



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION 2022-23)

SUBJECT: PURCHASING MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

- 01 सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
- 02 विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
- 03 सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
- 04 सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. What do you mean by Purchase?
क्रय से आप क्या समझते हैं?
2. Define-“pricing”
मूल्य निर्धारण को परिभाषित करें?
3. What do you meant by “Purchase-order”?
“क्रय आदेश” से आप क्या समझते हैं?
4. What is the role of Purchasing in corporate Planning?
निगमीय – नियोजन में क्रय की क्या भूमिका होती है?
5. How a computer is useful in purchasing?
क्रय में कम्प्यूटर किस प्रकार उपयोगी है?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. Explain the General structure of an organization using the purchasing management concept.
क्रय – प्रबन्ध की अवधारणा का प्रयोग करने वाले संगठन की सामान्य संरचना को स्पष्ट कीजिए?
7. Explain the cost method of pricing.
मूल्य निर्धारण की लागत रीति को समझाइए?
8. Why the own database setting is necessary to a purchase in modern business? Explain.
क्रेता को स्वयं का डाटाबेस सेट करना आधुनिक व्यापार में क्यों आवश्यक है? समझाइए।
9. What are the main characteristics of successful Negotiators?
एक सफल मोलभाव कर्ता के प्रमुख लक्षण कौन से हैं?
10. Discuss the Importance of Vendor Analysis in Purchasing - Management
क्रय प्रबन्ध में विक्रेता – विश्लेषण का महत्व बताइए?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION 2022-23)

SUBJECT: PURCHASING MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. Discuss the scope of Purchase Management
क्रय प्रबन्धन का क्षेत्र बताइए?
2. What are the objectives of organized Purchasing?
संगठित- क्रय के क्या उद्देश्य हैं?
3. What do you understand by Negotiations?
मोलभाव से आप क्या समझते हैं?
4. Define- Contract Management and gives its two main features.
अनुबन्ध- प्रबन्ध की परिभाषा दीजिए एवं इसकी दो प्रमुख विशेषताएँ बताइए?
5. What are the main types of price policies?
मूल्य नीतियों के प्रमुख प्रकार कौन से हैं?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. What is the use of purchase –order in receipt and Inspection of Material in purchase Management? Explain.
क्रय – प्रबन्धन में सामग्री की प्राप्ति एवं निरीक्षण में क्रय आदेश का क्या उपयोग है? समझाइए।
7. Discuss the Importance of Computer in Purchasing –Management.
क्रय – प्रबन्धन में कम्प्यूटर का महत्व बताइए?
8. Explain the factors which affect price policy considerations.
मूल्य संबन्धी निर्णयों को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए?
9. Write a detail note on “ethical concepts” in purchasing.
क्रय में नैतिकता की अवधारणा पर एक विस्तृत लेख लिखिए?
10. What points you will kept in mind while setting up a purchasing department? Explain.
आप एक क्रय-विभाग स्थापित करते समय किन-किन बातों का ध्यान रखेंगे? समझाइए?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION 2022-23)

SUBJECT: STRATEGIC MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q1 What is Strategic Business Unit [SBU]?
व्यूह रचना व्यवसाय इकाई क्या है?
- Q2 Define "Environment"
पर्यावरण को परिभाषित करें?
- Q3 Explain Functional Strategies.
कार्यात्मक व्यूह -रचना को समझाइये?
- Q4 What do you meant by "Acquisition?"
अधिग्रहण से आप क्या समझते है?
- Q5 What is the difference between objectives and goals?
उद्देश्य एवं लक्ष्य में क्या अन्तर है?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q6 Describe the factors affecting the strategic choice.
व्यूह रचना - चयन को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए?
- Q7 Discuss the various component of environment.
पर्यावरण के विविध तत्वों की चर्चा कीजिए?
- Q8 What is strategy evaluation? Discuss the process of strategy evaluation.
रणनीति का मूल्यांकन क्या है? रणनीति मूल्यांकन की प्रक्रिया पर चर्चा करें।
- Q9 Explain the concept of "SWOT" Analysis.
"स्वॉट विश्लेषण" की अवधारणा को समझाइये?
- Q10 Explain the role of product Life cycle in Strategy choice.
व्यूह रचनात्मक चयन में उत्पाद जीवनचक्र की भूमिका का वर्णन कीजिए?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION 2022-23)

SUBJECT: STRATEGIC MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. What is “Grand strategy”?
“ग्रांड – व्यूह रचना” क्या है?
2. What is “Modernization”?
“आधुनिकीकरण” क्या है?
3. Explain Liquidation Strategies.
समापन व्यूह-रचना को समझाइये?
4. Define “Bench- Marking”.
बेंच-मार्किंग को परिभाषित कीजिए?
5. What are the objects of Market Segmentation?
बाजार-विभक्तिकरण के क्या उद्देश्य है?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. What is strategy Control and evaluation? Describe the process of strategy evaluation and control.
व्यूह रचना – नियंत्रण एवं मूल्यांकन क्या है? व्यूह रचना एवं नियंत्रण की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।
7. What do you understand of “Financial-Plans”? How are financial plans and policies formulated? Give Examples.
वित्तीय – नियोजन से आप क्या समझते हैं? वित्तीय – योजनाएँ एवं नीतियाँ किस प्रकार बनाई जाती हैं? उदाहरण दीजिए।
8. What is “Quality-control”? Explain the objectives of Quality control.
“गुण – नियंत्रण” क्या है? गुण – नियंत्रण के उद्देश्यों को समझाइये।
9. Describe the techniques of environmental scanning and monitoring.
पर्यावरण- जाँच एवं प्रबोधन की तकनीकों की व्याख्या कीजिए?
10. Write an explanatory note on global issues in strategic Management.
व्यूह-रचना प्रबन्ध के वैश्विक-बिन्दुओं पर एक व्याख्यात्मक टिप्पणी लिखिए?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION 2022-23)

SUBJECT: RESEARCH MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.

1. Explain the concept of Business Research
2. What are the sources of Hypothesis?
3. What are the essentials of good Questionnaire?
4. What do you mean by “Secondary Data”?
5. What are the various uses of the “Chi-square” test

Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.

6. Discuss the different phases of business research
7. Write the importance of hypothesis in research.
8. What is sampling? What are its objects?
9. Explain the importance of probability in statistics.
10. Write the importance of research report in planning and coordination.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION 2022-23)

SUBJECT: RESEARCH MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.

1. What is the Difference between research and scientific Research?
2. Write the importance factors of an ideal research design.
3. How many type of Hypothesis are there?
4. Explain the concept of regression
5. Write the definition and objects of factor analysis.

Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.

6. Examine the various types of research and their relative merits and demerits.
7. Explain the various dimension of hypothesis.
8. How do you test the validity and reliability of a questionnaire? Explain
9. Write general Principles of report writing.
10. Prove that the coefficient of correction lies between -1 and +1.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION 2022-23)

SUBJECT: INVENTORY MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.

1. Explain the type of inventory Management
2. Explain the importance of strategic Inventory Management
3. Explain Classification and its use in inventory control
4. Explain the following
 - a. Inventory Models
 - b. Models with Service Levels
5. What is Material Requirement planning? Explain objectives of master Production schedules.

Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.

6. Explain the Inventory Concept
7. Define strategic Inventory Management
8. Explain manufacturing organizations
9. What is Inventory Model?
10. Explain Material requirement Planning.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION 2022-23)

SUBJECT: INVENTORY MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.

1. What is inventory Management? Explain its functions.
2. Explain customer satisfaction and competitive advantages of strategic Inventory Management
3. Explain setup time and inventory control
4. Explain the types of Inventory Models
5. Explain the following
 - a. Types of bills of materials
 - b. Data Requirement and Management of MPR

Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.

6. What is Responsibility for inventory management?
7. What is strategic Inventory Management?
8. What is Manufacturing Organization?
9. What is Economic lot Size when stock replenishment is instantaneous.
10. Explain the process of MRP and output.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION 2022-23)

SUBJECT: INTERNATIONAL TRADE

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.

1. Define International Trade
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को परिभाषित कीजिए?
2. What are the special difficulties of International Trade?
अन्तर्राष्ट्रीय – व्यापार की क्या विशेष कठिनाइयाँ हैं?
3. What do you understand by International Trade Policy
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार नीति से आप क्या समझते हैं?
4. Define “Brand” and also describe its type.
ब्रंड को परिभाषित करते हुए इसके प्रकार बताइए?
5. Explain “Letter of Credit” in international Trade.
अन्तर्राष्ट्रीय – व्यापार में “साख-पत्र” को समझाइए?

Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.

1. State different external factors of International Trade Environment.
अन्तर्राष्ट्रीय – व्यापार वातावरण के बाह्य घटकों का उल्लेख कीजिए?
2. Discuss the relative importance of price and non-price factors in International Trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में मूल्य एवं गैर मूल्य तत्वों के तुलनात्मक महत्व की विवेचना कीजिए?
3. What are the Factors that affect the selection of means of transport in International Trade?
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में यातायात के साधनों के चयन को कौन-कौन से तत्व प्रभावित करते हैं?
4. What do you understand by export Assistance? Explain its objectives and types in brief.
निर्यात सहायता से आप क्या समझते हैं? इसके प्रमुख उद्देश्यों एवं प्रकारों को संक्षेप में समझाइये।
5. What is “Foreign- Direct investments” ?Discuss its benefits and disadvantages in context of Indian Trade.
प्रत्यक्ष विदेशी निवेश क्या है? भारत के व्यापार के सन्दर्भ में इसके लाभ एवं हानियों की विवेचना करें।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION 2022-23)

SUBJECT: INTERNATIONAL TRADE

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.

1. What are the main sources of Information about International Trade?
अन्तराष्ट्रीय – व्यापार के बारे में जानकारी प्राप्त करने के मुख्य स्रोत क्या हैं?
2. Discuss Characteristics of Domestic Marketing and Trade.
घरेलू विपणन एवं व्यापार की विशेषताएँ बताइए?
3. Explain Export -Credit
निर्यात-साख को समझाइए?
4. Write short note on world Trade Organization [W.T.O]
विश्व व्यापार संगठन ?
5. Explain the different methods adopted for making International Payments.
अन्तराष्ट्रीय भुगतान की विभिन्न विधियाँ बताइए?

Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.

1. Evaluate the political and Economic Environment in context of International Trade.
भारतीय अन्तराष्ट्रीय व्यापार के सन्दर्भ में राजनैतिक एवं आर्थिक पर्यावरण का मूल्यांकन कीजिए?
2. What is the effect of religion culture and language difference on International Trade? Explain in brief.
धर्म, संस्कृति एवं भाषा के अन्तर का अन्तराष्ट्रीय व्यापार पर क्या प्रभाव होता है? संक्षेप में समझाइए।
3. How is international Pricing policy formulated? Explain the various methods of International Pricing
अन्तराष्ट्रीय मूल्य – नीति किस प्रकार निर्धारित की जाती है? अन्तराष्ट्रीय स्तर पर मूल्य निर्धारण के लिए अपनाई जाने वाली विविध – विधियों का वर्णन कीजिए।
4. What is product planning? Examine the various product strategies with regards to product planning for global market.
उत्पाद- नियोजन क्या है? वैश्विक बाजार हेतु उत्पाद नियोजन के सन्दर्भ में विभिन्न उत्पाद ब्यूह रचनाओं का परीक्षण कीजिए।
5. Give a detailed account of recent trends in India's foreign trade.
भारत के विदेशी – व्यापार की आधुनिक प्रवृत्तियों का विस्तृत विवरण दीजिए?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION 2022-23)

SUBJECT: OPERATION MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.

1. State about concept of operation management
परिचलन (संचालन) प्रबन्ध की अवधारणा बताइए।
2. What is meant by the term "Inspection"
"निरीक्षण" शब्द का अर्थ समझाइए?
3. Write short notes on product elimination.
उत्पाद-विलोपन पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए?
4. What do you understand by product Diversification
"उत्पाद - विविधिकरण" से आप क्या समझते हैं?
5. Discuss the role of a production manager
"उत्पादन-प्रबन्धक" की भूमिका बताइए।

Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.

6. Define operation Management. Discuss its functions and Importance.
संचालन प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए? इसके कार्यों एवं महत्व की विवेचना कीजिए।
7. Describe the signification of Maintenance Management in Operation Management
संचालन प्रबन्धन में रखरखाव प्रबन्ध का महत्व स्पष्ट कीजिए।
8. Describe in detail the steps taken in development of new products.
नव-उत्पादों के विकास में उठाये जाने वाले कदमों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।
9. What is product diversification? Explain the factors Motivating Product Diversity
उत्पाद विविधिकरण क्या है? इसको प्रेरित करने वाले घटकों को समझाइए।
10. What are the factors which effect price-policy considerations of a product? Explain.
वे कौन से घटक हैं जो उत्पाद के मूल्य - सम्बन्धी निर्णयों को प्रभावित करते हैं? सझाइए।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MBA (MM) SECOND YEAR (SESSION 2022-23)

SUBJECT: OPERATION MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

- 01 सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
- 02 विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
- 03 सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
- 04 सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

Note: - Short answer type Question carry 2 marks each.

1. Discuss the scope of Operating Management.
संचालन प्रबन्ध का क्षेत्र बताइए?
2. What do you meant by “Product Development?”
“उत्पाद – विकास से आप क्या समझते हैं?”
3. Write short notes on plant location and plant layout.
संयंत्र अभिन्यास तथा संयंत्र स्थिति पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए?
4. What do you understand by “Total Quality Management”.
“कुल गुणवत्ता – प्रबन्ध” से आप क्या समझते हैं?
5. What do you understand by product Testing? What are its objectives?
उत्पाद- जाँच से आप क्या समझते हैं? इसके क्या उद्देश्य हैं।

Note: - Long answer type Question carry 4 marks each.

6. Give the meaning of “Product- Planning” and explain its elements and importance.
“उत्पाद – नियोजन” का अर्थ बताइए एवं इसके तत्वों एवं महत्व को समझाइए?
7. Explain the role of standardization in Material Management
सामग्री- प्रबंधन में प्रमाणीकरण की भूमिका को समझाइये।
8. Explain the marketing strategies which may be adopted during the life cycle of product.
एक उत्पाद के जीवन – चक्र में जो विपणन की रीजियाँ – नीतियाँ अपनाई जा सकती हैं उन्हे समझाइये।
9. What do you mean by “Product Policy”? Explain the functions of Product Policy.
“ उत्पाद-नीति” से आप क्या समझते हैं? उत्पाद-नीति के कार्यों को समझाइये।
10. Give the meaning of forecasting .Discus about the importance and Assumption of force casting
पूर्वानुमान का अर्थ बताइए? पूर्वानुमान के महत्व का अर्थ बताइए। पूर्वानुमान के महत्व तथा परिकल्पनाओं के बारे में चर्चा करें।