्त करने के मुख्य स्रोत क्या हैं?
3. Discuss Characteristics of Domestic Marketing and Trade.  
घरेलू विपणन एवं व्यापार की विशेषताएँ बताइए?
4. Explain the different methods adopted for making International Payments.  
अन्तरराष्ट्रीय भुगतान की विभिन्न विधियाँ बताइए?
5. Write short note on world Trade Organization [W.T.O]  
विश्व व्यापार संगठन ?

**Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.**

1. Evaluate the political and Economic Environment in context of International Trade.  
भारतीय अन्तरराष्ट्रीय व्यापार के सन्दर्भ में राजनैतिक एवं आर्थिक पर्यावरण का मूल्यांकन कीजिए?
2. What is the effect of religion culture and language difference on International Trade? Explain in brief.  
धर्म, संस्कृति एवं भाषा के अन्तर का अन्तरराष्ट्रीय व्यापार पर क्या प्रभाव होता है? संक्षेप में समझाइए।
3. How is international Pricing policy formulated? Explain the various methods of International Pricing  
अन्तरराष्ट्रीय मूल्य – नीति किस प्रकार निर्धारित की जाती है? अन्तरराष्ट्रीय स्तर पर मूल्य निर्धारण के लिए अपनाई जाने वाली विविध – विधियों का वर्णन कीजिए।
4. What is product planning? Examine the various product strategies with regards to product planning for global market.  
उत्पाद- नियोजन क्या है? वैश्विक बाजार हेतु उत्पाद नियोजन के सन्दर्भ में विभिन्न उत्पाद ब्यूह रचनाओं का परीक्षण कीजिए।
5. Give a detailed account of recent trends in India's foreign trade.  
भारत के विदेशी – व्यापार की आधुनिक प्रवृत्तियों का विस्तृत विवरण दीजिए?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: OPERATION MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

**Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.**

1. State about concept of operation management  
परिचलन (संचालन) प्रबन्ध की अवधारणा बताइए।
2. Explain the concept of total quality management.  
संपूर्ण गुणवत्ता प्रबंधन की अवधारणा को समझाइये।
3. Write short notes on product elimination.  
उत्पाद-विलोपन पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए?
4. Explain the role of sequencing in production planning.  
उत्पादन योजना में अनुक्रमण की भूमिका स्पष्ट करें।
5. Explain the following.
  - a. Quality.
  - b. Type -I and type -II concept.

**Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.**

6. Define operation Management. Discuss its functions and Importance.  
संचालन प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए? इसके कार्यों एवं महत्व की विवेचना कीजिए।
7. Describe the signification of Maintenance Management in Operation Management  
संचालन प्रबन्धन में रखरखाव प्रबन्ध का महत्व स्पष्ट कीजिए।
8. Describe in detail the steps taken in development of new products.  
नव-उत्पादों के विकास में उठाये जाने वाले कदमों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।
9. What is product diversification? Explain the factors Motivating Product Diversity  
उत्पाद विविधिकरण क्या है? इसको प्रेरित करने वाले घटकों को समझाइए।
10. What are the factors which effect price-policy considerations of a product? Explain.  
वे कौन से घटक हैं जो उत्पाद के मूल्य - सम्बन्धी निर्णयों को प्रभावित करते हैं? सझाइए।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: OPERATION MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

- 01 सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
- 02 विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
- 03 सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
- 04 सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

**Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.**

1. Discuss the scope of Operating Management.  
संचालन प्रबन्ध का क्षेत्र बताइए?
2. What do you meant by "Product Development?"  
"उत्पाद – विकास से आप क्या समझते हैं?"
3. What do you understand by product Diversification  
"उत्पाद – विविधिकरण" से आप क्या समझते हैं?
4. What do you understand by "Total Quality Management".  
"कुल गुणवत्ता – प्रबन्ध" से आप क्या समझते हैं?
5. What do you understand by product Testing? What are its objectives?  
उत्पाद- जाँच से आप क्या समझते हैं? इसके क्या उद्देश्य हैं।

**Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.**

6. Give the meaning of "Product- Planning" and explain its elements and importance.  
"उत्पाद – नियोजन" का अर्थ बताइए एवं इसके तत्वों एवं महत्व को समझाइए?
7. Explain the role of standardization in Material Management  
सामग्री- प्रबंधन में प्रमाणीकरण की भूमिका को समझाइये।
8. Explain the marketing strategies which may be adopted during the life cycle of product.  
एक उत्पाद के जीवन – चक्र में जो विपणन की रीजियाँ – नीतियाँ अपनाई जा सकती हैं उन्हे समझाइये।
9. Explain the following.  
a) Quality.  
b) Type –I and type –II concept.  
निम्नलिखित को समझाइये।  
a) □  
b) □ –I और टाइप-II अवधारणा।
10. Give the meaning of forecasting .Discus about the importance and Assumption of force casting  
पूर्वानुमान का अर्थ बताइए? पूर्वानुमान के महत्व का अर्थ बताइए। पूर्वानुमान के महत्व तथा परिकल्पनाओं के बारे में चर्चा करें।