



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Marketing Management

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. Define the term 'Marketing'.
2. What is meant by Market Segmentation?
3. State any two objectives of Pricing.
4. What do you understand by 'Green Marketing'?
5. Define 'Customer Loyalty'.

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Explain the key components of the Marketing Mix.
7. Describe the various stages involved in the Consumer Buying Process.
8. Discuss the concept and importance of a Marketing Information System (MIS).
9. Detail the steps or stages of the Product Life Cycle (PLC).
10. Explain the importance and process of Personal Selling.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER--Marketing Management

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM

MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. What is the Marketing Environment?
2. What do you mean by Customer Relationship Marketing (CRM)?
3. Define the concept of 'Product Mix'.
4. What is Supply Chain Management?
5. What is retailing?

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Elaborate on the framework and factors influencing Customer Decision Making.
7. Explain the process and strategies involved in New Product Development (NPD).
8. Discuss the different types of Promotion Strategies used by modern organizations.
9. What is Channel Management? Explain the role of intermediaries in distribution.
10. Discuss contemporary trends and challenges in Global Marketing and Brand Management.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-International Business

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. Differentiate between Marketing and Sales in the context of business basics.
2. What do you understand by 'Export Marketing'?
3. Define the term 'Sovereignty' in relation to the role of government.
4. Mention two primary sources for collecting information in International Commercial Research.
5. What is meant by 'Push versus Pull' promotion strategies?

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Explain the "Hierarchy of Effects" model and its significance in understanding marketing functions.
7. Discuss the theories of Absolute Advantage and Comparative Advantage in International Trade.
8. What is a Marketing Information System? Explain how to define research objectives and design an effective international research process.
9. Elaborate on the key steps involved in the Pricing Process and financing strategies when preparing for a new market entry.
10. Explain the challenges faced by organizations in managing logistics and controlling distribution channels globally.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-International Business

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. What is the difference between 'Found Markets' and 'Created Markets'?
2. List any two elements of Domestic Marketing.
3. Define 'Trading Blocs' and give one example.
4. What is the difference between Standard versus Adapted Advertising in foreign markets?
5. Define 'Marketing Audit' and state its primary purpose.

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Analyze the critical decision-making framework and factors an organization must evaluate before entering international markets.
7. Discuss the role of the World Trade Organization (WTO) and explain the formal and informal restrictions imposed by host governments.
8. How do market segmentation, differentiation, and positioning (STP) strategies help a firm match its products or services to a new international market?
9. Explain the guidelines for selecting personnel and providing cultural training when staffing a new international market.
10. Outline the essential components and structure required to build an effective Marketing Plan as a guideline for business success.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Business Communication

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. State the meaning and definition of Communication.
2. What is meant by 'Audience Analysis'?
3. Define 'Kinesics' in non-verbal communication.
4. What is the main purpose of a 'Good News Letter'?
5. Define 'Facsimile (FAX)' as a modern form of communication.

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Describe the key elements of the Communication Process with a suitable model.
7. What are Communication Barriers? Explain Semantic and Psychological barriers, and how to overcome them.
8. Discuss the "7c's of Communication" required for ensuring effective business communication.
9. Explain the parts and standard formats used in drafting a professional Business Letter.
10. Elaborate on the steps involved in Business Report Writing and discuss the basic structure of a formal report.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Business Communication

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. What is the 'You-Attitude' in business writing?
2. Differentiate between a Memo and a Business Letter.
3. What is a 'Bad News Letter'?
4. Mention any two barriers to effective listening.
5. What does the acronym 'SWOT' stand for in SWOT Analysis?

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Differentiate between Formal and Informal Communication Networks within an organization.
7. Explain how Self-Development and a Positive Thinking attitude improve overall communication skills.
8. Discuss the practices of Group Discussion (GD) and Mock Interviews as essential tools for business communication.
9. Describe the approaches and strategies required for writing Persuasive, Sales, and Collection letters.
10. Detail the process of creating an effective Job Application Letter and a professional Resume.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Financial Management

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. Define a Stock Exchange.
2. Expand the following terms related to global stock exchanges: NASDAQ and NYSE.
3. What is the BSE Sensex?
4. Define the term 'Equity' in investment management.
5. What is meant by 'Support and Resistance' in charting?

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Discuss the role of Stock Exchanges in the economic development and corporate governance of a country.
7. Explain the corporate structure, mission, and key indices of the National Stock Exchange (NSE).
8. What is SEBI? Describe its role as a regulatory body for the share market.
9. Elaborate on the Fundamental Analysis/Equity analysis approach used in Investment Management.
10. Explain the DOW Theory and discuss its core principles in Technical Analysis.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Financial Management

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. Who are the primary market participants in a Stock Exchange?
2. What is the Committee on Trade Issues (COTI)?
3. Distinguish between Primary Stock Market and Secondary Stock Market.
4. Name any three Investment Alternatives available to an investor.
5. What do you understand by 'Moving Averages' in trading?

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Explain the step-by-step process of purchasing and selling shares in a modern stock exchange.
7. Discuss the main advantages for a company when listing its shares on a recognized stock exchange.
8. Describe the detailed stages involved in an Investment Process along with core investment objectives.
9. What is Technical Analysis? Explain the different types of charts used and how uptrend/downtrend psychology works.
10. Elaborate on ELLIOT's Wave Principle and explain how investors utilize the Industry Cycle to evaluate a listed company.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Strategic Management

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. Differentiate between the 'Mission' and 'Vision' statements of an organization.
2. What do you understand by 'Competitive Intelligence'?
3. Define SWOT Analysis.
4. What is meant by 'Corporate Restructuring'?
5. Define Activity Based Costing (ABC) in the context of strategy management.

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Discuss the basic model of Strategic Management and outline the key steps involved in strategic decision-making.
7. Explain the Value-Chain Approach and the Resource-Based Approach used in corporate and internal analysis.
8. Elaborate on the TOWS Matrix and explain how it differs from a standard SWOT analysis for generating strategic options.
9. Analyze Porter's 5 Forces Model and its utility in conducting an industry analysis.
10. Explain how strategy is implemented through organizational structure and value and ethics systems.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Strategic Management

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. Define 'Business Policy'.
2. What does an ETOP Study (Environmental Threat and Opportunity Profile) stand for?
3. What is a 'Retrenchment Strategy'?
4. Name the components of the BCG Matrix / Model.
5. What is a Strategic Information System (SIS)?

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Discuss the impact of Globalization, Internet, and E-Commerce on contemporary Strategic Management practices.
7. What is Environmental Scanning? Explain how frameworks like SAP Scanning and Functional Resources Scanning help an organization.
8. Explain the various types of Corporate Strategies, specifically focusing on Stability and Combination strategies.
9. Compare and contrast the GE 9 Cell Matrix with Porter's Diamond Model for making a strategic choice.
10. Detailed the McKinsey's 7S Framework and explain its role in managing strategy implementation and the Organization Life Cycle.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Total Quality Management

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. Define the term 'Quality' in the context of TQM.
2. What do you understand by 'Customer Perception of Quality'?
3. Define the concept of 'Kaizen'.
4. What is the fundamental concept of 'Six Sigma'?
5. State the main objective of 'Quality Auditing'.

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Explain the core principles of Total Quality Management (TQM) and discuss the major barriers to its successful implementation.
7. Elaborate on the Juran Trilogy and explain how it facilitates continuous process improvement.
8. What is Statistical Process Control (SPC)? Discuss the application of Control Charts for variables and attributes.
9. Describe the concept of Quality Function Deployment (QFD) and explain the structure of the 'House of Quality'.
10. Discuss the need for quality management systems and outline the elements and implementation steps of the ISO 9000:2000 standard.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Total Quality Management

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. What is a 'Quality Council' and what is its role?
2. List the components of the '5S' framework.
3. What is meant by 'Process Capability' in statistical quality control?
4. Define 'Benchmarking'.
5. What is the basic concept of ISO 14000?

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Analyze the Deming Philosophy of quality management and explain the role of senior management leadership.
7. Discuss the PDSA Cycle and explain how employee involvement (motivation and empowerment) impacts continuous improvement.
8. Detail the "Seven Tools of Quality" (Old/Traditional tools) and explain how they differ from the "New Seven Management Tools".
9. Explain the Taguchi Quality Loss Function and describe the concept and needs of Total Productive Maintenance (TPM).
10. What is FMEA (Failure Mode and Effects Analysis)? Discuss the detailed stages involved in conducting an FMEA process.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Biotechnology Management

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. What is the primary focus of 'Biopharmaceutical Marketing'?
2. Define the term 'Compliance' in the context of the biotech industry.
3. Name any two regulatory bodies that oversee regulatory affairs in biotechnology.
4. What is the fundamental goal of Phase I in a clinical trial?
5. State the meaning of 'Bioprocess Engineering'.

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Discuss the key marketing and branding strategies used for promoting biopharmaceutical products in competitive markets.
7. Explain the significance of navigating the regulatory landscape and meeting compliance requirements for a biotech organization.
8. Describe the standard structure and different phases involved in Clinical Trials for drug development.
9. Elaborate on the various funding sources and investment strategies available specifically for biotech startups.
10. Discuss the core concepts of Bioprocess Engineering and its economic role in biotechnology production management.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Biotechnology Management

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. Give an example of a product that falls under 'Biopharmaceuticals'.
2. What do you mean by 'Regulatory Affairs'?
3. Define 'Venture Capital' in the context of biotech investments.
4. What is the significance of Phase III in drug development clinical trials?
5. Mention any two ethical considerations in biotechnology research and innovation.

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Analyze the unique challenges faced by marketers when designing branding strategies for biopharmaceutical goods compared to traditional products.
7. Explain how regulatory compliance and legal frameworks impact the commercialization process of new biotech innovations.
8. Detail the significance and goals of Phase II and Phase IV (Post-marketing surveillance) in the drug development life cycle.
9. Discuss the role of Venture Capitalists and external investors in driving growth and managing risks in biotechnology investments.
10. Examine the ethical, legal, and social issues (ELSI) associated with modern biotechnology research and product development.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Healthcare Management

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. Define 'Health Information Systems' (HIS).
2. What is meant by 'Patient Safety' in healthcare administration?
3. State the primary objective of Health Economics.
4. Define the term 'Telemedicine'.
5. Name any two social responsibilities of a modern healthcare organization.

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Explain how implementing advanced Health Information Systems can enhance the operational efficiency of a hospital.
7. Discuss the core strategies required to improve patient care and optimize healthcare delivery services.
8. Analyze the formulation process of healthcare policy and evaluate its direct impact on the healthcare industry.
9. Describe the specific role, advantages, and limitations of Telemedicine in modern patient management.
10. Discuss the ethical considerations and regulatory responsibilities that healthcare organizations must assess during service delivery.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Healthcare Management

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. Give any two examples of 'Digital Health' solutions used today.
2. What do you understand by 'Healthcare Quality'?
3. Define 'Policy Analysis' in the context of the health sector.
4. Mention two technical barriers to implementing clinical information systems.
5. What is an ethical dilemma commonly faced by healthcare managers?

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Elaborate on the parameters, metrics, and frameworks used to evaluate and monitor Healthcare Quality and Patient Safety.
7. Discuss the economic principles applied in Health Economics to allocate scarce medical resources effectively.
8. Evaluate how digital health solutions and mobile health (mHealth) applications are transforming patient-provider communication.
9. Explain how a robust national healthcare policy helps in mitigating disparities in healthcare delivery across rural and urban sectors.
10. Analyze the social responsibilities of corporate hospitals toward community health improvement and affordable healthcare access.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER Management Information System

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. Define the term 'Information System' in the context of modern business.
2. What do you understand by 'System Software'?
3. Define 'Knowledge Management' (KM) in an organization.
4. Expand the acronym 'GDSS'.
5. What is the primary objective of Business Process Reengineering (BPR)?

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Discuss the changing role of Information Systems in organizations and how they support strategic business goals.
7. Explain the fundamental components and categories of Computer Hardware and Computer Systems used in enterprise environments.
8. Describe the role of Information Systems in providing Managerial Decision Support across different levels of management.
9. Elaborate on the characteristics and core operational components of a Group Discussion Support System (GDSS).
10. Explain how an organization can be redesigned using Information Systems, with a special focus on integrating Total Quality Management (TQM).



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Management Information System

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. What is a 'Network Enterprise'?
2. Distinguish briefly between computer hardware and computer software.
3. Define 'Telecommunications' in a business environment.
4. What is a 'Knowledge Work System'?
5. State any two challenges faced while managing a Global Information System.

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Analyze how the interaction between Organization, Management, and Strategy influences corporate decision-making frameworks.
7. Discuss the classification of computer networks and explain the importance of telecommunications infrastructure in an enterprise.
8. Examine the strategies required for Managing Knowledge effectively within a modern knowledge-intensive organization.
9. Outline the growth drivers and structural requirements for organizing an International Information System.
10. Explain the managerial challenges and key strategies involved in successfully managing global systems and international enterprises.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-ENGINEERING MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. State the two primary constraints that an engineering project manager must balance during project planning.
2. What is the core objective of combining 'Lean' with 'Six Sigma' methodologies?
3. Define the term 'Product Lifecycle Management' (PLM).
4. What do you understand by 'Systems Engineering'?
5. Mention any two drivers of innovation in engineering design.

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Describe the structural approach and techniques required to plan and manage complex engineering projects effectively within strict budget constraints.
7. Explain how the implementation of Lean Six Sigma principles works to minimize waste and improve production processes.
8. Discuss the complete Product Lifecycle from concept to disposal, explaining how optimization at each stage benefits an engineering enterprise.
9. Elaborate on the concept of Systems Engineering and Integration, and explain its importance in developing complex modern systems.
10. Why is innovation in engineering design and technology essential for an organization to remain competitive in today's market?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-ENGINEERING MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. What is the main focus of 'Project Management for Engineers'?
2. Define 'Process Improvement' in a production environment.
3. Name the initial and final stages of a typical product lifecycle.
4. What is meant by 'Systems Integration'?
5. Define 'Engineering Design' in the context of technology development.

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Outline the key performance indicators (KPIs) and strategies used by engineers to track and ensure project timelines are met.
7. Analyze the roles of quality control systems in production and explain how they enhance overall product and service quality.
8. Discuss the challenges an engineering manager faces when trying to optimize the disposal and recycling stages of a product's lifecycle.
9. Explain how sub-systems are integrated into a single cohesive framework within the concept of Systems Engineering.
10. Describe the step-by-step process of fostering and managing technological innovation within a traditional engineering design team.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. State the scope and importance of Environmental Studies.
2. Define 'Food Chain' and give a simple example.
3. What do you understand by the term 'Hot Spots of Biodiversity'?
4. What is 'Solid Waste Management'?
5. Define the term 'Maximum Carrying Capacity' in the context of human population growth.

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Discuss the multidisciplinary nature of environmental education and explain the urgent need for public awareness.
7. Classify natural resources and elaborate on the major problems associated with the depletion of forest and water resources.
8. Explain the structure and functional components of an ecosystem with a neat diagrammatic representation.
9. What is Environmental Pollution? Explain the causes, effects, and control measures of Atmospheric (Air) pollution.
10. Discuss the concept of Sustainable Development and highlight the major social challenges related to the resettlement and rehabilitation of people.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. Distinguish between a Food Chain and a Food Web.
2. Mention the different levels of Biodiversity.
3. Define 'Ecological Succession'.
4. Name any two primary greenhouse gases responsible for the Greenhouse Effect.
5. State the role of Information Technology (IT) in environment and human health.

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Describe the three types of Ecological Pyramids and explain why the pyramid of energy is always upright.
7. Analyze the main causes of Man-Wildlife conflicts in India and outline effective strategy measures for biodiversity conservation.
8. Discuss the sources, environmental impacts, and management solutions for dealing with Soil and Radioactive pollution.
9. Explain the mechanics of the Greenhouse Effect and discuss its contribution to global environmental changes and global warming.
10. Imagine a fieldwork visit to a local polluted site (Urban/Rural/Agricultural). Outline how you would document environmental assets and study a simple pond ecosystem.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Data Science and Analytics

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. What is an Artificial Neural Network (ANN) in Deep Learning?
2. Define 'Tokenization' in Natural Language Processing (NLP).
3. State the core concept of 'Time Series Analysis'.
4. Name any two popular programming libraries used for Business Analytics in Python.
5. Define 'Data Visualization'.

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Discuss how machine learning algorithms can be applied effectively to solve critical business problems with real-world examples.
7. Explain the architecture of Deep Neural Networks and highlight the difference between deep learning and traditional machine learning.
8. Describe the key techniques used in Natural Language Processing (NLP) to process and analyze text data.
9. Elaborate on the steps involved in analyzing large datasets to extract valuable insights for strategic decision-making.
10. Explain how to utilize data visualization tools to create informative reports and dashboards for senior leadership.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Data Science and Analytics

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. What is the role of an activation function in Neural Networks?
2. Mention any two common challenges faced in Natural Language Processing.
3. Define 'Trend' and 'Seasonality' components in a Time Series dataset.
4. What is the difference between descriptive analytics and predictive analytics?
5. List any two standard charts used to communicate data findings to non-technical stakeholders.

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Describe how you would develop a robust predictive model specifically for sales forecasting and analyzing customer behavior.
7. Explain the importance of Time Series Analysis in financial planning and outline the common models used for statistical forecasting.
8. Discuss the comparative advantages of using R versus Python when designing pipelines for Business Analytics.
9. Analyze the best practices and strategies required to successfully communicate complex data findings to non-technical stakeholders.
10. Discuss the methods used for data cleaning and preprocessing before executing analytical operations on massive enterprise datasets.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Digital Marketing

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. Define 'Digital Marketing' and state any one of its primary objectives.
2. What is the main difference between Organic and Paid Search Results?
3. Define the term 'Search Engine Optimization' (SEO).
4. List any two advantages of Email Marketing.
5. What is meant by 'Affiliate Marketing'?

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Discuss the dynamics of marketing in a Digital Economy and explain how to formulate an effective Digital Marketing Strategy.
7. Elaborate on the differences between On-page and Off-page optimization techniques used in Search Engine Optimization.
8. Describe the Social Media Marketing (SMM) process and discuss how to manage and analyze its workflow effectively.
9. Explain the key steps involved in Email Strategy and Planning, along with the major challenges faced by marketers.
10. Discuss the basic concepts of Content Marketing and detail its strategic building blocks for brand promotion.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेशभोजमुक्तविश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

MBA (STEM) FINAL YEAR (SESSION JUNE-JULY-2026)

PAPER-Digital Marketing

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

1. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
2. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
3. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानी पूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
4. सत्रीयकार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमाकर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 1 to Question No. 5 are short answer type. Each question carries 02 marks.

1. What do you understand by 'Influential Digital Subcultures'?
2. Define the term 'Keyword Research' in SEM.
3. What is the 'Pay Per Click' (PPC) process?
4. Name any two mobile messaging channels used in Mobile Marketing.
5. What is Video Marketing?

नोट: प्रश्नसंख्या 6 से प्रश्नसंख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है। Note: Question No. 6 to Question No. 10 are long answer type questions. Each question carries 04 marks

6. Provide a comprehensive overview of Google AdWords and explain how marketers track the success of Search Engine Marketing (SEM).
7. Examine the elements of a Search Advertisement and explain the core management principles of a pay-per-click campaign.
8. Identify the key stakeholders in Digital Display Advertising (DDA) and outline the process of managing a DDA campaign.
9. Analyze the growth of Mobile Commerce and discuss the essential parameters for managing a Mobile Marketing process.
10. Explain the core building blocks of Affiliate Marketing and describe the stages involved in Video Production and Promotion.