

**21153**

**B. Com. (Final Year) Examination, 2021**

**(New Course)**

**Applied Economics (Group-III)**

**Paper : First**

**E-COMMERCE and MARKETING**

**Time Allowed : Three hours**

**Maximum Marks : 60**

**नोट :** सभी खण्ड प्रश्न निर्देशानुसार हल कीजिए। सभी के अंक खण्डों के समक्ष अंकित हैं।

**Note:** Attempt all sections as directed. Marks are indicate this section.

**खण्ड-‘अ’**

**Section-‘A’**

**( लघु उत्तरीय प्रश्न )**

**5×5=25**

**(Short Answer Type Questions)**

**नोट :** निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।

**Note:** Answer the following questions. Each question carries 5 marks.

1. ई-कॉमर्स से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by E-Commerce?

**अथवा**

**Or**

इंटरनेट और ई-कॉमर्स में अन्तर बताइए।

Distinguish between Internet and E-Commerce.

2. व्यवसाय से व्यवसाय (बी2बी) के ई-कॉमर्स मॉडल को उदाहरण सहित समझाइए।

Explain B2B E-Commerce model with an example.

**अथवा**

**Or**

उपभोक्ता से उपभोक्ता (सी2सी) व्यवसाय क्या है?

What is C2C Business?

3. इलेक्ट्रॉनिक उपभोक्ता सम्बन्ध के प्रबन्धन की अवधारणा क्या है?

What is the concept of electronic consumer relationship management?

अथवा

Or

इलेक्ट्रॉनिक उपभोक्ता सम्बन्ध प्रबन्धन के मुख्य उद्देश्य समझाइए।

Explain the main objective of Electronic consumers relation management.

4. डेबिट कार्ड एवं क्रेडिट कार्ड में अन्तर क्या है?

What is the difference between Debit Card and Credit Card?

अथवा

Or

ए० टी० एम० के लाभ एवं हानियाँ क्या हैं?

What are advantages and disadvantages of ATM?

5. उद्यम को परिभाषित कीजिए।

Define Enterprise.

अथवा

Or

उद्यम संसाधनों से क्या तात्पर्य है?

What is meant by Enterprise resources?

खण्ड-‘ब’

Section-‘B’

( दीर्घ उत्तरीय प्रश्न )

(Long Answer Type Questions)

5×7=35

**नोट :** सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 7 अंकों का है।

**Note :** Attempt all five questions questions. Each question carries 7 marks.

6. आधुनिक व्यवसाय में ई-कॉमर्स का क्या महत्त्व है।

What is the importance of E-Commerce in modern business?

अथवा

Or

परम्परागत एवं आधुनिक विपणन की तुलना कीजिए।

Compare Traditional Marketing and Modern Marketing.

7. ई-कॉमर्स की मुख्य चुनौतियाँ क्या हैं? इनका समाधान बताइए।

What are main challenges of E-commerce? Give solutions.

**अथवा**

**Or**

भारत में ई-कॉमर्स के विकास की सम्भावनाओं पर आलेख प्रस्तुत कीजिए।

Write an essay on development possibilities E-Commerce in India.

8. इलेक्ट्रॉनिक उपभोक्ता सम्बन्ध प्रबन्धन के कार्यात्मक तत्वों का वर्णन कीजिए।

Describe the functional Component of Electronic customers relationship management.

**अथवा**

**Or**

इलेक्ट्रॉनिक उपभोक्ता सम्बन्ध प्रबन्धन के विभिन्न चरण क्या हैं? समझाइए।

Explain the various phases of electronic consumer relationship management.

9. कोर बैंकिंग क्या है? इसके लाभ एवं हानियों को समझाइए।

What is core banking? Explain its advantages and disadvantages.

**अथवा**

**Or**

डिजिटल कैश से आपका क्या अभिप्राय है? भारत सरकार इसके पक्ष में क्यों है?

What do you understand by digital cash? Why Government of India promoting digital cash?

10. उद्यम संसाधन प्रबन्ध के विभिन्न मॉडलों के नाम बताइए। किसी एक मॉडल को समझाइए।

Name the various models of Enterprise resources planning. Explain any one of them.

**अथवा**

**Or**

उद्यम संसाधन प्रबन्ध की प्रमुख विशेषताएँ क्या हैं? समझाइए।

Explain the main characteristics of electronic resources management.