



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: EVENT COMMUNICATION & PRESENTATION SKILLS

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q:1 What are the component of effective communication?  
प्रभावी संचार के घटक क्या हैं?
- Q:2 Define event communication.  
आयोजन संचार को परिभाषित करें.
- Q:3 Explain the written communication proposal.  
लिखित संचार प्रस्ताव की व्याख्या करें।
- Q:4 What do you mean by verbal communication?  
मौखिक संचार से आप क्या समझते हैं?
- Q:5 Explain the Use of computers for presentation skills.  
प्रस्तुति कौशल के लिए कंप्यूटर के उपयोग की व्याख्या करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q:6 Discuss level of communication.  
संचार के स्तर पर चर्चा करें.
- Q:7 Discuss the main element of non-verbal communication  
अशाब्दिक संचार के मुख्य तत्व पर चर्चा करें.
- Q:8 What are the element that constitute a formal letter. Elucidate?  
एक औपचारिक पत्र में कौनसे तत्व शामिल होते हैं? स्पष्ट कीजिए।
- Q:9 What is the good way to start a presentation?  
किसी प्रेजेंटेशन को शुरू करने का अच्छा तरीका क्या है?
- Q:10 Define the following.
  1. Computer communication
  2. Electric Iron
  3. Calculatorनिम्नलिखितको परिभाषित करें.
  - 1.कंप्यूटर संचार
  - 2.इलेक्ट्रिकआयरन
  - 3.कैलकुलेटर.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: EVENT COMMUNICATION & PRESENTATION SKILLS

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Q:1 Explain the object of communication.

संचार का उद्देश्य स्पष्ट करें।

Q:2 What do you mean by role of silent in communication?

संचार में मौन की भूमिका से आप क्या समझते हैं?

Q:3 Explain the principle of business letter writing.

व्यावसायिक पत्र लेखन के सिद्धांत की व्याख्या करें।

Q:4 What is presentation skills?

प्रस्तुतिकौशल क्या है?

Q:5 What are the function of a memo?

ज्ञापन का कार्य क्या है?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Q:6 Mention two features of academic writing.

शैक्षणिक लेखन की दो विशेषताएं बताइए।

Q:7 Briefly mention the advantages of editing a text.

पाठ संपादन के लाभों का संक्षेप में उल्लेख करें।

Q:8 Explain the preview and review of a written text.

लिखित पाठ के पूर्वावलोकन और समीक्षा की व्याख्या करें।

Q:9 How to create an outline for the presentation.

प्रस्तुति के लिए रूपरेखा कैसे तैयार करें।

Q:10 Explain the two types of electronic resume.

इलेक्ट्रॉनिक बायोडाटा के दो प्रकारों की व्याख्या करें।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: SPECIAL EVENTS, RESEARCH & PLANNING

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Q:1 What is research planning?

अनुसंधान योजना क्या है?

Q:2 How is the event format designed?

आयोजन का प्रारूप कैसे तैयार किया जाता है?

Q:3 State two objectives of organising sports events?

खेल आयोजन के दो उद्देश्य बताइए।

Q:4 What is the importance of planning in research development?

अनुसंधान विकास में योजना का क्या-क्या महत्व है?

Q:5 State the objective of the special event

विशेष आयोजन के उद्देश्य बताइए।

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Q:6 Describe the categories of research plan.

अनुसंधान योजना की श्रेणियों का वर्णन कीजिए।

Q:7 What is the importance of dress code in research development?

अनुसंधान विकास में ड्रेस कोड का क्या महत्व है?

Q:8 What is the importance of organizing a wedding ceremony?

शादी समारोह में आयोजन का क्या महत्व रहता है?

Q:9 What are the important features of institutional plans?

संस्थागत योजनाओं के महत्वपूर्ण लक्षण कौन से होते हैं?

Q:10 How to collect primary data of an event?

आयोजन का प्राइमरी डाटा को एकत्रित कैसे करते हैं?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: SPECIAL EVENTS, RESEARCH & PLANNING

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q:1 What is invitation.  
आमंत्रण क्या है?
- Q:2 What is event management?  
इवेंट मैनेजमेंट क्या है?
- Q:3 What is event proposal?  
इवेंट प्रस्ताव क्या है?
- Q:4 What is planning for corporate event?  
कॉर्पोरेट इवेंट के लिए क्या योजना है?
- Q:5 What is research conference?  
अनुसंधान सम्मेलन क्या है।

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q:6 Briefly explain various types and categories of events?  
विभिन्न प्रकार और श्रेणियों की आयोजनों को संक्षेप में समझाइए?
- Q:7 Explain the responsibility of event managers.  
इवेंट मैनेजर्स की जिम्मेदारी समझाइए।
- Q:8 Write about the signification of research.  
अनुसंधान के महत्व के बारे में लिखिए।
- Q:9 Write are the 5C's of event management.  
इवेंट मैनेजमेंट के 5C लिखिए।
- Q:10 Write about event planning ethics and etiquette.  
इवेंट प्लानिंग नैतिकता और शिष्टाचार के बारे में लिखें।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: ADVANCE EVENT ACCOUNTING & COSTING

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q:1 Define budget.  
बजट को परिभाषित करें.
- Q:2 What is as-3 cash flow statement?  
AS-3 नकदी प्रवाह विवरण क्या है?
- Q:3 What is statement affair?  
स्टेटमेंट ऑफ अफेयर्स से क्या अभिप्राय है?
- Q:4 What is short working capital?  
अल्प कार्यशील पूंजी क्या है?
- Q:5 What is manufacturing account?  
विनिर्माण खाता क्या है?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q:6 What is breakeven point? Explain the method of breakeven point?  
ब्रेकईवनपॉइंट क्या है? ब्रेकईवनपॉइंट की विधि समझाइए?
- Q:7 Why is profit and loss account prepared explain the method of preparing it.  
लाभ-हानि खाता क्यों तैयार किया जाता है? इसे तैयार करने की विधि बताइए।
- Q:8 Explain the preparing a cash flow analysis.  
नकदी प्रवाह विश्लेषण तैयार करने की प्रक्रिया समझाइए।
- Q:9 Explain the rules of personal, real and nominal account with suitable examples.  
उपयुक्त उदाहरणों के साथ व्यक्तिगत, वास्तविक और नाम मात्र खाते के नियमों की व्याख्या करें।
- Q:10 Define cost accounting. Explain the characteristics and use of cost accounting.  
लागत लेखांकन को परिभाषित करें। लागत लेखांकन की विशेषताओं और उपयोग की व्याख्या करें।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: ADVANCE EVENT ACCOUNTING & COSTING

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Q:1 What is consolidated balance sheet?

संकुचित बैलेंस शीट क्या है?

Q:2 What is capital fund?

पूंजी निधि क्या है?

Q:3 Write characteristics of income and expenditure account.

आय-व्यय खाते की विशेषताएँ लिखिए।

Q:4 What is a flexible budget?

लोचदार बजट क्या है?

Q:5 What do you mean by budgeting?

बजट से आपका क्या अभिप्राय है?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Q:6 How is the event budget evaluated?

इवेंट बजट का मूल्यांकन कैसे किया जाता है?

Q:7 Highlight on the feedback control system of cost.

लागत के प्रतिपुष्ट नियंत्रण पद्धति पर प्रकाश डालिए।

Q:8 Describe the importance of total quality management in costing.

लागत निर्धारण में सम्पूर्ण गुणवत्ता प्रबंधन के महत्व का वर्णन करें।

Q:9 Explain uses of an analysis of breakeven point?

ब्रेकइवेनपॉइंट के विश्लेषण के उपयोग को समझाइए?

Q:10 Explain the concept of profit and loss.

लाभ और हानि की अवधारणा को समझाइए?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: EVENT MARKETING, ADVERTISING & PR.

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q:1 What is the role of the public in any advertisement?  
किसी भी विज्ञापन के लिए जन समूह की क्या भूमिका होती है?
- Q:2 Explain the types and scope of event marketing mix.  
इवेंट मार्केटिंग मिक्स के प्रकार और दायरे की व्याख्या करें।
- Q:3 Define market.  
बाजार को परिभाषित करें।
- Q:4 Explain the nature of marketing.  
विपणन की प्रकृति की व्याख्या करें।
- Q:5 Write short note on image of business.  
व्यवसाय की छवि पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q:6 Write note on branding research.  
ब्रांडिंग अनुसंधान पर नोट लिखें।
- Q:7 Discuss the signification of advertising.  
विज्ञापन के महत्व पर चर्चा करें।
- Q:8 What is brand advertising?  
ब्रांड विज्ञापन क्या है?
- Q:9 Explain the event sponsorship.  
इवेंट प्रायोजन के बारे में बताएं।
- Q:10 What types of format is prepared for advertising promotion?  
विज्ञापन के प्रचार के लिए किस प्रकार का प्रारूप तैयार किया जाता है?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: EVENT MARKETING, ADVERTISING & PR.

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Q:1 Define advertising.

विज्ञापन को परिभाषित करें।

Q:2 What is an advertisement copy?

विज्ञापन प्रतिलिपि क्या है?

Q:3 Define public relation.

जनसंपर्क को परिभाषित करें।

Q:4 What do you mean by event marketing?

इवेंट मार्केटिंग से आप क्या समझते हैं?

Q:5 How is the crowd gathered for any event?

किसी भी कार्यक्रम के लिए भीड़ कैसे एकत्रित होती है?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Q:6 Describe event promotion.

इवेंट प्रमोशन का वर्णन करें।

Q:7 Explain the marketing environment.

विपणन वातावरण की व्याख्या करें।

Q:8 What do you mean by image designing?

इमेज डिजाइनिंग से आपका क्या अभिप्राय है?

Q:9 What is branding. Explain brand equality?

ब्रांडिंग क्या है? ब्रांड इक्विटी की व्याख्या करें।

Q:10 Short note (a) sponsorship (b) event management in enhancing brand image.

संक्षिप्त टिप्पणी (ए) प्रायोजन (बी) ब्रांड छवि बढ़ाने में इवेंट प्रबंधन