

**21152**

**B. Com. (Final Year) Examination, 2021**

(New Course)

(Applied Economics)

*Paper : Second*

**INTERNATIONAL MARKETING**

*Time Allowed : Three hours*

*Maximum Marks : 60*

**नोट :** सभी प्रश्न निर्देशानुसार हल कीजिए।

**Note:** Attempt all questions as directed.

**खण्ड-अ**

**Section-A**

( लघु उत्तरीय प्रश्न )

**5×5=25**

**(Short Answer Type Questions)**

**नोट :** सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।

**Note:** Attempt all **five** questions. Each question carries 5 marks.

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति को समझाइए।

Explain the nature of International Marketing.

**अथवा**

**Or**

घरेलू विपणन एवं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Difference between Domestic Marketing and International Marketing.

2. उत्पाद नियोजन से आपका क्या आशय है ?

What do you mean by Product Planning?

**अथवा**

**Or**

उत्पाद जीवन चक्र को समझाइए।

Explain produce life cycle.

3. साख-पत्र किसे कहते हैं? साख-पत्र की विषम सामग्री बताइए।

What is Letter of Credit? Describe the contents of Letter of Credit.

अथवा

Or

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण क्या है? समझाइए।

What is International Pricing? Explain.

4. निर्यात वितरण की वाहिकाएँ कौन-सी हैं? समझाइए।

What are the channels of Export Distribution? Explain it.

अथवा

Or

एजेंट किसे कहते हैं?

Who is an Agent?

5. आयात प्रक्रिया से आपका क्या आशय है? समझाइए।

What do you understand by Import Procedure? Explain it.

अथवा

Or

निर्यात मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया को समझाइए।

Explain the process of Export Price Determination.

खण्ड-ब

Section-B

( दीर्घ उत्तरीय प्रश्न )

5×7=35

(Long Answer Type Questions)

**नोट :** सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 7 अंकों का है।

**Note:** Attempt all **five** questions. Each question carries 7 marks.

6. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित कीजिए तथा इसके क्षेत्र को समझाइये।

Define International Marketing and explain its scope.

अथवा

Or

विदेशी बाजार में प्रवेश सम्बन्धी निर्णयों को समझाइए।

Explain the decision relating entry in the Foreign Market.

7. विश्व प्रसिद्ध दस ब्राण्डों के नाम लिखिए।

Write any ten names of world famous brand.

**अथवा**

**Or**

उत्पादों के वर्गीकरण को समझाइए।

Explain the classification of products.

8. मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया का संक्षिप्त वर्णन कीजिए।

Describe in brief process of Price Determination.

**अथवा**

**Or**

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण की विधियों को समझाइए।

Explain the methods of determination of International Pricing.

9. वितरण-माध्यमों के चयन को प्रभावित करने वाले घटकों को समझाइए।

Explain factors affecting choice is Distribution Channels.

**अथवा**

**Or**

एजेन्सी अनुबन्ध क्या है? व्यापारिक एजेण्ट के प्रकारों को समझाइए।

What is Agency Contract? Explain types of Commercial Agent.

10. निर्यात प्रक्रिया का सविस्तार वर्णन कीजिए।

Describe fully the Export Procedure.

**अथवा**

**Or**

आयात-निर्यात नीति के प्रमुख उद्देश्यों को समझाइये।

Explain in brief the main objectives of Exim Policy.