

## B.COM. 3<sup>rd</sup> Year Syllabus

विषय (Subjects)	प्रश्न-पत्र (Papers)
1. लेखा समूह (Accounts Group) अनिवार्य विषय (Compulsory Subject)	1. आयकर विधि एवं व्यवहार Income Tax Law & Practice 2. अद्व्यक्त कर Indirect Taxes
2. प्रबंध समूह (Management Group) अनिवार्य विषय (Compulsory Subject)	1. अरेटिंग Auditing 2. प्रबंधीय लेखांकन Management Accounting समूह A (Group A) 1. जोक-फिल (Public Finance ) 2. वित्तीय प्रबंध (Financial Management )
3. व्यव्हारिक अर्थशास्त्र समूह (Applied Economics Group)/ व्यावसायिक पाठ्यक्रम समूह वैकल्पिक विषय (Optional Subject Group)	समूह B (Group B) 1. विपणन के सिद्धान्त (Principles of Marketing) 2. अंतर्राष्ट्रीय विपणन (International Marketing) समूह C (Group C) 1. इ-वाणिज्य एवं विपणन (E-Commerce & Marketing) 2. वित्तीय बाजार और विनियोग प्रबंध (Financial Market & Investment Management)

नोट— 1. व्यावसायिक पाठ्यक्रम के दोनो प्रश्नपत्रो को वैकल्पिक समूह व्यव्हारिक अर्थशास्त्र (Applied Economics) के रूपाने पर लिया जा सकता है।

2. वैकल्पिक समूह अब्ज.स (A,B,C) में से कोई भी एक समूह के दोनो प्रश्नपत्रो को लिया जायेगा।

Dr. S.K. Pathwa  
(Chairman)

Dr. N.R. Gupta  
(Member)

Dr. Pavan Mishra  
(Member)

Dr. R.K. Vipat  
(Member)

Dr. Sachin Sharma  
(Member)

Dr. Peshplata Chouksey  
(Member)

Dr. P.K. Yadav  
(Member)

Dr. R.K. Patil  
(Member)

उच्च शिक्षा विभाग, मोप्र० शासन  
 स्नातक स्तर पर वार्षिक पढ़ति के अनुसार पाठ्यक्रम  
 केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित

**Department of Higher Education, Govt. Of M.P.**

**B.Com Year wise syllabus as recommended by Central Board of Studies**

<b>Session / सत्र</b>	2019-20
<b>Class / कक्ष</b>	B.Com / बी. कॉम
<b>Year / वर्ष</b>	Third / तृतीय
<b>Subject / विषय</b>	<b>Accounts Group / लेखा समूह</b> इन पर पाठ्यक्रम
<b>Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक</b>	<b>Income Tax Law &amp; Practice / आयकर विधि एवं व्यवस्था</b>
<b>Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैधिक</b>	<b>Compulsory / अनिवार्य Paper - I</b>
<b>Max. Marks / अधिकातम अंक</b>	<b>42 %</b>

**Particulars / विवरण**

<b>Unit -1</b>	General Introduction of Indian Income Tax Act, 1961. Basic Concepts: Income, Agriculture Income, Casual Income. Previous Year, Assessment Year, Gross Total Income, Total Income, Person Assessee, Residential Status and Tax Liability. Exempted Income.
इकाई-1	भारतीय आयकर अधिनियम 1961 का सामान्य वरिच्य, मूल अवधारणाएँ: आय, कृषि आय, आकस्मिन्न आय, रुक्ष आय, लेन निशात्त्व वर्ष, सकल कुल आय, कुल आय, व्यक्ति करदाता। निवास स्थान एवं कर दायित्व, कर मुक्त आय।
Unit -2	Income from Salary, Income from house property.
इकाई-2	लेत- से आय। गकान संपत्ति से आय।
Unit -3	Income from Business and Profession, Capital Gains, Income from other Sources.
इकाई-3	व्यापार एवं वेत्ते से आय, पूरी लाभ, अन्य स्रोतों से आय।
Unit -4	Set off and Carry forward of Losses, Deductions from Gross Total Income, Clubbing of income, Computation of Total Income and Tax Liability of an Individual.
इकाई-4	हानियों की घट्टी एवं उसे जाना, सकल कुल आय ने से की जाने वाली कटौतियाँ, आठ का गिराव, व्याप्ति की कुल आय एवं कर दायित्व की गणना।
Unit -5	Assessment Procedure, Tax deduction at Source, Advance Payment of Tax, Income Tax Authorities, Appeal, Revision and Penalties.
इकाई-5	कर निर्धारण की कार्य विधि, उदाहरण स्थान पर कर की कटौती, कर का अग्रिम भुगतान, आयकर पदाधिकारी, अधीक्ष, पुनर्विचार व अर्थदण्ड।



1.	आयकर -	श्रीगाल सकलेचा, सतीश प्रिन्टर्स, इन्दौर
2.	आयकर विषय एवं लेख	डॉ. एच.री. महरोचा, साहित्य भवन आगरा
3.	Student Guide to Income Tax	Sighanna V.K., Taxman Delhi
4.	Income Tax	Dr. R.N. Lakhotta
5.	आयकर	ओ.पी. अद्याल, अखिलन्द लैन
6.	आयकर	डॉ. कमलेश अण्डारो, दर्वे आहिन्या प्रकाशन, इन्दौर

Dr. S.K. Pahwa  
(Chairman)

Dr. N.L. Gupta  
(Member)

Dr. Pavan Mishra  
(Member)

Dr. R.K. Vipat  
(Member)

Dr. Sachin Sharma  
(Member)

Dr. Pushplata Chouksey  
(Member)

Dr. P.K. Yadav  
(Member)

Dr. R.K. Patil  
(Member)

उच्च शिक्षा विभाग, मध्यो शासन  
स्नातक स्तर पर वार्षिक पद्धति के अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित

30

**Department of Higher Education, Govt. Of M.P.**

**B.Com Year wise syllabus as recommended by Central Board of Studies**

<b>Session / सत्र</b>	2019-20
<b>Class / कक्षा</b>	B.Com / बी. कॉम
<b>Year / वर्ष</b>	Third / तृतीय
<b>Subject / विषय</b>	Accounting Group / लेखा ग्रुप
<b>Title of the paper / प्राप्तवाच का शीर्षक</b>	Indirect Taxes / अव्यक्त दर
<b>Compulsory / अनिवार्य व Optional / विकल्पिक</b>	Compulsory / अनिवार्य Paper - II
<b>Max. Marks / अधिकातम अंक</b>	42 %

**Particulars / विवरण**

<b>Unit - 1</b>	Central Excise Duty: Concept, Important definitions; Goods, Excisable Goods, Manufacturer, Classification of Goods and Principles of Classification, Valuation under Central Excise, Ad Valorem Duty and Valuation Rules.
इकाई-1	केन्द्रीय उत्पाद द्रुतक : उत्पादारप, प्रमुख परिभाषाएँ : माल, द्रुतक योग्य माल, उत्पादक नाल का वर्गीकरण एवं वर्गीकरण के नियम, केन्द्रीय उत्पाद द्रुतक का मूल्यांकन, द्रुत्यांकित द्रुतक एवं मूल्यांकन के नियम।
Unit - 2	Custom Duty: Introduction and nature, Types of custom duty, Prohibition of Import and Export, Valuation rules, Computation of assessable value and calculation of Custom Duty.
इकाई-2	सीमावृत्त परेवय एवं प्रकृति, सीमावृत्त के प्रकार, आयत एवं नियांत पर नियम, मूल्यांकन नियम, कस्तोंग्य मूल्य एवं सीमावृत्त की रणना।
Unit - 3	Central Sales Tax - Introduction and important definitions, Provisions Relating to Inter State Sale, Determination of Gross sales and Taxable Turnover.
इकाई-3	केन्द्रीय लेक्य कर - परिचय एवं महत्वपूर्ण परिभाषाएँ उत्तराधीय विभाग से जबाबद भावधान, सकल विक्रय एवं बल योग्य विक्रय का नियोगण।
Unit - 4	M.P. VAT: Introduction, Important definitions, Tax Free Goods, Registration and Licensing of Dealers, Assessment Procedure, Computation of Taxable Turnover and VAT.
इकाई-4	भव्यप्रदेश मूल्य संवर्धित कर : परिचय, महत्वपूर्ण परिभाषाएँ, करमुक्त माल, व्यापारी का पंजीयन एवं अनुदापन, कर नियोगण प्रक्रिया, भव्ययोग्य आवते एवं मूल्य संवर्धित कर की रणना।
Unit - 5	M.P. VAT - Tax Payment and recovery of Tax, Input Tax Rebate, Authorities: Powers and Duties, Appeal and Revision, Difficulties in implementation of VAT. Service Tax: Introduction, Objectives, Main Provisions, Assessment Procedure and Computation of Service Tax.
इकाई - 5	भव्यप्रदेश मूल्य संवर्धित कर : कर का भुगतान एवं टक्की, इनपुट टैक्स रिट विधिकाली उनके अधिकार एवं कर्तव्य, अधीन एवं उन्निवेचन। मूल्य संवर्धित कर के क्रियान्वयन में कठिनाइयाँ। सेवा कर परिवर्त्त, उद्देश्य, मूल्य भावधान, कर नियोगण प्रक्रिया एवं सेवा की रणना।



### Suggested Reading -

1.	Indirect Taxes	Sareen V.K., Kalyani Publishers . New Delhi
2.	अप्रत्यक्ष कर	श्रीमाल लकलेचा, सतीश प्रिंटर, इन्डौर
3.	अप्रत्यक्ष कर	डॉ. दसराजी गहरेजा, साहित्य भवन, आगरा।
4.	अप्रत्यक्ष कर	विनोद के. सिंघानिया Taxman, Delhi

टोट :- यह पढ़्यक्रम जी.एस.टी. शास्त्र के बाद बदल जायेगा।

Note :- The Syllabus of this paper will be changed after Introduction of GST.

Dr. S.K. Pahwa  
(Chairman)

Dr. N.L. Gupta  
(Member)

Dr. Pavan Mishra  
(Member)

Dr. R.K. Vipat  
(Member)

Dr. Sachin Sharma  
(Member)

Dr. Pushpita Chouksey  
(Member)

Dr. L.K. Yadav  
(Member)

Dr. R.K. Patil  
(Member)

उच्च शिक्षा विभाग, मोप्र० शासन  
 स्नातक स्तर पर वार्षिक पद्धति के अनुसार पाठ्यक्रम  
 केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित

**Department of Higher Education, Govt. Of M.P.**

**B.Com Year wise syllabus as recommended by Central Board of Studies**

<b>Session / सत्र</b>	2019-20
<b>Class / कक्ष</b>	B.Com / बी कॉम
<b>Year / वर्ष</b>	Third / तृतीय
<b>Subject / विषय</b>	Management Group / प्रबंध समूह
<b>Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक</b>	Management Accounting / प्रबंधकीय लेखांकन
<b>Compulsory / अनिवार्य या Optional / उत्पत्तिक</b>	Compulsory / अनिवार्य Paper - I
<b>Max. Marks / अधिकातम अंक</b>	42 %

**Particulars / विवरण**

<b>Unit -1</b>	Management Accounting: Meaning, Nature, Scope and functions of management accounting, Role of management accounting in decision making, Management accounting vs. financial accounting and cost accounting, Tools and techniques of management accounting.
इकाई-1	प्रबंधकीय लेखांकन – अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र व कार्य, नियन्त्रण में प्रबंधकीय लेखांकन की भूमिका, प्रबंधकीय लेखांकन बनाम वित्तीय लेखांकन एवं लागत लेखांकन, प्रबंधकीय लेखांकन की तकनीकें एवं वैधियाँ।
Unit -2	Financial statement: Meaning, Importance, Limitations of financial statements, Objectives and methods of financial statements analysis, Ratio analysis, Classification of ratios - Profitability ratios, Turnover ratios and Financial ratios, Advantages of ratio analysis, Limitations of accounting ratios. वित्तीय विवरण पत्र अर्थ, महत्व एवं लीभाइट, वित्तीय विवरण विश्लेषण के उद्देश्य एवं विधिया, अनुपात विश्लेषण, अनुपातों का वर्गीकरण-लागत व्यक्ति अनुपात, आवर्त अनुपात वित्तीय अनुपात अनुपात विश्लेषण जै लाम लेखांकन अनुपातों की सीपारे।
Unit -3	Statement, Cash Flow Statement: (As per Indian Accounting Standard-3) IFRS-Cocent & importance, Leverages
इकाई-3	रेकॉड इवाह विवरण (भारतीय लेखा मानक प्राग-3 के अनुसार) आहे एक आर.एस.- अध्यात्मा एवं नहत्या   उत्तोलक।
Unit -4	Absorption and Marginal Costing: Marginal and differential costing as tool for decision making-make or buy, Change of product mix, Pricing, Break even analysis, Exploring new markets, Shutdown decisions of Production
इकाई-4	अपश्लेषण एवं सीमित लागत नियन्त्रण उपकरण के अंतर्गत विभिन्न विभिन्न लागत लेखांकन – नियमण या क्रम, उत्पाद मिथ्यण में परिवर्तन, गूल्य नियांसण, राम-विच्छेद विश्लेषण नवीन बाजारों की ओज, उत्पादन वर्दी नियन्त्रण।
Unit -5	Budgetary Control: Meaning of budget and budgetary control: Objectives, Merits and limitations, Types of budget : Cash budget and Flexible budget, Concept of Management Audit, Responsibility Accounting, Management Reports, Types of reports and quality of good report.
इकाई 5	बजटरे नियन्त्रण बजट का अर्थ व बजटीय नियन्त्रण, उद्देश्य, गुण व चीमारे बजट के प्रकार – चौकड़ बजट एवं लोडबर बजट। प्रबंधकीय अकेलग की आवधारणा, उत्तरदातागत्व लेखांकन, प्रबंधकीय प्रतिवेदन-प्रबंधकीय प्रतिवेदनों के प्रकार एवं अच्छे प्रतिवेदन की विशेषताएं।

**Suggested Reading -**

53

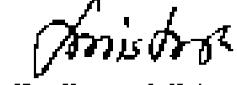
1.	Jain S.P. Naraga K.L.	Management Accounting
2.	Shashi Gupta	Management Accounting
3.	S.P. Gupta	Management Accounting
4.	Maheishi Agrawal Mukes Jain	Management Accounting
5.	Agrawal and Gupta	Management Accounting R.B.D. Jaipur
6.	Trivedi, Sharma and Mehta	Management Accounting Devi Ahilya V.V. Publication.



Dr. S.K. Paliwal  
(Chairman)



Dr. N.E. Gupta  
(Member)



Dr. Pavan Mishra  
(Member)



Dr. R.K. Vipat  
(Member)



Dr. Sachin Sharma  
(Member)



Dr. Pushpatti Chouksey  
(Member)



Dr. L.K. Madav  
(Member)



Dr. R.K. Patel  
(Member)

३४

**उच्च शिक्षा विभाग, मध्य प्रदेश सरकार**  
**स्नातक स्तर पर वार्षिक पढ़ति के अनुसार पाठ्यक्रम**  
**केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित**

**Department of Higher Education, Govt. Of M.P.**

**B.Com Year wise syllabus as recommended by Central Board of Studies**

<b>Session / वर्ष</b>	<b>2019-20</b>
<b>Class / कक्षा</b>	<b>B.Com / बी. कॉम</b>
<b>Year / वर्ष</b>	<b>Third / तृतीय</b>
<b>Subject / विषय</b>	<b>Applied Economics Group / व्यावर्षिक विज्ञान अध्ययन समूह प्रबन्ध पर्याय तृतीय</b>
<b>Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक</b>	<b>Public Finance / लोक वित्त</b>
<b>Compulsory / अनियार्य या Optional / वैकल्पिक</b>	<b>Optional / वैकल्पिक      Paper - I</b>
<b>Max. Marks / अधिकतम अंक</b>	<b>42 %</b>

**Particulars / विवरण**

<b>Unit -1</b>	Public Finance: Meaning, Nature, Scope and Importance, Difference between private and public finance Principle of maximum social advantage, Role of state in public finance.  इकाइ-1 लोक वित्त : अध. प्रबन्ध, लोक एवं यहूत, निजी रुद्ध लोक वित्त में अन्तर। अधिकतम सामाजिक साम का सिद्धांत, लोक वित्त में राज्य की भूमिका।
<b>Unit -2</b>	Sources of Revenue: Taxes, Loans, Grants and Aid - Meaning and types, Canons of Taxation, Problem of justice in taxation, Incidence of taxation, Taxable capacity, Impact of Taxation & Tax evasion characteristics of Indian Tax System, Defects & steps of reform.  इकाइ 2 राजस्व के त्वार्ता कर, रक्षा, अनुदान एवं सहायता - अध. प्रबन्ध, करणान के ऐद्वात। करणान में न्याय की समस्या, करभार एवं करदान भूमिका। कररापत्र के प्रणाले एवं करदान। भारतीय कर प्रणाली के लक्षण इसके दोष तथा इसमें सुधार के प्रयास।
<b>Unit -3</b>	Principle of public expenditure, Principle of public debts and its methods of redemption, Effects of public expenditure on production and distribution Public debt in India.
<b>इकाइ-3</b>	सार्वजनिक व्यय के सिद्धांत, सार्वजनिक ऋण के विकास तथा इसके गोपन की विधियाँ, सार्वजनिक व्यय का उत्पादन एवं वितरण एवं प्रभाव। भारत में सार्वजनिक ऋण।
<b>Unit -4</b>	Public finance in india, Sources of revenue of central and state govt., Concept and types of budget, Fiscal Deficit, Deficit financing and Deficit Budget, Financial relation between central and state.
<b>इकाइ-4</b>	पर्ल में लोक वित्त केन्द्र एवं राज्य सरकारों ले अपने के स्वातं बजट की अवधारणा एवं उकार, राजकार्यालय भारत द्वारा की अधिकारिता और पाटी का बजट केन्द्र एवं राज्य की भूमि वित्तीय प्रणाले।
<b>Unit -5</b>	Constitution and function of finance commission, Recommendation of latest finance commission, Latest budget of central and M.P. Govt. Main heads of Revenue & Expenditure of central & state government NITI AYOG-Establishment and objective
<b>इकाइ-5</b>	वित्त आयोग का गठन एवं कार्य, अद्यतन वित्त आयोग की अनुशासनी केन्द्र एवं मध्यप्रदेश सरकार के अध्यतन बजट। सभी तथा राज्य सरकारों को वित्तीय नियंत्रण करने तथा राज्य सरकार ली आय - व्यय की कुछ मर्द। नीति आयोग-अधिकार एवं लक्ष्य।



उच्च शिक्षा विभाग, मोप्र० शासन  
स्नातक स्तर पर वार्षिक पद्धति के अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित

34

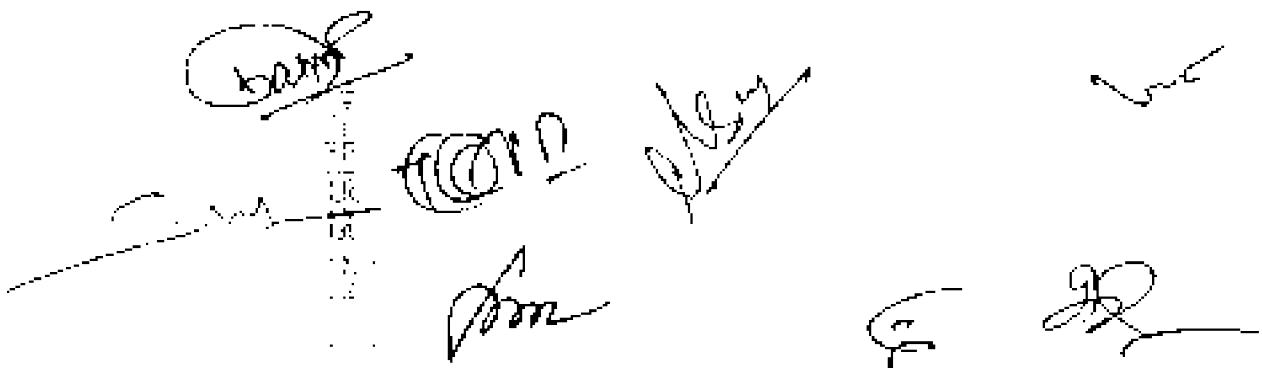
**Department of Higher Education, Govt. Of M.P.**

**B.com Year wise syllabus as recommended by Central Board of Studies**

<b>Session / सत्र</b>	2019-20
<b>Class / कक्षा</b>	B.Com / बी. कॉम
<b>Year / वर्ष</b>	Third / तृतीय
<b>Subject / विषय</b>	Management Group / प्रबंध समूह
<b>Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक</b>	Auditing / अंकेषण
<b>Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक</b>	Compulsory / अनिवार्य Paper - II
<b>Max. Marks / अधिकतम अंक</b>	42 %

**Particulars / विवरण**

<b>Unit - 1</b>	Introduction: Meaning and objectives of Auditing, Types of Audit. Audit Programme, Audit books, Working papers and evidences. Preparation before commencing of Audit.
इकाई - 1	अंकेषण का परिचय - अंकेषण का उर्ध्व उद्देश्य, अंकेषण के प्रकार। अंकेषण प्रक्रिया - अंकेषण कार्यक्रम, अंकेषण पुस्तक, अंकेषण संबंधी कागज फल व लाइट, अंकेषण प्रारंभ करने के पूर्वी तैयारी।
<b>Unit - 2</b>	Internal Check System: Routine Checking, Internal Checking, Internal Audit and Test Checking. Internal Control and Audit Procedure.
इकाई - 2	आंतरिक निरीक्षण प्रणाली - नैयक जीवं, आंतरिक परीक्षण। आंतरिक अंकेषण एवं नमूना जाति, आंतरिक नियंत्रण, अंकेषण कार्य चैप्टर।
<b>Unit - 3</b>	Vouching, Verification of Assets and Liabilities:- Immoveable Property, Fictitious Assets, Current Assets, verification of current and Fixed Liabilities
इकाई - 3	प्रमाणन, सम्पत्तियों व दारिद्र्यों का सत्यपन - अचल संपत्तियाँ, बनावटी संपत्तियाँ, खेल संपत्तियाँ चल रही रक्षितीयों का सत्यपन।
<b>Unit - 4</b>	Company Audit : Appointment of auditor, Powers, Duties and Liabilities. Divisible Profits and Dividend. Auditor's report : Cleaned and Qualified report.
इकाई - 4	कंपनी अंकेषण - अंकेषक की नियुक्ति, अधिकार, कर्तव्य व उत्तरदायित्व। विभाज्य लाभ व लाभांश। अंकेषक प्रतिवेदन : स्वच्छ व गमीदित प्रतिवेदन।
<b>Unit - 5</b>	Investigation : Objectives, Difference between audit and investigations, Process of Investigation. Special Audit of Banking Companies, Educational, Non Profit Institutions and Insurance Companies.
इकाई - 5	अनुसंधान: उद्देश्य अंकेषण व अनुसंधान में अंतर, अनुसंधान की प्रक्रिया, थीकेंग कानूनियों, विकास संस्थाओं, अलामकरी संस्थाओं एवं बौंपा वाचनियों का विशेष अंकेषण।



Suggested Reading -

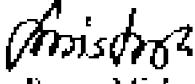
1.	डॉ एस.एस. शुक्ला	अंकेशण, साहित्य भवन, उत्तराखण्ड
2.	अब्दुल्ली एवं विष्णु	अंकेशण - म०प्र. हिन्दू ग्रन्थ अकादमी, भोपाल
3.	R.C. Saxena	Auditing, Himalaya Publishing, Bombay
4.	Tondon B.N.	Principles of Auditing S. Chandel & Co. Delhi.
5.	Sharma T.R.	Auditing Principles and Problems, S/B Agra
6.	Jain, Khandelwal	Auditing, R.B.D. Jaipur



Dr. S K Pahwa  
(Chairman)



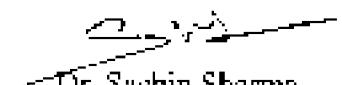
Dr. N.L. Gupta  
(Member)



Dr. Pavan Mishra  
(Member)



Dr. R.K. Vipat  
(Member)



Dr. Sachin Sharma  
(Member)



Dr. Pushplata Chouksey  
(Member)



Dr. H.K. Yadav  
(Member)



Dr. R.K. Patil  
(Member)



**Suggested Reading -**

1.	डॉ. पवन मिश्रा एवं डॉ. प्रभा मिश्रा	लोक-वित्त, हिन्दी यथ्य अकादमी
2.	Heijdra, B.J. and F.V. Ploeg (2001) Foundations of Modern	Macroeconomics, Oxford University Press, Oxford.
3.	Lewis, M.K. and P.D. Mizen (2001)	Monetary Economics, Oxford University Press, New Delhi
4.	Gupta S.B. (1994)	Monetary Economics, S. Chand & Company, New Delhi.
5.	हिंदून —	सामाजिक अर्थशास्त्र — लोक वित्त प्रब्लेम्स
6.	संगल नरसा	लोक राजस्व युनिवर्सिटी प्रैक्टिकल, आगरा



Dr. S.K. Patwa  
(Chairman)



Dr. N. K. Gupta  
(Member)



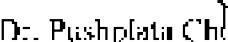
Dr. Pavan Mishra  
(Member)



Dr. R.K. Vipat  
(Member)



Dr. Sachin Sharma  
(Member)



Dr. Pushpita Chouksey  
(Member)



Dr. Laxmi Yadav  
(Member)



Dr. R.K. Patil  
(Member)

उच्च शिक्षा विभाग, मोरो शासन  
स्नातक स्तर पर वार्षिक पढ़ति के अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित

३५

**Department of Higher Education, Govt. Of M.P.**

B.Com Year wise syllabus as recommended by Central Board of Studies

Session / सत्र	2019-20
Class / कक्षा	B.Com / बी काम
Year / वर्ष	Third / तृतीय
Subject / विषय	Applied Economics Group / आवृत्तिक व्यवसाय ग्रुप
Title of the paper / पर्सनप्रक्रम का शीर्षक	Principles of Marketing / विपणन के सिद्धांत
Compulsory / कठिनायत या Optional / वैकल्पिक	Optional / वैकल्पिक Paper - I
Max. Marks / अधिकातम अंक	42 %

**Particulars / विवरण**

Unit -1	Marketing : Introduction, Nature and Scope of Marketing, Importance of Marketing, Marketing Concept : Traditional and modern, Selling Vs. Marketing, Marketing Mix, Marketing Environment.  इकाई-1 विषय : परिचय, विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र, विपणन का गहरा, विपणन अवधारणा – परम्परागत एवं आधुनिक, विक्रय व्यवसाय विपणन, विपणन मिशन, विपणन पर्यावरण।
Unit -2	Consumer Behaviour and Marketing Segmentation: Nature, Scope and Significance of consumer behaviour, Market Segmentation - concept and importance. Bases for market segmentation.
इकाई-2	उपभोज्य व्यवहार एवं बाजार विभिन्नताएँ : उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति, क्षेत्र एवं नहर बाजार विभिन्नताएँ-अवधारणा एवं महत्व, बाजार विभिन्नताएँ के अधार।
Unit -3	Product: Concept of product, consumer and industrial goods; Product planning and development, Packaging role and functions, Brand name and trade mark; After sales service; Product life cycle concept.  इकाई-3 उत्पाद : उत्पाद की अवधारणा, उपभोक्ता एवं औद्योगिक माल, उत्पाद नियोजन एवं विकास संघटन शृंखला एवं कार्य, ब्रांड नाम एवं ट्रेड मार्क, विषय प्रकृति, सेच, उत्पाद जीवन यक अवधारणा।
Unit -4	Price: Importance of price in the Marketing Mix, Factors affecting price of a product/service, Discounts and rebates, Distribution Channels and Physical Distribution: Distribution channels-concept and role; Types of distribution channel; Factors affecting choice of a distribution channel; Retailer and wholesaler; Physical distribution of goods; Transportation, Warehousing.
इकाई-4	कीमत: विपणन मैशन में जोगत का महत्व उत्पाद/उत्पाद की कीमत एवं प्रभावित करने वाले तत्त्व, बट्टा एवं छूट, वितरण वाहिकाएँ एवं नीतियाँ वितरण, वितरण वाहिका-अवधारणा एवं शृंखला, वितरण वाहिका के प्रकार, वितरण वाहिकाओं के व्यापक क्षेत्र, खुदारा/कुट्टकर एवं थोक व्यापारी, माल का भौतिक वितरण वाहिका, भण्डारण
Unit -5	Sales Promotion : Methods of promotion; Optimum Promotion Mix; Advertising media-their relative merits and limitations; Characteristics of an effective advertisement; Personal selling; Selling as a career; qualities of a successful sales person; Functions of salesman.
इकाई-6	विप्रवाद व्यवहार : व्यवहार की विधियाँ, अनुकूलताएँ प्रवर्तन मिशन, विज्ञापन के अध्ययन, उनके पारस्परिक गुण एवं सीनाएँ, एक प्रशंसनी विज्ञापन की प्रिसेप्टाएँ, वैयक्तिक विज्ञापन, जीवन शृंखला के क्षेत्र में विकास, एक सफल विक्रेता के गुण, विक्रेता के कार्य।

Suggested Reading -

(39)

1. Philip Kotler	Marketing Management; Prentice Hall.
2. William M. Pride and C.C. Ferrell	Marketing; Houghton-Mifflin Boston.
3. R.L. Kotakha	Principle of Marketing R.B.D. Jaipur

Dr. S.K. Pahwa  
(Chairman)

Dr. N.L. Gupta  
(Member)

Dr. Pavan Mishra  
(Member)

Dr. R.K. Vipat  
(Member)

Dr. Sachin Sharma  
(Member)

Dr. Pushplata Chouksey  
(Member)

Dr. J.P. Yadav  
(Member)

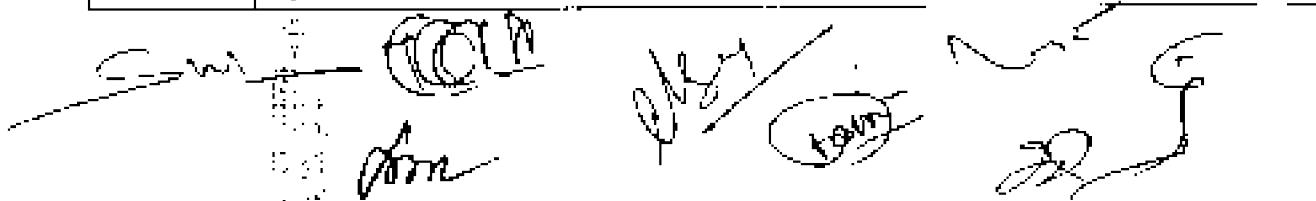
Dr. K.K. Patil  
(Member)

**Department of Higher Education, Govt. Of M.P.**

B.Com Year wise syllabus as recommended by Central Board of Studies

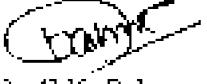
Session / सत्र	2019-20
Class / कक्ष	B.Com / बी. कॉम
Year / वर्ष	Third / तृतीय
Subject / विषय	Applied Economics Group / व्यावहारिक अर्थशास्त्र
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	E-Commerce/ ई-कॉमर्स
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Optional / वैकल्पिक Paper - I
Max. Marks / अधिकतम अंक	42 %
Particulars / विवरण	

Unit - I	Concept of E-Commerce:- Meaning Importance in the context of Modern Business Advantages of E-Commerce (as comparison with Traditional and Modern Marketing) इकाइ-1 ई-कॉमर्स अवधारणा—आशय, आधुनिकव्यापार में महत्व लाभ, परपत्रगत विषय के तरीकों से मिळता।
Unit - 2	Categories of E-Commerce (Models):- Business to consumers (B to C) Model- Basic concept major activities ,major challenges. Models of B to C [portals, e-tailer Business to Business (B to B ) Model- Basic major activities, types of B to B market. Other models- Business to Government (B to G), Consumer to consumers (C toC), consumers To Business(C to B) इकाइ-2 ई कॉमर्स मॉडल—की श्रेणियाँ व्यापार से उपभोगता विभिन्न ढंग से होती है / इनकी पूँजी अवधारणा, मुख्य गतिविधि एवं व्यवस्थाएँ। ये से स्टैनली नालत पोर्टल - ई-टेलर व्यवसाय से व्यवसाय (बी. से बी.) माडल - मूल मिशन, मुख्य गतिविधि, ये से बी बिजार के उकाई, अन्य माडल व्यवसाय से गतिकार (बी से जी) उपभोक्ता से उपभोक्ता। (सी से सी) उपभोक्ता वी व्यवसाय (सी से बी)
Unit - 3	T-CRM (Electronic customer's relationship management) Concepts, features, goals of E-CRM Business framework , three phases of E-CRM , Types of E-CRM, Functional Component of E-CRM.
इकाइ-3	<u>E-CRM</u> — इलेक्ट्रॉनिक उपयोगीता संबंध व्यवसाय मुख्य विशेषताएँ उद्देश्य / लक्ष्य हो सकते आनंद जी सिंगेन आण, कार्यालय तत्व
Unit - 4	<u>E-Payment</u> Types of E-Payments- Payment card , Credit Card & Debit Card, Electronic or Digital cash Electronic or digital wallet, Smart Card. Basic concepts on online Banking. [Core Banking solution or CBS]
इकाइ-4	ई- मुद्रांकन- विभिन्न प्रकार या तरीके— ई - मुद्रांकन कर्ता (एटी एम/ कैरिट कार्ड डिजिटल कैर्ड - भारत सरकार की सोनना के अन्तर्गत प्रमुख प्राधिकारी) और डिजिटल पॉकेट को अवधारणा करते वीचें यी अवधारणाएँ।
Unit - 5	Introduction to ERP (Enterprises resource planning): Concept, Major characteristics, level of ERP, Benefits of ERP, Modules of ERP, Phases of ERP implementation, Limitations of ERP.
इकाइ-5	उद्यम संसाधन प्रबंधन अवधारणा, विशेषताएँ, विभिन्न उत्तर, लाभ, विभिन्न मॉडल, प्रभावशीलता। यो लाभ करने के विभिन्न तरण सीधाये।

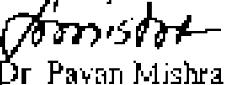


## References Book

Name of Book	Author /Publisher
E-Commerce	S.K. Katariya & sons
E-comm. In India	LAP. Lamberi Pub.
Web commerce technology Addison- Wesley	MC GrawHill
E-commerce fundamental and Application	Wiley India. Henna chan

  
Dr. S.K. Pahwa  
(Chairman)

  
Dr. N.T. Gupta  
(Member)

  
Dr. Pavan Mishra  
(Member)

  
Dr. R.K. Vipat  
(Member)

  
Dr. Sachin Sharma  
(Member)

  
Dr. Pushpita Chouksey  
(Member)

  
Dr. I.K. Yadav  
(Member)

  
Dr. R.K. Patil  
(Member)



**उच्च शिक्षा विभाग, मध्य प्रदेश सरकार**  
**स्नातक स्तर पर वार्षिक पढ़ति के अनुसार पाठ्यक्रम**  
**केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुरोधित**

**Department of Higher Education, Govt. Of M.P.**

**B.Com Year wise syllabus as recommended by Central Board of Studies**

Session / सत्र	2019-20
Class / कक्षा	B.Com / बी. कॉम
Year / वर्ष	Third / तृतीय
Subject / विषय	Applied Economics Group / अप्लिएड इकोनॉमिक्स ग्रुप
Title of the paper / प्रश्नपत्र का नींव	Financial Management / फिनेंशियल मैनेजमेंट
Compulsory / अनिवार्य का Optional / वैकल्पिक	Optional / वैकल्पिक Paper - II
Max. Marks / अधिकांश अंक	42 %

**Particulars / विवरण**

Unit - I	Financial Management : Meaning Scope, Nature Finance goals, Profit vs. wealth maximization; Financial functions - Investment, financing and dividend decision. Financial Planning.
इकाई-1	वित्तीय प्रश्न : अर्थ, प्रकृति एवं क्षेत्र, वित्तीय लक्ष्य लाभ बनाने के लिए और वित्तीय कार्य विनियोग, वित्तीय व लागत नियन्त्रण, वित्तीय नियोजन।
Unit - 2	Capital Structure : Meaning and determinants. Operating and Financial Leverage : Their measure; Effects on profit, analyzing alternate financial plans, combined financial and operating leverage.
इकाई-2	पूँजी संरचना : अर्थ एवं नियन्त्रित करने, परिवर्तन व वित्तीय रातीजाक, उनकी गाप, लाभ पर प्रभाव, वैकल्पिक वित्तीय योजनाओं का विश्लेषण, संयुक्त वित्तीय रण परिवर्तन उल्लेख।
Unit - 3	Capital Budgeting : Nature of investment decisions, investment evaluation criteria, payback period, accounting rate of return, net present value, internal rate of return profitability index, NPV and IRR comparison.
इकाई-3	पूँजी विनियोग - विनियोग नियन्त्रण की प्रकृति, विभिन्न पूँजीकरण व्यष्टिकरण, रेट-ऑफ-पैरियड, लेखांकन प्रत्यय दर, शुद्ध दरमान मूल्य, आवधिक प्रत्यय दर, लागदायकता निर्देशांक, शुद्ध प्रत्यय दर व आवधिक प्रत्यय दर की तुलना।
Unit - 4	Cost of capital : Significance of cost of capital; Calculating cost of debt, Preference shares, equity capital, retained earning. Weighted Average cost of capital. Dividend Policies : forms of dividends, stability in dividends and determinants, issues in dividend policies, Walter's model, Gordon's Model, M.M. Hypothesis.
इकाई-4	पूँजी की लागत - पूँजी की लागत का महत्व, कठ्ठ लागत की गणना, पूँजीकार अरा, सनत: पूँजी, धारेत आवधि, भालिं और पूँजी की लागत लागदायकता नियन्त्रित, लाभ के प्रकार, लाभांश में व्यापील एवं लाभांश के नियोग लाभांश नीतियों में निर्विज्ञ - टर्लर मॉडल, गार्डन मॉडल, इमएम परिकल्पना।
Unit - 5	Management of working capital : Nature types and importance of working capital. Operating cycle and factors determining working capital requirement, Introduction of Management of Cash, Receivables and Inventories.
इकाई-5	उत्पादशील पूँजी का प्रबंधन : उत्पादशील पूँजी की प्रकृति, उत्पादक एवं महत्व, परिचालन विधि वित्तीय कार्यशील पूँजी, आवश्यकताओं को प्रमाणित करने वाले तत्व, रोकड़ प्राप्त एवं रक्कम व उपचार का परिचय।

1.	कुलशेष्ट व उपर्युक्त	वित्तीय प्रबंध साहित्य नवान, आगरा
2.	मारक, रैली-इ	वित्तीय प्रबंध, रामप्रसाद एड संस, भोपाल
3.	जैन एंड जैन	वित्तीय प्रबंध, हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, गोपल।
4.	Khan M.Y. & Jain P.K.	Financial Management, Tata McGraw Hill, New Delhi
5.	Pandey I.M.	Financial Management, Vikas Publishing house, New Delhi
6.	P.C. Jain & N.C. Jain	वित्तीय प्रबंध, हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल



Dr. S.K. Bahwa  
(Chairman)



Dr. M.E. Gupta  
(Member)



Dr. Pavan Mishra  
(Member)



Dr. R.K. Vipat  
(Member)



Dr. Sachin Sharma  
(Member)



Dr. Pushplata Chouksey  
(Member)



Dr. L.K. Prasad  
(Member)



Dr. R.K. Patil  
(Member)

उच्च शिक्षा विभाग, मध्य प्रदेश सरकार  
स्नातक स्तर पर वार्षिक पढ़ति के अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित

६६

**Department of Higher Education, Govt. Of M.P.**

B.Com Year wise syllabus as recommended by Central Board of Studies

Session / ऋत्र	2019-20
Class / कक्ष	B.Com / बी. कॉम
Year / वर्ष	Third / तृतीय
Subject / विषय	Applied Economics Group / व्यावहारिक अर्थशास्त्र
Title of the paper / प्रश्नपत्र का नाम	International Marketing / अंतर्राष्ट्रीय विपणन
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Optional / वैकल्पिक Paper - II
Max. Marks / अधिकातम अंक	42 %

**Particulars / विवरण**

Unit -1	International Marketing-Definitions, Nature and Scope of International Market, Domestic Marketing Vs International Marketing, Decisions relating Entry in the Foreign Market.  इकाई 1 अंतर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषा, प्रकृति, एवं क्षेत्र, दोनों विपणन बनाने अन्तर्राष्ट्रीय विपणन, छोटे से बालान प्रबंधन संक्षीप्त विवरण।
Unit -2	Product Planning for International Market, Product designing, Advertising, Branding and Packaging.
इकाई- 2	अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिए उत्पादन नियोजन, उत्पाद अभिकलन, विज्ञापन ब्रांडिंग एवं पैकेजिंग।
Unit -3	International Pricing - Factors Influencing International Price, Pricing process and Methods, International Price Quotation and Payments Conditions.  इकाई 3 अंतर्राष्ट्रीय मूल्य नियोजन - अंतर्राष्ट्रीय मूल्यों को प्रभावित करने वाले वर्तक, कॉम्पनी नियोजित प्रक्रिया एवं देशों, अंतर्राष्ट्रीय मूल्य नियोजन एवं भुगतान शर्तें।
Unit -4	International Distribution Channels and Logistics decisions, Selection and appointment of Foreign Sales Agent.  इकाई-4 अंतर्राष्ट्रीय वितरण बाहिकारी एवं तारफ संगत नियोजन, विदेशी वितरण अधिकारी का इस्तमान एवं नियुक्ति।
Unit -5	Indian Import - Export Policy and Practice, Steps of Commencement of an Export Business, Exporting Pricing and Export finance.
इकाई-5	भारतीय आयात - नियोजित नीति एवं व्यवहार। एक नियोजित व्यापार को आरंभ करने के चरण, नियोजित कीमतें एवं नियोजित वित्त।

**Suggested Reading**

1.	फोटोरी एवं लैन	अन्तर्राष्ट्रीय विपणन, आर.बी.डी. पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली (जयपुर)
2.	शर्मा, जैन एवं दयाल	अन्तर्राष्ट्रीय विपणन, हिमालय पब्लिशिंग हाउस, मुम्बई
3.	P.K. Jain,	[International] Marketing
4.	Sharma & Sharma:	International Marketings
5.	Gopal Raja:	International Marketings, Vikash Publishing House, New Delhi

उच्च शिक्षा विभाग, मध्य प्रदेश सरकार  
स्नातक स्तर पर वार्षिक पद्धति के अनुसार पाद्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुरासित

(45)

**Department of Higher Education, Govt. Of M.P.**

**B.Com Year wise syllabus as recommended by Central Board of Studies**

<b>Session / ऋत्र</b>	<b>2019-20</b>
<b>Class / कक्ष</b>	<b>B.Com / बी. कॉम</b>
<b>Year / वर्ष</b>	<b>Third / तृतीय</b>
<b>Subject / विषय</b>	<b>Applied Economics Group / व्यावसायिक अध्ययन समूह</b>
<b>Title of the paper / प्राप्तपत्र का नाम</b>	<b>Financial Market &amp; Investment Management / वित्तीय वाजाह एवं विनियोग प्रबन्ध</b>
<b>Compulsory / जनवार्त्य या Optional / वैकल्पिक</b>	<b>Optional / वैकल्पिक Paper - II</b>
<b>Max. Marks / अधिकतम अंक</b>	<b>42 %</b>

**Particulars / विवरण**

<b>Unit - 1</b>	An overview of Financial Markets in India. Money Market-Indian Money Market - Composition and Structure (a) Acceptance Houses (b) Discount Houses (c) Call Money Markets. <b>इकाइ - 1</b> भारत में वित्तीय वाजाह का एक परिचय। मुद्रा-वाजाह- भालौर, मुद्रा वाजाह की दरा व सरबना (अ) रुपीकार प्रह. (ब) लटोटी गह. (स) याचना मुद्रा वाजाह।
<b>Unit - 2</b>	Capital Market : Security Markets (a) New issue Markets (b) Secondary Markets, Auctions and Role of Stock Exchange, Stock Exchanges, National Stock Exchange (NSE) Bombay Stock Exchanges (BSE) Investors Protection : Grievances Concerning Stock Exchange Dealings and their Removal, Grievance cell in Stock Exchange , Security Exchange Board of India (SEBI) <b>इकाइ - 2</b> दूसरी वाजाह, प्रतिभूति वालाह (अ) नवीन निर्गमन वाजाह (ब) हितीयक वाजाह, आध विषयी के कारण एवं भूमिका, रेक्य विषयी, नेशनल स्टॉक एक्सचेन्ज, सम्बई स्टॉक एक्सचेन्ज। विनियोजना सरकार, स्कॉप विनियन यथहरा से स्वप्रित हिकायत, परिवेषण और उनकी ऐनुकूल, स्कॉप विनियम में शिखायत निवारण प्रक्रिया, भारतीय प्रोभूति विनियम बोर्ड (संघी)
<b>Unit - 3</b>	Financial Services, Merchant Banking-Fuctions and Role, SEBI Guidelines, Ascertainment of Credit Rating concept, Function and Types. <b>इकाइ - 3</b> विलोट सेवा-स्कॉप वीकेंग, कार्ड और भूमिका, भालौर प्रतिनियुक्त विनियम घटक के विज्ञानिका, जारी वर निर्धारण-अधिकारण, क्लाय एवं ब्राकार
<b>Unit - 4</b>	Investment, Meaning, Nature, Objectives and Process, Types of Investment, Alternatives of investment, Negotiable and Non-Negotiable Instruments, Security Analysis-Fundamental, Economic, Industrial and Technical Analysis. <b>इकाइ - 4</b> विनियोग-अध्य, प्रृष्ठी, उद्देश्य, ग्राफिक विवर के प्रयोग, विनियोग के विलेय विनेय सम्ब एवं लिमिट्स सम्बय विलेय। प्रतिनियुक्त विनियोग-अधिकारण-अधिकारण तत्व आर्थिक, औद्योगिक व तकनीकी विविधताएँ।
<b>Unit - 5</b>	Measurement of Return and Risk, Systematic and Unsystematic Risk, Security Risk and Return Analysis, Efficient Market Hypothesis- Weak, Semi Strong and Strong Market Capital Allocating Model. <b>इकाइ - 5</b> प्रतिनियुक्त जीवित की माप, व्यवस्थित एवं अव्यवस्थित जीवित प्रतिनियुक्त जीवित एवं व्यवस्थित। स्कॉप वाजाह प्रतिकृत्यना-कमजोर, लह एवं सुदृढ़ पूँजी राष्ट्रपत्तयों मुद्रा अधिकार्य

(46)

### Suggested Reading

1.	भारत एवं जापानवाल	पित्तरीय बाजार एवं विनियोग प्रबन्ध, सम्प्रसाद रुड संस, भौपाल
2.	डॉ. हारदा गंगवार	पित्तरीय बाजार एवं विनियोग प्रबन्ध, हिन्दी ग्रन्थ इकादशी
3.	Gupta S.B	Monetary Planning of India. S.Chand, New Delhi.
4.	Khan M.Y.	Indian Financial System-Theory and Practice, Tata Mc.Graw Hill, N.Delhi
5.	Rastogi R.P.	Investment management.
6.	Pendian P.	Security Analysis and Portfolio Management.



Dr. S.K. Pahwa  
(Chairman)



Dr. N.L. Gupta  
(Member)



Dr. Pavan Mishra  
(Member)



Dr. R.K. Vipat  
(Member)



Dr. Sachin Sharma  
(Member)



Dr. Pushplata Chouksey  
(Member)



Dr. I.K. Yadav  
(Member)



Dr. R.K. Patil  
(Member)