



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: CONSUMER BEHAVIOUR

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:—

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

- 1 What is consumer behavior? Is the importance of studying consumer behavior?
उपभोक्ता व्यवहार क्या है। उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन का महत्व बताइये।
- 2 Explain reference groups in detail.
संदर्भ समूहों को विस्तारपूर्वक समझाइये।
- 3 Explain different models of consumer behavior.
उपभोक्ता व्यवहार के विभिन्न मॉडलों की व्याख्या कीजिये।
- 4 Economic and cultural factors influence the buying behavior of the consumer give your opinion regarding this statement.
आर्थिक तथा सांस्कृतिक तत्व उपभोक्ता के कृय व्यवहार को प्रभावित करते हैं। इस कथन के संदर्भ में अपना मत दीजिये।
- 5 Explain the need for the study of Industrial buying behavior.
औद्योगिक कृय व्यवहार के अध्ययन की आवश्यकता समझाइये।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. Define consumer as a perceiver.
उपभोक्ता को एक विचारक के रूप में परिभाषित करें।
7. Explain personality with reference to buying behavior.
व्यक्तित्व को कृय व्यवहार के संदर्भ में समझाइये।
8. Explain the term family decision-making?
पारिवारिक निर्णयन शब्द की व्याख्या कीजिये।
9. Define social aspects of Indian consumer market.
भारतीय उपभोक्ता बाजार के सामाजिक पहलुओं को परिभाषित कीजिये।
- 10 Explain the uses of industrial buying behavior model.
औद्योगिक कृय व्यवहार मॉडल के उपयोगों की व्याख्या कीजिये।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: CONSUMER BEHAVIOUR

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:—

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

- प्र.1 What is consumer needs? What is the motive of consumer behavior?
उपभोक्ता आवश्यकताएँ क्या हैं। उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन का उद्देश्य क्या है।
- प्र.2 Explain the attitude of the consumer and his behavior.
उपभोक्ता के दृष्टिकोण तथा उसके कृत्य व्यवहार को समझाइये।
- प्र.3 Define consumer decision making process in detail.
उपभोक्ता निर्णयन प्रक्रिया को विस्तार से परिभाषित कीजिये।
- प्र.4 Study the influence of social classes in the Indian buying market.
भारतीय क्रय बाजार में सामाजिक वर्गों के प्रभाव का अध्ययन कीजिये।
- प्र.5 Explain model of industrial buying behavior.
औद्योगिक कृत्य व्यवहार के मॉडल की व्याख्या कीजिये।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

- प्र. 6 State the importance of the study of consumer behaviour in the progress of business.
उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन का व्यापार की प्रगति में महत्व बताइये।
- प्र. 7 Explain group dynamics in brief.
ग्रुप डायनामिक्स को संक्षेप में समझाइये।
- प्र. 8 Write short note on.
 1. Economic model.
 2. Hobbesian modelसंक्षिप्त टिप्पणी लिखिये।
 - 1 आर्थिक मॉडल
 - 2 होब्सिसियन मॉडल
- प्र. 9 Define cultural aspects of Indian consumer market.
भारतीय उपभोक्ता बाजार के सांस्कृतिक पहलुओं को परिभाषित कीजिये।
- प्र. 10 Explain pattern of industrial buying behavior in India briefly.
भारत में औद्योगिक कृत्य व्यवहार के पैटर्न की संक्षेप में व्यवहार कीजिये।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: QUALITY MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:—

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

- प्र.1- What are the 4 main objectives of the quality program.
गुणवत्ता कार्यक्रम के 04 मुख्य उद्देश्य क्या हैं।
- प्र.2- What are the quality needs of an organization .
किसी संगठन की गुणवत्ता आवश्यकताएँ क्या हैं।
- प्र.3- How does economy affect quality of life.
अर्थ व्यवस्था जीवन की गुणवत्ता को कैसे प्रभावित करती है।
- प्र.4- What are tolerance limits in statistical quality control?
सांख्यिकीय गुणवत्ता नियंत्रण में सहिष्णुता सीमाएँ क्या हैं।
- प्र.5- What is quality standard and specification?
गुणवत्ता मानक और विनिर्देश क्या हैं।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

- प्र.6- What is meant by total quality control.
कुल गुणवत्ता नियंत्रण से क्या अभिप्राय है।
- प्र.7- What is quality for manufacturing.
निर्माण के लिए गुणवत्ता क्या है।
- प्र.8- What is a sampling plan in quality control.
गुणवत्ता नियंत्रण में नमूनाकरण योजना क्या है।
- प्र.9- What is a quality circle?
गुणवत्ता चक्र क्या है।
- प्र.10- What is quality by inspection ?
निरीक्षण गुणवत्ता क्या है।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: QUALITY MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

1. What are the main terms in quality management?
गुणवत्ता प्रबंधन की मुख्य शर्तें क्या हैं।
2. What are the various dimensions of quality?
गुणवत्ता के विभिन्न आयाम क्या हैं।
3. What is quality planning in manufacturing?
विनिर्माण में गुणवत्ता नियोजन क्या है।
4. Who came up with the concept of zero defects?
शून्य दोष की अवधारणा प्रस्तुत करें।
5. what is the difference between TQC (Total quality control) and TQM (Total quality management).
TQC एवं TQM में क्या अंतर है।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. What is quality economics?
गुणवत्ता अर्थशास्त्र क्या है।
7. What are the 3 main objectives of the quality program?
गुणवत्ता कार्यक्रम के 3 मुख्य उद्देश्य क्या हैं।
8. What is the purpose of quality specifications?
गुणवत्ता विनिर्देशों का उद्देश्य क्या है।
9. What are the sampling plans for attributes
नमूना योजना की विशेषताये क्या हैं।
10. What is quality terminology?
गुणवत्ता शब्दावली क्या है।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: SALES MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

1. What is scope and nature of sales management?
बिक्री प्रबंधन का दायरा और प्रकृति क्या है।
2. What is sales organization and its types?
बिक्री संगठन क्या है। एवं इसके प्रकार बताइये।
3. What is the difference between sales quota and sales goals?
बिक्री कोटा और बिक्री लक्ष्यों के बीच क्या अंतर है।
4. What is the role of sales operations department?
बिक्री संचालन विभाग की भूमिका क्या है।
5. What are the five steps in the evaluation of sales performance.
बिक्री प्रदर्शन के मूल्यांकन पाँच चरण कौन कौन से हैं।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. What is sales nature?
विक्रय प्रकृति क्या है।
7. How do you determine sales potential?
बिक्री संभावित पूर्वानुमान क्या है।
8. What are the purposes of sales budget?
बिक्री बजट का उद्देश्य क्या है।
9. What is sales strategy?
बिक्री रणनीतियाँ क्या हैं।
10. What is sales planning process?
बिक्री योजना प्रक्रिया क्या है।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: SALES MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

- 1- Explain nature and scope of sales management.
विक्रय प्रबंध की प्रकृति तथा क्षेत्र का वर्णन कीजियें।
- 2- Explain the importance of forecasting in sales management.
विक्रय प्रबंध में पूर्वानुमान का महत्व बताइयें।
- 3- Explain principles of sales management?
बिक्री प्रबंधन के सिद्धांत को समझाइए।
- 4- What do you mean by sales budgeting?
विक्रय बजटिंग से क्या आशय है।
- 5- Explain the advantages of sales evaluate.
विक्रय मूल्यांकन के लाभ बताइये।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

- 6- What is the sales management planning?
बिक्री प्रबंधन योजना क्या है।
- 7- How do you develop a sales strategy?
आप बिक्री रणनीति कैसे विकसित करेंगे।
- 8- Explain the selection.
चयन की व्याख्या करें।
- 9- What is the essential elements of sales management?
बिक्री प्रबंधन के आवश्यक तत्व क्या है।
- 10 Describe the merits of sales control
विक्रय नियन्त्रण के गुण बताइए।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: CORPORATE LEGAL FRAMEWORK

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:—

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

1. पार्षद सीमा अधिनियम की प्रवृत्ति बताइये।
Explain the nature of memorandum of association.
2. विनियम साध्य प्रलेख से आप क्या समझते हैं।
What do you understand by negotiable?
3. एकाधिकार व्यापार व्यवहार क्या है।
What is the monopolistic trade practice?
4. अनुचित व्यापार व्यवहार को समझाए।
Explain the unfair trade practice.
5. विश्व व्यापार संगठन के कोई तीन उद्देश्य बताइये।
Explain any three objects of world trade organization.

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. प्रबन्धकीय पारिश्रमिड से आप क्या समझते हैं। और उसके नियम क्या है।
What do you understand by marginal remuneration and what are its terms?
7. चेक के रेखांकन से आप क्या अभिप्राय है। चेक के रेखांकन के प्रकारों को समझाइये।
What do you mean by crossing of cheque? Explain type of crossing of cheque.
8. सेबी के उद्देश्य और भूमिका को समझाओं।
Explain the objective and role of SEBI.
9. भारत में एकाधिकार एवं प्रतिबंधात्मक व्यापार आयोग की भूमिका की विवेचना कीजिए।
Describe the role of monopolies and restrictive trade practices commission in India.
10. निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिये।
1. ट्रिप 2. ट्रिमल 3. फेमा 4. WTO
Write notes on the following.
1. TRIP 2. TRIMS 3. FEMA 4. WTO



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR ((SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: CORPORATE LEGAL FRAMEWORK

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्नसंख्या 1 से प्रश्नसंख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घ उत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

1. What is articles association? Explain its subject matter.
पार्षद अन्तर्नियम क्या है। इसकी विषय सामग्री को समझाइये।
2. What is negotiable Instrument give the difference between promissory note cheque and bill of exchange?
विनियम साध्य विलेख क्या है। प्रतिज्ञा पत्र चेक तथा विनियम विपत्र में अन्तर बताइये।
3. Explain the pole of SEBI in controlling the security markets.
प्रतिभूति सुरक्षा वाजारों को नियंत्रित करने में सेवी की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
4. Discuss the important provisions of MRTP act 1969.
एकाधिकार एवं प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार अधिनियम 1969 के महत्वपूर्ण प्रावधानों की विवेचना कीजिये।
5. Explain the main provisions of consumer protection act, 1986
उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 के प्रमुख प्रावधानों को समझाइये।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघु उत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. Define company.
कम्पनी की परिभाषा दीजिये।
7. What do you mean by holder?
धारक से आपका क्या आशय है।
8. What do you mean by restrictive trade practice?
प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार से आपका क्या अभिप्राय है।
9. Define consumer.
उपभोक्ता को परिभषित कीजिये।
10. Write note on FEMA.
फेमा पर टिप्पणी लिखिये।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: MARKETING RESEARCH

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

1. Explain various steps involved in Research process.
रिसर्च प्रक्रिया में शामिल विभिन्न चरणों को समझाइए।
2. Explain various types of survey methods.
सर्वे विधियों के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।
3. Write the advantages of Advertising Research.
विज्ञापन अनुसंधान के लाभ लिखें।
4. Explain the Quantitative data collection method.
क्वान्टिटेटिव डाटा क्लेक्शन विधियों को समझाइये।
5. Explain ethical issues in marketing research.
मार्केटिंग रिसर्च में नैतिक मुद्दों को समझाइये।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. Define Marketing Research?
मार्केटिंग रिसर्च को परिभाषित कीजिए।
7. What do you understand by observational methods?
ऑब्जरवेशनल विधियों से आप क्या समझते हैं।
8. What is the meaning of Tabulation of Data?
डेटा के टेब्युलेशन का अर्थ क्या है।
9. Explain the product Research.
उत्पाद अनुसंधान की व्याख्या करें।
10. Explain the future benefits of marketing research.
भविष्य में होने वाले लाभ विपणन अनुसंधान को समझाइये।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: MARKETING RESEARCH

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:—

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

1. Explain various scope of rural marketing research.
रुरल मार्केटिंग रिसर्च के विभिन्न दायरों को समझाइए।
2. What are the various types of sample?
सैंपल के विभिन्न प्रकार क्या हैं?
3. Explain the different between primary and secondary data.
प्राथमिक और माध्यमिक डेटा में अंतर स्पष्ट कीजिए।
4. How is the presentation of the Research project done?
अनुसंधान परियोजना का प्रस्तुतीकरण किस प्रकार किया जाता है।
5. What do you mean by miscellaneous issues in marketing research?
विपणन अनुसंधान के रूप में विविध मुद्दे से आप क्या समझते हैं।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. What is the need of Marketing Research?
मार्केटिंग रिसर्च की क्या जरूरत है।
7. What do you understand by problem formulation in research?
रिसर्च में प्रॉब्लम फॉर्मूलेशन से आप क्या समझते हैं।
8. Explain various observational methods.
विभिन्न ऑब्जरवेशनल विधियों का वर्णन कीजिए।
9. Explain various parts of table.
टेबल के विभिन्न भागों की व्याख्या कीजिए।
10. Explain ethical objective in Marketing Research.
मार्केटिंग रिसर्च के उद्देश्य को समझाइए।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

- Q-1 Discuss the role of MIS ?
एमआईएस की भूमिका पर चर्चा करें?
- Q-2. What are the strategic issues in MIS ?
एमआईएस में रणनीतिक मुद्दे क्या हैं?
- Q-3 What is MIS design?
एमआईएस डिजाइन क्या है?
- Q-4 Discuss MIS support.
एमआईएस सपोर्ट पर चर्चा करें।
- Q-5 Write a note on system maintenance.
सिस्टम मेंटेनेंस पर एक नोट लिखिए।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

- Q-6 Discuss the process of MIS development.
एमआईएस विकास की प्रक्रिया पर चर्चा करें।
- Q-7 Elaborate the process of conversion of manual MIS in Computerized MIS.
कम्प्यूटरीकृत एमआईएस को मैनुअल एमआईएस में रूपांतरण की प्रक्रिया को विस्तृत करें।
- Q-8 What do you understand by Organization of Computers? Define its functional units.
कम्प्यूटर के संगठन से आप क्या समझते हैं ? इसकी कार्यात्मक इकाइयों को परिभाषित करें।
- Q-9 Discuss the MIS decision-making process.
एमआईएस में निर्णय लेने की प्रक्रिया पर चर्चा करें।
- Q-10 Write a note on system evaluation.
सिस्टम मूल्यांकन पर एक नोट लिखिए।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

Q-1 What is corporate MIS?

कॉर्पोरेट एमआईएस क्या है?

Q- 2. Elaborate the need of MIS.

एमआईएस की आवश्यकता को विस्तृत कीजिए

Q- 3 Highlight the benefits of computerized MIS.

कम्प्यूटरीकृत एमआईएस के लाभों पर प्रकाश डालिए।

Q- 4 Define micro computers and its benefits.

माइक्रो कंप्यूटर और उसके लाभों को परिभाषित करें।

Q-5 Why it is essential to maintain the system? Explain with suitable examples.

सिस्टम रखरखाव क्यों जरूरी है? उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

Q- 6 Discuss the organization and control of MIS.

एमआईएस के संगठन और नियंत्रण पर चर्चा करें।

Q-7 Discuss computer organization and its functional units.

कंप्यूटर संगठन और इसकी कार्यात्मक इकाइयों पर चर्चा करें।

Q-8 Highlight emerging trends in computer and microcomputers.

कंप्यूटर और माइक्रो कंप्यूटर में उभरती प्रवृत्तियों पर प्रकाश डालिए।

Q-9 Elaborate various phases of decision-making process.

निर्णय लेने की प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए।

Q-10 Write a note on MIS implementation.

एमआईएस कार्यान्वयन पर एक टिप्पणी लिखिए।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:—

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

1. What are Implication of human population growth?
मानव जनसंख्या वृद्धि के निहितार्थ क्या हैं ?
2. What is ecosystem? Write down application of ecosystem in Business?
पारिस्थितिकी तंत्र क्या है? व्यवसाय में पारितंत्र के अनुप्रयोग लिखिए ?
3. Explain environmental ethics in detail?
पर्यावरण नैतिकता को विस्तार से समझाइए?
4. What is pollution? Explain land pollution in detail?
प्रदूषण क्या है ? भूमि प्रदूषण को विस्तार से समझाइए?
5. Explain different approaches of Corporate Ethics?
कॉर्पोरेट नैतिकता के विभिन्न दृष्टिकोणों की व्याख्या करें?

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. Write short note on industrial Ecology?
एनर्जी मैनेजमेंट के बारे में बताएं?
7. Explain Energy Management?
एनर्जी मैनेजमेंट के बारे में बताएं?
8. Write down advantages and disadvantages of corporate merger?
कॉर्पोरेट मर्जर के फायदे और नुकसान लिखिए?
9. Explain dams and their role?
बांधों और उनकी भूमिका के बारे में बताएं?
10. Explain bio-ethics?
बायो एथिक्स के बारे में बताएं?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION JUNE-JULY, 2026)

SUBJECT: ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

1. Explain the environmental management trade.
पर्यावरण प्रबंधन व्यापार की व्याख्या करें।
2. What is pollution? Explain the air and water pollution?
प्रदूषण क्या है? वायु और जल प्रदूषण को समझाइए।
3. Discuss the process of clearance for establishing Industry.
उद्योग स्थापित करने के लिए मंजूरी की प्रक्रिया पर चर्चा करें।
4. What do you mean by corporate mergers? Write its advantages and disadvantages.
कॉरपोरेट विलय से आप क्या समझते हैं? इसके लाभ और हानियाँ लिखिए।
5. Explain the environmental management and valuation.
पर्यावरण प्रबंधन और मूल्यांकन की व्याख्या करें।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. What are the various applications of ecosystem in business?
व्यवसाय में पारिस्थितिकी तंत्र के विभिन्न अनुप्रयोग क्या हैं?
7. Explain environmental valuation.
पर्यावरण मूल्यांकन की व्याख्या करें।
8. What do you mean by sustainable development?
सतत विकास से आप क्या समझते हैं?
9. What do you mean by energy management?
ऊर्जा प्रबंधन से आप क्या समझते हैं?
10. What are environmental ethics?
पर्यावरण नैतिकता क्या हैं?