



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

SESSION (JAN 2025-DEC 2025)

SUBJECT: HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

NEP-2020
(GROUP-A
MAJOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का हैं

1. मानव संसाधन प्रबंधन क्या है?

What is Human Resource Management?

2. कार्मिक प्रबंधन की कोई दो भूमिकाएँ लिखिए।

Write any two roles of Personnel Management.

3. नौकरी विश्लेषण का अर्थ बताइए।

Define Job Analysis.

4. प्रशिक्षण से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by Training?

5. औद्योगिक विवाद क्या है?

What is an Industrial Dispute?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. मानव संसाधन प्रबंधन के प्रमुख कार्य समझाइए।

Explain the functions of Human Resource Management.

7. भर्ती और चयन में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Differentiate between Recruitment and Selection.

8. प्रदर्शन मूल्यांकन का महत्व समझाइए।

Explain the importance of Performance Appraisal.

9. वेतन एवं वेतन प्रशासन क्या है?

What is Wage and Salary Administration?

10. शिकायत निवारण प्रक्रिया समझाइए।

Explain the Grievance Handling Procedure.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

SESSION (JAN 2025-DEC 2025)

SUBJECT: HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

NEP-2020
(GROUP-A
MAJOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. कार्मिक नीति क्या है?

What is Personnel Policy?

2. नौकरी विवरण क्या होता है?

What is Job Description?

3. कर्मचारी मनोबल का अर्थ बताइए।

Define Employee Morale.

4. नौकरी मूल्यांकन क्या है?

What is Job Evaluation?

5. अनुशासनात्मक कार्यवाही क्या है?

What is Disciplinary Action?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. रणनीतिक मानव संसाधन प्रबंधन समझाइए।

Explain Strategic Human Resource Management.

7. प्रशिक्षण एवं विकास में अंतर बताइए।

Differentiate between Training and Development.

8. प्रेरणा एवं उत्पादकता के संबंध को समझाइए।

Explain the relationship between Motivation and Productivity.

9. प्रतिपूर्ति प्रबंधन क्या है?

What is Compensation Management?

10. संघर्ष प्रबंधन एवं वार्ता समझाइए।

Explain Conflict Management and Negotiation.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

SESSION (JAN 2025-DEC 2025)

SUBJECT: ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR

NEP-2020

GROUP- A- (MAJOR-II)

GROUP- B- (MINOR)

GROUP- C- (ELECTIVE)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. संगठनात्मक व्यवहार की परिभाषा दीजिए।

Define Organizational Behavior.

2. व्यक्तित्व से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by Personality?

3. सामाजिक अभिवेक्षण क्या है?

What is Social Perception?

4. अच्छे नेता की कोई एक विशेषता लिखिए।

Write one quality of a good leader.

5. तनाव का कोई एक कारण बताइए।

Mention one cause of stress.

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. संगठनात्मक व्यवहार की प्रकृति समझाइए।

Explain the nature of Organizational Behavior.

7. अभिवेक्षण की प्रक्रिया को समझाइए।

Explain the process of perception.

8. समूह निर्माण क्या है? इसके कारण बताइए।

What is group formation? Explain its causes.

9. तनाव प्रबंधन के उपाय लिखिए।

Write the techniques of stress management.

10. संगठनात्मक संस्कृति का अर्थ स्पष्ट कीजिए।

Explain the meaning of organizational culture.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

SESSION (JAN 2025-DEC 2025)

SUBJECT: ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR

NEP-2020

GROUP- A- (MAJOR-II)

GROUP- B- (MINOR)

GROUP- C- (ELECTIVE)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. संगठनात्मक व्यवहार के सहायक विषय कौन-से हैं?
Which disciplines contribute to Organizational Behavior?
2. अभिवेक्षण चयनात्मकता क्या है?
What is perceptual selectivity?
3. अधिगम का संगठन में क्या महत्व है?
What is the importance of learning in an organization?
4. समूह गतिकी से आप क्या समझते हैं?
What do you mean by group dynamics?
5. कार्यस्थल तनाव क्या है?
What is work stress?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. नेतृत्व के सिद्धांतों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए।
Explain the theories of leadership.
7. संगठन में समूहों के कार्य बताइए।
Explain the functions of groups in an organization.
8. संगठनात्मक परिवर्तन क्या है?
What is organizational change?
9. सांस्कृतिक विविधता प्रबंधन को समझाइए।
Explain managing cultural diversity.
10. अधिगमशील संगठन का अर्थ एवं महत्व लिखिए।
Explain the meaning and importance of a learning organization.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

SESSION (JAN 2025-DEC 2025)

SUBJECT: MARKETING MANAGEMENT

NEP-2020
GROUP- B
(MAJOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. विपणन की परिभाषा लिखिए।

Define marketing.

2. Selling और Marketing में अंतर लिखिए।

Differentiate between selling and marketing.

3. बाजार विभाजन क्या है?

What is market segmentation?

4. ब्रांडिंग क्या है?

What is branding?

5. विज्ञापन क्या है?

What is advertising?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. विपणन की प्रकृति और क्षेत्र समझाइए।

Explain the nature and scope of marketing.

7. मार्केटिंग मिक्स के तत्व लिखिए।

Write the elements of marketing mix.

8. उत्पाद वर्गीकरण को समझाइए।

Explain product classification.

9. मूल्य निर्धारण के उद्देश्य लिखिए।

Write the objectives of pricing.

10. वितरण चैनल क्या है?

What is channel of distribution?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

SESSION (JAN 2025-DEC 2025)

SUBJECT: MARKETING MANAGEMENT

NEP-2020
GROUP- B
(MAJOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:—

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. समग्र विपणन क्या है?

What is holistic marketing?

2. पैकेजिंग का एक कार्य लिखिए।

Write one function of packaging.

3. बिक्री संवर्धन क्या है?

What is sales promotion?

4. सेवा विपणन क्या है?

What is service marketing?

5. ग्रामीण विपणन क्या है?

What is rural marketing?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. मूल्य निर्धारण की विधियाँ लिखिए।

Explain the methods of pricing.

7. ग्रामीण विपणन का महत्व बताइए।

Explain the importance of rural marketing.

8. सेवाओं की विशेषताएँ लिखिए।

Write the characteristics of services.

9. वितरण चैनल के प्रकार बताइए।

Explain the types of distribution channels.

10. इंटरनेट विपणन के लाभ लिखिए।

Explain the advantages of internet marketing.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

SESSION (JAN 2025-DEC 2025)

SUBJECT: MARKETING RESEARCH

NEP-2020
GROUP- A- (ELECTIVE)
GROUP- B- (MAJOR-II)
GROUP- C- (MINOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. What is Marketing Research?
विपणन अनुसंधान क्या है?
2. Write any two objectives of Marketing Research.
विपणन अनुसंधान के कोई दो उद्देश्य लिखिए।
3. What is Consumer Research?
उपभोक्ता अनुसंधान क्या है?
4. Define Research Design.
अनुसंधान अभिकल्पना (Research Design) की परिभाषा दीजिए।
5. What is a Questionnaire?
प्रश्नावली (Questionnaire) क्या है?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. Explain the advantages of Marketing Research.
विपणन अनुसंधान के लाभ समझाइए।
7. Describe types of Marketing Research.
विपणन अनुसंधान के प्रकारों का वर्णन कीजिए।
8. Explain Exploratory and Descriptive Research.
अन्वेषणात्मक एवं वर्णनात्मक अनुसंधान समझाइए।
9. Explain Observation Method of data collection.
आँकड़ा संग्रह की अवलोकन विधि समझाइए।
10. What is Hypothesis? Explain its types.
परिकल्पना क्या है? इसके प्रकार समझाइए।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

SESSION (JAN 2025-DEC 2025)

SUBJECT: MARKETING RESEARCH

NEP-2020

GROUP- A- (ELECTIVE)

GROUP- B- (MAJOR-II)

GROUP- C- (MINOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. State any two limitations of Marketing Research.

विपणन अनुसंधान की कोई दो सीमाएँ लिखिए।

2. What is Product Research?

उत्पाद अनुसंधान क्या है?

3. What is Sales Research?

विक्रय अनुसंधान क्या है?

4. Define Sampling.

नमूना चयन (Sampling) की परिभाषा दीजिए।

5. What is Scaling Technique?

स्केलिंग तकनीक क्या है?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. Explain the problems faced in Marketing Research.

विपणन अनुसंधान में आने वाली समस्याएँ समझाइए।

7. Discuss Survey Method of data collection.

आँकड़ा संग्रह की सर्वेक्षण विधि पर चर्चा कीजिए।

8. Explain the steps in Research Process.

अनुसंधान प्रक्रिया के चरण समझाइए।

9. Explain Sample Design and its importance.

नमूना अभिकल्पना एवं उसके महत्व को समझाइए।

10. Explain the importance of Report Writing in Marketing Research.

विपणन अनुसंधान में रिपोर्ट लेखन का महत्व समझाइए।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

SESSION (JAN 2025-DEC 2025)

SUBJECT: FINANCIAL MANAGEMENT

NEP-2020
GROUP- C
(MAJOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. What is Finance Function?
वित्तीय कार्य (Finance Function) क्या है?
2. Define Capitalization.
पूँजीकरण (Capitalization) की परिभाषा दीजिए।
3. What is Risk?
जोखिम (Risk) क्या है?
4. Define Ratio Analysis.
अनुपात विश्लेषण (Ratio Analysis) की परिभाषा दीजिए।
5. What is Working Capital?
कार्यशील पूँजी (Working Capital) क्या है?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. Explain the objectives of Finance Function.
वित्तीय कार्य के उद्देश्यों को समझाइए।
7. Explain Over-capitalization and Under-capitalization.
अति-पूँजीकरण एवं अल्प-पूँजीकरण समझाइए।
8. Explain the meaning and importance of Ratio Analysis.
अनुपात विश्लेषण का अर्थ एवं महत्व समझाइए।
9. Discuss classification of Working Capital.
कार्यशील पूँजी का वर्गीकरण कीजिए।
10. Explain Risk and Return relationship.
जोखिम एवं प्रतिफल (Risk & Return) के संबंध को समझाइए।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

SESSION (JAN 2025-DEC 2025)

SUBJECT: FINANCIAL MANAGEMENT

NEP-2020
GROUP- C
(MAJOR)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. What is Cash Flow Statement?

नकद प्रवाह विवरण (Cash Flow Statement) क्या है?

2. What is Fund Flow Analysis?

कोष प्रवाह विश्लेषण क्या है?

3. Define Capital Structure.

पूँजी संरचना (Capital Structure) की परिभाषा दीजिए।

4. What is Dividend Policy?

लाभांश नीति (Dividend Policy) क्या है?

5. What is Payback Period?

पे-बैक अवधि क्या है?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. Explain factors determining Working Capital requirement.

कार्यशील पूँजी की आवश्यकता को निर्धारित करने वाले कारक समझाइए।

7. Explain Sources of Capital and Cost of Capital.

पूँजी के स्रोत एवं पूँजी की लागत समझाइए।

8. Discuss theories of Capital Structure.

पूँजी संरचना के सिद्धांतों की चर्चा कीजिए।

9. Explain Capital Budgeting and its importance.

पूँजी बजटिंग एवं उसके महत्व को समझाइए।

10. Explain methods of Investment Evaluation.

निवेश मूल्यांकन की विधियाँ समझाइए।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

SESSION (JAN 2025-DEC 2025)

SUBJECT: FINANCIAL MARKETS AND FINANCIAL SERVICES

NEP-2020
GROUP- A- (MINOR)
GROUP- B- (ELECTIVE)
GROUP- C- (MAJOR-II)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. What is Financial System?
वित्तीय प्रणाली क्या है?
2. Define Financial Intermediation.
वित्तीय मध्यस्थता की परिभाषा दीजिए।
3. What is Money Market?
मुद्रा बाजार क्या है?
4. Name any two functions of Central Bank.
केन्द्रीय बैंक के कोई दो कार्य लिखिए।
5. What is Mutual Fund?
म्यूचुअल फंड क्या है?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. Explain the components of Financial System.
वित्तीय प्रणाली के घटकों की व्याख्या कीजिए।
7. Describe the functions of Money Market.
मुद्रा बाजार के कार्यों का वर्णन कीजिए।
8. Explain the role of Central Bank in Money Market.
मुद्रा बाजार में केन्द्रीय बैंक की भूमिका समझाइए।
9. Explain the role of Commercial Banks in Indian economy.
भारतीय अर्थव्यवस्था में वाणिज्यिक बैंकों की भूमिका बताइए।
10. Explain the importance of Mutual Funds in capital market.
पूंजी बाजार में म्यूचुअल फंड के महत्व को समझाइए।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्यप्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – SECOND YEAR

SESSION (JAN 2025-DEC 2025)

SUBJECT: FINANCIAL MARKETS AND FINANCIAL SERVICES

NEP-2020
GROUP- A- (MINOR)
GROUP- B- (ELECTIVE)
GROUP- C- (MAJOR-II)

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

1. What is Capital Market?
पूंजी बाजार क्या है?
2. What is Primary Market?
प्राथमिक बाजार क्या है?
3. Define NBFC.
एनबीएफसी की परिभाषा दीजिए।
4. What is Leasing?
लीजिंग क्या है?
5. What is Credit Rating?
क्रेडिट रेटिंग क्या है?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

6. Explain the functions of Capital Market.
पूंजी बाजार के कार्यों की व्याख्या कीजिए।
7. Differentiate between Primary Market and Secondary Market.
प्राथमिक और द्वितीयक बाजार में अंतर स्पष्ट कीजिए।
8. Explain Development Financial Institutions (DFIs).
विकास वित्तीय संस्थानों की व्याख्या कीजिए।
9. Explain Merchant Banking and its services.
मर्चेंट बैंकिंग एवं उसकी सेवाओं को समझाइए।
10. Explain the importance of Credit Rating in financial system.
वित्तीय प्रणाली में क्रेडिट रेटिंग का महत्व बताइए।