

21151

B. Com. (Third Year) Examination, 2021

(New Course)

APPLIED ECONOMICS

Paper : First

(Principle of Marketing)

Time Allowed : Three hours

Maximum Marks : 60

नोट : सभी प्रश्न निर्देशानुसार हल कीजिए।

Note: Attempt all questions as directed.

खण्ड-‘अ’

Section-‘A’

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

5×5=25

(Short Answer Type Questions)

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न हल करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।

Note: Answer the following questions. **One** question from each unit is compulsory. Each question carries 5 marks.

इकाई-I

Unit-I

1. विपणन क्या है? विपणन के क्षेत्र को समझाइए।

What is Marketing? Explain the scope of marketing.

अथवा

Or

विपणन के महत्त्व को समझाइए।

Explain the importance of Marketing.

इकाई-II

Unit-II

2. उपभोक्ता व्यवहार क्या है? इसके लक्षण क्या हैं?

What is Consumer Behaviour? What are its significance?

अथवा

Or

बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं? समझाइए।

What do you understand by Market Segmentation? Explain.

इकाई-III

Unit-III

3. संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए—

(i) उपभोक्ता वस्तुएँ

(ii) औद्योगिक वस्तुएँ

Write a short notes on :

(i) Consumer goods

(ii) Industrial goods

अथवा

Or

ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क से आप क्या समझते हैं? समझाइए।

What do you mean by Brand and Trademark? Explain.

इकाई-IV

Unit-IV

4. मूल्य क्या है? इसके निर्धारकों (घटकों) को समझाइए।

What is Price? Explain its determinants.

अथवा

Or

वितरण के माध्यमों से आप क्या समझते हैं? इसके महत्त्व को स्पष्ट कीजिए।

What do you understand by channels of distribution? Explain its importance.

इकाई-V

Unit-V

5. विक्रय प्रवर्तन की विधियों को समझाइए।

Explain the methods of Sales promotion.

अथवा

Or

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए—

(i) विज्ञापन

(ii) वैयक्तिक विक्रय

Write a short notes on following :

(i) Advertisement

(ii) Personal Selling

खण्ड-‘ब’

Section-‘B’

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

5×7=35

(Long Answer Type Questions)

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न हल करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 7 अंकों का है।

Note : Attempt all **five** questions. **One** question from each unit is compulsory. Each question carries 7 marks.

इकाई-I

Unit-I

6. ‘विपणन की अवधारणा’ से आप क्या समझते हैं? विपणन के कार्यों की विवेचना कीजिए।

What do you understand by ‘Marketing Concept’? Discuss the functions of marketing.

अथवा

Or

‘विपणन मिश्रण’ क्या है? इसके लक्षणों को स्पष्ट कीजिए।

What is ‘Marketing Mix’? Elucidate its main features.

इकाई-II

Unit-II

7. ‘उपभोक्ता व्यवहार’ से आप क्या समझते हैं? इसके महत्त्व को समझाइए।

What do you understand by ‘Consumer Behaviour’? Explain its importance.

अथवा

Or

‘बाजार विभक्तिकरण’ का अर्थ समझाइए। बाजार विभक्तिकरण के लिए किन-किन आधारों का प्रयोग किया जाता है?

Explain the term ‘Market Segmentation’. What criteria are used for segmenting a market?

इकाई-III

Unit-III

8. एक फर्म के सम्पूर्ण विपणन कार्यक्रम के लिए उत्पाद नियोजन आरम्भ स्थान है, विवेचना कीजिए।

Product planning is a starting point for an overall marketing programme. Discuss it.

अथवा

Or

‘ब्राण्ड’ क्या है? व्यवसाय एवं उद्योग के लिए उपलब्ध प्रमुख ब्राण्ड नीतियाँ कौन-सी हैं? समझाइए।

What is ‘Branding’? What are the main Branding Policies available to Business and Industry? Explain.

इकाई-IV

Unit-IV

9. विपणन प्रक्रिया में कीमत निर्णयों की प्रकृति एवं महत्त्व को समझाइए।

Explain the nature and importance of price decisions in marketing process.

अथवा

Or

‘वितरण के माध्यम’ क्या हैं? माध्यमों से सम्बन्धित निर्णयों का महत्त्व स्पष्ट कीजिए।

What is channels of distribution? Explain the importance of channels decisions.

इकाई-V

Unit-V

10. एक विक्रय सम्बन्धित कार्यक्रम बनाते समय आप किन तत्त्वों पर विचार करेंगे?

What factors would you consider in planing a successful sales promotion programme?

अथवा

Or

विज्ञापन से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन के उद्देश्यों एवं महत्त्व को समझाइए।

What do you mean by ‘Advertising’? Explain the purpose and importance of Advertising.