एम.ए. उत्तरार्द्ध

भूगोल, चतुर्थ प्रश्नपत्र

पर्यटन भूगोल

(GEOGRAPHY OF TOURISM)

मध्यप्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय – भोपाल

MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY – BHOPAL

Reviewer Committee

1. Dr. Rajeshwari Dubey
   Professor
   Govt. MLB College, Bhopal (M.P.)

2. Dr. Neerja Bharadwaj
   Professor
   Hamidia College, Bhopal (M.P.)

3. Dr. Manisha Dubey
   Associate Professor
   Govt. MLB Girls College, Bhopal (M.P.)

Advisory Committee

1. Dr. Jayant Sonwalkar
   Hon'ble Vice Chancellor
   Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal (M.P.)

2. Dr. L.S. Solanki
   Registrar
   Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal (M.P.)

3. Dr. L.P. Jharia
   Director,
   Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal (M.P.)

4. Dr. Rajeshwari Dubey
   Professor
   Govt. MLB Collge, Bhopal (M.P.)

5. Dr. Neerja Bharadwaj
   Professor
   Hamidia College, Bhopal (M.P.)

6. Dr. Manisha Dubey
   Associate Professor
   Govt. MLB Girls College Bhopal (M.P.)

COURSE WRITERS

Dr. Daljit Singh, Associate Professor, Department of Geography, Swami Shraddhanand College (University of Delhi) Alipur, Delhi

Units (1-5)

Copyright © Reserved, Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal

All rights reserved. No part of this publication which is material protected by this copyright notice may be reproduced or transmitted or utilized or stored in any form or by any means now known or hereinafter invented, electronic, digital or mechanical, including photocopying, scanning, recording or by any information storage or retrieval system, without prior written permission from the Registrar, Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal.

Information contained in this book has been published by VIKAS® Publishing House Pvt. Ltd. and has been obtained by its Authors from sources believed to be reliable and are correct to the best of their knowledge. However, the Madhya Pradesh Bhoj (Open) University, Bhopal, Publisher and its Authors shall in no event be liable for any errors, omissions or damages arising out of use of this information and specifically disclaim any implied warranties or merchantability or fitness for any particular use.

Published by Registrar, MP Bhoj (Open) University, Bhopal in 2020

VIKAS®

Vikas® is the registered trademark of Vikas® Publishing House Pvt. Ltd.

VIKAS® PUBLISHING HOUSE PVT. LTD.
E-28, Sector-8, Noida - 201301 (UP)
Phone: 0120-4078900 • Fax: 0120-4078999
Regd. Office: A-27, 2nd Floor, Mohan Co-operative Industrial Estate, New Delhi 1100 44
• Website: www.vikaspublishing.com • Email: helpline@vikaspublishing.com

SYLLABI-BOOK MAPPING TABLE

पर्यटन भूगोल

Syllabi	Mapping in Book
इकाई–1 पर्यटन की परिभाषा; पर्यटन को प्रभावित करने वाले कारक– ऐतिहासिक कारक, प्राकृतिक कारक, सामाजिक कारक, सांस्कृतिक कारक, आर्थिक कारक; तीर्थयात्राओं के लिए प्रेरक कारक– अवकाश, मनोरंजन; पर्यटन के तत्व; एक उद्योग के रूप में पर्यटन	**इकाई 1** : पर्यटन के मूल आधार **(पृष्ठ 3–35)**
इकाई–2 पर्यटन का भूगोल : इसकी स्थानिक आत्मीयता; क्षेत्रीय और स्थानीय आयाम– भौतिक आयाम, सांस्कृतिक आयाम, ऐतिहासिक आयाम, आर्थिक आयाम; पर्यटन के प्रकार– सांस्कृतिक पर्यटन, पारिस्थितिकी पर्यटन, नृजातीय पर्यटन, तटीय पर्यटन, साहसिक पर्यटन, राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय पर्यटन, वैश्वीकरण और पर्यटन	**इकाई 2** : पर्यटन का भूगोल **(पृष्ठ 37–86)**
इकाई–3 भारतीय पर्यटन; पर्यटन के आकर्षण के क्षेत्रीय आयाम– अवस्थिति आयाम, भौतिक आयाम, सामाजिक सांस्कृतिक आयाम, ऐतिहासिक आयाम, आर्थिक आयाम, आधुनिक आकर्षण; पर्यटन का विकास– पंचवर्षीय योजना और पर्यटन का विकास, 1982 की पर्यटन नीति, राष्ट्रीय पर्यटन नीति 2002, पर्यटन के विकास का मूल्यांकन; पर्यटन का संवर्धन– पर्यटन संवर्धन, पर्यटन संवर्धक के उद्देश्य, भारत में पर्यटन के संवर्धक, भारत में पर्यटन संवर्धन के महत्वपूर्ण कार्यक्रम, भारत में पर्यटन संवर्धन के नवीनतम कार्यक्रम	**इकाई 3** : भारतीय पर्यटन **(पृष्ठ 87–140)**
इकाई–4 परिचय : बुनियादी ढांचा और सहायक प्रणाली, पर्यटन में बुनियादी ढांचे और सहायक प्रणाली का महत्व, बुनियादी ढांचा, सहायक प्रणाली, अन्य सुविधाएं; पर्यटन सर्किट – लघु और दीर्घ अवधि, लघु अवधि पर्यटन सर्किट, दीर्घ अवधि पर्यटन सर्किट, भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय द्वारा पहचाने गए थीम आधारित पर्यटन सर्किट, भारत के कुछ प्रसिद्ध पर्यटन सर्किट; एजेंसियां और मध्यवर्ती– अंतरराष्ट्रीय पर्यटन संगठन, भारत में सरकारी पर्यटन संगठन, भारतीय पर्यटन में निजी निकाय, पर्यटन मध्यस्थ; भारतीय होटल उद्योग	**इकाई 4** : आधारभूत ढांचा और सहायक प्रणाली **(पृष्ठ 141–181)**
इकाई–5 परिचय : पर्यटन के प्रभाव– पर्यटन के भौतिक प्रभाव, पर्यटन के आर्थिक प्रभाव, पर्यटन के सामाजिक और अनुभूति–संबंधी प्रभाव; पर्यटन के सकारात्मक और नकारात्मक प्रभाव; पर्यावरणीय कानून और पर्यटन; पर्यटन के वर्तमान रुझान, स्थानिक प्रतिरूप और हाल में हुए बदलाव– पर्यटन के वर्तमान रुझान, पर्यटन के स्थानिक प्रतिरूप, पर्यटन के क्षेत्र में वर्तमान में आए परिवर्तन; पर्यटन में विदेशी पूंजी की भूमिका; पर्यटन पर वैश्वीकरण का प्रभाव	**इकाई 5** : पर्यटन के प्रभाव **(पृष्ठ 183–215)**

विषय–सूची

परिचय **1**

इकाई 1 पर्यटन के मूल आधार **3–35**

1.0 परिचय
1.1 उद्देश्य
1.2 पर्यटन की परिभाषा
1.3 पर्यटन को प्रभावित करने वाले कारक
  1.3.1 ऐतिहासिक कारक
  1.3.2 प्राकृतिक कारक
  1.3.3 सामाजिक कारक
  1.3.4 सांस्कृतिक कारक
  1.3.5 आर्थिक कारक
1.4 तीर्थयात्राओं के लिए प्रेरक कारक
  1.4.1 अवकाश
  1.4.2 मनोरंजन
1.5 पर्यटन के तत्व
1.6 एक उद्योग के रूप में पर्यटन
1.7 अपनी प्रगति जांचिए प्रश्नों के उत्तर
1.8 सारांश
1.9 मुख्य शब्दावली
1.10 स्व–मूल्यांकन प्रश्न एवं अभ्यास
1.11 सहायक पाठ्य सामग्री

इकाई 2 पर्यटन का भूगोल **37–86**

2.0 परिचय
2.1 उद्देश्य
2.2 पर्यटन का भूगोल : इसकी स्थानिक आत्मीयता
2.3 क्षेत्रीय और स्थानीय आयाम
  2.3.1 भौतिक आयाम
  2.3.2 सांस्कृतिक आयाम
  2.3.3 ऐतिहासिक आयाम
  2.3.4 आर्थिक आयाम
2.4 पर्यटन के प्रकार
  2.4.1 सांस्कृतिक पर्यटन
  2.4.2 पारिस्थितिकी पर्यटन
  2.4.3 नृजातीय पर्यटन
  2.4.4 तटीय पर्यटन
  2.4.5 साहसिक पर्यटन
  2.4.6 राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय पर्यटन
2.5 वैश्वीकरण और पर्यटन
2.6 अपनी प्रगति जांचिए प्रश्नों के उत्तर
2.7 सारांश
2.8 मुख्य शब्दावली

2.9 स्व–मूल्यांकन प्रश्न एवं अभ्यास
2.10 सहायक पाठ्य सामाग्री

इकाई 3 भारतीय पर्यटन **87–140**

3.0 परिचय
3.1 उद्देश्य
3.2 भारतीय पर्यटन
3.3 पर्यटन के आकर्षण के क्षेत्रीय आयाम
3.3.1 अवस्थिति आयाम
3.3.2 भौतिक आयाम
3.3.3 सामाजिक सांस्कृतिक आयाम
3.3.4 ऐतिहासिक आयाम
3.3.5 आर्थिक आयाम
3.3.6 आधुनिक आकर्षण
3.4 पर्यटन का विकास,
3.4.1 पंचवर्षीय योजना और पर्यटन का विकास
3.4.2 1982 की पर्यटन नीति
3.4.3 राष्ट्रीय पर्यटन नीति 2002
3.4.4 पर्यटन के विकास का मूल्यांकन
3.5 पर्यटन का संवर्धन
3.5.1 पर्यटन संवर्धन
3.5.2 पर्यटन संवर्धक के उद्देश्य
3.5.3 भारत में पर्यटन के संवर्धक
3.5.4 भारत में पर्यटन संवर्धन के महत्वपूर्ण कार्यक्रम
3.5.5 भारत में पर्यटन संवर्धन के नवीनतम कार्यक्रम
3.6 अपनी प्रगति जांचिए प्रश्नों के उत्तर
3.7 सारांश
3.8 मुख्य शब्दावली
3.9 स्व–मूल्यांकन प्रश्न एवं अभ्यास
3.10 सहायक पाठ्य सामग्री

इकाई 4 आधारभूत ढांचा और सहायक प्रणाली **141–181**

4.0 परिचय
4.1 उद्देश्य
4.2 परिचय : बुनियादी ढांचा और सहायक प्रणाली
4.2.1 पर्यटन में बुनियादी ढांचे और सहायक प्रणाली का महत्व
4.2.2 बुनियादी ढांचा
4.2.3 सहायक प्रणाली
4.2.4 अन्य सुविधाएं
4.3 पर्यटन सर्किट – लघु और दीर्घ अवधि
4.3.1 लघु अवधि पर्यटन सर्किट
4.3.2 दीर्घ अवधि पर्यटन सर्किट
4.3.3 भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय द्वारा पहचाने गए थीम आधारित पर्यटन सर्किट
4.3.4 भारत के कुछ प्रसिद्ध पर्यटन सर्किट
4.4 एजेंसियां और मध्यवर्ती
4.4.1 अंतरराष्ट्रीय पर्यटन संगठन
4.4.2 भारत में सरकारी पर्यटन संगठन

4.4.3 भारतीय पर्यटन में निजी निकाय
4.4.4 पर्यटन मध्यस्थ
4.5 भारतीय होटल उद्योग
4.6 अपनी प्रगति जांचिए प्रश्नों के उत्तर
4.7 सारांश
4.8 मुख्य शब्दावली
4.9 स्व–मूल्यांकन प्रश्न एवं अभ्यास
4.10 सहायक पाठ्य सामग्री

इकाई 5 पर्यटन के प्रभाव **183–215**

5.0 परिचय
5.1 उद्देश्य
5.2 परिचय : पर्यटन के प्रभाव
5.2.1 पर्यटन के भौतिक प्रभाव
5.2.2 पर्यटन के आर्थिक प्रभाव
5.2.3 पर्यटन के सामाजिक और अनुभूति–संबंधी प्रभाव
5.3 पर्यटन के सकारात्मक और नकारात्मक प्रभाव
5.4 पर्यावरणीय कानून और पर्यटन
5.5 पर्यटन के वर्तमान रुझान, स्थानिक प्रतिरूप और हाल में हुए बदलाव
5.5.1 पर्यटन के वर्तमान रुझान
5.5.2 पर्यटन के स्थानिक प्रतिरूप
5.5.3 पर्यटन के क्षेत्र में वर्तमान में आए परिवर्तन
5.6 पर्यटन में विदेशी पूंजी की भूमिका
5.7 पर्यटन पर वैश्वीकरण का प्रभाव
5.8 अपनी प्रगति जांचिए प्रश्नों के उत्तर
5.9 सारांश
5.10 मुख्य शब्दावली
5.11 स्व–मूल्यांकन प्रश्न एवं अभ्यास
5.12 सहायक पाठ्य सामग्री

परिचय

टिप्पणी

प्रस्तुत पुस्तक 'पर्यटन भूगोल' का लेखन विश्वविद्यालय द्वारा निर्धारित एम.ए. भूगोल (उत्तरार्ध) के पाठ्यक्रम के अनुसार किया गया है। पर्यटन भूगोल या भू–पर्यटन, मानव भूगोल की एक प्रमुख शाखा हैं। इस शाखा में पर्यटन एवं यात्राओं से सम्बन्धित तत्वों का अध्ययन, भौगोलिक पहलुओं को ध्यान मे रखकर किया जाता है। नेशनल जियोग्रेफिक की एक परिभाषा के अनुसार किसी स्थान और उसके निवासियों की संस्कृति, सुरुचि, परंपरा, जलवायु, पर्यावरण और विकास के स्वरूप का विस्तृत ज्ञान प्राप्त करने और उसके विकास में सहयोग करने वाले पर्यटन को ''पर्यटन भूगोल'' कहा जाता है।

भूगोल और पर्यटन का सम्बंध बहुत पुराना है, लेकिन पर्यटन का भौगोलिक प्रारम्भ धीरे–धीरे हुआ। प्राचीन काल से ही लोग एक स्थान से दूसरे स्थान को गमनागमन करते थे। संस्कृतियों को जानने और समझने की जिज्ञासा के साथ अनेक अज्ञात स्थानों की खोज करने की शुरुआत की। इस समय परिवहन का साधन केवल समुद्री मार्ग एवं पैदल यात्रा थे। यहीं से पर्यटन को एक अलग रूप एवं महत्त्व मिलना प्रारम्भ हुआ। भूगोल ने पर्यटन को विकास का रास्ता दिखाया और इसी रास्ते पर चलकर पर्यटन ने भूगोल के लिए आवश्यक तथ्य एकत्रित किए। आमेरिगो वेस्पूची, फर्दिनान्द मैगलन, क्रिस्टोफर कोलम्बस, वास्को दा गामा और फ्रांसिस ड्रेक जैसे हिम्मती यात्रियों ने भूगोल का आधार लेकर समुद्री रास्तों से अनजान स्थानों की खोज प्रारम्भ की और यही से भूगोल ने पर्यटन को एक प्राथमिक रूप प्रदान किया। अनेक संस्कृतियों, धर्मों और मान्यताओं का विकास पर्यटन भूगोल के द्वारा ही संभव हुआ। विश्व के विकास और निर्माण में पर्यटन भूगोल का अत्यधिक महत्त्व है।

भू पर्यटन के अनेक लाभ हैं। किसी स्थल का साक्षात्कार होने के कारण तथा उससे संबंधित जानकारी अनुभव द्वारा प्राप्त होने के कारण पर्यटक और निवासी दोनों का अनेक प्रकार से विकास होता हैं। पर्यटन स्थल पर अनेक प्रकार के सामाजिक तथा व्यापारिक समूह मिलकर काम करते हैं जो पर्यटक और निवासी दोनों को सूचना, ज्ञान, संस्कार और परंपराओं के आदान–प्रदान में सहायक होता है, इससे दोनों को ही व्यापार और आर्थिक विकास के अवसर मिलते हैं, स्थानीय वस्तुओं, कलाओं और उत्पाद को नए बाजार मिलते हैं और मानवता के विकास की दिशाएं खुलती हैं।

भारत की सांस्कृतिक और सामाजिक विविधताएं और प्राकृतिक सौंदर्य से भरपूर भूगोल उसे पर्यटन के रूप में भी समृद्ध बनाता है। देश में मौजूद सांस्कृतिक विशेषताएं दुनिया को इसके प्रति आकर्षित करती हैं। विविध सभ्यताओं के ऐतिहासिक स्मृति चिह्न यहां के पर्यटन को भी विकसित करते हैं। हमारे यहां पूरी दुनिया से पर्यटक आते हैं, कोई इतिहास समझने आता है तो आध्यात्मिक शांति के लिए किसी को प्रकृति भाती है।

प्रस्तुत पुस्तक में पर्यटन भूगोल से संबद्ध विषयों का विस्तृत वर्णन प्रस्तुत किया गया है। प्रत्येक इकाई के आरंभ में विषय विश्लेषण से पूर्व, उसके निहित उद्देश्यों को स्पष्ट कर दिया गया है। इकाई के बीच–बीच में 'अपनी प्रगति जांचिए' स्तंभ के माध्यम

टिप्पणी

से विद्यार्थियों की योग्यता परखने के प्रश्न दिए गए हैं। प्रस्तुत पुस्तक में पर्यटन भूगोल से संदर्भित अहम विषयों का सांगोपांग समायोजन किया गया है।

पहली इकाई में पर्यटन की आधारभूत परिभाषाएं, पर्यटन को प्रभावित करने वाले ऐतिहासिक, प्राकृतिक, सामाजिक–सांस्कृतिक कारकों, तीर्थयात्रा हेतु उत्साहित करने वाले कारणों, मनोरंजन, पर्यटन के तत्वों तथा पर्यटन एक उद्योग के विषय में विस्तृत जानकारी दी गई है।

दूसरी इकाई में पर्यटन का भूगोल, इसके क्षेत्रीय और स्थानीय आयामों, पर्यटन के प्रकारों तथा वैश्वीकरण और पर्यटन के संबंध में विस्तार से बताया गया है।

तीसरी इकाई में भारतीय पर्यटन, इसके आकर्षण के क्षेत्रीय आयामों, इसके विकास की परियोजनाओं तथा पर्यटन के संवर्धन के प्रयासों का विवेचन किया गया है।

चौथी इकाई में पर्यटन हेतु आवश्यक आधारभूत संरचनाओं, इसकी सहायक प्रणालियों, उपलब्ध सभी प्रकार के पर्यटन सर्किटों, एजेंसियों, और मध्यवर्तियों के कार्यों एवं भारत में होटल उद्योग की स्थिति का अध्ययन किया गया है।

पांचवी इकाई में पर्यटन के सकारात्मक एवं नकारात्मक, सभी प्रभावों, पर्यावरण संरक्षण हेतु लागू नियमों, पर्यटक वर्तमान रुझान में आए बदलावों, पर्यटन विकास हेतु विदेशी पूंजी निवेश की आवश्यकता एवं पर्यटन पर वैश्वीकरण के प्रभावों की विस्तृत जानकारी दी गई है।

इन इकाइयों के अध्ययन से विद्यार्थी इन विषयें से भली–भांति अवगत हो सकेंगे। हमें पूर्ण विश्वास है कि यह पुस्तक छात्र–छात्राओं की जिज्ञासा को शांत कर उनका ज्ञानवर्धन करने में सफल होगी।

इकाई 1 पर्यटन के मूल आधार

टिप्पणी

संरचना

1.0 परिचय
1.1 उद्देश्य
1.2 पर्यटन की परिभाषा
1.3 पर्यटन को प्रभावित करने वाले कारक
  1.3.1 ऐतिहासिक कारक
  1.3.2 प्राकृतिक कारक
  1.3.3 सामाजिक कारक
  1.3.4 सांस्कृतिक कारक
  1.3.5 आर्थिक कारक
1.4 तीर्थयात्राओं के लिए प्रेरक कारक
  1.4.1 अवकाश
  1.4.2 मनोरंजन
1.5 पर्यटन के तत्व
1.6 एक उद्योग के रूप में पर्यटन
1.7 अपनी प्रगति जांचिए प्रश्नों के उत्तर
1.8 सारांश
1.9 मुख्य शब्दावली
1.10 स्व–मूल्यांकन प्रश्न एवं अभ्यास
1.11 सहायक पाठ्य सामग्री

1.0 परिचय

प्रत्येक व्यक्ति किसी न किसी प्रकार की यात्रा में शामिल होता है। यात्रा का उद्देश्य, यात्रा की अवधि और अन्य पहलू बहुत तेजी से बदल रहे हैं। इस तरह की अधिकांश यात्राएं पर्यटन में शामिल होती हैं। पर्यटन प्रमुख उभरते उद्योगों में से एक है जो किसी देश की अर्थव्यवस्था में महत्वपूर्ण योगदान देता है। यह न केवल रोजगार प्रदान कर रहा है बल्कि अप्रत्यक्ष रूप से छोटे और घरेलू उद्योगों को बढ़ावा भी दे रहा है। पर्यटन का शुद्ध परिणाम छोटे निवेश के साथ क्षेत्र का विकास है। नतीजतन, आधुनिक युग में पर्यटन का महत्व बढ़ रहा है। इसकी वजह से इसे विभिन्न स्तरों पर एक विषय के रूप में पढ़ाया जा रहा है। ताकि प्रशिक्षित पेशेवरों की मांग को पूरा किया जा सके और इसे आजीविका के स्थायी स्रोत के रूप में विकसित किया जा सके।

इस इकाई में, आप पर्यटन की परिभाषा, पर्यटन को प्रभावित करने वाले कारक, तीर्थयात्राओं के लिए प्रेरक कारक, पर्यटन के तत्व और एक उद्योग के रूप में पर्यटन के बारे में पढ़ेंगे।

टिप्पणी

1.1 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप–

- पर्यटन के स्वरूप को परिभाषित कर पाएंगे;
- पर्यटन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों के महत्व को समझेंगे;
- पर्यटन के तत्वों की व्याख्या कर पाएंगे;
- पर्यटन को एक उद्योग के रूप में विश्लेषित कर पाएंगे;

1.2 पर्यटन की परिभाषा

इस अनुभाग में, आप पर्यटन की परिभाषाओं के बारे में जानेंगे।

विभिन्न विशेषज्ञों ने अपने देश, प्रौद्योगिकी के स्तर और समय की आवश्यकता के आधार पर पर्यटन को विभिन्न तरीकों से परिभाषित किया है। इसलिए पर्यटन की परिभाषा एक व्यक्ति से दूसरे व्यक्ति, एक देश से दूसरे देश और समय–समय पर बदलती रहती है। सर्वप्रथम विभिन्न शब्दकोशों में दिए गए पर्यटन के अर्थ जानने के लिए यहां प्रयास किया गया है। फिर विभिन्न विशेषज्ञों द्वारा दी गई परिभाषाओं पर चर्चा की गई है। अंत में, विभिन्न देशों में लागू की गई परिभाषाएं भी बताई गई हैं।

हिंदी में तीन शब्दों का प्रयोग किया जाता है– तीर्थाटन, देशाटन, और पर्यटन। तीर्थाटन, का अर्थ है धार्मिक आस्था के स्थान के लिए यात्राएं। मनुष्य एक सामाजिक प्राणी है और वह आध्यात्मिकता में विश्वास करता है। यह उनका विश्वास है कि हमारा जन्म किसी अलौकिक शक्ति का उपहार है। आरंभ में हमने अग्नि, पृथ्वी, पेड़, जल, पशु, पक्षी आदि जैसी प्राकृतिक शक्तियों की प्रार्थना की, बाद में कुछ धार्मिक महत्व वाले स्थानों पर पवित्र स्थान बन जाते हैं। कुछ व्यक्तियों ने अलौकिक शक्तियां प्राप्त कीं जिन्हें हमने अपने जीवन में महत्व देना शुरू कर दिया। यह सभी धार्मिक मान्यताओं के लिए सच है और यहां तक कि वे लोग जो धार्मिक नहीं हैं, वे भी खुद को कुछ महत्वपूर्ण व्यक्तित्वों या आध्यात्मिक महत्व के स्थानों से संबंधित करते हैं। वे इन स्थानों पर जाकर और वहां से आशीर्वाद लेकर एक विशेष शांति प्राप्त करते हैं। अपने जीवन को सभी प्रकार की समस्याओं से मुक्त बनाने के लिए हम हमेशा ऐसी शक्तियों की प्रार्थना करते हैं। अपने प्रारंभिक इतिहास से हम धार्मिक स्थलों, धार्मिक व्यक्तियों, धार्मिक स्थानों, और धार्मिक ग्रंथों से आशीर्वाद प्राप्त करने के लिए धार्मिक महत्व के ऐसे स्थानों पर जाने का हमें अभ्यास है। प्रत्येक विश्वास के व्यक्तियों द्वारा ऐसी गतिविधियों के लिए निश्चित दिन भी तय किए जाते हैं। इन दिनों के दौरान आध्यात्मिक महत्व के इन स्थानों पर भारी भीड़ होती है। प्रत्येक माह के शुक्ल पक्ष के दौरान हजारों लोग मथुरा में गोवर्धन पर्वत की परिक्रमा करते हैं। इन दिनों के अंतिम शनिवार को गोवर्धन पर्वत के चारों ओर 21 किलोमीटर परिक्रमा पथ पर लोगों की निरंतर श्रृंखला होती है। इन सभी यात्राओं को पवित्र स्थानों के दौरे के रूप में शुरू किया गया था, जिन्हें तीर्थाटन के रूप में जाना जाता था। चूंकि उनमें से अधिकांश यात्री दूर के स्थानों से आते हैं, अपने घर से बाहर 24 घंटे से अधिक समय बिताते हैं,

और वापस लौटते हैं, यह अब पर्यटन में शामिल है, क्योंकि इसमें परिवहन के साधन, आवास, भोजन का उपयोग शामिल है और इन सेवाओं के उपयोग से इन क्षेत्रों में रोजगार उत्पन्न होता है।

टिप्पणी

देशाटन का मतलब है देश के विभिन्न हिस्सों में यात्रा करना, देश के बारे में जानना। देश के विभिन्न हिस्सों की यात्रा करके, देश की विभिन्न विशेषताओं का पता लगाया जा सकता है। भारत जैसे देश पूर्व से पश्चिम और उत्तर से दक्षिण तक 3000 किलोमीटर से अधिक फैले हुए हैं। उत्तर में पहाड़, दक्षिण में महासागर, पश्चिम में रेगिस्तान और पूर्व में पहाड़ियां हैं। उत्तर में बड़े उपजाऊ मैदान और दक्षिणी भाग का आधे से अधिक भाग पठार है। इस तरह की विविधता वाले देश के विभिन्न हिस्सों की यात्रा करना बहुत स्वाभाविक है। इस देशाटन को भी पर्यटन के रूप में माना जाता है।

पर्यटन (पुं० [सं० परि अट् + ल्युट् – अन,) शब्द का शब्दकोश में अर्थ – अनेक महत्त्वपूर्ण स्थल देखने तथा मन–बहलाव के लिए अधिक विस्तृत भूभाग में किया जानेवाला भ्रमण [Source: Pustak-org]. "Tourism" पहली बार 1811 में ऑक्सफोर्ड इंग्लिश शब्दकोश में दिखाई दिया। व्युत्पत्ति विज्ञान के अनुसार, "tourism", एक वृत्त का वर्णन करने में उपयोग किए जाने वाले उपकरण के लिए ग्रीक शब्द है। पर्यटन में एक गोलाकार यात्रा कार्यक्रम शामिल है, जिसमें पर्यटक अपने मूल स्थान, घर लौटते हैं। (Leiper, 1983).

"Tourism" is a noun and means "the business activity connected with providing places to stay, services, and entertainment for people who are visiting a place for pleasure". Oxford Advanced Learner's Dictionary. ऑक्सफोर्ड डिक्शनरी के अनुसार पर्यटन व्यवसायिक गतिविधियों से संबंधित है। ये गतिविधियां हैं ठहरने के लिए स्थान, सेवाएं और मनोरंजन उपलब्ध कराना। ये सुविधाएं उन लोगों को प्रदान की जाती हैं जो आनंद के लिए किसी जगह पर जा रहे हैं। ऑक्सफोर्ड शब्दकोश पर्यटन को वाणिज्यिक गतिविधियों के रूप में परिभाषित करता है। परिभाषा का बल दो चीजों पर है – सेवाओं का प्रावधान और आनंद के लिए लोगों की यात्रा।

"Tourism" the act and process of spending time away from home in pursuit of recreation, relaxation, and pleasure, while making use of the commercial provision of services". (Walton, J.K. https:èèwww.britannica.comètopicètourism). वाल्टन के अनुसार पर्यटन मनोरंजन, विश्राम, और आनंद की खोज में घर से दूर समय बिताने की क्रिया और प्रक्रिया है। इस प्रक्रिया में सेवाओं का वाणिज्यिक प्रावधान किया जाता है।

"In essence, the word tornos (= circle, circumference) is the father of the global concept of tourism, initiating the root "tour" \Ètur and Ètau(-Y)r\ which has come to signify "a journey through the different parts of a country, region", or "an activity in which you go through a place (such as a building or city) in order to see and learn about the different parts of it" etc." (https://www.tornosnews.gr/en/permalink/13542.html) इस परिभाषा के अनुसार, पर्यटक की गति वृत्ताकार होती है, जिसका अर्थ है कि पर्यटक एक स्थान से शुरू होता है और कई स्थानों को देखने और इन स्थानों की यात्रा के बाद वापस उसी स्थान पर लौट आता है।

टिप्पणी

Hunziker and Kraph (1942, in Manish Srivastava, 2006), defined tourism as, "tourism is the totality of the relationship and phenomenon arising from the travel and stay of strangers, provided that the stay does not imply the establishment of permanent residence and is not connected with their remunerative activities". https://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/170387/6/06_chapter1.pdf

The Rome conference on tourism in 1963 defined tourism as ' a visit to a country other than one's own or where one usually resides and works'. This definition, however, did not take into account domestic tourism, which has become an important money-spinner and job generator for the hospitality industry.

एआईएएसटी ने 1981 में इस अवधारणा को परिष्कृत किया और कहा कि ''पर्यटन को पसंद द्वारा चुनी गई विशेष गतिविधियों के संदर्भ में परिभाषित किया जा सकता है और घर के वातावरण को चलाया जा सकता है। पर्यटन में रात भर घर से दूर रह भी सकते हैं और नहीं भी''। AIEST (International Association of Scientific EÛperts in Tourism), Switzerland. इस परिभाषा का मुख्य बिंदु घर के बाहर की जाने वाली गतिविधियों पर अधिक है। एसोसिएशन ने रात भर रहने की स्थिति को वैकल्पिक मान लिया है।

According to WTO (1993) " Tourism encompasses the activities of persons travelling and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business, and other purposes." डब्ल्यूटीओ (1993) के अनुसार, ''पर्यटन अपने सामान्य वातावरण के बाहर स्थानों में रहने और रहने वाले व्यक्तियों की गतिविधियों को शामिल करता है जो अवकाश, व्यवसाय और अन्य उद्देश्यों के लिए लगातार एक वर्ष से अधिक नहीं होते हैं।'' इस व्यापक अवधारणा का उपयोग देशों के बीच पर्यटन के साथ–साथ एक देश के भीतर पर्यटन की पहचान करना संभव बनाता है। ''पर्यटन'' आगंतुकों की सभी गतिविधियों को संदर्भित करता है, जिसमें ''पर्यटक (रात के आगंतुक)'' और ''एक ही दिन के आगंतुक'' दोनों शामिल हैं।

"Tourism is a social, cultural and economic phenomenon which entails the movement of people to countries or places outside their usual environment for personal or business professional purposes. These people are called visitors (which may be either tourists or excursionists; residents or non-residents) and tourism has to do with their activities, some of which involve tourism expenditure." **Glossary of tourism terms, UNWTO**. पर्यटन एक सामाजिक, सांस्कृतिक और आर्थिक घटना है जो व्यक्तिगत या व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए लोगों की आवाजाही को उनके सामान्य वातावरण के बाहर देशों या स्थानों पर ले जाती है। इन लोगों को आगंतुक कहा जाता है (जो या तो पर्यटक या भ्रमणशील हो सकते हैं, निवासी या गैर–निवासी) और उनकी गतिविधियों के साथ पर्यटन भी होता है, जिनमें से कुछ में पर्यटन व्यय शामिल होता है। बाहर की यात्रा को पर्यटन के रूप में जाना जाता है। संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन द्वारा दी गई परिभाषा का हिंदी अनुवाद (https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms.,2007)

संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन द्वारा दी गई परिभाषा के अनुसार पर्यटन केवल यात्रा नहीं है, बल्कि इसका बहुत व्यापक अर्थ है। पर्यटन एक सामाजिक गतिविधि

टिप्पणी

है क्योंकि इसमें एक सामाजिक व्यवस्था से दूसरे सामाजिक व्यवस्था में व्यक्तियों की आवाजाही शामिल है। पर्यटन के कारण, विभिन्न समाजों के बीच संपर्क विकसित होता है और सामाजिक मूल्यों का आदान–प्रदान होता है। पर्यटन एक सांस्कृतिक गतिविधि है क्योंकि इसमें सांस्कृतिक मूल्यों का आदान–प्रदान होता है। पर्यटन एक आर्थिक गतिविधि भी है क्योंकि यह पर्यटकों द्वारा यात्रा किए जाने वाले क्षेत्र में कई आर्थिक गतिविधियों को प्रारंभ करता है। पर्यटन में, पर्यटक अपने सामान्य निवास के क्षेत्र से अपनी आय अर्जित करते हैं और कुछ बचत पर्यटन स्थल पर खर्च करते हैं।

संयुक्त राष्ट्र ने पर्यटन सांख्यिकी पर (https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms) अपनी सिफारिशों में 1994 में पर्यटन के 3 रूपों को वर्गीकृत किया है:

घरेलू पर्यटन, केवल उन पर्यटन को शामिल किया जाएगा जो देश के निवासी हैं और देश के एक हिस्से से दूसरे हिस्सों की यात्रा कर रहे हैं।

अंतर्गामी पर्यटन, दिए गए देश में गैर–निवासियों को शामिल करना;

बहिर्गामी पर्यटन, दूसरे देश में यात्रा करने वाले निवासियों को शामिल करना।

संयुक्त राष्ट्र ने पर्यटन के 3 मूल रूपों को मिलाकर पर्यटन की विभिन्न श्रेणियों को भी प्राप्त किया:

आंतरिक पर्यटन, जिसमें घरेलू पर्यटन और अंतर्गामी पर्यटन शामिल हैं;

राष्ट्रीय पर्यटन, जिसमें घरेलू पर्यटन और बहिर्गामी पर्यटन शामिल हैं;

अंतरराष्ट्रीय पर्यटन, जिसमें अंतर्गामी पर्यटन और बहिर्गामी पर्यटन शामिल हैं।

According to the Tourism Society of England (1976)," tourism is the temporary short-period movement of people to destination outside the places where they normally live, work; and activities during their stay at these destinations." This definition includes the movement of people for all purposes. टूरिज्म सोसाइटी ऑफ ब्रिटेन (1973) के अनुसार, "पर्यटन लोगों की अस्थायी छोटी अवधि की उन स्थानों से बाहर रहने के लिए आवाजाही है, जहां वे आम तौर पर रहते हैं, काम करते हैं, और इन स्थलों पर रहने के दौरान की गई गतिविधियां पर्यटन में शामिल हैं।" इस परिभाषा में सभी उद्देश्यों के लिए लोगों की आवाजाही शामिल है।

पर्यटन में उपयोग किए जाने वाले विभिन्न शब्दों– यात्री, यात्रा, पर्यटन, पर्यटक के अर्थ को समझाना आवश्यक है। जब कोई व्यक्ति अपने आवास से बाहर निकलता है और परिवहन के किसी भी माध्यम से कुछ दूरी तय करता है, तो इस गतिविधि को यात्रा के रूप में जाना जाता है और व्यक्ति को यात्री के रूप में माना जाता है। जब वह अपने सामान्य निवास के क्षेत्र से बाहर जाता है, वहां 24 घंटे से अधिक समय तक आनंद लेने के लिए रहता है और उसके बाद वापस सामान्य रहने के अपने क्षेत्र में लौटता है, तब उसे पर्यटक कहा जाता है। एक व्यक्ति या व्यक्तियों के समूह द्वारा 24 घंटे से अधिक समय के लिए अवकाश और आनंद के उद्देश्य से सामान्य निवास के अपने क्षेत्र के बाहर की यात्रा करके वापस आना पर्यटन के रूप में जाना जाता है।

शब्दकोशों में दिए गए अर्थों और विभिन्न विशेषज्ञों द्वारा दी गई परिभाषाओं के आधार पर, अब हम पर्यटन की कुछ विशेषताओं को संक्षेप में इस प्रकार प्रस्तुत कर सकते हैं–

टिप्पणी

1. पर्यटन एक गतिविधि है, जिसमें एक पर्यटक अपने सामान्य निवास स्थान घर से कुछ दूर के स्थानों की यात्रा करता है। सामान्य निवास के क्षेत्र का मतलब है, जहां एक व्यक्ति आम तौर पर रहता है, स्थानीय बाजार जहां से वह खरीदारी करता है, अध्ययन का स्थान, उसका काम करने का स्थान, उसके करीबी रिश्तेदार जिनके साथ वह जाता है और उनके साथ रहता है। इन सभी स्थानों का व्यक्ति के साथ या तो औपचारिक या पारिवारिक संबंध होता है। इन स्थानों की यात्राएं या तो काम करने और आजीविका कमाने या पारिवारिक रीति–रिवाजों को पूरा करने के लिए होती हैं।

   इस तरह की यात्रा को नियमित यात्रा कहा जाता है, जो सामान्य निवास के क्षेत्र के भीतर हैं। इसलिए केवल उनके सामान्य निवास से बाहर के स्थानों की यात्रा को अन्य लक्षणों के आधार पर पर्यटन में शामिल किया जा सकता है।

2. पर्यटन में एक पर्यटक 24 घंटे से अधिक और एक वर्ष से कम समय के लिए अपने घर से बाहर ठहरता है। यह सामान्य निवास के अपने क्षेत्र के बाहर रहने की अवधि से संबंधित है, जिसे न्यूनतम 24 घंटे माना जाता है। इसका मतलब है कि व्यक्ति अपने घर के बाहर कम से कम एक रात बिताएगा। कुछ विशेषज्ञों ने बाहर रहने की अधिकतम अवधि भी तय की, जो 6 महीने से लेकर एक साल से कम तक होती है। केवल ठहरने की अवधि महत्वपूर्ण नहीं है, ठहरने का उद्देश्य महत्वपूर्ण है, जो इसे पर्यटन बनाता है।

3. पर्यटन की एक अन्य महत्वपूर्ण विशेषता ऐसे यात्रियों द्वारा परिवहन के साधनों का उपयोग है। हालांकि हमारे पिछले इतिहास में लोगों ने पैदल, जानवरों की पीठ पर, या जानवरों से संचालित गाड़ियों में लंबी दूरी की यात्रा की, लेकिन अब ऐसी यात्रा के लिए परिवहन के आधुनिक साधनों का उपयोग किया जाता है। हालांकि पारंपरिक यात्राएं समय लेती थीं, असुविधाओं से भरी हुई थीं लेकिन इनमें बहुत आनंद लेने का मौका था। इस तरह की यात्रा अधिक अनुभव प्रदान करती थी क्योंकि यात्री उन क्षेत्रों की विशेषताओं का उत्सुकता से निरीक्षण करता था जिनसे वह गुजर रहा होता था। वह उन सभी के साथ बातचीत कर सकता था, जो भी रास्ते में था, जब वह पसंद करता तब आराम कर सकता था और रात के दौरान किसी भी जगह पर रुक सकता था। आज सड़क, रेलवे, वायु और जलमार्ग सहित परिवहन के सभी चार साधन उपलब्ध हैं।

4. पर्यटन में संचार के साधन भी आजकल बहुत महत्वपूर्ण हैं, क्योंकि आज हम इन सभी के अभ्यस्त हैं। टेलीफोन, टेलीविजन, मोबाइल कनेक्टिविटी, वाई–फाई अब आवश्यक हैं क्योंकि हम पूरी यात्रा में दूसरों से जुड़े रहना चाहते हैं। जब भी कोई पर्यटन के लिए बाहर जाने की योजना बनाता है, तो वे यात्रा के स्थान पर संचार के इन साधनों की उपलब्धता के बारे में जांच करते हैं। संचार के साधनों की अच्छी कनेक्टिविटी वाले स्थानों को पर्यटन में प्राथमिकता दी जाती है। पर्यटन में मोबाइल बहुत उपयोगी है, क्योंकि यह लगातार हमें अपने रिश्तेदारों व अन्य लोगों से जोड़े रखता है। इंटरनेट कनेक्टिविटी के साथ, मोबाइल का उपयोग गंतव्य की खोज, गंतव्य की दिशा, सबसे छोटे मार्ग, वैकल्पिक मार्ग, पास के रुचि के क्षेत्र आदि की खोज के लिए किया जा सकता है। इसका

उपयोग ऑनलाइन भुगतान करने के लिए यात्रा टिकट, होटल आवास बुक करने और रद्द करने के लिए किया जा सकता है, जिससे पर्यटकों की यात्रा बहुत आरामदायक हो गई है।

टिप्पणी

5. पर्यटन में आवास भी महत्वपूर्ण है क्योंकि पर्यटक को अपने निवास के बाहर 24 घंटे या उससे अधिक समय तक रहना होता है। विश्राम, नींद, बारिश और गर्मी आदि से सुरक्षा के लिए आवास की आवश्यकता होती है। इन आवासों में अन्य सुविधाएं भी प्रदान की जाती हैं, जैसे मनोरंजक गतिविधियां, स्विमिंग पूल, मीटिंग हॉल, पार्टी के लिए हॉल आदि। पर्यटन में आवास की उपलब्धता विविध प्रकृति की है, जो जंगल में एक झोपड़ी से शुरू होती है और स्टार होटलों पर समाप्त होती है।
6. पर्यटन में घर से बाहर जाने के उद्देश्यों की सूची लंबी है। मुख्य उद्देश्य खुद को ताजा करना और ऊर्जा स्तर को बढ़ाना है ताकि लौटने के बाद पूरी ऊर्जा के साथ काम किया जा सके। यूएनडब्ल्यूटीओ ने उद्देश्यों को दो व्यापक श्रेणियों में वर्गीकृत किया है – व्यक्तिगत उद्देश्य और व्यवसाय तथा पेशेवर कार्य। व्यक्तिगत उद्देश्यों में से कुछ हैं– आराम करना, आनंद लेना, खेलना, कुछ गतिविधि करना, दर्शन करना, पवित्र स्थान पर जाना, कुछ शौक पूरा करना आदि। व्यापार और व्यावसायिक यात्राओं में भी, कुछ समय आनंद के लिए उपयोग किया जाता है। पर्यटन वस्तुओं और सेवाओं की मांग उत्पन्न करता है। उस प्रक्रिया में यह एक क्षेत्र में रोजगार, आय, राजस्व और विकास भी उत्पन्न करता है।
7. पर्यटन की एक अन्य महत्वपूर्ण विशेषता आनंद के लिए ऐसी यात्राओं के लिए खाली समय की उपलब्धता है। एक व्यक्ति एक दौरे के बारे में केवल तभी सोचेगा जब उसके पास अपनी नियमित गतिविधियों जैसे नौकरी, परिवार और जिम्मेदारियों से कुछ खाली समय होगा। भारत में पर्यटन, स्कूल से बच्चों की छुट्टियों पर निर्भर हैं। जैसे माता–पिता ड्यूटी से छुट्टी ले सकते हैं लेकिन बच्चे पढ़ाई के कारण छुट्टी नहीं ले सकते। कुछ कर्मचारी 2 या 3 साल के ब्लॉक में एक बार ऐसी यात्राओं के लिए छुट्टी ले सकते हैं। अन्य को ऐसे कार्यक्रमों के लिए अपनी छुट्टी बचानी होगी। कॉलेज और स्कूल के छात्रों के पास बहुत सारी छुट्टियां हैं, वृद्धावस्था और सेवानिवृत्त लोग कर्तव्यों से मुक्त हैं, ये आसानी से ऐसी यात्राओं पर जा सकते हैं।
8. पर्यटन की एक अन्य महत्वपूर्ण विशेषता व्यक्ति के पास धन की उपलब्धता है, जिसे पर्यटन गतिविधियों पर खर्च किया जा सकता है। अतिरिक्त (अधिशेष) आय के बिना, यात्रा शुरू करना संभव नहीं है। आवश्यक धन, ज्यादातर मामलों में, मासिक आय से बचाया जाता है। कुछ विभाग कुछ वर्षों के ब्लॉक में एक बार ऐसे खर्चों की प्रतिपूर्ति करते हैं। कुछ राज्यों में, कर्मचारियों को निश्चित अवधि के ब्लॉक में ऐसी गतिविधियों के लिए एक निश्चित राशि का भुगतान किया जाता है। युवा पीढ़ी, क्रेडिट कार्ड से खर्च करती है और बाद में भुगतान करती है। ऐसी यात्राओं के लिए ऋण योजनाएं भी उपलब्ध हैं। हर कोई पर्यटन के लिए बाहर जाने में रुचि रखता है, लेकिन आर्थिक स्थिति इसे प्रतिबंधित करती है।

टिप्पणी

27 सितंबर हर वर्ष विश्व पर्यटन दिवस के रूप में मनाया जाता है। यह तारीख 1970 में इस दिवस के रूप में इसलिये चुनी गई थी, क्योंकि उस दिन यूएनडब्ल्यूटीओ के कानून को अपनाया गया था। इस दिवस का उद्देश्य अंतरराष्ट्रीय समुदाय के भीतर पर्यटन की भूमिका के बारे में जागरूकता बढ़ाना है।

अपनी प्रगति जांचिए

1. घर से बाहर किसी अन्य स्थान पर भ्रमण करने कम से कम कितने समय के लिए जाया जाए कि इसे पर्यटन कहा जा सके?

   (क) 48 घंटे (ख) 24 घंटे

   (ग) 1 सप्ताह (घ) 50 घंटे

2. विश्व पर्यटन दिवस निम्नांकित किस दिन मनाया जाता है?

   (क) 27 सितंबर (ख) 27 अक्टूबर

   (ग) 27 नवंबर (घ) 30 अक्टूबर

1.3 पर्यटन को प्रभावित करने वाले कारक

इस अनुभाग में, आप पर्यटन को प्रभावित करने वाले कारकों के बारे में जानेंगे

पर्यटन एक सामाजिक–सांस्कृतिक–आर्थिक गतिविधि है। इसमें एक क्षेत्र से दूसरे क्षेत्र में मानव की आवाजाही, यात्रा, विभिन्न सेवाओं और वस्तुओं की आवश्यकता शामिल है। बदलती तकनीक के साथ यह ऐतिहासिक सरल यात्रा से सभी समावेशी विशेष प्रारूप में विकसित हुआ है। पर्यटन के रूपों, उद्देश्य, अवधि और व्यय, सेवाओं और वस्तुओं की आवश्यकता में उल्लेखनीय परिवर्तन हुए हैं। इसलिए पर्यटन ऐतिहासिक, प्राकृतिक, सामाजिक–सांस्कृतिक और आर्थिक कारकों से प्रभावित होता है।

1.3.1 ऐतिहासिक कारक

इतिहास अतीत की घटनाओं से संबंधित ज्ञान की शाखा है। किसी व्यक्ति, देश, काल, व्यक्ति, आदि से संबंधित अतीत की घटनाओं का एक निरंतर, व्यवस्थित विवरण, आमतौर पर कालानुक्रमिक खाते के रूप में लिखा जाता है। प्रत्येक देश/क्षेत्र में इन ऐतिहासिक तथ्यों को सिद्ध करने के लिए ऐतिहासिक स्मारक, साक्ष्य और अन्य प्रमाण हैं। अपने स्वयं के इतिहास के साथ–साथ अन्य लोगों/क्षेत्रों के इतिहास के बारे में जानना मानव जिज्ञासा है। इतिहास हमारा अतीत है, और भविष्य की तैयारी के लिए, हमारे अतीत का ज्ञान एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। इसलिए हमारे अतीत के बारे में ज्ञान इकट्ठा करने के लिए, ऐतिहासिक महत्व के स्थानों और इमारतों की यात्रा करना आवश्यक है। एक जिम्मेदार माता–पिता होने के नाते, बच्चों को उनके सीखने के चरणों के दौरान ऐसी जगहों पर ले जाना एक प्रमुख कर्तव्य है। स्कूल, कॉलेज, अन्य संस्थान नियमित रूप से छात्रों के लिए ऐतिहासिक महत्व के ऐसे स्थानों की यात्राएं करते हैं ताकि वे हमारे इतिहास के बारे में जान सकें और अपने अतीत के साथ जुड़

टिप्पणी

सकें। कुछ कार्यालय अपने कर्मचारियों को ऐसे स्थानों पर ले जाते हैं, हालांकि वे आउटिंग के लिए हो सकते हैं। ऐतिहासिक महत्व के स्थानों की ये यात्राएं छात्रों को साक्ष्यों के साथ तथ्यों के बारे में बताती हैं। ऐतिहासिक कारक ऐतिहासिक घटनाओं का प्रथम साक्ष्य प्रदान करते हैं, और पर्यटक ऐतिहासिक तथ्यों में विश्वास विकसित करने में सक्षम होता हैं। ऐतिहासिक कारक पर्यटन के माध्यम से मानव सभ्यता के विकास के बारे में सीखने का एक नया आयाम जोड़ते हैं।

ऐतिहासिक स्थलों, संग्रहालयों, प्राचीन सभ्यताओं के उत्खनन स्थलों, शासकों के महलों और हमारी विरासत की खोज स्थानों की यात्रा को विरासत पर्यटन के रूप में जाना जाता है। ऐसे हेरिटेज टूरिज्म के आयोजन के लिए जाने जाने वाले पर्यटक, टूरिस्ट और टूर ऑपरेटर अलग होते हैं। समृद्ध इतिहास वाले देश/क्षेत्र बड़ी संख्या में पर्यटकों को आकर्षित करते हैं और पर्यटन को सकारात्मक रूप से प्रभावित करते हैं। दिल्ली में लाल किला, कुतुब मीनार, पुराना किला भारत के मध्ययुगीन इतिहास के ऐतिहासिक स्मारक है, जो न केवल भारत के पर्यटकों को आकर्षित करते है, बल्कि बड़ी संख्या में विदेशी भी आते हैं। वे स्थान जहां प्राचीन सभ्यताएं पनपी हैं, पर्यटकों को आकर्षित करती हैं। पानीपत की लड़ाई जैसी महत्वपूर्ण ऐतिहासिक घटनाओं के स्थान, भारत का प्रवेश द्वार, जिसके माध्यम से ब्रिटेन की रानी ने भारत में प्रवेश किया, चीन की दीवार, मिस्र के पिरामिड, पर्यटकों को इन स्थानों की ओर आकर्षित करते हैं। एशियाई देशों को भूमि मार्ग से यूरोपीय देशों के साथ जोड़ने वाले प्रसिद्ध रेशम और मसाला मार्ग एक प्रसिद्ध ऐतिहासिक आकर्षण हैं। इसी तरह अन्य ऐतिहासिक विशेषताएं जैसे कि प्राचीन स्थल, वास्तुकला, डिजाइन, योजना आदि पर्यटकों को आकर्षित करती हैं। इतिहास गंतव्य आकर्षण, गतिविधियां, ज्ञान, स्मारक, वास्तुकला इत्यादि एक पर्यटक को अपने घर से बाहर जाने हेतु कारण प्रदान करते हैं।

1.3.2 प्राकृतिक कारक

पर्यटन के विकास में प्राकृतिक कारक बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। प्राकृतिक कारकों का अर्थ किसी क्षेत्र या देश की भौगोलिक विशेषताओं से है जिसमें उसकी साइट और स्थिति, स्थलाकृति, तापमान, वर्षा, प्राकृतिक वनस्पति और वन्य जीवन इत्यादि शामिल हैं। इनमें से कुछ विशेषताएं जैसे स्थान और स्थलाकृति पूरे वर्ष स्थिर रहेंगी जबकि मौसम संबंधी स्थितियां बदलती रहेंगी। भारत छह मौसमों का देश है और बारिश के मौसम को छोड़कर सभी मौसमों की स्थिति पर्यटन के बहुत उपयुक्त है। इसके अलावा, किसी देश की भौतिक सीमा और स्थलाकृति भारत के कुछ हिस्सों की तरह बहुत महत्वपूर्ण है, वहां भीषण गर्मी होगी लेकिन इन दिनों में पहाड़ियां बहुत ठंडी होती हैं। इसी तरह, जब देश के उत्तरी हिस्सों में बहुत ठंड होती है, तो दक्षिणी भाग तुलनात्मक रूप से गर्म और आरामदायक होता है। इसलिए भारत में लोग सर्दियों में दक्षिणी तटीय क्षेत्रों और गर्मियों के दौरान हिल स्टेशनों की यात्रा करना पसंद करते हैं। यूरोपीय लोग भारत की यात्रा करना पसंद करते हैं, जब उन देशों में मौसम बहुत ठंडा होता है, जबकि भारत उनके लिए तुलनात्मक रूप से गर्म और आरामदायक होता है।

टिप्पणी

आधुनिक तकनीकी मानव कंक्रीट के जंगलों में कृत्रिम एयर कंडीशनर युक्त जीवन जी रहे हैं। वे कृत्रिम परिस्थितियों से दूर ताजा हवा, प्राकृतिक सौंदर्य में कुछ समय का आनंद लेने में रुचि रखते हैं। ऐसा जीवन शहरी निवासियों को शहर के जीवन से दूर प्राकृतिक क्षेत्रों में जाने के लिए प्रेरित करता है। प्राकृतिक विशेषताएं विभिन्न देशों से बड़ी संख्या में सभी आयु समूहों और लिंग के पर्यटकों को आकर्षित करती हैं। प्राकृतिक वनस्पतियों, वन्यजीवों, नदियों, पहाड़ों, झीलों, समुद्र, रेगिस्तान, घास के मैदान आदि जैसे प्राकृतिक कारकों की एक लंबी सूची है। स्विट्जरलैंड जैसे कुछ देश, अच्छे मौसम, हरे–भरे घास के मैदानों, बर्फ से ढके मैदान और पहाड़, प्राकृतिक झीलों, आदि से ढंके सुरम्य भू–भाग के कारण पर्यटकों को आकर्षित करते हैं। भारत छह मौसमों, लम्बी तटरेखा, बुलंद पहाड़ों, बारहमासी नदियों, रेगिस्तानों, जंगलों और वन्यजीवों का देश होने के कारण पर्यटकों के लिए सभी मौसमों का एक अनोखा गंतव्य है।

1.3.3 सामाजिक कारक

मनुष्य एक सामाजिक प्राणी है, और उसका व्यवहार और निर्णय लगभग उस समाज के मूल्यों द्वारा निर्देशित होता है जिससे वह संबंधित है। भारत एक पारंपरिक समाज होने के नाते, पारिवारिक मूल्यों और एकजुटता में विश्वास करता है। अधिकांश निर्णय अभी भी परिवार के मुखिया द्वारा लिए जाते हैं। संयुक्त परिवारों में, आनंद के लिए कुछ समय बिताने के लिए बाहर जाना मुश्किल है, जबकि एकल या एकात्मक परिवारों में यह आसान है।

पर्यटन एक सेवा गतिविधि है, जिसमें लोग एक स्थान से दूसरे स्थान पर जाते हैं, वहां कुछ अवधि तक रुकते हैं और वापस लौट जाते हैं। लोगों की अपने सामान्य निवास के क्षेत्र से बाहर की यात्रा सामाजिक मूल्यों पर निर्भर करती है। यूरोपीय लोगों का उदाहरण लिया जा सकता है, उन्हें बाहर घूमना और यात्रा करना बहुत पसंद है। दूसरी ओर, भारत में लंबी दूरी की यात्रा को एक अच्छी गतिविधि नहीं माना जाता था। इसलिए यह इस बात पर निर्भर करता है कि एक समाज कितना खुला है, किसी व्यक्ति को कितनी स्वतंत्रता उपलब्ध है। समाज जितना अधिक खुला और उन्नत होगा, उतना ही अधिक लोग बाहर निकलेंगे और अन्य स्थानों पर जाएंगे। परिवार, परिवार का आकार, परिवार में सदस्यों की संख्या, एक–दूसरे पर निर्भरता, सामाजिक बंधन, शिक्षा का स्तर और आधुनिक मूल्यों का प्रभाव पर्यटन को प्रभावित करने वाले महत्वपूर्ण कारक हैं। अन्य व्यक्तिगत मूल्य जैसे सोच, धार्मिक विश्वास, जाति, भाषा और क्षेत्रीय पहचान भी पर्यटन को प्रभावित करने वाले बहुत महत्वपूर्ण कारक हैं। ये सामाजिक कारक एक देश में पर्यटकों की संख्या, पर्यटकों के प्रकार, उद्देश्य, पर्यटकों का रवैया और व्यवहार और अन्य पर्यटन गतिविधि का निर्धारण करने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।

1.3.4 सांस्कृतिक कारक

संस्कृति का अर्थ है व्यक्ति के निर्धारित मूल्य। दूसरे शब्दों में जिस तरह से एक व्यक्ति अपना जीवन जीता है। व्यक्ति समाज का एक हिस्सा है इसलिए एक समूह या

टिप्पणी

समुदायों के लिए सामान्य सांस्कृतिक मूल्यों का एक सेट होगा। एक बच्चा अपने माता–पिता और समाज से इन मूल्यों को सीखता है। पर्यटन की दृष्टि से सांस्कृतिक मूल्य बहुत महत्वपूर्ण हैं। पारंपरिक सांस्कृतिक मूल्यों वाले सदस्य अपनी भूमि से चिपके रहते हैं और नई जगहों की यात्रा के लिए बाहर जाने में कम से कम रुचि रखते हैं। दूसरी ओर अधिक व्यक्तिगत स्वतंत्रता वाले लोग दूर के स्थानों पर जाने का आनंद लेते हैं। प्रत्येक व्यक्ति की व्यक्तिगत आदतें, विश्वास, पसंद, नापसंद, रुचियां, शौक और जीवन जीने का तरीका होता है। उदाहरण के लिए, भारत में शराब पीने को अच्छी आदत नहीं माना जाता है। लेकिन पश्चिमी देशों में यह एक आम बात है और यहां तक कि बच्चे भी इसका सेवन करते हैं। किसी व्यक्ति के सांस्कृतिक मूल्य उसकी आयु, आर्थिक स्थिति, कार्य के स्थान, निवास स्थान आदि के साथ बदल सकते हैं, इन मूल्यों में अंतर–क्षेत्रीय, अंतर–व्यक्तिगत और अंतर–लिंग अंतर हैं। इनमें से कुछ सांस्कृतिक मूल्य पर्यटन को बढ़ावा देते हैं जबकि अन्य इसे प्रतिबंधित कर सकते हैं। भारत के कुछ हिस्सों में, लड़कियों और महिलाओं द्वारा लंबी दूरी की यात्रा करना सुरक्षित और उचित नहीं माना जाता है। दूसरी तरफ पश्चिमी देशों में लड़कियां और महिलाएं अकेले लंबी दूरी तय करती हैं।

उच्च साक्षरता और खुले समाज के लोग, छोटे या एकल परिवार, खुले धार्मिक मूल्य और आधुनिक सोच के लोग हमेशा नए सामाजिक समूहों के बारे में जानने और बातचीत करने के लिए अन्य स्थानों पर जाना पसंद करते हैं। ग्रामीण समुदायों की कृषि आधारित जीवन शैली का दौरा करने के लिए शहरी निवासियों में एक स्वाभाविक रुचि है। ग्रामीण और छोटे शहर के लोग बड़े शहरों में बड़ी इमारतों, सिनेमाघरों, चिड़ियाघरों आदि की यात्रा करना और उनकी सराहना करना चाहते हैं। आधुनिक व्यक्ति जनजातियों की यात्रा करना पसंद करते हैं जो अभी भी प्राकृतिक जीवन शैली का अनुसरण कर रहे हैं। एशियाई लोग आधुनिक यूरोपीय और अमेरिकी देशों की तरह खुले देशों में जाना चाहते हैं, जबकि आधुनिक देशों के आधुनिक व्यक्ति पारंपरिक जीवन शैली का अनुभव करने के लिए भारत जैसे देशों का दौरा करना पसंद करते हैं।

1.3.5 आर्थिक कारक

मनुष्य की प्रत्येक गतिविधि प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से आर्थिक कारकों से प्रभावित होती है। पर्यटन में यात्रा, आवास और विभिन्न प्रकार की वस्तुएं और सेवाएं शामिल हैं, इसलिए, यह आर्थिक कारकों से प्रभावित होता है। चूंकि आर्थिक कारक पर्यटन को प्रभावित करने वाले सबसे महत्वपूर्ण कारक हैं, इसलिए पर्यटन की उत्पत्ति और विकास आर्थिक कारकों द्वारा निर्धारित किया जाता है। किसी देश की आर्थिक स्थिति वहां पर्यटकों की संख्या, पर्यटन के प्रकार, ठहरने की अवधि, पर्यटकों द्वारा व्यय, परिवहन के साधन, सेवाओं और वस्तुओं की उपलब्धता और पर्यटन के लिए आवश्यक ढांचागत सुविधाओं को निर्धारित करती है।

मनोरंजन या आनंद के लिए एक जगह से बाहर जाने का विचार आर्थिक नहीं है, लेकिन जिस क्षण यह विचार किसी के दिमाग में आता है, आर्थिक कारक स्वतः जुड़ जाते हैं। इस विचार की पृष्ठभूमि में विभिन्न प्रश्न होंगे जैसे कब जाना है, कहां जाना है, कैसे जाना है, कितने समय तक रहना है, वहां क्या करना है आदि सभी आर्थिक

टिप्पणी

मुद्दे हैं। सबसे महत्वपूर्ण होगा कुल व्यय की आवश्यकता और यह कैसे व्यवस्थित किया जाएगा। पर्यटन के दौरान खर्च की जाने वाली राशि को व्यक्ति द्वारा अपने स्रोतों से व्यवस्थित किया जाना है। अधिकांश मामलों में, लोग ऐसी यात्राओं के लिए महीनों तक बचत करते हैं। बचाई गई राशि व्यक्ति द्वारा अर्जित की गई मासिक आय पर निर्भर करेगी और इस बात की संभावना है कि प्रति व्यक्ति अधिक आय वाले देशों में बचत अधिक होगी। उच्च बचत वाले देशों में बाहर जाने की संभावना अधिक होगी। जितना अधिक लोग बाहर जाएंगे, पर्यटन के विकास की संभावना उतनी ही बेहतर होगी। कम व्यक्तिगत बचत वाले देशों में, अवकाश के लिए बाहर जाने वाले लोगों की संभावना भी कम होगी, और तुलनात्मक रूप से पर्यटन का विकास भी कम होगा।

कम प्रति व्यक्ति आय वाले देशों में, पर्यटन विदेशी पर्यटकों पर निर्भर करेगा। प्रति व्यक्ति आय बढ़ाने के लिए, आबादी के लिए रोजगार पैदा करने के लिए, देश विदेशी पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए पर्यटन से संबंधित बुनियादी ढांचे का विकास करेगा। इसलिए आर्थिक मजबूरियां एक राष्ट्र को ऐसा बुनियादी ढांचा विकसित करने के लिए मजबूर करेंगी जिससे दूसरे देशों के पर्यटक बड़ी संख्या में आएंगे। सीमित संसाधनों वाले देशों में, पर्यटन आर्थिक विकास का एक अच्छा विकल्प है। मकाऊ, मालदीव जैसे देश आर्थिक मजबूरी के कारण विदेशी पर्यटकों को आकर्षित करने में सक्षम हैं। मकाऊ का 50 प्रतिशत से अधिक और मालदीव का 30 प्रतिशत से अधिक सकल घरेलू उत्पाद यात्रा और पर्यटन से उत्पन्न होता है। पर्यटन, न केवल यात्रा और मेहमाननवाजी क्षेत्र में प्रत्यक्ष रोजगार पैदा करने में सक्षम है, बल्कि सहायक क्षेत्रों में भी रोजगार पैदा करता है। इसलिए आर्थिक कारक किसी देश में पर्यटन के विकास को प्रभावित करने में बहुत महत्वपूर्ण हैं।

देश की आर्थिक स्थिति, रोजगार का स्तर, कर्मचारियों की आमदनी, रोजमर्रा की जरूरतों के लिए सामान्य व्यय, व्यक्तिगत बचत, भविष्य के खर्च और अन्य आर्थिक कारक देश में पर्यटन के स्तर को निर्धारित करते हैं। एक स्थिर विकसित अर्थव्यवस्था, जिसमें रोजगार का स्तर अच्छा है और भविष्य की सामाजिक सुरक्षा का प्रावधान है, निश्चित रूप से पर्यटन को सकारात्मक रूप से प्रभावित करता है। इसी तरह किसी देश की अच्छी आर्थिक स्थिति, निजी और सार्वजनिक क्षेत्र द्वारा बुनियादी ढांचे के विकास पर निवेश को बढ़ावा देती है, जो पर्यटन के विकास के लिए बहुत आवश्यक है। परिवहन और संचार के साधनों, होटल, गंतव्य स्थान विकास पर ऐसा निवेश किया जाता है। बुनियादी ढांचे का विकास देश में पर्यटन के विकास को आगे बढ़ाता है। अंततः किसी देश की स्थिर और निवेश के अनुकूल राजनीतिक प्रणाली पर्यटन को प्रभावित करने का सबसे महत्वपूर्ण कारक है। अगर आर्थिक स्थिति अनुकूल नहीं है तो पर्यटकों के पास पर्यटन पर खर्च करने के लिए समय और पैसा नहीं होगा। आर्थिक मंदी में, न तो कोई व्यक्ति और न ही सरकार पर्यटन बुनियादी ढांचे पर निवेश करने में सक्षम होगी। स्विट्जरलैंड एक स्थिर और शांतिपूर्ण राजनीतिक व्यवस्था रखने और आर्थिक रूप से विकसित होने के कारण मजबूत पर्यटन बुनियादी ढांचे को विकसित करने और दुनिया के विभिन्न हिस्सों से पर्यटकों को आकर्षित करने में सक्षम है। दूसरी ओर कुछ अफ्रीकी देश उपयुक्त प्राकृतिक परिस्थितियों के बावजूद राजनीतिक अस्थिरता और आर्थिक बाधाओं के कारण पर्यटन को विकसित करने में सक्षम नहीं हैं।

टिप्पणी

अपनी प्रगति जांचिए

3. निम्न में से पर्यटन को प्रभावित करने वाला कारक कौन है?

(क) ऐतिहासिक (ख) प्राकृतिक

(ग) सामाजिक (घ) उपरोक्त सभी

4. पर्यटन को प्रभावित करने वाला सबसे महत्वपूर्ण कारक कौन–सा है?

(क) सांस्कृतिक (ख) आर्थिक

(ग) ऐतिहासिक (घ) सामाजिक

1.4 तीर्थयात्राओं के लिए प्रेरक कारक

तीर्थ यात्रा एक प्रकार की यात्रा है जो किसी व्यक्ति द्वारा, आस्था, धार्मिक महत्व, सांस्कृतिक या ऐतिहासिक महत्व वाले स्थान के लिए की जाती है। यात्रा का उद्देश्य आध्यात्मिक शांति प्राप्त करना, देवता के लिए समर्पण करना, आध्यात्मिक ज्ञान और उनकी मान्यताओं की गहरी समझ का अनुभव करना है या ध्यान और मानसिक स्थिरता प्राप्त करना है तीर्थयात्राओं के लिए अवकाश और मनोरंजन दो महत्वपूर्ण कारक हैं।

1.4.1 अवकाश

आजीविका कमाने के लिए कड़ी मेहनत करने के बाद, सभी को आराम की आवश्यकता होती है। यह आराम नियोक्ताओं द्वारा अवकाश के रूप में प्रदान किया जाता है, जो कर्मचारियों को ताजा करता है। इस तरह के अवकाश के बाद, प्रत्येक कर्मचारी अपने संगठन के लिए एक नई ऊर्जा और शक्ति के साथ काम करता है। अवकाश विभिन्न प्रकार के होते हैं जैसे सप्ताहांत के अवकाश, त्योहार के अवकाश, या सत्र समाप्ति के अवकाश । कुछ संगठनों में, कर्मचारी एक निश्चित दिनों के लिए अवकाश के हकदार हैं। इनमें से कुछ एक दिन से अधिक लंबी अवधि के होते हैं और लंबी दूरी की यात्रा के लिए इस्तेमाल किए जा सकते हैं। भारत में सरकारी कर्मचारी तीन साल के अंतराल में दो बार रियायती अवकाश यात्रा के हकदार हैं, जिसमें कर्मचारी और उसके आश्रित के यात्रा व्यय की प्रतिपूर्ति कार्यालय द्वारा की जाती है। इस तरह का लंबा अवकाश तीर्थयात्रा के लिए उत्प्रेरकों में से एक है। कर्मचारी अपने परिवार को अपने धार्मिक विश्वास या आध्यात्मिक महत्व के स्थान पर ले जाने का फैसला करता है।

1.4.2 मनोरंजन

मनोरंजन का अर्थ है खाली समय का आनंद लेना। हम अपनी जीविका कमाने के लिए एक कार्य दिनचर्या का पालन करते हैं, जिसमें दैनिक आधार पर समान गतिविधियों की पुनरावृत्ति शामिल है। कुछ समय बाद हम इस यांत्रिक दिनचर्या से बेचैन हो जाते हैं और एकरसता को तोड़ने के लिए कुछ बदलाव की आवश्यकता होती है। हम कुछ खाली समय पाने की कोशिश करते हैं और इसका उपयोग खुद को आनंद देने के लिए

टिप्पणी

करते हैं। परिणामस्वरूप लोग कुछ दूर के स्थानों पर जाते हैं, कुछ दिनों तक वहां रहते हैं, कुछ मनोरंजक गतिविधियों में खुद को शामिल करते हैं, जो पर्यटन को बढ़ावा देता है। भारत जैसे देशों में, तीर्थयात्रा को मनोरंजन के सर्वोत्तम तरीके के रूप में माना जाता है। तीर्थयात्रा में, परिवार का हर सदस्य उम्र, लिंग या रुचि में भिन्नता के बावजूद भाग लेता है। इसके अलावा यह परिवार को एक साथ गुणवत्ता समय बिताने का अवसर देता है। दुनिया के विभिन्न हिस्सों में तीर्थयात्राएं होती हैं जिनमें बहुत बड़ी संख्या में लोग भाग लेते हैं, जैसे वैष्णो देवी दर्शन, मानसरोवर यात्रा, हज यात्रा, तुर्की का सेंट पॉल ट्रेल, नौकरियों और स्वतंत्रता के लिए मार्च वाशिंगटन डी.सी. का। तीर्थयात्रा का उद्देश्य और कारण धार्मिक से ऐतिहासिक या कुछ मामलों में केवल अपने विश्वास को दिखाने के लिए हो सकता है।

सभी तीर्थ यात्राओं में, बड़ी संख्या में लोग निवास के सामान्य क्षेत्र से बाहर निकलते हैं, विभिन्न स्थानों पर कुछ दिनों के लिए रुकते हैं, और अपने घरों को लौट जाते हैं। बड़े पैमाने पर लोगों की यात्रा, विभिन्न प्रकार की सेवाओं और वस्तुओं की मांग उत्पन्न करती है और एक नए प्रकार के पर्यटन को बढ़ावा देती है, जिसे तीर्थयात्रा पर्यटन के रूप में जाना जाता है। कुछ देश तीर्थयात्राओं को बढ़ावा देते हैं क्योंकि यह वस्तुओं और सेवाओं की मांग और आपूर्ति उत्पन्न करता है, जिसके परिणामस्वरूप क्षेत्र का आर्थिक विकास होता है। धीरे–धीरे आवश्यक बुनियादी ढांचे का विकास होता है और यह इस क्षेत्र में अन्य प्रकार के पर्यटन को जन्म देता है। अंत में हम कह सकते हैं कि अवकाश और मनोरंजन तीर्थयात्रा के दो महत्वपूर्ण प्रेरक हैं और पर्यटन को सकारात्मक रूप से प्रभावित करते हैं।

अपनी प्रगति जांचिए

5. तीर्थयात्रा के लिए प्रेरक कारक कौन सा है?

(क) अवकाश (ख) मनोरंजन

(ग) उपरोक्त दोनों (घ) इनमें से कोई नहीं

6. मनोरंजन का अर्थ क्या होता है?

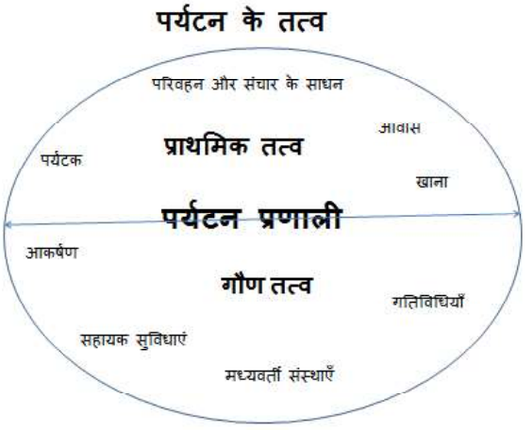
(क) खाली समय का आनंद लेना (ख) एकरसता को तोड़ना

(ग) स्वयं को आनंद प्रदान करना (घ) उपरोक्त सभी

1.5 पर्यटन के तत्व

पर्यटन एक प्रणाली है, और इस प्रणाली में अन्योन्याश्रित, अंतर–प्रतिक्रियाशील और परस्पर संबंधित तत्व हैं। इन तत्वों को कुछ पर्यटन विशेषज्ञों द्वारा पर्यटन का घटक भी कहा जाता है। इनमें से कुछ मूल तत्व हैं और अन्य गौण हैं । कुछ विशेषज्ञों द्वारा मूल तत्वों को प्राथमिक तत्व करार दिया गया है। संक्षेप में हम यह कह सकते हैं कि तत्वों की या घटकों की सूची, एक समान है। प्राथमिक तत्वों में पर्यटक, परिवहन और संचार के साधन, आवास और भोजन शामिल हैं। गौण तत्वों की सूची बहुत लंबी है जिसमें सुविधाएं, आकर्षण, मध्यस्थ, गतिविधियां आदि शामिल हैं।

टिप्पणी



प्राथमिक तत्व वे तत्व हैं जिनके बिना पर्यटन की प्रक्रिया नहीं होगी।

सबसे महत्वपूर्ण तत्व पर्यटक है, एक व्यक्ति या व्यक्तियों का समूह जो अपना घर छोड़कर अन्य स्थानों की यात्रा कर रहे हैं, वे रुकते हैं और कुछ समय बिताने के बाद वापस अपने घर लौट जाते हैं। पर्यटन से संबंधित सभी गतिविधियों जैसे यात्रा, आवास, और वस्तुओं और सेवाओं की आवश्यकता को पर्यटकों द्वारा बाहर जाने के निर्णय द्वारा शुरू किया जाता है। पर्यटक, पर्यटन का केंद्र बिंदु है, पर्यटन से जुड़ी सभी गतिविधियां उसके लिए बनाई जाती हैं। तो आइए हम जांच करें कि पर्यटक कौन है, इसकी अलग–अलग परिभाषाएं क्या हैं, कब किसी व्यक्ति को पर्यटक कहा जा सकता है, विभिन्न प्रकार के पर्यटक कौन से हैं।

शब्दकोश में दिए गए पर्यटक शब्द का अर्थ

कैंब्रिज एडवांस्ड लर्नर्स डिक्शनरी के अनुसार पर्यटक वह व्यक्ति है जो आम तौर पर छुट्टी के समय आनंद और रुचि के लिए किसी स्थान पर जाता है (Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus © Cambridge University Press). H.C. Wyld के यूनिवर्सल डिक्शनरी के अनुसार, एक 'पर्यटक' वह व्यक्ति होता है जो यात्रा के मजे के लिए या दूसरों को यह बताने के लिए यात्रा करता है कि उसने यात्रा की है। Tourist (noun) एक व्यक्ति जो यात्रा कर रहा है या खुशी के लिए किसी जगह पर जा रहा है। Oxford Advanced American Dictionary. एक पर्यटक एक व्यक्ति है जो खुशी और रुचि के लिए एक जगह का दौरा कर रहा है, खासकर जब वे छुट्टी पर हैं। COBUILD Advanced English Dictionary. वह जो आनंद या संस्कृति के लिए भ्रमण करता है। https://www.merriam-webster.com/dictionary/tourist. Accessed 28 Aug. 2020. 'पर्यटक' [वि.] – पर्यटन करने वाला; देश–विदेश घूमने वाला भ्रमण करने वाला सैलानी यात्री (टूअरिस्ट)। http://www.hindi2dictionary.com. पर्यटक संस्कृत (विशेषण) पर्यटन करने वाला; देश–विदेश घूमने वाला; भ्रमण करने वाला; सैलानी यात्री; (टूअरिस्ट)। पुलिंग – देश विदेश में घूमने फिरने वाला।

https://www.bsarkari.com/%E0%A4%AA%E0%A4%B0%E0%A5%8D%E0%A4%AF%E0%A4%9F%E0%A4%95-meaning-eng-21170

टिप्पणी

पर्यटक का शाब्दिक अर्थ

पर्यटक शब्द tour + ist, से बना है। ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सल डिक्शनरी में ''टूर'' शब्द को ग्रीक मूल के रूप में माना जाता था जो एक वृत्त का वर्णन करने के लिए एक उपकरण के लिए उपयोग किया जाता था। पर्यटक वह जो आनंद या संस्कृति के लिए भ्रमण करता है।

पर्यटक की परिभाषा

लीग ऑफ नेशंस ने 1936 में अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों को ''कम से कम चौबीस घंटे विदेश यात्रा करने वाले'' के रूप में परिभाषित किया। बाद में लीग को संयुक्त राष्ट्र संघ में परिवर्तित कर दिया गया। 1945 में, संयुक्त राष्ट्र संघ ने 1936 की परिभाषा को संशोधित किया कि अंतरराष्ट्रीय पर्यटक वे हैं जो अधिकतम 6 महीने तक रह सकते हैं। "A visitor is a traveller taking a trip to a main destination outside his/her usual environment] for less than a year] for any main purpose (business, leisure or other personal purpose) other than to be employed by a resident entity in the country or

होते हैं। इसलिए ऐसी जगहों पर उनकी यात्रा गंतव्य के क्षेत्रों में वस्तुओं और सेवाओं की मांग पैदा करती है। यदि यह मांग स्थानीय संसाधनों से पूरी होती है, तो निश्चित रूप से स्थानीय निवासी पर्यटकों से आय अर्जित करेंगे।

टिप्पणी

अंतर्गामी पर्यटक (Inbound tourist) वे पर्यटक हैं, जो एक देश में पर्यटकों के रूप में प्रवेश कर रहे हैं। मान लीजिए भारत में, अगर कुछ पर्यटक अन्य देशों जैसे स्पेन, फ्रांस आदि से आ रहे हैं, तो उन्हें भारत के लिए अंतर्गामी पर्यटक के रूप में जाना जाएगा। ऐसे पर्यटक देश के लिए विदेशी मुद्रा के अच्छे स्रोत हैं क्योंकि पर्यटक देश का दौरा करेंगे, यात्रा करेंगे और देश में रहेंगे। उनकी यात्रा के दौरान और हमारे द्वारा उन्हें सामान और सेवाएं दी जाएंगी। और बदले में वे उनके द्वारा उपयोग किए गए सामान और सेवाओं के लिए भुगतान करेंगे। इस भुगतान से हम स्थानीय वस्तुओं और सेवाओं के लिए विदेशी मुद्रा अर्जित करेंगे। वास्तव में, अंतर्गामी पर्यटकों का किसी देश के द्वारा सबसे अधिक स्वागत किया जाता है, और ऐसे पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए सरकारों द्वारा विशेष ध्यान दिया जाता है।

बहिर्गामी पर्यटक वे पर्यटक हैं जो किसी अन्य देश की यात्रा करते हैं, इस प्रक्रिया में वे अपने देश की अंतरराष्ट्रीय सीमा को पार करते हैं। उनके गंतव्य का देश मूल देश से अलग है, इसलिए उन्हें कुछ कानूनी परमिट, वीजा या विजिटिंग पर्चियों की आवश्यकता है। ऐसे अधिकांश यात्रियों को पासपोर्ट ले जाने, विदेशी मुद्रा प्राप्त करने और अन्य औपचारिकताओं को पूरा करने की आवश्यकता होती है, अगर कोई द्विपक्षीय समझौता मौजूद नहीं है। यह एक उदाहरण की मदद से समझाया जा सकता है, मान लीजिए कि एक भारतीय नागरिक स्विट्जरलैंड का दौरा करता है, उसे स्विट्जरलैंड के दूतावास से वीजा प्राप्त करने की आवश्यकता है, भारतीय रुपये को स्विस फ्रैंक में बदलना होगा। देश से बाहर जाने के दौरान उन्हें भारतीय अंतरराष्ट्रीय हवाई अड्डे पर बाहर निकलने की मोहर लगानी होगी और स्विस अंतरराष्ट्रीय हवाई अड्डे पर प्रवेश मोहर लगानी होगी। वापस लौटते समय उन्हें स्विस हवाई अड्डे पर बाहर निकलने और हमारे देश के अंतरराष्ट्रीय हवाई अड्डे पर प्रवेश की मोहर लगानी होगी। इन औपचारिकताओं को किसी व्यक्ति की यात्रा की उत्प्रवास औपचारिकता के रूप में जाना जाता है। ऐसे पर्यटक को बहिर्गामी पर्यटक के रूप में जाना जाता है क्योंकि वह अपने सामान्य निवास के देश से बाहर जा रहा है। बहिर्गामी पर्यटक मूल देश के लिए आर्थिक रूप से कम फायदेमंद हैं क्योंकि उनके यात्रा व्यय का अधिकांश हिस्सा अन्य देशों में होगा। वे विदेशों में अपनी बचत खर्च करेंगे, परिणामस्वरूप उन देशों को बाहरी पर्यटकों द्वारा अधिक आर्थिक लाभ होगा। हालांकि आर्थिक नुकसान हैं, लेकिन इस तरह की यात्रा के अन्य लाभ हैं, जैसे नागरिकों के बीच बातचीत, सामाजिक, सांस्कृतिक, आर्थिक मूल्यों का आदान–प्रदान और संभवतः भविष्य के व्यापार का आधार। UNWTO की रिपोर्ट के आधार पर पर्यटकों को आंतरिक पर्यटकों, राष्ट्रीय पर्यटकों और अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों के रूप में भी वर्गीकृत किया जा सकता है। आंतरिक पर्यटकों में घरेलू और अंतर्गामी (आवक) पर्यटक शामिल हैं। राष्ट्रीय पर्यटकों में बहिर्गामी और घरेलू पर्यटक शामिल हैं। अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों में बहिर्गामी और अंतर्गामी पर्यटक शामिल हैं।

टिप्पणी

F.W. Ogilvie केवल दो स्थितियों को संतुष्ट करता है यात्रियों को शामिल करके पर्यटक शब्द को परिभाषित करता है:

1. जो लोग एक साल से कम समय के लिए घर से दूर रहते हैं
2. जो लोग यात्रा के स्थान पर कमाई के बिना पैसा खर्च करते हैं। The Tourist Movement: an Economic Study. By F.W. Ogilvie. (London: P.S. King, 1933. Pp. xv + 228. 12s. 6d.)

पर्यटक की परिभाषा एक बड़ा बदलाव 1950 में आया जब इंटरनेशनल यूनियन ऑफ आधिकारिक ट्रैवल ऑर्गेनाइजेशन (अब UNWTO) ने एक वर्ष से कम समय तक रहने वाले छात्रों को शामिल करके पिछली परिभाषा को संशोधित किया। ऐसे छात्रों की संख्या काफी बड़ी थी और परिणामस्वरूप एक देश में पर्यटकों की संख्या में काफी वृद्धि हुई है।

Tourism comprises the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure] business and other purposes] different from the exercise of an activity remunerated from within the place visited- OECD MEETING OF NATIONAL ACCOUNTS EXPERTS] Paris] 1998. ओईसीडी की परिभाषा में उद्देश्य की यात्रा और रहने की अवधि पर बल है, और यदि आगंतुक को इस तरह की गतिविधि के लिए भुगतान किया जाता है वह पर्यटक नहीं होगा।

लैम्बर्ट ने एक पर्यटक की निम्नलिखित तीन विशेषताओं का उल्लेख किया है

1. वह अपनी मर्जी से यात्रा करता है।
2. वह मुख्य रूप से आनंद की तलाश में यात्रा करता है।
3. वह अंततः अपने मूल प्रारंभिक बिंदु पर लौट आता है।

Richard S. Lambert : The Fortunate Traveller - A Short History of Touring and Travel for Pleasure, Read Books, पेपरबैक – इम्पोर्ट, 22 मार्च 2011.

Any person who travels to a country other than that in which s/he has his/her usual residence but outside his/her usual environment for a period not exceeding 12 months and whose main purpose of visit is other than the exercise of an activity remunerated from with the country visited] and who stay at least one night in a collective or private accommodation in the country visited. https://stats.oecd.org/glossary/detail-asp?ID=6185. ओईसीडी की परिभाषा में एक अतिरिक्त आयाम है, उस देश के एक सामूहिक या निजी आवास में कम से कम एक रात ठहरने के संदर्भ में। अब तक उल्लिखित किसी भी परिभाषा में आवास के प्रकार के निर्दिष्ट आयाम को प्रतिबिंबित नहीं किया गया था।

अंत में, हम कह सकते हैं, पर्यटक एक यात्री है जो किसी भी उद्देश्य के लिए अपने निवास के सामान्य क्षेत्र से बाहर के गंतव्यों का दौरा करता है, वह अपनी यात्रा में उपयोग की जाने वाली वस्तुओं और सेवाओं के लिए भुगतान करता है। यह देखा गया है कि विभिन्न विशेषज्ञों ने उनकी समय अवधि और देश के आधार पर विभिन्न

परिभाषाएं देने की कोशिश की है। संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन द्वारा दी गई परिभाषाओं का पालन करना बेहतर है, क्योंकि अधिकांश देश इसके सदस्य हैं और सभी सदस्य देशों के दृष्टिकोण का ध्यान रखते हुए परिभाषा का गठन किया जाता है।

टिप्पणी

कौन पर्यटक है और कौन पर्यटक नहीं है

यह पहचानना बहुत महत्वपूर्ण है कि कोई व्यक्ति पर्यटक है या नहीं। पर्यटन में सबसे महत्वपूर्ण गतिविधि यात्रा है। क्या इसका मतलब यह है कि सभी यात्री पर्यटक हैं? उत्तर है नहीं, क्योंकि सभी यात्री पर्यटक नहीं हो सकते। लेकिन सभी पर्यटक यात्री हैं क्योंकि वे यात्रा कर रहे हैं। फिर सवाल यह उठता है कि एक यात्री को क्या पर्यटक बनाता है। एक यात्री की अपनी अन्य विशेषताएं हैं, जो उसे एक पर्यटक बनाती हैं। मुख्य अंतर यात्रा का उद्देश्य है, जो एक यात्री और पर्यटक के बीच अंतर करता है। एक यात्री एक पर्यटक की सूची में निर्दिष्ट उन उद्देश्यों के अलावा अन्य के लिए यात्रा करता है। एक पर्यटक आनंद, व्यापार, स्वास्थ्य, प्रतिनिधि के रूप में कुछ बैठक में भाग लेने, खेल, मनोरंजन और ऐसी अन्य गतिविधियों में भाग लेने जिसमें वह आनंद ले सकता है, के लिए यात्रा करता है। एक यात्री आनंद के लिए नहीं बल्कि नौकरी के लिए, अपने रिश्तेदारों से मिलने के लिए, खरीदारी करने के लिए, कुछ पैसे कमाने के लिए यात्रा करता है। एक व्यक्ति जो अपने कार्यालय या बाजार या किसी अन्य स्थान पर प्रतिदिन यात्रा करता है और एक दैनिक यात्री के रूप में जाना जाता है। एक यात्री और एक पर्यटक के बीच एक मामूली अंतर होता है जब वह अपने गृह नगर, माता–पिता या रिश्तेदारों से मिलने जाता है। वह पर्यटक नहीं है क्योंकि वह अपने माता–पिता या अपने रिश्तेदारों के घर पर रहता है। यदि यात्रा करने का उद्देश्य माता–पिता या रिश्तेदारों से मिलना है, लेकिन यात्री होटल में रहता है और जगह का आनंद लेता है, तो वह निश्चित रूप से एक पर्यटक है। अपने कॉलेज की यात्रा करने वाले और हॉस्टल में रहने वाले छात्रों को पर्यटक नहीं माना जाता है। लेकिन जब वे शहर में दर्शन के लिए जाते हैं, तो होटल में रुकते हैं, उस दिन उन्हें पर्यटक कहा जा सकता है। इसलिए यह कहा जा सकता है कि पर्यटक और यात्री के बीच बहुत महीन रेखा है। एक पर्यटक अपनी स्वतंत्र इच्छा के लिए यात्रा करता है या प्रतिनिधि के रूप में भेजा जा सकता है। एक यात्री ज्यादातर कुछ मजबूरियों के कारण यात्रा कर रहा है जैसे कार्यालय में उपस्थित होना, पैसा कमाना, माता–पिता या रिश्तेदारों से मिलना आदि। यदि कोई व्यक्ति नौकरी के लिए या पैसा कमाने के लिए किसी अन्य देश की यात्रा करता है, तो उसे एक पर्यटक नहीं माना जाएगा। कई बार कुछ यात्रियों को गंतव्य के देश के अलावा किसी और देश से होकर गुजरना पड़ता है, उन्हें हवाई अड्डे के पारगमन क्षेत्र में रहना पड़ता है, या सड़क मार्ग से यात्रा करनी पड़ती है, उन्हें भी पर्यटक नहीं माना जाता है। सीमा क्षेत्र में रहने वाले और पड़ोसी देशों में काम करने वाले कुछ लोग रोजाना विदेश यात्रा पर जाते हैं, उन्हें पर्यटक नहीं माना जाएगा। एक पर्यटक ज्यादातर पर्यटन स्थलों का दौरा करता है, लेकिन एक यात्री उस स्थान पर जाएगा जहां उसे अपना काम पूरा करना है। अधिकांश पर्यटक अच्छे आवास, भोजन और यात्रा का आनंद लेना चाहेंगे, जबकि एक यात्री कम लागत वाली सेवाएं लेगा।

परिवहन और संचार के साधन

टिप्पणी

पर्यटन का दूसरा सबसे महत्वपूर्ण तत्व परिवहन और संचार के साधन है। यदि पर्यटन के दृष्टिकोण से किसी स्थान पर जाने का निर्णय लिया गया है, तो अगले प्रश्न हैं कि कहां जाना है और वहां कैसे पहुंचना है। मोबाइल और इंटरनेट सुविधा जैसे संचार के आधुनिक साधनों के माध्यम से यह तय करने में मदद मिलती है कि कहां जाना है और कैसे जाना है। परिवहन के साधन वहां तक पहुंचने के लिए विभिन्न विकल्प प्रदान करते हैं।

घर से बाहर यात्रा के लिए, परिवहन के कुछ साधनों की आवश्यकता होती है। परिवहन के चार साधन हैं जो पर्यटन में उपयोग किए जाते हैं – सड़क, रेलवे, वायुमार्ग और जल मार्ग। सड़क परिवहन सबसे अधिक इस्तेमाल किया जाने वाला साधन है, जो दरवाजे से दरवाजे तक संयोजकता प्रदान करता है। एक कार घर से पर्यटक को उठाती है और उसे बस स्टैंड, रेलवे स्टेशन या हवाई अड्डे तक ले जाती है। कुछ छोटी यात्राएं निजी कार या टैक्सी से भी की जा सकती हैं। उदाहरण के लिए, कोई भी निजी कार या किराए की टैक्सी द्वारा दिल्ली से जयपुर की यात्रा आसानी से कर सकता है। अगर ड्राइवर की आवश्यकता नहीं है तो कोई टैक्सी किराए पर ले सकता है और खुद ड्राइव कर सकता है। गैर–एसी से लेकर शानदार वातानुकूलित आरामदायक कई प्रकार की टैक्सियां उपलब्ध हैं। विभिन्न ऑनलाइन कंपनियां सस्ती दरों पर टैक्सी प्रदान कर रही हैं। सड़क परिवहन का अगला साधन बसें हैं, जो बड़ी संख्या में यात्रियों को ले जाती हैं और अधिक सस्ती हैं। आकार के आधार पर एक बस 30 से 50 यात्रियों को ले जा सकती है और एक समूह में यात्रा करने का मौका प्रदान करती है। आधुनिक बसें लक्जरी हैं, वातानुकूलित हैं, और अधिक स्थान वाली होती हैं, और यहां तक कि स्लीपर और शौचालय की सुविधा भी है। कुछ पर्यटन मार्ग स्थानीय परिवहन अधिकारियों द्वारा नियमित रूप से वोल्वो बस सेवाओं से आच्छादित हैं। ऐसी बसें सस्ती दरों पर एक आरामदायक और सुरक्षित रात भर की यात्रा प्रदान करती हैं। पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए अच्छी गुणवत्ता वाली सभी मौसम की सड़कें आवश्यक हैं। भारत में, राष्ट्रीय राजमार्ग, राज्य राजमार्ग, जिला राजमार्ग और स्थानीय सड़कों का एक अच्छी तरह से जुड़ा हुआ नेटवर्क है। कुछ विशेष सड़क परियोजनाओं में एक्सप्रेसवे और स्वर्णिम चतुर्भुज शामिल हैं, जो भारत के उत्तर से दक्षिण और पूर्व से पश्चिम को जोड़ता है।

रेलवे परिवहन का दूसरा साधन है, जो न केवल बड़ी संख्या में यात्रियों को ले जाता है, बल्कि देश भर में कोयला, पेट्रोलियम और अन्य सामानों का परिवहन भी करता है। रेलवे ट्रैक बिछाने की लागत सड़कों से अधिक है, और केवल मैदानी इलाकों जैसे कुछ उपयुक्त स्थलाकृति में रखी जा सकती है। कुछ पहाड़ी क्षेत्रों में भी रेलवे द्वारा सेवा की जाती है, लेकिन केवल संकीर्ण गेज के साथ, जो सीमित यात्रियों के साथ छोटी रेलगाड़ियां चलाता है। इसके अलावा, रेलवे सेवाएं शुरू करने के लिए बड़ी संख्या में यात्रियों की आवश्यकता होती है। रेलवे सेवाएं यात्री ट्रेनों से लेकर राजधानी ट्रेनों तक और विशेष पर्यटक ट्रेन भी उपलब्ध हैं। दी गई सुविधाओं में साधारण सीटें, स्लीपर, वातानुकूलित स्लीपर्स और पैलेस ऑन व्हील ट्रेन में महल जैसी सुविधाएं शामिल हैं। भारत में पांच लक्जरी पर्यटक ट्रेनें हैं, जिन्हें 2010 में दुनिया की कुछ बेहतरीन

टिप्पणी

आलीशान ट्रेन के रूप में चुना गया है। इन आलीशान ट्रेनों में पैलेन्स ऑन व्हील्स, महाराजा एक्सप्रेस, फेयरी क्वीन, हेरिटेज ऑन व्हील्स और द इंडियन महाराजा शामिल हैं। वंदे भारत एक्सप्रेस, एक और आधुनिक ट्रेन है जिसे भारतीय रेलवे में जोड़ा गया है। लखनऊ – नई दिल्ली तेजस एक्सप्रेस, जिसका उद्घाटन 4 अक्टूबर 2019 को किया गया था, भारत की पहली ट्रेन है जिसे निजी ऑपरेटरों IRCTC, जो भारतीय रेलवे की सहायक कंपनी है द्वारा संचालित किया जाता है। कुछ मेट्रो शहर आधुनिक मेट्रो ट्रेन भी चला रहे हैं। कुछ हिल स्टेशन हिल ट्रेनों जैसे कि कालका से शिमला तक टॉय ट्रेन से जुड़े हुए हैं।

कोई अपने घर से टैक्सी ले सकता है और फिर सड़क से छोटी दूरी, ट्रेन से मध्यम दूरी और हवाई मार्ग से लंबी दूरी तय करता है। परिवहन के इन सभी साधनों ने यात्रा को आरामदायक और कम समय लेने वाला बना दिया है लेकिन इसमें लागत शामिल है। हालांकि रेलवे इनमें से सबसे सस्ती है लेकिन सभी मार्गों पर उपलब्ध नहीं है। हवाई मार्ग से यात्रा करना सबसे महंगा है और केवल उन शहरों को जोड़ता है जहां हवाई अड्डे हैं। हवाई मार्ग यात्रा की समय अवधि को काफी कम करने में सक्षम हैं, और इनसे अन्य देशों में भी अब जाया जा सकता है। सड़क, रेलवे, वायु और पानी जैसे परिवहन के साधनों का उपयोग पर्यटक अपनी आवश्यकता और लागत वहन क्षमता के आधार पर करता है। प्रौद्योगिकी की प्रगति के साथ, व्यापक श्रेणियों के भीतर विभिन्न विकल्प उपलब्ध हैं। रेलवे से एक उदाहरण लें, जहां यात्री ट्रेन से लेकर विशेष पर्यटक ट्रेनों तक की सुविधा उपलब्ध है। ट्रेनों में दी जाने वाली सुविधाएं किराये के आधार पर, सीट से लेकर गद्दीदार बिस्तर तक भिन्न होती हैं। परिवहन के साधनों का चयन पर्यटक के बजट, यात्रा के लिए उपलब्ध समय, यात्रा की दूरी आदि पर निर्भर करता है। बेहतर और सस्ते परिवहन के साधनों में पर्यटन के लिए जाने के लिए और अधिक लुभाने की संभावना है। भारत में परिवहन के विभिन्न साधनों में उपलब्ध सेवाओं, दरों और सुविधाओं का प्रकार, इतना विविध है कि एक सामान्य व्यक्ति से लेकर एक विदेशी व्यक्ति तक इन में यात्रा कर सकता है।

सूचना और संचार प्रौद्योगिकी

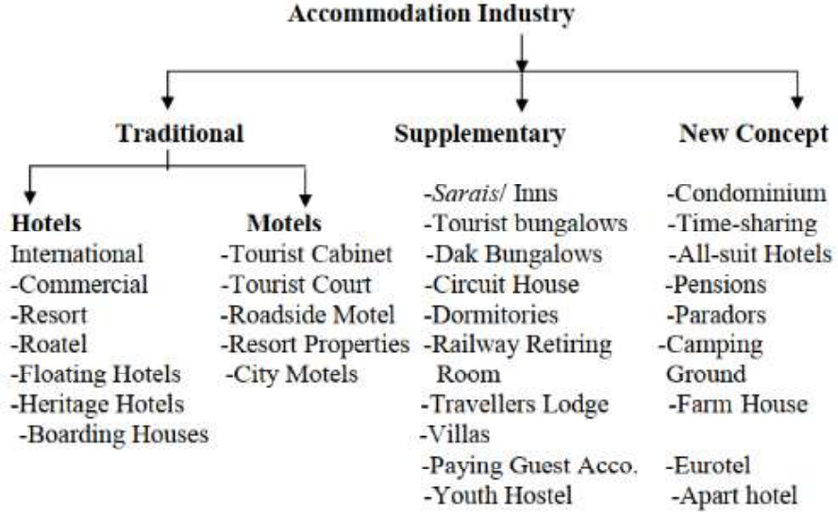
सूचना और संचार प्रौद्योगिकी एक ऐसी तकनीक है जिसमें इंटरनेट के माध्यम से दुनिया के किसी भी हिस्से से जानकारी प्राप्त करने या उस तक पहुंचने के लिए कंप्यूटर और अन्य हार्डवेयर को एकीकृत किया जाता है। आधुनिक युग सूचना और संचार प्रौद्योगिकी का युग है, और हम मोबाइल और इंटरनेट के इतने अभ्यस्त हैं कि एक दिन भी इन के बिना रहना मुश्किल है। जिस क्षण परिवार में एक यात्रा के लिए निर्णय लिया जाता है, हर कोई अपने मोबाइल पर इंटरनेट सुविधा से इस बारे में खोजबीन शुरू कर देता है कि उन्हें कहां जाना चाहिए। सूचना और संचार प्रौद्योगिकी के माध्यम से हमें विभिन्न गंतव्य स्थलों के बारे में पता लगाने की सुविधा मिलती है, वहां क्या सुविधाएं उपलब्ध हैं, वहां कैसे पहुंचा जा सकता है और यहां तक कि अन्य लोगों द्वारा लिखित समीक्षाएं भी पढ़ सकते हैं। गंतव्य के बारे में निर्णय लेने के बाद, एक पर्यटक को यात्रा योजना, यात्रा बुकिंग, होटल बुकिंग और अन्य व्यवस्था करने की आवश्यकता होती है। संचार और सूचना प्रौद्योगिकी के साधन फिर से इसमें बहुत मददगार होते हैं। बस प्रदाता, रेलवे, एयरलाइंस और यहां तक कि होटल की वेबसाइट

टिप्पणी

पर ऑनलाइन पोर्टल के जरिए फोन पर बुकिंग की जा सकती है। सूचना और संचार प्रौद्योगिकी की सहायता से बुकिंग को रद्द या पुनर्निर्धारित किया जा सकता है। एक पर्यटक को पास के पर्यटन स्थलों की खोज, मार्ग का ट्रैक रखने, टिकट और होटल बुक करने, एक स्थान से दूसरे स्थान पर जाते समय रिश्तेदारों से संपर्क करने के लिए संचार के इन साधनों की आवश्यकता होती है। नतीजतन, इन्हें प्राथमिक तत्वों में परिवहन के साधनों के साथ जोड़ा गया है। एक यात्रा टिकट परीक्षक को एक आईपैड दिया जाता है, जिस पर वह यात्री विवरण को सत्यापित कर सकता है, दूसरों को खाली सीटें आवंटित कर सकता है। आईसीटी पर्यटन के क्षेत्र में क्रांतिकारी बदलाव लाए हैं, उदाहरण के लिए आरक्षण, रद्द करना, उपलब्धता की जांच, भुगतान करना, प्रबंधन, आदि, यह सब एक माउस के क्लिक से किया जा सकता है। संचार और सूचना प्रौद्योगिकी के साधन पर्यटन का अभिन्न तत्त्व हैं।

आवास

पर्यटन एक ऐसी प्रक्रिया है जिसमें एक पर्यटक अपने सामान्य वातावरण से बाहर रहता है और आवास का उपयोग करता है। पर्यटन में आवास का मतलब एक कमरा, एक घर, एक इमारत, एक झोपड़ी या कुछ अन्य व्यवस्था है जहां एक पर्यटक आराम कर सकता है, सो सकता है, और अन्य बुनियादी आवश्यकताओं का आनंद ले सकता है। यदि किसी पर्यटक को कुछ दिनों के लिए, दर्शनीय स्थल का आनंद लेने के लिए, कुछ गतिविधियां करने के लिए एक स्थान पर रहना पड़ता है, तो उसके लिए आवास होना आवश्यक है। पर्यटन क्षेत्र में विभिन्न प्रकार के आवास उपलब्ध हैं और सूची बहुत लंबी है। रूपा जौहरी ने पर्यटन में विभिन्न प्रकार के आवासों को 3 व्यापक श्रेणियों– पारंपरिक, पूरक और नई अवधारणाओं में वर्गीकृत किया है।



Roopa Johri: ACCOMMODATION, published in DU Study Material on Tourism, p 120.

पारंपरिक आवास वे औपचारिक आवास हैं जिनका उपयोग पर्यटन में लंबे समय से किया जाता रहा है। पारंपरिक आवास को होटल और मोटल में विभाजित किया जा सकता है।

टिप्पणी

होटल ऐसी इमारतें हैं जिनमें कमरे, हॉल, पार्किंग क्षेत्र, और अन्य आवास से संबंधित सुविधाएं होती हैं, जहां पर्यटक आराम करने, सोने, या अन्य गतिविधियों को करने के लिए कमरे किराए पर ले सकते हैं। उपलब्ध सुविधाओं में साधारण कमरों से लेकर संलग्न सुविधा वाले कमरे, कपड़े धोने की सेवाएं, कमरे की सेवाएं, आम बैठक की जगह वातानुकूलित सामान्य सुविधाएं और यहां तक कि एक रेस्तरां भी हो सकता है। ज्यादातर होटल बोर्डिंग और लॉजिंग, एंटरटेनमेंट, पार्टी या मीटिंग हॉल, शॉपिंग, रिजर्वेशन और कैंसिलेशन की सुविधा आदि प्रदान करते हैं।

होटल विभिन्न प्रकार के होते हैं, इनमें से कुछ साधारण बोर्डिंग हाउस होते हैं, जिसमें एक पर्यटक संलग्न बाथरूम और शौचालय या साझा शौचालय सुविधा के साथ कमरे किराए पर ले सकता है। इनमें से कुछ होटल भोजन, कपड़े धोने की सेवाएं, कमरे की सेवाएं, आम बैठक की जगह प्रदान करते हैं। बोर्डिंग हाउस एक प्रकार के छात्रावास हैं, एक निश्चित समय पर दैनिक भोजन प्रदान करते हैं और कुछ निश्चित दिनों के लिए आवास बुक किया जाता है। स्टार होटल वे होटल हैं, जिन्हें मानक सुविधाओं के आधार पर सरकारी एजेंसियों द्वारा स्टार रेटिंग दी जाती है। स्टार रेटिंग एक पर्यटक को होटल में उपलब्ध सेवाओं के स्तर का आश्वासन देती है, इसलिए वह अपने अनुसार होटल चुन सकता है।

भारत में होटल, द होटल एंड रेस्टॉरेंट अप्रूवल एंड क्लासिफिकेशन कमेटी (HRACC) द्वारा रेट (मानकीकृत) किए जाते हैं, जो पर्यटन मंत्रालय के अधीन है। कुछ होटल व्यावसायिक होटल हैं क्योंकि वे व्यापारिक यात्रियों की आवश्यकता को पूरा करते हैं और शहरों के वाणिज्यिक और औद्योगिक केंद्रों में स्थित हैं। ऐसे होटल उन पर्यटकों की जरूरतों को पूरा करते हैं जो व्यवसाय के उद्देश्य से शहर का दौरा कर रहे हैं। कुछ होटल खुले हुए प्राकृतिक क्षेत्रों में शहरों के व्यस्त ट्रैफिक से थोड़े दूर स्थित हैं, जिनमें सभी सुविधाएं हैं जैसे कि विशाल कमरे (ज्यादातर एकल मंजिला या केवल दो मंजिला), खुले लॉन, स्विमिंग पूल, रेस्तरां, पार्किंग स्थल, इनडोर और आउटडोर खेलों के लिए जगह होती है। ऐसे होटलों को रिसॉर्ट्स के रूप में जाना जाता है। रिसॉर्ट ज्यादातर पहाड़ियों में, समुद्री तट के किनारे, रेगिस्तान में, या जंगलों में स्थित होते हैं। चूंकि रिसॉर्ट्स एक विशिष्ट विषय को पूरा करता है, इसलिए इन्हें तदनुसार नाम भी दिया जाता है, जैसे स्वास्थ्य रिसॉर्ट्स, समुद्र तट रिसॉर्ट्स, पहाड़ी रिसॉर्ट्स आदि। भारत जैसे कुछ देशों में, पूर्ववर्ती शासकों के कुछ महल या ऐतिहासिक महत्व की इमारतें अब होटलों में परिवर्तित हो गए हैं, ताकि सामान्य लोग इन स्थानों के आंतरिक हिस्सों को देख सकें और ऐसे बड़े आकार के भवनों के रखरखाव के लिए आवश्यक धन उत्पन्न कर सकें, जिन्हें हेरिटेज होटल के रूप में जाना जाता है। हेरिटेज होटल एक महल की आवास सुविधाएं प्रदान करते हैं। वे विदेशी पर्यटकों, बड़े औद्योगिक घरानों, अभिजात्य वर्ग को आकर्षित करते हैं और विवाह और अन्य समारोह के लिए सबसे उपयुक्त हैं। फ्लोटिंग होटल, झीलों, नदियों और समुद्रों में ज्यादातर लकड़ी के फ्लोटिंग प्लेटफॉर्म पर बनाए जाते हैं। इन होटलों में खुली जगह के साथ सभी आधुनिक सुविधाएं प्रदान की जाती हैं। कश्मीर का शिकारा फ्लोटिंग होटलों का एक उदाहरण है, इसी तरह यूरोपीय समुद्रों में तैरते होटल जहाजों पर बनाए जाते हैं। अंतरराष्ट्रीय होटल, अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों के लिए अंतरराष्ट्रीय मानकों की सभी

टिप्पणी

आधुनिक सुविधाओं के साथ, एक देश के चुनिंदा महानगरीय शहरों में पाए जाते हैं। भोजन, आवास और यात्रा तीनों महत्वपूर्ण सुविधाएं एक कोच के अंदर, रोटल द्वारा प्रदान की जाती हैं। रोटल ऐसे होटल हैं, जिनमें तीन स्तरीय कमरे कोच के अंदर डिजाइन किए जाते हैं, जिसमें बिस्तर, दर्पण, कपड़े और प्रकाश के लिए शेल्फ शामिल हैं। कोच चलता रहता है और पर्यटक भोजन, आवास और यात्रा का एक साथ आनंद लेते हैं।

पारंपरिक होटलों की दूसरी श्रेणी मोटल है। मोटल मोटर और होटल का मिश्रण है, और सड़क के किनारे का होटल है, जो मुख्य रूप से मोटर चालकों के लिए डिजाइन किया गया है, आमतौर पर कम मंजिल वाले कमरे, और सामने बाहर पार्किंग। वे होटल के समान हैं और राजमार्गों के किनारे होटल की सभी सुविधा प्रदान करते हैं। पर्यटक कॉटेज भी एक प्रकार के मोटल हैं, जिनमें बेड के साथ छोटे केबिन होते हैं, जो छोटे प्रवास के लिए एक मोटर यात्री के व्यक्तिगत उपयोग के लिए पर्याप्त हैं। Tourist courts, राजमार्गों पर खुले क्षेत्र में बनाई जाती हैं, निजी स्नानागार, पार्किंग की जगह, और व्यक्तिगत खाना पकाने के लिए स्थान प्रदान करती हैं। सड़कों के किनारे स्थित मोटल को सड़क के किनारे के मोटल या राजमार्ग मोटल के रूप में भी जाना जाता है। जो शहरों में स्थित हैं उन्हें शहर के मोटल के रूप में जाना जाता है।

पूरक आवास, पूर्ण विकसित होटल नहीं हैं, लेकिन काफी कम दरों पर भोजन और आश्रय प्रदान करते हैं। ''तंपे'' यात्रियों द्वारा उपयोग किए जाने वाले सबसे पुराने आवासों में से एक हैं और व्यापार मार्गों के साथ विभिन्न राजाओं द्वारा निर्मित हैं। ये कम से कम महंगे हैं और इनमें से कुछ मुफ्त भी हैं। लेकिन ये पर्यटकों को केवल गर्मी, बारिश और आगे की यात्रा के दौरान आराम करने के लिए आश्रय प्रदान करने के लिए एक संरचना है। इन्हें खुले क्षेत्र में सड़कों के साथ बनाया गया है ताकि पर्यटक अपनी आवश्यकताओं के लिए खुले स्थान का उपयोग कर सकें। इनमें से कुछ अब जर्जर हालत में हैं, क्योंकि परिवहन के आधुनिक साधनों के साथ इनकी आवश्यकता नहीं रही है। भारत में एक और बहुत लोकप्रिय पूरक आवास धर्मशाला है। धर्मशालाएं आध्यात्मिक यात्रियों के लिए बनाई गई हैं, क्योंकि उन्हें धार्मिक महत्व के स्थानों की यात्रा करने के लिए लंबी दूरी तय करनी पड़ती है और इस तरह के आवास की अत्यधिक जरूरत होती है। थके हुए आध्यात्मिक यात्रियों की सेवा करना आध्यात्मिकता का कार्य है। ये आम आदमी के लिए बनाए गए हैं, जो अपनी यात्रा के दौरान या तो मुफ्त में रह सकते हैं या टोकन राशि पर। इनमें से अधिकांश का निर्माण किसी के द्वारा माता–पिता के नाम पर या दान के माध्यम से एकत्रित धन से किया गया है। ये पुराने शहरों की एक लोकप्रिय विशेषता है, और निजी कमरे या सामान्य हॉल और साझा बाथरूम और शौचालय प्रदान करते हैं। आधुनिक धर्मशालाएं सभी आधुनिक सुविधाओं से पूरी तरह सुसज्जित हैं। भारत में, धर्मशालाएं कम बजट वाले पर्यटकों द्वारा सबसे पसंदीदा आवास हैं। कम बजट वाले पर्यटक, एक बड़े समूह में, संबंधित परिवारों की संख्या शामिल करते हैं। समूह में पुरुष, महिला, बच्चे और लगभग सभी रिश्तेदार होते हैं। इतने बड़े समूह के लिए बजटीय आवास खोजना एक समस्या है। चूंकि समूह बड़ा होता है, सुरक्षा का कोई मुद्दा नहीं है, वे धर्मशाला जैसे आवास में आसानी से खुद को प्रबंधित कर सकते हैं। धर्मशाला में, आमतौर पर पर्याप्त खुला स्थान पाया जाता है।

समूह महिलाओं और बच्चों के लिए कुछ कमरे लेता है, पुरुष खुले क्षेत्रों में खुद को समायोजित कर लेते हैं। इस तरह वे कमरे का किराया बचा लेते हैं। वे खुले क्षेत्र में अपना भोजन पकाते हैं और फिर से लागत बचाते हैं।

टिप्पणी

कुछ पूरक आवास, यात्रा के दौरान अपने कर्मचारियों के लिए सरकारी या निजी संगठनों द्वारा व्यवस्थित किए जाते हैं। ये डाक बंगले, सर्किट हाउस, रेलवे रिटायरिंग रूम, यूथ हॉस्टल, फॉरेस्ट लॉज, ट्रैवलर लॉज हैं। घर के कुछ मालिक, पर्यटकों को अपने घर के एक हिस्से में सशुल्क अतिथि, अतिथि आवास के रूप में रहने की अनुमति देते हैं।

पर्यटन की प्रगति के साथ, विभिन्न नए आवास पेश किए जाते हैं, जो या तो एक नए विचार या कुछ मौजूदा आवास के संशोधन हैं। फार्म हाउस, जिसमें आवास की व्यवस्था शहरों से दूर और प्राकृतिक वातावरण में खेतों में की जाती है। अपार्ट होटल, जिसमें विभिन्न आकार के फ्लैटों का एक परिसर बनाया गया है। फ्लैटों का स्वामित्व अलग–अलग मालिकों के पास होता है, लेकिन पूरा परिसर किसी कंपनी को किराए पर दिया जाता है, जो इसे एक होटल के रूप में किराए पर देने की प्रक्रिया का प्रबंधन करती है आय आनुपातिक रूप से साझा की जाती है। Condominiums संयुक्त स्वामित्व वाले अपार्टमेंट कॉम्प्लेक्स हैं और होटल के रूप में इस्तेमाल करने के लिए एक कंपनी को किराए पर दिए गए होते हैं। बदले में कंपनी प्रत्येक शेयर धारक को आय के अनुपात में विभाजन करती है।

भारत में पर्यटकों के लिए आवास के प्रकार की उपलब्धता जंगल में एक झोपड़ी से महानगरीय शहरों में पांच सितारा होटल तक होती है। आवास का चयन पर्यटक के बजट, आयु, लिंग, व्यक्तिगत पसंद आदि पर निर्भर करता है।

जब कोई पर्यटक किसी अज्ञात क्षेत्र में यात्रा कर रहा होता है, तो निश्चित रूप से भोजन की आवश्यकता होती है। पर्यटकों की ठहरने की अवधि उचित दरों पर विभिन्न प्रकार के खाद्य पदार्थों की आसान उपलब्धता पर निर्भर करती है। खाद्य पदार्थों की आपूर्ति भी खाने वाले पर्यटकों पर निर्भर करती है, इसलिए उपलब्ध भोजन को पर्यटकों द्वारा पसंद किया जाना चाहिए। यह देखा गया है कि कुछ पर्यटक कुछ विशिष्ट खाद्य पदार्थों का आनंद लेने के लिए कुछ स्थानों पर जाते हैं। भारत में मांसाहारी पर्यटक, समुद्री खाद्य पदार्थों के स्वाद के लिए गोवा समुद्र तटों पर जाते हैं। पर्यटन स्थल के स्थान के आधार पर विभिन्न प्रकार के खाद्य पदार्थ परोसे जाते हैं। मेट्रो शहरों में विदेशियों की मांग को पूरा करने के लिए सभी प्रकार के भोजन उपलब्ध होते हैं। छोटे स्थानों पर केवल स्थानीय भोजन उपलब्ध होता है। भारत, विभिन्न प्रकार के खाद्य पदार्थों से समृद्ध है। पंजाब में सरसो का साग और मक्के की रोटी का आनंद लिया जा सकता है, मद्रास में कोई डोसा और इडली का स्वाद ले सकता है, राजस्थानी की बाजरे की रोटी बहुत प्रसिद्ध है। इसी तरह हरियाणा का घी, दूध और दही,गुजरात के व्यंजन, बंगाली मिठाइयां, अमृतसरी कुल्चा, बहुत प्रसिद्ध हैं। यात्रा के दौरान भोजन ताजा होना चाहिए। पहले लोग भोजन तैयार करने की आवश्यक सामग्री को अपने साथ ले जाते थे। वे खुद खाना बनाया करते थे और यात्रा का आनंद लिया करते थे। अब पर्यटन मार्गों पर ढाबे और रेस्तरां हैं। कुछ समय के लिए आराम कर सकते हैं और पसंद के भोजन का आनंद ले सकते हैं। भोजन का विकल्प पर्यटक के बजट पर निर्भर

करता है, इसलिए सभी प्रकार के भोजन ढाबे पर्यटन स्थलों पर उपलब्ध हैं। भोजन महंगा हो सकता है और यात्राओं के दौरान इस पर खर्च हो सकता है।

टिप्पणी

संक्षेप में, हम कह सकते हैं, पर्यटक, परिवहन और संचार के साधन, आवास और भोजन पर्यटन के चार मूल तत्व हैं। ये या तो किसी एजेंसी द्वारा प्रदान किए जाते हैं – सरकारी या निजी, या स्वयं पर्यटक द्वारा। परिवहन और संचार के साधनों की उपलब्धता, विभिन्न प्रकार के आवास और रेस्तरां एक क्षेत्र में पर्यटन का विकास करते हैं। परिवहन और संचार के साधनों का विकास सरकार की जिम्मेदारी है। निजी क्षेत्र द्वारा विभिन्न प्रकार के आवास और रेस्तरां विकसित किए जाते हैं।

प्राथमिक तत्वों के अलावा, आकर्षण, गतिविधि, मध्यस्थ, बुनियादी सुविधाओं आदि सहित गौण तत्वों की एक लंबी सूची है, जो एक क्षेत्र में पर्यटन के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। आकर्षण का अर्थ है पसंद या रुचि की शक्ति। पर्यटन में, आकर्षण का अर्थ है किसी जगह को पसंद या रुचि रखने की शक्ति, जिसके कारण एक पर्यटक उस स्थान या उस चीज की यात्रा करने के लिए खुद का विरोध करने में सक्षम नहीं है। आकर्षण मानव स्वभाव है, प्रत्येक व्यक्ति एक या दूसरे स्थान की गतिविधि से आकर्षित होता है। यह मानसिक संतुष्टि देता है। यह कुछ करने या किसी जगह पर जाने या किसी से मिलने के लिए एक मानसिक आग्रह है। इस तरह आकर्षण एक व्यक्ति को अपने सामान्य वातावरण से बाहर निकलने और स्थानों की यात्रा करने के लिए मजबूर करता है। किसी व्यक्ति को उस स्थान पर जाने, या किसी से मिलने और उस गतिविधि को करने के बाद मानसिक संतुष्टि और आनंद मिलता है। आकर्षण के बल के कारण लोगों की यह यात्रा पर्यटन के महत्वपूर्ण कारकों में से एक है। सभी पर्यटन आकर्षणों को दो व्यापक प्रकारों में विभाजित किया जा सकता है, प्राकृतिक या मानव संबंधित। प्राकृतिक आकर्षण का अर्थ है किसी देश के प्राकृतिक वातावरण द्वारा निर्मित आकर्षण। एक देश का प्राकृतिक वातावरण शांत मौसम, घाटियों, समुद्र और समुद्री जीवन, बर्फ गिरने, ऊंचे पहाड़ों, रेगिस्तान, घास के मैदान, जंगलों, जंगली जीवन, वनस्पतियों और जीवों के प्राकृतिक दृश्यों जैसे अनेक प्राकृतिक आकर्षण प्रदान करता है। मनुष्य इनकी ओर आकर्षित हो जाता है और जब भी उसे समय और धन मिल पाता है, प्राकृतिक वातावरण के इन स्थानों पर जाना पसंद करता है।

दूसरे प्रकार के आकर्षण स्वयं मनुष्य से संबंधित हैं। ये या तो इंसान द्वारा बनाई गई कुछ चीजें हैं या हमारी जीवन शैली का हिस्सा, एक व्यक्ति, या व्यक्तियों के एक समूह हैं। मानव सभ्यता के विकास के मार्ग में, मानव तकनीक की मदद से जीवन को अधिक आरामदायक बनाने में सक्षम रहा है। इस प्रक्रिया में वह विभिन्न इमारतों, विज्ञान और ऐतिहासिक संग्रहालयों, मनोरंजन पार्क, सिनेमा, मनोरंजक गतिविधियों, खेलों आदि का निर्माण करने में सक्षम रहा हैं, जो हमें आकर्षित करते हैं।

ओलम्पिक खेल प्रतिभागियों और दर्शकों सहित बड़ी संख्या में आगंतुकों को आकर्षित करते हैं। भारतीय मेलों और त्योहारों में करोड़ों श्रद्धालु आते हैं। कुल्लू दशहरा एक अंतरराष्ट्रीय आकर्षण है। ताजमहल, कुतुब मीनार, लाल किला मनुष्य द्वारा बनाई गई कुछ इमारतें हैं जो दुनिया के विभिन्न हिस्सों से पर्यटकों को आकर्षित करती हैं।

टिप्पणी

आकर्षण, अवकाश, आराम, रोमांच या मनोरंजन का आनंद लेने के लिए एक विशिष्ट पर्यटन स्थल की यात्रा करने की इच्छा पैदा करता है। हम आकर्षण द्वारा उत्पन्न मानसिक आग्रह को संतुष्ट करने के लिए तैयार होते हैं, कुछ दिन वहां रहकर, कुछ दूरी तय करने के लिए और कुछ पैसे भी खर्च करने के लिए तैयार हो जाते हैं। उदाहरण के लिए, उत्तराखंड के हिल स्टेशन ताजी हवा, शांत मौसम, शांतिपूर्ण वातावरण और प्राकृतिक सुंदरता के कारण हमें आकर्षित करते हैं। पर्यटक अपनी छुट्टियों के दौरान इन सभी का आनंद लेने के लिए इन हिल स्टेशनों पर जाने के लिए पैसे बचाते हैं।

कुछ पर्यटक गतिविधियों का आनंद लेने के लिए कुछ स्थानों पर जाना पसंद करते हैं, जैसे कि हिल स्टेशन में कोई भी लंबी ट्रैकिंग के लिए जा सकता है, साथ ही समुद्री तटों पर स्कूबा डाइविंग और मछली पकड़ने की कोशिश कर सकते हैं, रेगिस्तान में ऊंट की सवारी आदि। ये सभी गतिविधियां तनाव के स्तर को कम करके एक पर्यटक को फिर से तरोताजा करती हैं और उसके शरीर को डिटॉक्स करने में मदद करती हैं। गतिविधियां भी पर्यटन का एक महत्वपूर्ण तत्व हैं क्योंकि यह न केवल पर्यटकों को आकर्षित करता है बल्कि स्थानीय आबादी के लिए रोजगार भी पैदा करता है। बच्चों के लिए गतिविधियां बहुत महत्वपूर्ण हैं क्योंकि उन्हें अपनी रचनात्मकता दिखाने के लिए खुद को इसमें शामिल करना पसंद है। यह देखा गया है कि बच्चों को स्कूलों के साथ–साथ अभिभावकों द्वारा ऐसी गतिविधियों के लिए ले जाया जाता है।

जब कोई पर्यटक किसी पर्यटन स्थल पर जाता है, तो उसे कुछ ऐसी सुविधाओं की उम्मीद होती है, जिसका वह आमतौर पर अपने स्थान पर उपयोग करता है। इनमें से कुछ बुनियादी सुविधाएं हैं जैसे शौचालय, पेयजल, बिजली, साफ–सुथरी सड़कें आदि। इनके अलावा बुनियादी चिकित्सा सुविधाएं, यातायात, कानून व्यवस्था, पर्यटक सूचना केंद्र, टैक्सी स्टैंड आदि पर्यटकों को आकर्षित करने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।

ट्रैवल एजेंट, ट्रैवल एजेंसी, टूर ऑपरेटर, गाइड और एस्कॉर्ट्स जैसे मध्यस्थ, पर्यटन के बहुत महत्वपूर्ण तत्व हैं। गंतव्य को एक अनुकूल गंतव्य बनाने में इनकी भूमिका महत्वपूर्ण है। इनकी उपस्थिति और जिस तरह से वे पर्यटकों के साथ व्यवहार करते हैं, वह दूसरों और भावी पर्यटकों को एक प्रभावी संदेश भेजता है।

संक्षेप में, यह कहा जा सकता है कि प्राथमिक तत्व जैसे पर्यटक, परिवहन और संचार के साधन, आवास और भोजन पर्यटन का एक ठोस आधार बनाते हैं, गौण तत्व जैसे आकर्षण, गतिविधियां, सुविधाएं, मध्यस्थ इत्यादि, किसी स्थान के पर्यटन को विकसित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते है। पर्यटन के कुछ तत्वों को पर्यटन के 5 A's के रूप में जाना जाता है। पर्यटन के ये पांच A's हैं – पहुंच (Accessibility), आवास (Accommodation), आकर्षण (Attraction), गतिविधियां (Activities), और सुविधाएं (Amenities)।

टिप्पणी

अपनी प्रगति जांचिए

7. निम्न में से कौन सा घटक पर्यटन का तत्व है?

(क) प्राथमिक (ख) गौण

(ग) उपरोक्त दोनों (घ) इनमें से कोई नहीं

8. निम्न में से कौन पर्यटन का प्राथमिक तत्व है?

(क) पर्यटक (ख) परिवहन और संचार के साधन

(ग) आवास (घ) उपरोक्त सभी

1.6 एक उद्योग के रूप में पर्यटन

विभिन्न विद्वानों द्वारा उद्योग को कई तरह से परिभाषित किया गया है। इन सभी परिभाषाओं का निष्कर्ष यह है कि बाजार में व्यापार के माध्यम से ग्राहकों को आपूर्ति किए गए एक सामान्य उत्पाद का उत्पादन करने के लिए कई लोग कंपनियों में एक साथ काम करते हैं। उपभोक्ता इन वस्तुओं और सेवाओं की मांग करते हैं और इनके लिए भुगतान करते हैं, जबकि प्रदाताओं को मजदूरी और मुनाफा मिलेगा। स्थानीय निकाय विभिन्न प्रकार के कर एकत्र करेंगे। एक उद्योग की तरह, पर्यटन उद्योग में भी कई श्रमिक विभिन्न कंपनियों में कार्यरत हैं, कंपनियां पर्यटकों के लिए पर्यटन वस्तुओं और सेवाओं का उत्पादन करती हैं तथा मजदूरी और करों का भुगतान करती हैं।

पर्यटन उद्योग भी विभिन्न घटकों से बना है और ये घटक विभिन्न उद्योगों द्वारा प्रदान किए जाते हैं। पर्यटन उद्योग के घटकों को दो व्यापक श्रेणियों में वर्गीकृत किया जा सकता है – प्राथमिक और गौण। पर्यटन के प्राथमिक घटक परिवहन और सूचना और संचार प्रौद्योगिकी, आवास, भोजन, मध्यस्थ, सरकारी विभाग, पर्यटन सूचना केंद्र और पर्यटन संगठन हैं। पर्यटन का सबसे महत्वपूर्ण उत्पाद यात्रा है, और यह परिवहन क्षेत्र द्वारा प्रदान किया जाता है। पर्यटन की सभी गतिविधियां पर्यटकों के परिवहन से जुड़ी हैं। प्रौद्योगिकी की प्रगति के साथ, परिवहन के तेज साधनों को परिवहन के सभी चार प्रकारों में जोड़ा गया है। परिवहन के तेज साधनों के साथ, पर्यटक कम समय में अधिक दूरी तय कर सकते हैं, और बचाया गया समय अन्य गतिविधियों में उपयोग किया जा सकता है। परिवहन के तेज साधनों ने पर्यटकों के लिए दूर के स्थानों की यात्रा करना संभव बना दिया है, जो पहले पहुंच से बाहर थे। सूचना और संचार प्रौद्योगिकी ने टिकटों और होटलों की बुकिंग, भुगतान आदि को काफी आसान बना दिया है। कोई भी लैपटॉप, इंटरनेट और क्रेडिट कार्ड के साथ पर्यटन में चमत्कार कर सकता है। पर्यटन उद्योग का दूसरा प्राथमिक घटक आवास है, जो पर्यटन से संबंधित गतिविधियों का केंद्र होता है। पर्यटक यहां ठहरता है, वस्तुओं और सेवाओं की मांग करता है, जो उसे आवास पर विभिन्न क्षेत्रों से प्रदान की जाती हैं। पर्यटन उद्योग के अन्य प्राथमिक घटक भोजन, खानपान, मनोरंजन, मध्यस्थ, सरकारी एजेंसियां, पर्यटन संगठन हैं। प्रत्येक प्राथमिक घटक उद्योग को सफलतापूर्वक चलाने में अपनी भूमिका

टिप्पणी

निभाता है। पर्यटन के प्राथमिक घटक परिवहन और सूचना और संचार प्रौद्योगिकी के साधन, पर्यटन उद्योग के आधार हैं। पूरा पर्यटन उद्योग इन्हीं के इर्द–गिर्द घूमता है, इन्होंने पर्यटन उद्योग में क्रांतिकारी परिवर्तन किए है। बैंक, बीमा कंपनियां, अस्पताल, दुकानें, मॉल, कलाकार, हस्तशिल्प और कई अन्य, पर्यटन उद्योग का हिस्सा नहीं हैं, लेकिन प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से उद्योग से संबंधित हैं।

अन्य उद्योगों की विशेषताओं की तुलना में, पर्यटन अपने उत्पाद के कारण एक अनूठा उद्योग है। पर्यटन उद्योग का उत्पाद अमूर्त है और इसे अन्य उद्योगों के योगदान से उत्पादित किया जाता है। पर्यटन उत्पाद अद्वितीय है क्योंकि यह सेवाओं से भी बना है और खपत से पहले भौतिक रूप से इनका परीक्षण नहीं किया जा सकता है। यह अधिक मनोवैज्ञानिक है और इसे खरीदने और सेवन के बाद ही अनुभव किया जा सकता है। हवाई परिवहन प्रदान करने वाली विभिन्न एयरलाइन हैं, लेकिन एक एयरलाइन द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवा की गुणवत्ता का आकलन केवल इसके माध्यम से यात्रा करने के बाद किया जा सकता है। पर्यटन उद्योग के उत्पाद जल्दी खराब होने वाले होते हैं और भविष्य की बिक्री या खपत के लिए संग्रहीत नहीं किए जा सकते हैं। इसके उत्पाद के बारे में एक और विशिष्टता यह है कि स्वामित्व के अधिकारों को कभी स्थानांतरित नहीं किया जाता है, आपको सुविधा का लाभ उठाने की अनुमति है। उपर्युक्त विशेषताएं पर्यटन को एक अद्वितीय उद्योग बनाती हैं।

पर्यटन उद्योग की एक अन्य महत्वपूर्ण विशेषता यह है कि इसमें पर्यटन उत्पाद का उत्पादन करने के लिए अन्य उद्योग शामिल हैं। उदाहरण के लिए, एक भारतीय द्वारा स्विट्जरलैंड की यात्रा में टैक्सी सेवा, एयर लाइन सेवाएं, हॉटेल में आवास, रेस्तरां से भोजन और बीवरेज और कई अन्य उद्योग शामिल होंगे। इसलिए पर्यटन उद्योग को छाता उद्योग (Umbrella Industry) के रूप में भी जाना जाता है क्योंकि यह पर्यटन उत्पाद का उत्पादन करने के लिए विभिन्न उद्योगों को एकीकृत करता है। पर्यटन उद्योग को धुआंरहित उद्योग के रूप में भी जाना जाता है क्योंकि उत्पाद को ईंधन जलाने वाले कारखाने में निर्मित नहीं किया जाता है। चूंकि कोई भी विनिर्माण शामिल नहीं है और कोई भी ईंधन नहीं जलता है, इसलिए पर्यटन उत्पाद तैयार करने में कोई धुंआ या प्रदूषण पैदा नहीं होता। भारत जैसे देशों में, जहां पर्यटन बढ़ रहा है इसे और विभिन्न प्रकार के औद्योगिक प्रोत्साहन की आवश्यकता है, इसे एक उद्योग के रूप में माना जाता है। अतः विभिन्न कर लाभ, ब्याज की कम दर, भूमि खरीद के लिए कम दर आदि का लाभ उठाया जा सकता है। चूंकि भारत में उपयुक्त और विश्व स्तर के बुनियादी ढांचे की कमी है, इसलिए इन प्रावधानों की आवश्यकता है। दूसरी ओर विकसित देशों में पहले से ही आधारभूत संरचना विकसित है और वे इन सेवाओं का उपयोग करने के लिए उपभोक्ताओं को आकर्षित करने की कोशिश कर रहे हैं, पर्यटन को एक सेवा के रूप में माना जाता है। संक्षेप में, पर्यटन अद्वितीय धुआं रहित छाता उद्योग है जो पर्यटन उत्पाद के रूप में सेवाएं प्रदान करता है।

टिप्पणी

अपनी प्रगति जांचिए

9. निम्न में से कौन वस्तु एवं सेवा प्रदाता, पर्यटन के साथ जुड़ कर इसे एक छाता उद्योग बनाता है?

   (क) प्राथमिक घटक (ख) गौण घटक

   (ग) उपरोक्त दोनों (घ) इनमें से कोई नहीं

10. पर्यटन उद्योग को धुंआ रहित उद्योग माना जाता है क्योंकि :

    (क) पर्यटन कारखाने में नहीं बनता (ख) कोई विनिर्माण शामिल नहीं

    (ग) कोई ईंधन नहीं जलता (घ) उपरोक्त सभी

1.7 अपनी प्रगति जांचिए प्रश्नों के उत्तर

1. (ख)
2. (क)
3. (ख)
4. (ग)
5. (ग)
6. (घ)
7. (ग)
8. (घ)
9. (ग)
10. (घ)

1.8 सारांश

विभिन्न विशेषज्ञों ने अपने देश, प्रौद्योगिकी के स्तर और समय की आवश्यकता के आधार पर पर्यटन को विभिन्न तरीकों से परिभाषित किया है। इसलिए पर्यटन की परिभाषा एक व्यक्ति से दूसरे व्यक्ति, एक देश से दूसरे देश और समय–समय पर बदलती रहती है।

हिंदी में तीन शब्दों का प्रयोग किया जाता है– तीर्थाटन, देशाटन, और पर्यटन। तीर्थाटन, का अर्थ है धार्मिक आस्था के स्थान के लिए यात्राएं।

देशाटन का मतलब है देश के विभिन्न हिस्सों में यात्रा करना, देश के बारे में जानना। देश के विभिन्न हिस्सों की यात्रा करके, देश की विभिन्न विशेषताओं का पता लगाया जा सकता है।

टिप्पणी

पर्यटन अनेक महत्त्वपूर्ण स्थल देखने तथा मन–बहलाव के लिए अधिक विस्तृत भूभाग में किया जानेवाला भ्रमण है। पर्यटन में, पर्यटक अपने सामान्य निवास के क्षेत्र से अपनी आय अर्जित करते हैं और कुछ बचत पर्यटन स्थल पर खर्च करते हैं।

संयुक्त राष्ट्र ने पर्यटन के 3 मूल रूपों को मिलाकर पर्यटन की विभिन्न श्रेणियों को भी प्राप्त कियाः

आंतरिक पर्यटन, जिसमें घरेलू पर्यटन और अंतर्गामी पर्यटन शामिल हैं;

राष्ट्रीय पर्यटन, जिसमें घरेलू पर्यटन और बहिर्गामी पर्यटन शामिल हैं;

अंतरराष्ट्रीय पर्यटन, जिसमें अंतर्गामी पर्यटन और बहिर्गामी पर्यटन शामिल हैं।

पर्यटन में एक पर्यटक 24 घंटे से अधिक और एक वर्ष से कम समय के लिए अपने घर से बाहर ठहरता है। यह सामान्य निवास के अपने क्षेत्र के बाहर रहने की अवधि से संबंधित है, जिसे न्यूनतम 24 घंटे माना जाता है। इसका मतलब है कि व्यक्ति अपने घर के बाहर कम से कम एक रात बिताएगा।

पर्यटन ऐतिहासिक, प्राकृतिक, सामाजिक–सांस्कृतिक और आर्थिक कारकों से प्रभावित होता है।

सभी तीर्थ यात्राओं में, बड़ी संख्या में लोग निवास के सामान्य क्षेत्र से बाहर निकलते हैं, विभिन्न स्थानों पर कुछ दिनों के लिए रुकते हैं, और अपने घरों को लौट जाते हैं।

बड़े पैमाने पर लोगों की यात्रा, विभिन्न प्रकार की सेवाओं और वस्तुओं की मांग उत्पन्न करती है और एक नए प्रकार के पर्यटन को बढ़ावा देती है, जिसे तीर्थयात्रा पर्यटन के रूप में जाना जाता है।

एक पर्यटक आनंद, व्यापार, स्वास्थ्य, प्रतिनिधि के रूप में कुछ बैठक में भाग लेने, खेल, मनोरंजन और ऐसी अन्य गतिविधियों में भाग लेने जिसमें वह आनंद ले सकता है, के लिए यात्रा करता है। एक यात्री आनंद के लिए नहीं बल्कि नौकरी के लिए, अपने रिश्तेदारों से मिलने के लिए, खरीदारी करने के लिए, कुछ पैसे कमाने के लिए यात्रा करता है। एक व्यक्ति जो अपने कार्यालय या बाजार या किसी अन्य स्थान पर प्रतिदिन यात्रा करता है और एक दैनिक यात्री के रूप में जाना जाता है। एक यात्री और एक पर्यटक के बीच एक मामूली अंतर होता है जब वह अपने गृह नगर, माता–पिता या रिश्तेदारों से मिलने जाता है। वह पर्यटक नहीं है क्योंकि वह अपने माता–पिता या अपने रिश्तेदारों के घर पर रहता है। यदि यात्रा करने का उद्देश्य माता–पिता या रिश्तेदारों से मिलना है, लेकिन यात्री होटल में रहता है और जगह का आनंद लेता है, तो वह निश्चित रूप से एक पर्यटक है।

प्राथमिक तत्व जैसे पर्यटक, परिवहन और संचार के साधन, आवास और भोजन पर्यटन का एक ठोस आधार बनाते हैं, अन्य तत्व जैसे आकर्षण, गतिविधियां, सुविधाएं, मध्यस्थ इत्यादि, किसी स्थान के पर्यटन को विकसित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते है।

पर्यटन अद्वितीय धुआं रहित छाता उद्योग है जो पर्यटन उत्पाद के रूप में सेवाएं प्रदान करता है।

टिप्पणी

1.9 मुख्य शब्दावली

- **पर्यटन** : एक स्थान से दूसरे लोकप्रिय स्थल का भ्रमण।
- **देशाटन** : देश के विभिन्न हिस्सों में यात्रा करना।
- **तीर्थाटन** : धार्मिक आस्था के स्थान के लिए यात्राएं।
- **शुक्ल पक्ष** : माह का वह पक्ष जिसमें चांद की चांदनी दिखाई देती है।
- **अधिशेष** : अतिरिक्त उत्पादन।
- **अन्योन्याश्रित** : जो दूसरों पर आश्रित हो।
- **उत्प्रवास** : अपने मूल आवास से इतर जाकर रहना।
- **छाता उद्योग (Umbrella Industry)** : एक उद्योग जो अपने उत्पाद का उत्पादन करने के लिए विभिन्न उद्योगों को एकीकृत करता है।
- **आकर्षण** : जो हमारा ध्यान आकर्षित करता है।
- **पर्यटन के पांच A's** : पहुंच (Accessibility), आवास (Accommodation), आकर्षण (Attraction), गतिविधियां (Activities), और सुविधाएं (Amenities)।

1.10 स्व–मूल्यांकन प्रश्न एवं अभ्यास

लघु उत्तरीय प्रश्न

1. पर्यटन को प्रभावित करने वाले कारकों की सूची बनाइए।
2. पर्यटन के द्वितीयक तत्व कौन से हैं?
3. विभिन्न पर्यटक आकर्षणों की सूची बनाएं।
4. क्या पर्यटन उत्पाद एक अमूर्त उत्पाद है?
5. संचार के साधन पर्यटन के लिए महत्वपूर्ण क्यों हैं?

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

1. किसी की आर्थिक स्थिति पर्यटन को कैसे प्रभावित करती है?
2. पर्यटन के लिए सामाजिक कारकों के महत्व को अपने शब्दों में लिखिए।
3. कैसे एक पर्यटन उत्पाद अन्य औद्योगिक उत्पादों से अलग है? स्पष्ट कीजिए।
4. पर्यटन को उद्योग के साथ–साथ सेवा भी क्यों कहा जाता है? समझाइए।
5. अपने क्षेत्र में पर्यटन के विकास में पर्यटन के तत्वों की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

1.11 सहायक पाठ्य सामग्री

1. Leiper, N.(1983) : An Etymology of "Tourism" Annuls of Tourism Research, Vol 10. pp. 277~281.
2. https://ivypanda.com/essays/economic-factors-that-affect-tourism/
3. https://www.indianmirror.com/indian-industries/tourism.html
4. https://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/52934/9/09_chapter%202.pdf
5. http://tourism.gov.in/tourism-policy-archive
6. https://sg.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/122579/10/0_chapter%203.pdf
7. चतुर्भुज मामोरिया तथा कोमल सिंह, 2004, पर्यटन का भूगोल, एसबीपीडी पब्लिकेशन्स
8. शिवस्वरूप सहाय, 2005, पर्यटन – सिद्धांत और प्रबंधन तथा भारत में पर्यटन, दिल्ली, मोतीलाल बनारसीदास
9. Yu, X, (et.el.) (2012) : *Are You A Tourist? Tourism Definition from The Tourist Perspective*, published in Tourism Analysis, Vol. 17, pp. 445–457.

टिप्पणी

इकाई 2 पर्यटन का भूगोल

टिप्पणी

संरचना

2.0 परिचय
2.1 उद्देश्य
2.2 पर्यटन का भूगोल : इसकी स्थानिक आत्मीयता
2.3 क्षेत्रीय और स्थानीय आयाम
  2.3.1 भौतिक आयाम
  2.3.2 सांस्कृतिक आयाम
  2.3.3 ऐतिहासिक आयाम
  2.3.4 आर्थिक आयाम
2.4 पर्यटन के प्रकार
  2.4.1 सांस्कृतिक पर्यटन
  2.4.2 पारिस्थितिकी पर्यटन
  2.4.3 नृजातीय पर्यटन
  2.4.4 तटीय पर्यटन
  2.4.5 साहसिक पर्यटन
  2.4.6 राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय पर्यटन
2.5 वैश्वीकरण और पर्यटन
2.6 अपनी प्रगति जांचिए प्रश्नों के उत्तर
2.7 सारांश
2.8 मुख्य शब्दावली
2.9 स्व–मूल्यांकन प्रश्न एवं अभ्यास
2.10 सहायक पाठ्य सामाग्री

2.0 परिचय

पर्यटन का भूगोल बहुत विचित्र और रोचक है। एक ही समय पर अलग–अलग स्थानों में मौसम की विविधता जहां एक स्थान से दूसरे स्थान की ओर जाने के लिए पर्यटकों को आकर्षित करती है वहीं स्थान विशेष की भौगोलिक अवस्थितियां पर्यटकों का मन रमाने और निकटवर्ती क्षेत्रों में जाने को प्रेरित करती है। प्राकृतिक सुंदरता और जलवायु की भिन्नता से पर्यटकों को लुभाती है और फल व भोजन के भिन्न आस्वादों का आनंद भी प्रदान करती है। पर्यटन के लिए भूगोल का ज्ञान होना भी आवश्यक है, क्योंकि भौगोलिक कारकों से पर्यटन प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से प्रभावित होता है। पर्यटन का भूगोल के साथ एक संबंध है और पर्यटन भौगोलिक विशेषताओं से अपने उत्पाद का निर्माण करता है।

इस इकाई में, आप भौगोलिक कारकों के साथ पर्यटन के संबंध और पर्यटन के क्षेत्रीय और स्थानीय आयामों के बारे में इनके अलावा, आप कुछ चयनित प्रकार के पर्यटन और वैश्वीकरण तथा पर्यटन के बीच संबंध के बारे में भी जानेंगे।

2.1 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप–

- पर्यटन और भूगोल के बीच संबंधों को स्पष्ट कर पाएंगे;
- पर्यटन के क्षेत्र और स्थानीय पहलुओं की व्याख्या कर पाएंगे;

- कुछ चयनित प्रकार के पर्यटनों से परिचित हो पाएंगे;
- वैश्वीकरण और पर्यटन की विशेषताओं को जान पाएंगे।

टिप्पणी

2.2 पर्यटन का भूगोल : इसकी स्थानिक आत्मीयता

राष्ट्रीय भौगोलिक पत्रिका के अनुसार ''Geography is the study of places and the relationships between people and their environment. Geographers explore both the physical properties of Earth's surface and the human societies spread across it. They also examine how human culture interacts with the natural environment and the way that location and places can have an impact on people. Geography seeks to understand where things are found] why they are there] and how they develop and change over time''

- https://www-nationalgeographic-org/encyclopedia/geography/

''Tourism is a social, cultural and economic phenomenon which entails the movement of people to countries or places outside their usual environment for personal or business/professional purposes. These people are called visitors (which may be either tourists or excursionists; residents or non-residents) and tourism has to do with their activities, some of which involve tourism expenditure'' Glossary of tourism terms, UNWTO.

भूगोल और पर्यटन की उपरोक्त परिभाषाओं के अनुसार, यह कहा जा सकता है कि पर्यटन में पर्यटक, आकर्षण के कुछ स्थानों की यात्रा, कुछ गतिविधि करने के लिए करता है। पर्यटक किसी आकर्षण के कारण इन स्थानों की ओर आकर्षित होता है। पर्यटन की प्रक्रिया में मनुष्य की अपने पर्यावरण के साथ भी अंतर–क्रिया होती है। संक्षेप में, पर्यटन में व्यक्ति, यात्रा, आकर्षण का स्थान, गतिविधि, और अंतर–क्रिया शामिल होती है, इन सभी के भौगोलिक आयाम होते हैं। There are five fundamental themes of geography 1) location; 2) place; 3) relationships within places (human-environmental interaction); 4) relationships between places (movement); and 5) regions. भूगोल के पांच मूलभूत विषय हैं 1) स्थान 2) अवस्थिति 3) स्थानों के भीतर संबंध (मानव–पर्यावरण अंतर–क्रिया), 4) स्थानों (गति) के बीच संबंध और 5) क्षेत्र। पर्यटन के आयाम भूगोल के प्रमुख विषयों में आते हैं, इसलिए, भूगोल के साथ पर्यटन की एक आत्मीयता है। आत्मीयता का अर्थ है कुछ प्राकृतिक आकर्षण, प्राकृतिक संबंध, एक इकाई के रूप में एक साथ जाना। पर्यटन की, एक क्षेत्र या देश के भूगोल के साथ, एक आत्मीयता है। किसी क्षेत्र का भूगोल और उस क्षेत्र के पर्यटन एक साथ चलते हैं, या हम कह सकते हैं कि किसी क्षेत्र में पर्यटन का विकास कुछ हद तक क्षेत्र के भूगोल पर निर्भर है।

पर्यटन में शामिल व्यक्ति, यात्रा, आकर्षण का स्थान, गतिविधि, और अंतर–क्रिया, इन सबकी सबसे महत्वपूर्ण विशेषता उसकी अवस्थिति होती है। अवस्थिति एक भौगोलिक शब्द है, जो सापेक्ष, निरपेक्ष या भौगोलिक हो सकती है। एक पर्यटक द्वारा देखे गए प्रत्येक स्थान की पृथ्वी पर एक अनूठी अवस्थिति होती है, जो ''यह कहां स्थित है'' यह पता लगाने में मदद करता है। ''यह कहां है'' भूगोल के मुख्य प्रश्न का उत्तर

टिप्पणी

है। इस प्रश्न का उत्तर यह है कि प्रत्येक वस्तु पृथ्वी के धरातल पर स्थित है। पृथ्वी के धरातल पर किसी स्थान की अवस्थिति स्थिर है, इसे मनुष्य द्वारा परिवर्तित नहीं किया जा सकता है। अवस्थिति भौगोलिक स्थिति को दर्शाता है जो स्थान का एक हिस्सा हो सकता है या स्थान में एक बिंदु या स्थिति हो सकती है जहां वस्तुएं, जीव, क्षेत्र या घटनाएं मिल सकती हैं। किसी देश, क्षेत्र या स्थान की सामाजिक, सांस्कृतिक और आर्थिक प्रणाली को अवस्थिति द्वारा निर्धारित किया जाता है। पर्यटन का स्तर, इसके प्रकार, पर्यटकों की संख्या, गतिविधियों की विविधता, पर्यटन के बुनियादी ढांचे का विकास और और पर्यटन की कई और विशेषताओं को अवस्थिति द्वारा निर्धारित किया जाता है।

किसी स्थान की निरपेक्ष अवस्थिति का अर्थ है, समन्वय संदर्भ प्रणाली के संदर्भ में स्थिति है, या ग्लोब पर किसी स्थान की अक्षांशीय और देशान्तरीय स्थिति है। पृथ्वी को गोलाकार ग्लोब के रूप में माना गया है, और इस ग्लोब पर दिशाओं और दूरी को मापने के लिए प्रक्षेपित गणितीय रेखाजाल बनाया गया है। इस गणितीय ग्रिड में, भूमध्य रेखा और प्रधान मध्याह्न रेखाएं दो संदर्भ रेखाएं हैं और दूरी और दिशाएं इनके संदर्भ से मापी जाती हैं। उत्तर से दक्षिण तक चलने वाली काल्पनिक रेखाओं को देशांतर के रूप में जाना जाता है और पूर्व से पश्चिम की ओर चलने वाली रेखाओं को विश्व में अक्षांशों के रूप में जाना जाता है। प्रधान मध्याह्न रेखा उत्तर से दक्षिण की ओर चलने वाली केंद्रीय देशांतर रेखा है। स्थानों को इस प्रमुख मध्याह्न रेखा के डिग्री पूर्व या पश्चिम में स्थित होने के लिए संदर्भित किया जाता है। केंद्रीय अक्षांश रेखा जो पूर्व से पश्चिम तक चलती है, भूमध्य रेखा के रूप में जानी जाती है, और इससे मापी जाने वाली दिशा को डिग्री उत्तर या दक्षिण कहा जाता है। भूमध्य रेखा के संदर्भ में पृथ्वी को उत्तरी और दक्षिणी गोलार्द्ध में विभाजित किया जाता है, और प्रधान मध्याह्न के संदर्भ में पूर्वी और पश्चिमी गोलार्ध में किया जाता है। ग्लोब पर एक बिंदु का निरपेक्ष स्थान डिग्री अक्षांश और देशांतर में दिया जाता है। उदाहरण के लिए, दिल्ली 28.7041° N, 77.1025° E पर स्थित है। इसका मतलब है कि दिल्ली भूमध्य रेखा के 28.7041° उत्तर और प्रमुख मध्याह्न रेखा के 77.1025° पूर्व में स्थित है। लंदन 51.5074° N, 0.1278° W पर स्थित है। जिसका अर्थ है कि यह भूमध्य रेखा के 51.5074° उत्तर में है, लेकिन प्रमुख मध्याह्न रेखा के लिए 0.1278° W पर बहुत करीब स्थित है। वाशिंगटन डी सी 38.9072° N, 77.0369° W पर स्थित है, जिसका अर्थ भूमध्य रेखा के उत्तर और प्रमुख मध्याह्न रेखा से पश्चिम में स्थित है।

ग्लोब के अलावा, मानचित्र एक अन्य महत्वपूर्ण भौगोलिक उपकरण है, जो मापक और प्रक्षेपित गणितीय रेखाजाल की सहायता से एक सादे कागज पर पृथ्वी के स्थानों को प्रदर्शित करता है। मानचित्र देशों, राज्यों, जिलों और अन्य क्षेत्रों की प्रशासकीय सीमाओं को प्रस्तुत करते हैं। शहरों, कस्बों और गांवों का स्थान भी मानचित्रों पर दर्शाते है। देश के भीतर और अन्य देशों के साथ कनेक्टिविटी को दिखाने के लिए सड़कों, रेलवे लाइनों, रेलवे स्टेशनों, हवाई अड्डों, बंदरगाहों को भी मानचित्र पर दिखाया जाता है। पर्यटकों के लिए मानचित्र बेहद उपयोगी हैं, यह तय करने के लिए कि कहां जाना है, कैसे जाना है, कितने समय की आवश्यकता होगी। पर्यटन स्थलों और परिवहन के साधनों के साथ दिखाने के लिए प्रत्येक शहर और उसके आसपास के, राज्य के और देश के विशिष्ट पर्यटन मानचित्र हैं। एक पर्यटक उस जगह के बारे में अनजान है जहां वह यात्रा करना चाहता है, इसलिए नक्शे, पर्यटन स्थलों को खोजने, यात्रा के लिए

टिप्पणी

योजना बनाने, नेविगेशन में, गंतव्य की खोज करने, वहां की गतिविधियों की खोज करने और कई और तरीकों से बहुत मददगार हैं। किसी शहर के दिए गए पर्यटन मानचित्र पर पर्यटन संबंधी सभी महत्वपूर्ण जानकारी दी जाती है जैसे कि मुख्य सड़कें, रेलवे स्टेशन, बस स्टेशन, हवाई अड्डे, होटल, बैंक, पर्यटक सूचना कार्यालय, पर्यटन स्थल आदि। यह सब दिल्ली के दिए गए नक्शे पर देखा जा सकता है, जिसे राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र सरकार के पर्यटन विभाग द्वारा प्रकाशित किया गया है। http://delhitourism.gov.in/delhitourism/aboutus/map_of_delhi.jsp. इसलिए मानचित्र एक महत्वपूर्ण भौगोलिक उपकरण है, जिस पर पर्यटक स्थान/आकर्षण/पर्यटन गतिविधियों की निरपेक्ष अवस्थिति दी जाती है। http://delhitourism.gov.in/delhitourism/aboutus/map_of_delhi.jsp

मापक, मानचित्र पर दो बिंदुओं के बीच की दूरी और पृथ्वी पर उन्हीं दो बिंदुओं के बीच की दूरी का अनुपात है। मानचित्र का मापक, एक और भौगोलिक तत्व है, जो दो स्थानों के बीच जमीन की दूरी को मापने में मदद करता है। मापक की मदद से, किसी भी इकाई में मानचित्र पर दूरी की गणना की जा सकती है। पर्यटक के लिए मानचित्र का पैमाना बहुत उपयोगी है, क्योंकि यह मानचित्र पर दिए गए बिंदुओं के बीच की दूरी की गणना करने और तदनुसार यात्रा की योजना बनाने में मदद करता है। परिवहन के साधनों के चयन, यात्रा के समय, यात्रा की लागत और कार्यक्रम की योजना बनाने जैसी कई चीजें दूरी पर निर्भर करती हैं। पर्यटन में मापक दो अलग अर्थों में भी उपयोग किया जाता है – क्षेत्र का आकार और पर्यटकों की संख्या। क्षेत्र का आकार का अर्थ है कि किस स्तर पर पर्यटन का विकास, स्थानीय स्तर, राज्य स्तर, राष्ट्रीय स्तर या अंतरराष्ट्रीय स्तर। दूसरा पर्यटकों की संख्या के संदर्भ में है, एक जगह पर आने वाले पर्यटकों की संख्या क्या है।

पर्यटन में समय सबसे महत्वपूर्ण है, क्योंकि एक पर्यटक के पास उपलब्ध समय निश्चित होता है और उसे उस समय के भीतर यात्रा पूरी करनी होती है। कई

टिप्पणी

महत्वपूर्ण निर्णय जैसे कि कैसे जाना है, किस साधन का उपयोग करना है, और कितने समय तक वहां रहना है, समय के आधार पर लिये जाते हैं। प्रमुख मध्याह्न रेखा की भौगोलिक अवधारणा के आधार पर प्रत्येक देश की घड़ियों का समय निर्धारित है। प्रमुख मध्याह्न रेखा, एक देश का केंद्रीय देशांतर है, जो देश को लगभग दो समान भागों में विभाजित करता है। भारत में, 82.5^{o} पूर्व के देशांतर को देश की प्रमुख मध्याह्न रेखा के रूप में माना जाता है, और जब सूर्य की किरणें उस पर लंबवत होती हैं, तो घड़ियों को दोपहर 12:00 (IST) बजे पर स्थापित किया जाता है। इस समय को स्थानीय समय के रूप में जाना जाता है और इसे आईएसटी के रूप में लिखा जाता है। द्वारका से ईटानगर तक देश के बाहर एक ही समय का पालन किया जाता है, हालांकि ईटानगर में सूर्योदय के समय द्वारका में अंधेरी रात होती है। इस समय अंतराल की गणना किसी स्थान के देशांतर स्थान के आधार पर की जा सकती है। सूर्य की किरणों को पूर्व से पश्चिम तक एक डिग्री की दूरी तय करने में 4 मिनट लगते हैं, इसलिए कोई भी उस देश का सही समय पता लगा सकता है, जहां कोई यात्रा करने जा रहा है। यदि किसी पर्यटक को दिल्ली से (लगभग 6000 किमी) स्विट्जरलैंड जाना है, उनकी उड़ान सुबह 7 बजे (IST) शुरू होती है और उन्हें 9 घंटे तक उड़ान भरनी होती है, वह शाम 4 बजे (IST) वहां पहुंचेंगे। लेकिन जब वह वहां पहुंचता है, वह स्थानीय समय के अनुसार 3:30 बजे का समय पाएगा तो पर्यटक आश्चर्यचकित हो जाएगा। यह देशों के प्रमुख मध्याह्न रेखा में अंतर के कारण है। संयुक्त राज्य अमेरिका और रूसी संघ जैसे कई पूर्व–पश्चिम विस्तारित देशों को सूर्योदय के साथ गतिविधियों को सामंजस्य करने के लिए एक से अधिक प्रमुख मध्याह्न रेखा का चयन करना होता है। इसलिए निरपेक्ष अवस्थिति, कई भौगोलिक तत्वों को पर्यटन का एक अभिन्न हिस्सा बनाता है।

सापेक्ष अवस्थिति, अन्य बिंदुओं के संबंध में एक बिंदु की स्थिति है, या अन्य पर्यटक स्थान के संबंध में एक पर्यटक स्थान की स्थिति है। उदाहरण के लिए आगरा दिल्ली से 230 किलोमीटर दूर है और मुंबई दिल्ली से 1400 किलोमीटर दूर है, जिसका मतलब है कि आगरा मुंबई की तुलना में दिल्ली के करीब है। इसलिए यह निकटता, दूरी, राजमार्ग के किनारे, हवाई अड्डे के पास आदि, को सापेक्ष अवस्थिति कहा जाता है। अनुकूल सापेक्ष अवस्थिति के कारण कुछ पर्यटन स्थल दूसरों की तुलना में अधिक बार देखे जाएंगे, उदाहरण के लिए यदि कोई दिल्ली का दौरा कर रहा है, तो आगरा जाने की संभावना मुंबई से अधिक है। इसी तरह अंतरराष्ट्रीय हवाई अड्डों के पास स्थित स्थानों को विदेशियों द्वारा अधिक देखा जाएगा, दूर स्थित स्थानों की तुलना में।

परिस्थिति

भूगोल में दो और शब्दों का उपयोग किया जाता है वे हैं स्थल (Site) और परिस्थिति (Situation)। इन दो शब्दों को कई लोगों द्वारा निरपेक्ष और सापेक्ष अवस्थिति के पर्याय के रूप में उपयोग किया जाता है क्योंकि उनके अर्थ में कुछ समानता है। यहां इन दोनों को जानबूझकर उपरोक्त दोनों से अलग इस्तेमाल किया गया है, ताकि पर्यटन के संदर्भ में उनका अर्थ समझाया जा सके। स्थल (साइट) निरपेक्ष अवस्थिति से अधिक है क्योंकि यह पर्यटन स्थल की भौतिक विशेषताओं को भी बताता है, जैसे कि यह मैदान या पहाड़ियों पर स्थित है, पठार या रेगिस्तान में या पानी में स्थित है। परिस्थिति (situation) एक स्थान की अन्य स्थानों और मानव गतिविधियों के सापेक्ष अवस्थिति को

टिप्पणी

संदर्भित करती है। भौगोलिक अवस्थिति निरपेक्ष और सापेक्ष अवस्थिति का संयोजन है और इसे स्थल और परिस्थिति की मदद से समझाया जा सकता है।

अब हम कह सकते हैं कि अवस्थिति और इसके विभिन्न आयामों का किसी देश या क्षेत्र की पर्यटन प्रणाली पर सीधा असर पड़ता है। भूमध्य रेखा के पास स्थित क्षेत्र बहुत गर्म और बहुत नम हैं, ध्रुवों के पास स्थित क्षेत्र बहुत ठंडे हैं, इसलिए मध्य अक्षांश में स्थित क्षेत्र लाभप्रद निरपेक्ष अवस्थिति के कारण पर्यटन के लिए सबसे उपयुक्त हैं। इसी तरह, लाभकारी सापेक्षिक अवस्थिति जैसे एयरपोर्ट, रेलवे स्टेशन इत्यादि के समीप के क्षेत्रों को पर्यटकों द्वारा अधिक पसंद किया जाएगा।

भूगोल का दूसरा महत्वपूर्ण प्रश्न है ''यह कैसा है''। स्थान का अध्ययन इस सवाल का जवाब देता है। मनुष्य की सभी गतिविधियों को स्थान की आवश्यकता होती है। स्थान पृथ्वी की सतह पर एक तीन आयामी असीम सीमा है, जिस पर वस्तुएं और घटनाएं होती हैं–भूमि– स्थान, वायु– स्थान और जल– स्थान। भूगोल की पूरी परिकल्पना और बुनियादी सिद्धांत पृथ्वी की सतह पर वस्तुओं और घटनाओं के स्थानिक वितरण पर आधारित है। पृथ्वी पर प्रत्येक स्थान पर जलवायु, वनस्पति, भू–आकृतियां जैसी भौतिक विशेषताएं हैं और इन वर्णों में भिन्नताएं हैं जैसे भारत में ऊंचे पहाड़ और एक लंबी तटरेखा है लेकिन नेपाल की कोई तटरेखा नहीं है। स्थानों की मानवीय विशेषताएं भी हैं जैसे लोग, उनकी भाषा, भोजन की आदतें, सांस्कृतिक गतिविधियां, आर्थिक गतिविधियां, बस्तियां आदि और इनमें भी विविधताएं हैं। भौतिक और मानवीय विशेषताओं में स्थानिक भिन्नता अन्य स्थानों के बारे में जानने की स्वाभाविक ललक पैदा करती है, और पर्यटन में परिणत होती है। पर्यटन संबंधी गतिविधियों का स्थानिक वितरण भूगोलविदों द्वारा अच्छी तरह से प्रस्तुत किया जाता है। भूगोल का एक और बहुत पुराना सिद्धांत है – जगह, इसका मतलब एक स्थान है या एक सार्थक स्थान। जगह अद्वितीय भौतिक और मानव विशेषताओं वाला एक क्षेत्र है जो अन्य स्थानों के साथ जुड़ा हुआ है। इसके तीन घटक हैं– अवस्थिति, स्थानीय और स्थान की भावना। अवस्थिति पृथ्वी की सतह पर एक बिंदु की स्थिति है, स्थानीय का मतलब लोगों के बीच संबंधों के लिए प्राकृतिक हालात , और स्थान की भावना का मतलब है कि अनुभव के आधार पर किसी का क्षेत्र के साथ भावनात्मक जुड़ाव। कुछ जगहें हमारे दिल के इतने करीब हैं कि हम उनसे भावनात्मक रूप से जुड़ जाते हैं, और इन जगहों पर बार–बार आना पसंद करते हैं। यह लगाव पूरी तरह से व्यक्तिगत है और यह समय और तकनीक के स्तर में बदलाव के साथ बदल सकता है। दिल्ली में, लोग इंडिया गेट जाना पसंद करते हैं, और बच्चे वहां नौका विहार के शौकीन होते हैं। वे बार–बार इंडिया गेट का दौरा करना पसंद करते हैं, लेकिन एक बार जब वे बड़े हो जाते हैं तो उन्हें वहां नौका विहार करना पसंद नहीं होता है और हो सकता है कि बाद में वह वहां न आएं। वे इंडिया गेट पर आना बंद कर सकते हैं, लेकिन अन्य बच्चे आते रहेंगे, इसलिए यात्रा की यह प्रक्रिया जारी रहेगी। यह भावनात्मक लगाव एक जगह को पर्यटन स्थल बनाता है।

विभिन्न स्थानों की भौतिक और मानवीय विशेषताएं विभिन्न होती हैं, इसलिए इन दोनों के बीच एक अंतर क्रिया है। जिस प्रक्रिया में मनुष्य अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए प्रकृति का दोहन करने की कोशिश करता है, इसे मानव–पर्यावरण अंतर–क्रिया

टिप्पणी

के रूप में जाना जाता है, जो एक अन्य महत्वपूर्ण भौगोलिक विषय है। अंतर–क्रिया का अध्ययन दो सवालों के जवाब देता है। 1. मानवीय गतिविधियां भौतिक स्थान (प्राकृतिक वातावरण) से कैसे प्रभावित होती हैं? 2. मनुष्य अपने उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए भौतिक स्थान (प्राकृतिक वातावरण) को कैसे बदल रहे हैं? मनुष्य अपनी बुनियादी जरूरतों जैसे भोजन, आश्रय और कपड़ों की तलाश में पर्यावरण के साथ अंतर–क्रिया करता है। मानव सभ्यता की उन्नति के स्तर के साथ ये जरूरतें बदल रही हैं, शुरू में वह गुफाओं में रहता था, फिर उसने झोपड़ियां बनाईं, फिर उसने घर बनाए और अब वह बहुमंजिला इमारतें बना रहा है। इन सभी के लिए वह प्राकृतिक वातावरण से संसाधन निकाल रहा है। मानव गतिविधियां पहले प्राकृतिक वातावरण द्वारा निर्धारित की जाती हैं, लेकिन अब प्रौद्योगिकी की प्रगति के साथ, मनुष्य एक कृत्रिम वातावरण विकसित करने में सक्षम है। उदाहरण के लिए राजस्थान के रेगिस्तान में स्थित स्थान गर्म हैं, और पर्यटक इन स्थानों पर जाने में संकोच करते हैं। लेकिन वातानुकूलित सुविधाओं के साथ, गर्म रेगिस्तान में स्थान भी पर्यटकों द्वारा पसंद किए जाते हैं। इसी तरह, पर्यटन में भी मानव–पर्यावरण अंतर–क्रियाएं होती हैं, जैसे पहाड़ी क्षेत्रों में होटल निर्माण के लिए जंगलों को काटा जाएगा, उपजाऊ भूमि का उपयोग हवाई अड्डों, रेलवे स्टेशनों, सड़कों और पर्यटन स्थलों के विकास के लिए किया जाएगा। जब पर्यटक पर्यटन स्थलों का दौरा करेंगे, तो ऐसी जगहों पर सेवाओं और वस्तुओं की मांग की जाएगी, जो कि पर्यावरण द्वारा प्रदान किया जाएगा, या तो प्राकृतिक या कृत्रिम। दूसरी ओर पर्यटन गतिविधियों का उपयोग एक क्षेत्र के प्राकृतिक पर्यावरण को संरक्षित करने और सुधारने के लिए किया जा सकता है। पर्यटकों को ऐसे वातावरण की यात्रा करने की अनुमति के लिए , कुछ शुल्क लिया जा सकता है और इसे प्राकृतिक पर्यावरण के सुधार, रखरखाव और संरक्षण पर खर्च किया जा सकता है। मानव–पर्यावरण अंतर–क्रिया दो प्रकार के होते हैं– अनुकूलन और परिवर्तनकारी। बारिश, गर्मी और हवा से बचाने के लिए आश्रय बनाने के रूप में मनुष्य समायोजन को अनुकूली अंतर–क्रियाएं कहा जाता है। जब वह आवासीय, वाणिज्यिक और अन्य उद्देश्यों के लिए बहु–मंजिला इमारतों का निर्माण कर रहा है, तो इसे परिवर्तनकारी के रूप में जाना जाता है। अनुकूली अंतर–क्रिया सतत है, लेकिन परिवर्तनकारी गतिविधियां पर्यावरण को बुरी तरह से नुकसान पहुंचा रही हैं।

पृथ्वी की सतह पर मानव और भौतिक विशेषताओं के वितरण में स्थानिक भिन्नताएं हैं। परिणामस्वरूप चीजों को एक जगह से दूसरी जगह ले जाने की आवश्यकता होती है। भारत के मैदानी क्षेत्रों में जनसंख्या का संकेंद्रण है, इस संकेंद्रित जनसंख्या द्वारा आवश्यक सभी चीजों का उत्पादन वहां नहीं किया जाता है। उदाहरण के लिए सेब हिमाचल प्रदेश और जम्मू और कश्मीर की पहाड़ियों पर उगाया जाता है, इसे खपत के लिए मैदानी क्षेत्रों में पहुंचाया जाता है। इसलिए संचलन (Movement), जिसका अर्थ है पृथ्वी की सतह पर लोगों, वस्तुओं और सेवाओं का स्थानांतरण, भूगोल का एक और महत्वपूर्ण विषय है। संचलन के अध्ययन में स्थानों के बीच उत्पादों, लोगों, सूचनाओं और विचारों के आदान–प्रदान की पहचान करना और मापना शामिल है। संचलन के प्रतिमानों के विश्लेषण में, परिवहन और संचार के साधनों का भी अध्ययन किया जाता है। उसी तरह से, भूगोल पर्यटकों और पर्यटकों से संबंधित वस्तुओं और

टिप्पणी

सेवाओं की स्थानों के बीच आवाजाही को समझाने का प्रयास करता है। परिवहन और संचार के साधन पर्यटन के मूल तत्व में से एक हैं, क्योंकि पर्यटन लोगों के घर से पर्यटन स्थल और लौटने के लिए संचलन है। संचार के साधनों का एक अच्छा विकसित नेटवर्क पर्यटन के लिए अत्यधिक उपयुक्त है। वे स्थान जो लाभप्रद स्थानों पर स्थित हैं, समय और धन के संबंध में अधिक सुलभ हैं, पर्यटन की दृष्टि से अधिक आकर्षक हैं। भारत में तेजी से दौड़ने वाले रेलवे की शुरुआत से पहले उत्तर से दक्षिण और दक्षिण से उत्तर की ओर जाने वाले पर्यटकों की संख्या काफी कम थी। निजी एयर लाइन सेवाओं की शुरुआत के बाद यह संख्या और बढ़ गई क्योंकि उन्होंने कम किराए पर अधिक शहरों को जोड़ा। आज भी, मानसरोवर झील जैसे सुदूर स्थित स्थान, परिवहन के धीमे साधनों से, यात्रा के अधिक समय से और यात्रा की उच्च लागत के कारण, पर्यटकों द्वारा कम से कम यात्रा की जाती है। भूगोल में दो प्रकार के संचलन का अध्ययन किया जाता है – सामग्री और गैर–सामग्री। सामग्री संचलन में शामिल हैं, पर्यटक और पर्यटकों के लिए आवश्यक अन्य चीजें जैसे– खाद्य पदार्थ, पेय, और अन्य आवश्यक सामान और परिवहन के साधन इन के लिए आवश्यक हैं। गैर–सामग्री संचलन, जिसमें बिजली, पानी की आपूर्ति, टेलीफोन शामिल हैं, जिसके लिए आपूर्ति लाइनों की आवश्यकता होती है। सांस्कृतिक मूल्य, एक और गैर–भौतिक संचलन है , जिसके लिए उपरोक्त में से किसी की आवश्यकता नहीं है, और केवल पर्यटकों और स्थानीय आबादी के बीच बातचीत की आवश्यकता है। इसलिए संचलन विश्लेषण, एक और भौगोलिक विषय, भी पर्यटन के लिए महत्वपूर्ण है। पर्यटन अनजान लोगों को अज्ञात क्षेत्रों की यात्रा करने का अवसर प्रदान करता है, और इस प्रकार अज्ञात लोगों के बीच अंतर–क्रियाएं होती हैं। पर्यावरण, भाषा, भोजन की आदतें, सांस्कृतिक मूल्य सभी लगभग पूरी तरह से अलग होते हैं। भूगोलवेत्ता अज्ञात लोगों के बीच इन अंतर क्रियाओं को समझने में रुचि रखते हैं, जो संचलन के कारण दिखाई देते हैं।

भौगोलिक अध्ययन की मूल इकाई है प्रदेश, जो कुछ विशेषताओं के संदर्भ में आंतरिक समरूपता का क्षेत्र है। यह सांस्कृतिक विशेषता के आधार पर हो सकता है, जैसे कि हिंदी भाषी प्रदेश, स्थलाकृति के आधार पर हो सकता है, जैसे पहाड़ी प्रदेश, प्रशासनिक प्रदेश, नियोजन प्रदेश और कई अन्य प्रदेश। किसी देश को छोटी इकाइयों, प्रदेश में वर्गीकृत किया जाता है ताकि उसकी अंतर्निहित विशेषताओं को आसानी से समझ सकते हैं और तुलना कर सकते हैं। पर्यटन प्रदेशों की पहचान करना थोड़ा मुश्किल काम है, लेकिन एक बार पहचानने के बाद, योजना बनाने के लिए बहुत अधिक उपयोगी होंगे। पर्यटकों के उद्‌गम प्रदेशों और पर्यटकों के गंतव्य स्थल प्रदेशों का सीमांकन कर सकते है। किसी देश में पर्यटन के विकास के लिए संसाधनों का आवंटन करते समय यह वर्गीकरण बहुत उपयोगी होगा क्योंकि यह पहचानना आसान होगा कि कहां क्या विकसित करना है।

भूगोल के मुख्य विषय, और संबंधित तत्व, पर्यटन में अत्यधिक उपयोगिता के हैं, और पर्यटक को घूमने के लिए जगह की तलाश करने, यह कहां स्थित है, वह स्थान कैसे है, वहां कैसे जाना है, वहां क्या करना है आदि में मदद करता है। इस तरह हम कह सकते हैं कि पर्यटन की भूगोल के साथ आत्मीयता है।

टिप्पणी

अपनी प्रगति जांचिए

1. निम्न में से कौन भूगोल का मूलभूत विषय है?
   (क) स्थान (ख) अवस्थिति
   (ग) स्थानों के अंतर संबंध (घ) उपरोक्त सभी
2. कौन सा भौगोलिक उपकरण पर्यटन में सहायक है?
   (क) ग्लोब (ख) मानचित्र
   (ग) उपरोक्त दोनों (घ) इनमें से कोई नहीं

2.3 क्षेत्रीय और स्थानीय आयाम

पर्यटन बहुआयामी गतिविधि है, जिसमें व्यक्तिगत, सामाजिक, आर्थिक, प्रशासनिक से लेकर भौगोलिक आयाम तक शामिल हैं। भौगोलिक आयामों में क्षेत्रीय और स्थानीय आयाम सबसे अधिक महत्वपूर्ण हैं। प्रत्येक क्षेत्र और स्थान में पर्यटन के संदर्भ में अनूठी विशेषताएं होती हैं। यहां वर्णित कुछ क्षेत्रीय और स्थानीय आयाम भौतिक, सांस्कृतिक, ऐतिहासिक और आर्थिक हैं। पर्यटन के कुछ क्षेत्रीय और स्थानीय आयाम – भौतिक, सांस्कृतिक, ऐतिहासिक और आर्थिक का वर्णन यहां किया गया हैं।

2.3.1 भौतिक आयाम

पर्यटन के भौतिक आयामों से अभिप्राय उस देश या क्षेत्र के प्राकृतिक वातावरण से है जहां से यह प्राकृतिक आकर्षण, गतिविधियां, प्रेरणा प्राप्त करता है। इसमें ग्लोब पर अवस्थिति, जलवायु, मौसम, भू–भाग, धाराएं, झीलें, नदियां, महासागर, प्राकृतिक वनस्पति और वन्य जीवन शामिल हैं। इन सभी भौतिक तत्वों का पर्यटन के आकार, प्रकार और अवधि को निर्धारित करने में प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष प्रभाव है। आइए हम उनमें से प्रत्येक का विश्लेषण करें कि ये क्या हैं और यह पर्यटन को कैसे प्रभावित करते हैं। पर्यटन सबसे महत्वपूर्ण भौतिक आयाम ग्लोब पर एक देश या क्षेत्र की अवस्थिति है, क्योंकि यह स्थिर है, जो मौसम और जलवायु जैसी विभिन्न विशेषताओं को निर्धारित करता है। एक देश या क्षेत्र की अवस्थिति को भूमध्य रेखा और प्रधान मध्याह्न रेखा के संदर्भ में ग्लोब पर संदर्भित किया जाता है। भूमध्य रेखा से दूरी, किसी स्थान के दिन की अवधि निर्धारित करती है। भूमध्य रेखा पर या उसके पास स्थित क्षेत्रों में 12 घंटे के बराबर अवधि के दिन और रात होंगे। भूमध्य रेखा से दूरी, एक स्थान पर दिन और रात की अवधि को प्रभावित करेगा। यह अंतर इतना बड़ा है कि ध्रुवों और 66.5^0 उत्तर या दक्षिण के बीच स्थित क्षेत्रों में 6 महीने के दिन और रात होते हैं। यह मुख्य रूप से, पृथ्वी के अपनी धुरी पर घूर्णन और सूर्य के चारों ओर पृथ्वी की परिक्रमा के कारण है। पृथ्वी अपनी धुरी पर 23.50 के कोण पर झुकी हुई है इसलिए ध्रुवीय क्षेत्रों में 6 महीने तक सूरज चमकता है। उत्तरी गोलार्ध में सर्दियों के दौरान छह महीने के लिए उत्तरी ध्रुवीय क्षेत्रों में सूर्योदय नहीं होता है, जबकि दक्षिणी ध्रुवीय क्षेत्रों में छह महीने लंबा दिन होगा। उत्तरी गोलार्ध में ग्रीष्मकाल में, उत्तरी ध्रुवीय क्षेत्रों में छह महीने का दिन होगा

टिप्पणी

और दक्षिणी ध्रुवीय क्षेत्रों में छह महीने की लंबी रात होगी। नॉर्वे जैसे देशों में, सूरज आधी रात को सिर पर चमकता है और इन देशों को मध्य रात सूरज के देशों के रूप में जाना जाता है। आइसलैंड, उत्तरी नॉर्वे, स्वीडन, फिनलैंड, अधिकांश अलास्का, कनाडा के उत्तरी भागों, ग्रीनलैंड के दक्षिणी आधे हिस्से में रात की रोशनी या अरोरा बोरेलिस की एक अनोखी प्राकृतिक घटना देखने को मिलती है। अंधेरी सर्दियों की रात में, सूरज की किरणें इन देशों के उत्तरी आसमान पर दिखाई देती हैं। उत्तर ध्रुवीय आभा की चमकीली नाचती हुई रंगीन रोशनी, वास्तव में पृथ्वी के वायुमंडल में प्रवेश करने वाली सूर्य की किरणों और विद्युत आवेशित कणों के बीच टकराव है। रोशनी को उत्तरी और दक्षिणी गोलार्धों के चुंबकीय ध्रुवों के ऊपर देखा जाता है। वे उत्तर में उत्तर ध्रुवीय आभा (Aurora Borealis) और दक्षिण में दक्षिण ध्रुवीय आभा (Aurora australis) के रूप में जाने जाते हैं। ऐसे लंबे दिन–रात और ध्रुवीय आभा की चमकीली नाचती हुई रंगीन रोशनी उन लोगों के लिए आकर्षण हैं, जिन्होंने कभी इस तरह की स्थिति नहीं देखी। दुनिया के विभिन्न हिस्सों से पर्यटक इन देशों में विशेष रूप से इन रोमांचक प्राकृतिक घटनाओं का आनंद लेने के लिए आते हैं। 1884 में स्थापित इंटरनेशनल डेट लाइन, मध्य प्रशांत महासागर से होकर गुजरती है और पृथ्वी पर 180 डिग्री देशांतर का अनुसरण करती उत्तर–दक्षिण रेखा है। यह 1852 में ग्रीनविच, इंग्लैंड में स्थापित प्रमुख मध्याह्न रेखा दुनिया के आधे हिस्से में स्थित है। यह रेखा भी एक आकर्षण है, अगर कोई व्यक्ति महीने के चौथे दिन पूर्व से पश्चिम की ओर इसे पार करता है, तो उस तरफ की तारीख 3 होगी। यदि महीने के तीसरे दिन कोई व्यक्ति, पश्चिम से पूर्व की ओर जाता है, तो रेखा के दूसरी ओर, महीने का चौथा दिन होगा। एक पर्यटक को अक्षांश के साथ यात्रा करते समय स्थानीय समय और तारीख को समायोजित करने की आवश्यकता होती है।

जलवायु पर्यटन पर सीधा असर डालने वाला एक अन्य स्थानीय आयाम है। जलवायु किसी क्षेत्र की लंबी अवधि की औसत वायुमंडलीय दशा है। वायुमंडलीय दशा का मतलब तापमान, आर्द्रता, बारिश, हवा, बादल, आदि है। सामान्य तौर पर, एक क्षेत्र की जलवायु परिस्थितियों को भूमध्य रेखा के संबंध में स्थिति द्वारा निर्धारित किया जाता है। भूमध्यरेखीय क्षेत्रों को उच्च तापमान, उच्च आर्द्रता, दोपहर में भारी वर्षा, सघन प्राकृतिक वनस्पति के लिए जाना जाता है। इन क्षेत्रों का भ्रमण केवल पर्यटकों के एक समूह द्वारा किया जाता है, जो घने जंगल में रुचि रखते हैं, जैसे अमेजन नदी के जंगल, या कुछ द्वीप। इक्वाडोर भूमध्य रेखा के साथ अपने समुद्री तटों के लिए प्रसिद्ध है। ध्रुवों के पास स्थित देशों में बहुत ठंडी जलवायु होगी, और केवल कुछ पर्यटक ऐसी स्थितियों वाले क्षेत्रों का दौरा करेंगे। ऐसे स्थान बर्फ की चादर पर खेले जाने वाले शीतकालीन खेलों के लिए उपयुक्त हैं। अधिक पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए इन क्षेत्रों में इस तरह की सुविधा विकसित करने की आवश्यकता है। उष्णकटिबंधीय क्षेत्रों में स्थित देश पर्यटन गतिविधियों के लिए उपयुक्त हैं, जो गर्म और ठंडे दिनों के साथ दो मौसमों का अनुभव करते हैं। लेकिन सबसे उपयुक्त मध्य अक्षांश में स्थित देश हैं जहां जलवायु न तो बहुत गर्म है और न ही बहुत ठंडा है। यूरोपीय देशों की तरह बहुत ठंडे देशों के पर्यटक, अपने देशों की अत्यधिक ठंड से राहत पाने के लिए सर्दियों के दौरान भारत का दौरा करते हैं। भारत में सर्दी उनके लिए आरामदायक ठंड की स्थिति प्रदान करती है। भारत में, दिसंबर के ठंडे महीनों के दौरान, लोग इससे राहत पाने के

टिप्पणी

लिए दक्षिण तटीय स्थानों का दौरा करते हैं। राजस्थान में दिन के दौरान स्थान गर्म होते हैं, लेकिन रातें बहुत ठंडी होती हैं। इसलिए लोग भीषण गर्मी के दौरान भी ऐसी जगहों पर जाना पसंद करते हैं। इसलिए पर्यटन संबंधी गतिविधियों के लिए किसी भी क्षेत्र की जलवायु परिस्थितियों का अत्यधिक महत्व है।

मौसम एक निश्चित समय पर एक स्थान की वायुमंडलीय दशा है। वायुमंडलीय दशा का मतलब तापमान, आर्द्रता, बारिश, हवा, बादल, आदि है। एक आरामदायक मौसम होने पर अधिक पर्यटक सैर का आनंद लेने के लिए बाहर जाते हैं। आरामदायक मौसम वाले स्थान बड़ी संख्या में पर्यटकों को आकर्षित करते हैं, जबकि केवल कुछ ही पर्यटक असहज मौसम की यात्रा करेंगे। स्विट्जरलैंड जैसे देश शांत और आरामदायक मौसम के लिए जाने जाते हैं और दुनिया के विभिन्न हिस्सों से पर्यटकों को आकर्षित करते हैं।

भू–आकृतियों का अर्थ है किसी देश की स्थलाकृति, जैसे कि मैदान, पहाड़ियां, पहाड़, घाटियां, आदि पर्यटन के भौतिक आयाम। किसी देश की स्थलाकृति जनसंख्या के वितरण, आर्थिक विकास, परिवहन के साधनों और मानव सभ्यता के कई अन्य पहलुओं को आकार देती है। उपजाऊ मैदान दुनिया के सबसे घनी आबादी वाले क्षेत्र हैं। पठारी क्षेत्रों में जनसंख्या बहुत कम है और पर्वतीय क्षेत्रों में यह सबसे कम है। पर्यटन आदमी के लिए है, और घनी आबादी वाले क्षेत्र कम आबादी वाले क्षेत्रों की तुलना में अधिक पर्यटक प्राप्त करते हैं। उपजाऊ मैदान आर्थिक रूप से अधिक विकसित पाए जाते हैं, उच्च प्रति व्यक्ति आय के साथ। उच्च प्रति व्यक्ति आय क्षेत्रों में पर्यटन गतिविधियों को उत्पन्न करती है। पहाड़ियों और घाटियों, जो मानव के बसने के लिए कम उपयुक्त हैं, में प्राकृतिक आकर्षण और गतिविधियों की संख्या अधिक होगी। स्थलाकृति के कारण पहाड़ी क्षेत्र विभिन्न मनोरंजन और साहसिक गतिविधियों जैसे ट्रैकिंग, रैपेलिंग, कैविंग, नेचर वॉक, राफ्टिंग, स्कीइंग, आदि के लिए उपयुक्त हैं। साहसिक पर्यटक, इस तरह की गतिविधियों में रुचि रखते हैं और पहाड़ी क्षेत्रों का दौरा करना पसंद करते हैं विशेष रूप से युवा। पहाड़ी क्षेत्र मानव बस्ती के लिए उपयुक्त नहीं हैं, लेकिन ये ठंडे स्थान हैं और गर्म क्षेत्रों से पर्यटकों को आकर्षित करते हैं। भारत में, जब उत्तरी मैदानों में दिन काफी गर्म होते हैं पर्यटक पहाड़ी क्षेत्रों का दौरा करते हैं। उच्च पहाड़ी स्थानों पर सर्दियों के मौसम के दौरान बर्फबारी होती है, और ये बर्फ गिरने के दिन आसपास के मैदानी क्षेत्रों से बड़ी संख्या में पर्यटकों को आकर्षित करते हैं। पहाड़ी क्षेत्र गहरी घाटियों, झरनों, गुफाओं, भूमिगत जलधाराओं आदि के कारण भी आकर्षक होते हैं लेकिन संकरे मोड़ और अचानक ऊपर और नीचे ढलान के कारण पहाड़ी क्षेत्रों की यात्रा काफी कठिन है। बरसात के दिनों में हिल स्टेशनों की यात्रा लैंड स्लाइड और बादल फटने के कारण उपयुक्त नहीं है। अधिकांश देशों में केवल एक प्रकार की स्थलाकृति है, लेकिन भारत में, उत्तर में ऊंचे पहाड़ स्थित हैं, दक्षिण में चट्टानी पठार हैं और इन दोनों के बीच का क्षेत्र उपजाऊ मैदान है। भारत में एक लंबी तटरेखा है, जहां पर्यटक समुद्री सर्फिंग, स्कूबा डाइविंग, स्नोर्कलिंग, फिशिंग, समुद्र स्नान, सन बाथिंग आदि का प्राकृतिक स्थलों में आनंद लेने के लिए आते हैं ठंड के महीनों के दौरान, यूरोपीय देशों के विदेशी पर्यटक धूप स्नान के लिए भारत के पश्चिमी तट पर आते हैं। किसी देश की स्थलाकृति विभिन्न प्राकृतिक पर्यटन गतिविधियां प्रस्तुत करती हैं और दुनिया के विभिन्न हिस्सों से पर्यटकों को आकर्षित करती है।

टिप्पणी

छोटी धाराएं और नदियां किसी देश के उच्च भागों में उत्पन्न होती हैं और अपवाह को झीलों और महासागरों तक ले जाती हैं और ऐतिहासिक काल से पर्यटकों को आकर्षित करती रही हैं। इन धाराओं की उत्पत्ति का स्थान शोधकर्ताओं के लिए हमेशा एक दिलचस्प विषय रहा है। ये धाराएं और नदियां न केवल ताजे पानी का स्रोत हैं, बल्कि झीलें, झरने, रिवर राफ्टिंग स्थल भी हैं। नैनी जैसी झीलें बच्चों को विशेष रूप से नौका विहार के लिए आकर्षित करती हैं। गंगा जैसी नदियां, बड़ी मात्रा में पानी के साथ बहकर लंबी दूरी तय करती हैं और विभिन्न संस्कृतियों के लोगों को जोड़ती हैं। भारत जैसे देशों में, नदियों को पवित्र माना जाता है, विभिन्न पवित्र स्थान इन नदियों के किनारे स्थित हैं। पूरे साल इन स्थानों पर धार्मिक पर्यटकों की एक सतत धारा होती है, नदियों के पवित्र जल में पवित्र डुबकी लगाने के लिए, नदियों के किनारे स्थित धार्मिक स्थानों पर प्रार्थना करने के लिए और अन्य धार्मिक अनुष्ठानों के लिए आते है। पवित्र नदियों का संगम और त्रिवेणी उच्च धार्मिक महत्व के हैं, जहां करोड़ों लोग अनुष्ठान को पूरा करने के लिए पहुंचते हैं।

महासागर बड़े जल निकाय हैं, जिनमें विभिन्न प्रकार के समुद्री जीव पाए जाते हैं, जो पर्यटकों को आकर्षित करते हैं। महासागर लंबे मार्ग व्यापार और वाणिज्य के लिए पारंपरिक मार्ग थे, यात्रियों की सेवा के लिए इन समुद्री मार्गों के साथ कई बंदरगाह विकसित किए गए हैं। ये बंदरगाह अब व्यापार और वाणिज्यिक गतिविधियों के केंद्र हैं और अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों को आकर्षित करते हैं। द्वीप समूह समुद्र या महासागरों से घिरी भूमि के छोटे–छोटे हिस्से हैं, जो एक अलग प्रकार के प्राकृतिक और मानवीय वातावरण के केंद्र हैं। द्वीप पृथ्वी पर स्वर्ग की तरह हैं, बहुत कम आबादी वाले होते हैं और भीड़ भरे शहरों से बचने के लिए जगह है, और रेतीला हिस्सा है जहां आप सरसराहट वाले खजूर के पेड़ों के नीचे आराम कर सकते हैं और एक शांत नीले समुद्र में टकटकी लगा सकते हैं। मालदीव, सेशेल्स, कुक आइलैंड्स, बाली, फिजी, बाहामास कुछ ऐसे प्रसिद्ध द्वीप हैं जहां दुनिया के विभिन्न हिस्सों से पर्यटक आते हैं। हालांकि पर्यटक अपने समय का आनंद लेते हैं, लेकिन द्वीपों के प्राकृतिक वातावरण को खतरा बना हुआ है।

प्राकृतिक वनस्पति और वन्य जीवन किसी क्षेत्र के अन्य भौतिक आयाम, प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से उस क्षेत्र के पर्यटन को आकार देते हैं। प्राकृतिक वनस्पति और वन्य जीवन एक क्षेत्र की जलवायु परिस्थितियों और स्थलाकृति द्वारा निर्धारित होते हैं। घने सदाबहार वन विषुवतीय क्षेत्रों में पाए जाते हैं, कांटेदार वनस्पति रेगिस्तानों में पाए जाते हैं, मध्य अक्षांशों में लंबी घास पाई जाती है। पहाड़ों की ढलान के साथ–साथ प्राकृतिक वनस्पति में धीरे–धीरे परिवर्तन होता है। विभिन्न क्षेत्रों में पाए जाने वाले जंगली जीवन भी प्राकृतिक वनस्पति के अनुसार अलग–अलग होते हैं। विभिन्न गंध और रंग के फूल, पहाड़ों की ऊंचाई के अनुसार पाए जाते हैं।

ऊंचे वृक्ष नीले आकाश को छूते प्रतीत होते हैं, लंबी घास और पेड़ों पर लटकी विभिन्न प्रकार की लताएं, विभिन्न पक्षियों की आवाजें, खतरनाक जंगली जानवर जैसे शेर बाघ, तेंदुआ आदि, जंगलों में देखे जा सकते हैं।

पर्यटक प्राकृतिक वनस्पति और वन्य जीवन की भिन्नता की ओर आकर्षित होते हैं। इस तरह के दृश्य प्रत्येक देश में नहीं पाए जाते हैं, इसलिए लोगों को प्राकृतिक वनस्पति और वन्य जीवन का आनंद लेने के लिए ऐसी जगह पर जाना पड़ता है।

टिप्पणी

2.3.2 सांस्कृतिक आयाम

भूगोलवेत्ता सांस्कृतिक परिदृश्य का अध्ययन करते हैं, यह समझाने के लिए कि पृथ्वी के विभिन्न हिस्सों में रहने वाले लोग अपने अस्तित्व के लिए प्राकृतिक वातावरण के साथ समायोजन और अनुकूलन कैसे करते हैं। किसी व्यक्ति या समाज के विचारों, रीति–रिवाजों, मान्यताओं, जीवन शैली, भोजन की आदत, भाषा, पहनावा और सामाजिक व्यवहार को समाज या व्यक्ति की संस्कृति की संज्ञा दी जाती है। चूंकि किसी भी क्षेत्र की संस्कृति क्षेत्र की भौतिक विशेषताओं से निर्धारित होती है, पृथ्वी का सांस्कृतिक परिदृश्य स्थानिक भिन्नता दिखाता है। मनुष्य भौतिक परिस्थितियों के अनुसार समायोजित करता है और एक विशिष्ट जीवन शैली विकसित करता है। उपजाऊ मैदानों में रहने वाला एक किसान भूमि पर खेती करता है और कृषि और डेयरी उत्पादों पर जीवित रहता है और शाकाहारी भोजन करता है। पहाड़ियों पर रहने वाला व्यक्ति भूमि पर खेती करने में सक्षम नहीं है, इसलिए वह वन उत्पादों पर जीवित रहता है, मांस भी खा सकता है। तट के किनारे रहने वाले लोग, मुख्य रूप से मछली पकड़ते हैं और मछली भोजन में शामिल है। कुछ समाजों में मांस खाने की मनाही है, अन्य में यह मुख्य आहार है। जाहिर है, कुछ समाजों में, शराब पीना बुरा है, जबकि अन्य में यह आवश्यक है, जैसे ठंडी जगहों पर। भौतिक कारकों के आधार पर मनुष्य द्वारा आर्थिक गतिविधियों को अंजाम दिया जाता है और इस प्रक्रिया में वह खाने की आदत, भाषा, कपड़ा और अन्य गतिविधियों को अपनाता है। मनुष्य की आदिम से आधुनिक मनुष्य तक, के परिवर्तन की प्रक्रिया में अलग–अलग समाज अलग–अलग सांस्कृतिक मूल्यों के साथ बनते आए हैं। एक कृषि प्रधान समाज के सांस्कृतिक मूल्यों को अधिक कठोर माना जाता है, जबकि आधुनिक समाजों में अधिक खुले और व्यक्तिवादी मूल्य होते हैं। क्षेत्र की भौतिक स्थितियों और आर्थिक विकास के आधार पर धार्मिक विश्वासों, व्यक्तिगत स्वतंत्रता, शिक्षा और जीवन शैली जैसे अन्य सांस्कृतिक मूल्यों का विकास हुआ। सांस्कृतिक मूल्यों को सूचित करने के लिए विभिन्न शब्दों का उपयोग किया जाता है जैसे पारंपरिक और आधुनिक, पूर्वी और पश्चिमी, आध्यात्मिक और धार्मिक मान्यताएं, शहरी और ग्रामीण, आदिवासी और विकसित। इन समाजों में से प्रत्येक में अपने अलग विशिष्ट सांस्कृतिक मूल्य हैं और पर्यटन के कारण इन मूल्यों का आदान–प्रदान होता है। कभी–कभी ये सांस्कृतिक विशेषताएं पर्यटकों को आकर्षित करती हैं।

कानून और व्यवस्था बनाए रखने के लिए, प्रशासन की कुछ राजनीतिक प्रणाली विकसित की जाती है। ऐसी राजनीतिक प्रणाली की विशेषताएं दूसरों को इस प्रणाली को समझने के लिए आकर्षित करती हैं कि यह कैसे काम करता है। भारत एक लोकतांत्रिक देश है, ब्रिटेन में एक सम्राट है, संयुक्त राज्य अमेरिका में राष्ट्रपति सर्वोच्च है, जबकि रोम शहर पोप द्वारा शासित है। प्रशासनिक प्रणाली के आधार पर पर्यटकों की सहज यात्रा के लिए विभिन्न प्रावधान तैयार किए जाते हैं। पासपोर्ट की आवश्यकता होती है और कुछ देशों का दौरा करने के लिए वीजा लिया जाता है। कुछ देश मित्र

देशों के लिए विशेष प्रावधान जारी करते हैं जैसे भारतीय बिना वीजा के नेपाल, मालदीव, श्री लंका आदि की यात्रा कर सकते हैं।

टिप्पणी

विभिन्न भौतिक स्थितियों में रहने वाले लोगों की जीवन शैली अलग–अलग होती है और ये अंतर इन क्षेत्रों का पता लगाने के लिए एक–दूसरे को आकर्षित करते हैं। ऐतिहासिक समय से लोगों के बीच उत्पादों, विचारों, सांस्कृतिक गतिविधियों, मूल्यों का आदान–प्रदान हुआ है। मैदानी क्षेत्रों में रहने वाले लोग अपनी तकनीक विकसित करने में सक्षम हो गए हैं और आधुनिक जीवन शैली जी रहे हैं। जबकि आंतरिक घने जंगलों या द्वीपों में रहने वाली जनजातियां अभी भी आधुनिक जीवन शैली से अछूती हैं, इसलिए वे हमारे लिए आकर्षण का केंद्र हैं। वास्तविक सांस्कृतिक अनुभवों में आगंतुकों की बढ़ती रुचि पर्यटन के लिए काफी अवसरों के साथ–साथ जटिल चुनौतियों को भी सामने लाती है। ऐसे क्षेत्रों को नीतियों और शासन मॉडल को अपनाने और मजबूत करने की आवश्यकता है जो सभी हितधारकों को लाभान्वित करते हैं, जबकि सांस्कृतिक संपत्ति को सुरक्षित रखते हुए, इसकी अभिव्यक्ति के तरीकों को बढ़ाने की आवश्यकता है। नई सांस्कृतिक प्रणाली का अनुभव करने में पर्यटकों की बढ़ती रुचि, पर्यटन में नए अवसरों को खोलती है, लेकिन पर्यटन के लिए जटिल चुनौतियां भी लाती है। इस क्षेत्र को सभी हितधारकों को लाभान्वित करने के लिए सरकारी नीतियों को अपनाने और मजबूत करने की आवश्यकता है, जबकि सांस्कृतिक संपत्तियों और अभिव्यक्तियों का व्यापक संभव सीमा तक संरक्षण करने और आगे बढ़ाने की आवश्यकता है।

2.3.3 ऐतिहासिक आयाम

मनुष्य का इतिहास विभिन्न युगों में विभाजित किया जाता है – प्रागैतिहासिक, नवपाषाण, प्राचीन सभ्यताएं, मध्यकालीन, पुनर्जागरण काल, औद्योगिक युग, आधुनिक युग। प्रत्येक समय अवधि की विशिष्ट ऐतिहासिक विशेषताएं हैं। प्रत्येक स्थान, देश या क्षेत्र का अपना इतिहास होता है और ये इन ऐतिहासिक विशेषताओं के लिए जाने जाते हैं। किसी स्थान की ये ऐतिहासिक विशेषता पर्यटन के महत्वपूर्ण आयाम हैं। कुछ स्थानों इथियोपिया, दक्षिण अफ्रीका को मानव उत्पत्ति के स्थलों के लिए जाना जाता है, जहां सबसे पुराने साक्ष्य पाए जाते हैं। स्कॉटलैंड का सबसे उत्तरी द्वीप दुनिया के सबसे संरक्षित प्रागैतिहासिक अवशेषों के लिए जाना जाता है। माल्टा में बने मंदिर पाषाण काल के हैं। खुदाई स्थलों, गुफाओं, पत्थर की नक्काशी प्रागैतिहासिक और पाषाण युग के आकर्षण हैं। इन आकर्षण वाले स्थानों को संयुक्त राष्ट्र की आर्थिक और सामाजिक परिषद द्वारा सत्यापित और सूचीबद्ध किया जाता है। टूर ऑपरेटरों द्वारा ऐसे ऐतिहासिक स्थलों के लिए विशेष पर्यटन आयोजित किए जाते हैं।

मानव जाति के इतिहास में पहली सभ्यता तब शुरू हुई जब प्राचीन मानव अपना खानाबदोश जीवन छोड़कर एक निश्चित स्थान पर बस गए। उन्होंने कुछ निवास करने के स्थान बनाए और एक व्यवस्थित और अधिक संगठित जीवन जीने लगे। ये पहली सभ्यताएं थीं। बाद में धीरे–धीरे गांव, कस्बे और शहरों की तरह बड़ी बस्तियां बढ़ीं जो अधिक उन्नत और शक्तिशाली बन गईं। आज इन महान सभ्यताओं के अवशेष दुनिया के विभिन्न देशों में पाए जाते हैं। प्राचीन सभ्यताओं के उत्खनन स्थल

टिप्पणी

पहले निचले मेसोपोटामिया (3000 ईसा पूर्व) में उत्पन्न हुए, उसके बाद नील नदी (3000 ईसा पूर्व) के साथ मिस्र की सभ्यता, सिंधु नदी घाटी (वर्तमान भारत और पाकिस्तान में 2500 ईसा पूर्व) में हड़प्पा सभ्यता, और पीली और यांग्त्जी नदियों (2200 ईसा पूर्व) के साथ चीनी सभ्यता पाई गईं। तेओतिहुआकन का विशाल शहरी केंद्र, जहां आधुनिक मेक्सिको स्थित है, में 200,000 निवासी रहते थे, ऐतिहासिक आकर्षण के केंद्र हैं। ये नदी सभ्यताएं कृषि सभ्यताएं थीं और अच्छी तरह से विकसित शहरी, सिंचाई और प्रशासनिक प्रणाली के साथ नदी के किनारे पर पनपी थीं। इन महान सभ्यताओं के साक्ष्य मिस्र, भारत, चीन, ईरान और इराक में खुदाई स्थलों पर उपलब्ध हैं। मोहनजो–दड़ो के खंडहर एक नियोजित और बड़ी बस्ती सिंधु घाटी सभ्यता के सबसे बड़े अवशेष हैं जिन्हें 2500 ईसा पूर्व में बनाया गया था। सिंधु नदी सभ्यता आज के अफगानिस्तान और पाकिस्तान और उत्तर–पश्चिम भारत के क्षेत्रों में फैली हुई है। हड़प्पा, मोहनजोदड़ो, लोथल और कालीबंगन सिंधु सभ्यता के महत्वपूर्ण शहर थे। फारस साम्राज्य की प्राचीन राजधानी पर्सेपोलिस, बेबीलोन, तचोगा जानबिल, साइरस का मकबरा, मेसोपोटामिया के प्राचीन शहर थे। मिस्र के काहिरा, असवान, लक्सर, सूडान की मेरो रॉयल सिटी, इथियोपिया की झील टाना, युगांडा के जिंजा मिस्र की सभ्यता के कुछ महत्वपूर्ण शहर थे। मिस्र की प्राचीन सभ्यता, नील नदी के किनारे की सभ्यता, अपनी विलक्षण संस्कृति, अपने फिरौन, पिरामिड और स्फिंक्स के लिए जानी जाती है। इतिहास की प्राचीन यूनानियों की सभ्यता इतनी लंबी अवधि में फैली हुई है कि इतिहासकारों ने इसे विभिन्न अवधियों में विभाजित किया है, उनमें से सबसे लोकप्रिय आर्काइक, क्लासिक और हेलेनिस्टिक काल हैं। इन अवधियों ने कई प्राचीन यूनानियों को सुर्खियों में आते देखा, जिनमें से कई ने दुनिया को हमेशा के लिए बदल दिया और आज भी इस बारे में बात की जाती है। प्राचीन मायावादी अपनी समकालीन सभ्यताओं की तुलना में सांस्कृतिक रूप से समृद्ध थे, और मायाओं ने पिरामिडों का निर्माण किया, जिनमें से कई मिस्र के लोगों की तुलना में बड़े हैं। प्राचीन चीनी सभ्यता इतनी समृद्ध थी कि इसके भीतर कई संस्कृतियां थीं और इन स्थलों का दौरा करना एक उत्साहित करने वाली यात्रा है। प्रारंभिक नवपाषाण युग (6000 ईसा पूर्व) में सभ्यता का प्रतिनिधित्व पेइलींग संस्कृति द्वारा किया जाता है। यांगशो संस्कृति द्वारा मध्य नवपाषाण युग (5000–3000 ईसा पूर्व) में और नवपाषाण के बाद के युग (3000–800 ईसा पूर्व) में लोंजिंग कल्चर द्वारा। एक समय था जब प्राचीन फारसी सभ्यता वास्तव में, दुनिया में सबसे शक्तिशाली साम्राज्य थी, और शाही सड़कें सभ्यता का प्रसिद्ध आकर्षण थीं। रोमन ने सड़कों का एक नेटवर्क बनाया ताकि दूर–दराज के प्रदेशों के बीच परिवहन यथासंभव कुशल हो। सड़कों ने रोमन सेना द्वारा यात्रा को बहुत आसान बना दिया। रोमन ने अपनी सभ्यता की संरचनाएं हर जगह बनाईं, एक्वाडक्ट उनमें से एक थे, जो कस्बों को मीठे पानी की आपूर्ति करते थे। खमेर 800 और 1400 के बीच कंबोडिया, थाईलैंड, लाओस, वियतनाम और म्यांमार के हिस्सों में पनपा। खमेर ने पूरे पूर्वी एशिया, भारतीय उपमहाद्वीप और यहां तक कि यूरोप तक सिल्क रोड के व्यापार मार्ग के माध्यम से भूमि और समुद्री दोनों मार्ग से व्यापारिक संबंधों को बनाए रखा।। दक्षिण अमेरिका के एज्टेक सभ्यता के लोग वर्तमान मैक्सिको के तीन शहरों में रहते थे – तेनोच्तितलन, टेक्सकोको और ट्लाकोपन। कोलंबियाई युग से पहले दक्षिण अमेरिका में इंकान साम्राज्य सबसे बड़ा

साम्राज्य था। यह सभ्यता वर्तमान इक्वाडोर, पेरू, और चिली के क्षेत्रों में फली–फूली और इसका प्रशासनिक, सैन्य और राजनीतिक केंद्र कुस्को में था जो आधुनिक पेरू में है।

टिप्पणी

प्राचीन सभ्यताओं के स्थलों की यात्रा, इतिहास में वापस जाने का एक अनुभव है। यह प्रत्यक्ष सीखने का मौका है कि ये सभ्यताएं संस्कृति में इतनी समृद्ध क्यों थीं। प्राचीन सभ्यता की पर्यटक यात्रा पहले बसे और स्थिर समुदायों के बारे में जानने का मौका देती है जो बाद के राज्यों, राष्ट्रों और साम्राज्यों के लिए आधार बने।

मध्यकालीन इतिहास शासकों के लिए जाना जाता है, लगभग सभी हिस्सों में बाहरी आक्रमणकारियों से लोगों की रक्षा के लिए राज्यों का गठन किया गया था। भारतीय मध्यकालीन इतिहास तुर्क और मुगल जैसे आक्रमणकारियों के लिए जाना जाता है। चूंकि भारत पर विभिन्न भागों में विभिन्न शासकों का शासन था, इसलिए आक्रमणकारियों ने उन्हें आसानी से हरा दिया और अपना साम्राज्य स्थापित किया। मुगल देश के बड़े हिस्से पर शासन करने में सक्षम हुए थे। दिल्ली, आगरा, लाहौर, मुल्तान, ढाका, अहमदाबाद, सूरत और बॉम्बे जैसे शहरों का महत्व बढ़ गया। कुतुब मीनार, अलाई दरवाजा और तुगलक काल के विभिन्न स्मारक जैसे कि गयासुद्दीन तुगलक के मकबरे दिल्ली सल्तनत काल के दौरान वास्तुकला के बेहतरीन उदाहरण हैं। फतेहपुर सीकरी, पंच महल, बीरबल का महल और इबादत खाना, साथ ही दिल्ली में हुमायूं का अस्थि मकबरा, सिकंदरा में अकबर का प्रसिद्ध मकबरा, आगरा में इतमादुद्दौला का मकबरा और ताजमहल मुगल वास्तुकला के उत्कृष्ट उदाहरण हैं। धार्मिक क्षेत्र में भक्ति आंदोलन और सूफीवाद बहुत प्रमुख थे। इन दोनों आंदोलनों से संबंधित स्थानों को अब भी देखा जा सकता है। यूरोप में मध्ययुगीन काल सामंतवाद के लिए जाना जाता है, जिसमें चर्च सर्वोच्च था। मध्ययुगीन काल के चर्चों को अब भी यूरोप के विभिन्न देशों में देखा जा सकता है। उसी अवधि के दौरान बढ़ती मध्ययुगीन इस्लामी दुनिया ईसाई जगत की तुलना में तीन गुना अधिक थी। फिर दोनों के बीच कुछ समय के लिए पवित्र धर्मयुद्ध हुआ। मध्ययुगीन युग को अंधकार युग भी कहा जाता था क्योंकि उस अवधि के दौरान तर्क की अनुमति नहीं थी। मध्ययुगीन काल के दौरान यूरोप काली मृत्यु के रोग से प्रभावित था।

वर्तमान युग को इतिहास में आधुनिक काल के रूप में जाना जाता है। यह पुनर्जागरण के साथ शुरू हुआ, इसके बाद औद्योगिक क्रांति और आधुनिक तकनीक का विकास हुआ। नई मशीनों को कम समय में कारखानों में उत्पादों का उत्पादन करने के लिए डिजाइन किया गया। पुराने औद्योगिक केंद्रों को आज भी जीर्ण–शीर्ण कारखानों और श्रम निवासों में देखा जा सकता है। प्रौद्योगिकी की प्रगति के साथ, आदमी प्रौद्योगिकी विकसित करने, परिवहन के साधनों में सुधार करने, नई सुविधाओं से सुसज्जित नई बहुमंजिला इमारतों का निर्माण करने में सक्षम हुआ है। मनोरंजन गतिविधियों के विशेष केंद्र विकसित किए गए हैं और विभिन्न नई गतिविधियों को पर्यटन में जोड़ा गया है।

यह देखा गया है कि इतिहास पिछले जीवन, इमारतों, अतीत की गतिविधियों के साक्ष्य के बारे में जानकारी का एक समृद्ध स्रोत है। इतिहास के विभिन्न युगों से बड़ी संख्या में पर्यटन उत्पाद तैयार किए जाते हैं। इतिहास के प्रत्येक युग की अपनी

विशिष्ट विशेषताएं हैं, जो पर्यटकों को आकर्षित करती हैं। स्कूली बच्चे और कॉलेज के छात्र ऐतिहासिक महत्व के स्थानों पर जाने के शौकीन होते हैं।

2.3.4 आर्थिक आयाम

टिप्पणी

पर्यटन एक बहुआयामी गतिविधि है, और इसके आर्थिक आयाम सबसे महत्वपूर्ण हैं। पर्यटन आय और रोजगार सृजन का स्रोत है, यह सरकार के लिए राजस्व और विदेशी मुद्रा उत्पन्न करता है जो देश के आर्थिक वृद्धि और आर्थिक विकास में परिणत होता है। अर्थशास्त्र के तीन मूल प्रश्न क्या, कैसे और किसके लिए उत्पादन करें, पर्यटन के लिए भी प्रासंगिक है। एक आर्थिक गतिविधि एक प्रक्रिया है, जो आदानों के आधार पर, वस्तुओं और सेवाओं के प्रावधान के निर्माण की ओर ले जाती हैं। पर्यटन वस्तुओं और सेवाओं का उत्पादन भी करता है लेकिन अन्य औद्योगिक या आर्थिक उत्पादों की तुलना में पर्यटन उत्पाद अलग प्रकृति के होते हैं। पर्यटन एक ऐसी गतिविधि है जिसमें एक पर्यटक अपने घर से किसी अन्य स्थान की यात्रा करता है, वहां रहता है, कुछ गतिविधियों में खुद को शामिल करता है और कुछ दिनों के बाद वापस घर लौट आता है। जो कुछ भी, वह अपनी वापसी यात्रा में उपभोग या आनंद लेता है, वह पर्यटन के उत्पाद हैं।

As defined by UNWTO, a Tourism Product is "a combination of tangible and intangible elements, such as natural, cultural and man-made resources, attractions, facilities, services and activities around a specific center of interest which represents the core of the destination marketing mix and creates an overall visitor experience including emotional aspects for the potential customers. A tourism product is priced and sold through distribution channels and it has a life-cycle" - https:\\www-unwto-orgètourism-development-products

परिभाषा के अनुसार, एक पर्यटन उत्पाद ''मूर्त और अमूर्त तत्वों का एक संयोजन है, इसका मतलब है कि कुछ तत्व मूर्त हैं, जैसे पेय और खाद्य पदार्थ। लेकिन उनमें से अधिकांश अमूर्त हैं जैसे एक होटल में रहना, एक एयरलाइन द्वारा यात्रा करना, प्राकृतिक, सांस्कृतिक और मानव निर्मित संसाधन, आकर्षण, सुविधाएं, सेवाएं। इन सभी को भौतिक रूप से नहीं खरीदा जा सकता है, लेकिन एक निश्चित अवधि के लिए इसका लाभ उठाया जा सकता है। इसमें रुचि के एक विशिष्ट केंद्र के आसपास की गतिविधियां भी शामिल हैं जो गंतव्य विपणन मिश्रण के मूल सिद्धांत का प्रतिनिधित्व करती हैं। ये गतिविधियां संभावित ग्राहकों के लिए भावनात्मक पहलुओं सहित एक समग्र आगंतुक अनुभव बनाती हैं। पर्यटन उत्पाद के लिए एक मूल्य तय किया जाता है, इसे वितरण चौनलों के माध्यम से बेचा जाता है और इसका जीवन–चक्र होता है।

पर्यटन के आदान ट्रांसपोर्टर्स द्वारा प्रदान की जाने वाली परिवहन सेवाएं, होटल मालिकों द्वारा प्रदान की जाने वाली आवास सेवाएं, रेस्तरां द्वारा परोसा जाने वाला भोजन और अन्य मनोरंजन गतिविधियां हैं। अधिकांश आदान अन्य उद्योगों की सेवाएं और उत्पाद हैं। चूंकि एक पर्यटन उत्पाद विभिन्न क्षेत्रों से इनपुट ले रहा है, इसलिए इसे एक मिश्रित उत्पाद के रूप में जाना जाता है।

पर्यटकों की सेवा के लिए, विभिन्न प्रकृति के बड़े कार्य बल की आवश्यकता होती है। इसलिए पर्यटन, पर्यटकों द्वारा की जाने वाली यात्रा में आवश्यक ड्राइवर, हेल्पर्स,

टिप्पणी

गाइड्स, मैनेजरों और अन्य कार्यबल की मांग करता है। पर्यटन गतिविधि में उपयोग किए जाने वाले कार्यबल वेतन अर्जित करेंगे। एंटरप्रेन्योर, लागत में कटौती के बाद पर्यटकों द्वारा किए गए भुगतान से लाभ कमाते हैं। सरकार अर्जित लाभ से भी राजस्व अर्जित करती है। इसलिए पर्यटन के दो अन्य आर्थिक आयाम पर्यटन गतिविधि में शामिल लोगों के लिए रोजगार और आजीविका का सृजन करते हैं। रोजगार, आय, करों आदि के सृजन के स्थानीय आयाम हैं और इससे पर्यटन स्थल क्षेत्रों को लाभ होता है। हालांकि पर्यटक अपने गंतव्य के लिए सेवाओं का उपयोग करते हैं, लेकिन अधिकतम लाभ पर्यटक गंतव्य क्षेत्रों में महसूस किया जाता है।

पर्यटन एक आर्थिक गतिविधि है, इसमें मौद्रिक लेनदेन का समावेश होता है। जब मौद्रिक लेन–देन होते हैं, तो खाते की किताबें और बैलेंस शीट बनाए रखनी होती हैं। पर्यटन गतिविधियों की सुचारू आवाजाही के लिए बुनियादी ढांचे की मांग करता है। इसके लिए पूंजी की आवश्यकता होती है, बैंक, वित्तीय संस्थान ऋण और अन्य अनुदान प्रदान करते हैं। विभिन्न नियमों और विनियमों को विशेष रूप से पर्यटन क्षेत्र के लिए तैयार किया जाता है। पर्यटन गतिविधियों के प्रबंधन के लिए पर्यटन विशेषज्ञों की मांग होती है, और शिक्षा और प्रशिक्षण संस्थान इस तरह के पाठ्यक्रम शुरू करते हैं ताकि क्षेत्र में कुशल श्रमिकों की मांग को पूरा किया जा सके। पर्यटन की शिक्षा और प्रशिक्षण निजी क्षेत्र के शैक्षिक संस्थानों द्वारा प्रदान की जाती है।

पर्यटक विभिन्न उत्पादों की मांग करता है जो समय–समय पर अलग–अलग होते हैं। यह मांग एक वर्ष के भीतर ही बदल सकती है, और अत्यधिक मौसमी प्रकृति की हो सकती है। विभिन्न आपूर्तिकर्ताओं द्वारा मांग की आपूर्ति की जाती है। मांग और आपूर्ति का फिर से स्थानीय पहलू होता है। गर्मियों के दौरान, भारत के हिल स्टेशनों में कमरों की भारी मांग होती है, लेकिन आपूर्तिकर्ता रातों रात नए होटल नहीं बना सकते हैं। वे कुछ वर्षों की अवधि में नए होटल जोड़ सकते हैं। दूसरी ओर बारिश के मौसम में हिल स्टेशनों में कमरों की मांग लगभग शून्य हो जाती है। मेट्रो शहरों में बदलते मौसम के साथ कमरों की मांग में अधिक बदलाव नहीं होता है। पर्यटक द्वारा विभिन्न उत्पादों की मांग और आपूर्ति मौसम और स्थान विशिष्ट होती है। पर्यटकों के लिए वस्तुओं और सेवाओं के मूल्य निर्धारण में स्थानीय और मौसमी बदलाव महत्वपूर्ण होते हैं। चूंकि हिल स्टेशनों में गर्मियों में कमरों की कमी होती है और आपूर्ति में वृद्धि नहीं की जा सकती है, अतः कीमत बढ़ जाती है। इसी तरह, छुट्टियों के दौरान अधिक मांग के कारण हवाई किराए में भी संशोधन किया जाता है।

जिन देशों में विदेशी पर्यटक आते हैं, वे विदेशी मुद्रा अर्जित करेंगे। विदेशी मुद्रा अर्जित करने के लिए, यह आवश्यक है कि विदेशी पर्यटक स्थानीय दुकानों का दौरा करें और क्षेत्र की वस्तुओं और सेवाओं का उपयोग करें। यह देखा गया है कि यदि पर्यटक केवल आयातित सामानों का उपभोग करते हैं और कुछ मामलों में यदि उन्हें रिसॉर्ट्स से बाहर जाने की अनुमति भी नहीं है तो दोनों ही मामलों में पर्यटन गतिविधियों से लाभ कम होगा। इस लाभ को बढ़ाया जा सकता है, पर्यटक को बाहर निकालकर और उन्हें स्थानीय सामान खरीदने और स्थानीय खाद्य पदार्थों का उपभोग करने के लिए आश्वस्त किया जा सकता है। इसके लिए यह सुनिश्चित करना होगा कि विदेशियों से ली जाने वाली दरें स्थानीय पर्यटकों के समान ही हों और गुणवत्ता

के मानकों को भी अंतरराष्ट्रीय स्तर पर लागू किया जाए। इसके अलावा, हमें प्रतिस्पर्धी कीमतों पर और विश्व स्तर की गुणवत्ता पर विदेशी वस्तुओं के विकल्पों की व्यवस्था करनी होगी। विदेशियों को खाद्य पदार्थों की सेवा करते समय स्वच्छता के मानकों को बनाए रखने की आवश्यकता भी है।

टिप्पणी

पर्यटन गतिविधियां अर्थव्यवस्था के विभिन्न क्षेत्रों को आगे बढ़ाती हैं, प्रत्येक सरकार को विभिन्न प्रकार के कर प्राप्त होते हैं। एक टैक्सी चालक सड़क कर का भुगतान करता है, सभी कर्मचारी आयकर का भुगतान करते हैं (यदि लागू हो), एयर लाइन्स, होटल और अन्य संगठन भी कर का भुगतान करते हैं। पर्यटन गतिविधियों में वृद्धि से देश में रोजगार, आय, और पर्यटन वस्तुओं और सेवाओं की मांग, उत्पादन, आपूर्ति होती है, सरकारी राजस्व में वृद्धि से देश की आर्थिक वृद्धि होती है। पर्यटन की वृद्धि के साथ, अर्थव्यवस्था के अन्य अंतर–संबंधित क्षेत्र भी विकसित होते हैं और इससे क्षेत्र का आर्थिक विकास होगा। पर्यटन में वस्तुओं और सेवाओं की बढ़ती मांग और आपूर्ति के साथ, एक विशिष्ट पर्यटन बाजार विकसित होता है। पर्यटन को एक उद्योग का दर्जा दिया जाता है। पर्यटन गतिविधियों के विभिन्न हितधारकों के हितों की देखभाल के लिए विभिन्न सरकारी और गैर–सरकारी एजेंसियों का गठन किया जाता है। पर्यटन संबंधी नीतियों को बनाने के लिए सरकार द्वारा एक अलग विभाग का गठन किया जाता है और देश के वार्षिक बजट में पर्यटन के लिए धन का आवंटन होता है। पर्यटन की वृद्धि के साथ, अर्थव्यवस्था के अन्य अंतर–संबंधित क्षेत्र भी विकसित होते हैं और इससे क्षेत्र का आर्थिक विकास होता है।

अंत में, पर्यटन क्षेत्र की वृद्धि दर को बनाए रखने के लिए, उपभोक्ता विशिष्ट निर्णय लिए जाते हैं। पर्यटक प्रोफाइल तैयार करने के लिए बाजार अनुसंधान किया जाता है, और इन प्रोफाइल के आधार पर बाजारों को पर्यटकों की मांगों को पूरा करने के लिए संयोजित किया जाता है। विभिन्न विपणन रणनीतियों के माध्यम से पर्यटन उत्पादों को बढ़ावा देने का प्रयास किया जाता है। समय के साथ बदलती मांग को पूरा करने के लिए विशिष्ट नए पर्यटन उत्पादों को लॉन्च किया जाता है।

पिछले अनुभवों के आधार पर, पर्यटन को आर्थिक विकास का उपकरण माना जा सकता है। विकास गतिविधियों को आरंभ करने के लिए इसे देश के पिछड़े क्षेत्रों में लागू करने की आवश्यकता है। पूंजी की मांग को पूरा करने के लिए, निजी क्षेत्र को विभिन्न वित्तीय प्रोत्साहन के साथ आवश्यक बुनियादी ढांचे को विकसित करने की अनुमति दी जाएगी तो विकास की संभावना प्रबल हो सकती है।

अपनी प्रगति जांचिए

3. निम्न में से पर्यटन के मूर्त तत्व कौन से हैं?

(क) होटल में निवास (ख) हवाई यात्रा

(ग) पेय और खाद्य पदार्थ (घ) इनमें से कोई नहीं

4. पर्यटन से क्या उत्पन्न होता है?

(क) रोजगार (ख) आय

(ग) कर (घ) उपरोक्त सभी

टिप्पणी

2.4 पर्यटन के प्रकार

पर्यटन अर्थव्यवस्था के सबसे बढ़ते क्षेत्रों में से एक है, और भविष्य में भी इसका विकास जारी रहेगा। पर्यटन क्षेत्र का आकार दिन–प्रतिदिन बढ़ता जा रहा है। इसलिए इसका प्रबंधन बहुत महत्वपूर्ण हो जाता है, जिसे कुशलतापूर्वक विभिन्न प्रकारों में वर्गीकृत करके किया जा सकता है। पर्यटन के प्रकारों की एक लंबी सूची है, लेकिन यहां कुछ प्रमुख प्रकारों की ही चर्चा की जाएगी। इन्हें परिभाषित करने का प्रयास किया जाएगा और फिर उदाहरणों के साथ महत्वपूर्ण विशेषताओं का वर्णन किया जाएगा।

2.4.1 सांस्कृतिक पर्यटन

संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन ने सांस्कृतिक पर्यटन की एक विस्तृत परिभाषा दी है:

"A type of tourism activity in which the visitor's essential motivation is to learn, discover, experience and consume the tangible and intangible cultural attractions/products in a tourism destination. These attractions/products relate to a set of distinctive material, intellectual, spiritual and emotional features of a society that encompasses arts and architecture, historical and cultural heritage, culinary heritage, literature, music, creative industries and the living cultures with their lifestyles, value systems, beliefs and traditions"- https:\\www.unwto.org/tourism-and-culture.

उपरोक्त परिभाषा के अनुसार, सांस्कृतिक पर्यटन का उद्देश्य सांस्कृतिक उत्पादों को सीखना, खोज करना और उपभोग करना है। यात्रा के उद्देश्यों में पर्यटन को सांस्कृतिक पर्यटन के रूप में पहचान देना सबसे महत्वपूर्ण आयाम है। मानसिक, शारीरिक, भावनात्मक, मनोवैज्ञानिक संतुष्टि के लिए प्रत्येक व्यक्ति में कुछ करने की ललक होती है। सांस्कृतिक पर्यटन में पर्यटक उस क्षेत्र की सांस्कृतिक विशेषताओं को देखने के लिए कुछ स्थानों पर जाने का इच्छुक होता है ताकि उस ललक को तृप्त किया जा सके। आग्रह केवल सांस्कृतिक महत्व के स्थान पर जाकर या सांस्कृतिक उत्पादों की खोज करके, या एक अनुभव होने पर या उपभोग करके या उसके एक गर्वित स्वामी होने के द्वारा ही संतुष्ट किया जा सकता है।

सांस्कृतिक पर्यटन के उत्पाद या तो सांस्कृतिक आकर्षण हो सकते हैं या सांस्कृतिक उत्पाद हो सकते हैं। सांस्कृतिक उत्पाद एक पेंटिंग, या एक स्मारिका, कुछ कशीदाकारी कपड़े की तरह मूर्त हो सकता है, जिसे भौतिक रूप से देखा जा सकता है, खरीदा जा सकता है और अपने साथ ले जाया जा सकता है। उत्पाद एक नृत्य या गीत या एक संगीत की तरह अमूर्त हो सकता है, जिसे खरीदा और ले जाया नहीं जा सकता है लेकिन केवल सुन कर मानसिक संतुष्टि प्राप्त करने का आनंद लिया जा सकता है। अधिकांश सांस्कृतिक उत्पाद अमूर्त हैं। सांस्कृतिक उत्पादों की सूची बहुत लंबी है, और कोई भी चीज जो संस्कृति का हिस्सा है, उसे स्थान और व्यक्ति के संबंध में सांस्कृतिक उत्पाद माना जा सकता है। उदाहरण के लिए बाजरे की रोटी और

टिप्पणी

सरसों का साग खाना सर्दी के मौसम में हरियाणा के ग्रामीणों के आहार का एक हिस्सा है। लेकिन शहरी लोगों के लिए, एक गांव में बाजरे की रोटी और सरसों के साग का माखन के साथ स्वाद लेना एक आकर्षण है। इसलिए यह शहरी निवासियों के लिए एक सांस्कृतिक उत्पाद है। आकर्षण या सांस्कृतिक उत्पाद एक ऐसी चीज हो सकती है जो किसी स्थान पर विशिष्ट हो, जो सामान्य रूप से नहीं मिलती है, लेकिन विशेष रूप से केवल उस स्थान पर पाई जाती है। दाल बाटी और चूरमा केवल राजस्थान के कुछ हिस्सों में पकाया जाता है। पर्यटक न केवल देश के अन्य हिस्सों से बल्कि अन्य देशों से भी इसे चखने के लिए आते हैं। एक सांस्कृतिक उत्पाद कुछ बौद्धिक भी हो सकता है, बुद्धि से संबंधित हो सकता है या एक बौद्धिक व्यक्ति, गुरु, एक शिक्षक, जो कुछ बौद्धिक विचार रखते हैं। ऐसे लोग जो इस तरह की शिक्षाओं में विश्वास करते हैं, या उनके अनुयायी उनका आशीर्वाद लेने और उनका भाषण सुनने के लिए उनके स्थान पर जाते हैं। योग गुरु, बाबा रामदेव एक ऐसे व्यक्ति हैं, जिनके पास योग आसनों का गहन ज्ञान और अनुभव है, एक बड़ी भीड़ योग पर उनके विशेषज्ञ विचारों को सुनने के लिए उनके कार्यक्रमों में शामिल होती है। दुनिया बुद्धिजीवियों से भरी है और लोग अपने आश्रमों में रहने के लिए या इससे लाभ पाने के लिए, कार्यक्रमों में भाग लेने के, लिए लंबी दूरी तय करते हैं।

एक सांस्कृतिक उत्पाद कुछ ऐसा हो सकता है जो आध्यात्मिक हो, आध्यात्मिक स्थान हो, आध्यात्मिक गुरु हो, आध्यात्मिक पुस्तक हो, या एक आध्यात्मिक विचार भी हो सकता है। आध्यात्मिक का अर्थ मानव आत्मा या आत्मा से संबंधित या प्रभावित करने वाला कुछ है, जो हमारी आंतरिक आत्मा को छूता है। यह पूरी तरह से व्यक्तिगत है, और एक व्यक्ति किसी भी चीज में आध्यात्मिक शांति पा सकता है। यह मूल रूप से व्यक्ति की मानसिक स्थिति है, एक व्यक्ति जो भौतिकवादी दुनिया से तंग आ चुका है, वह कुछ मानसिक और आंतरिक शांति पाने के तरीके खोजने लगता है। इस प्रक्रिया में वह खुद को किसी ऐसी चीज से जोड़ लेता है जो उसे मानसिक और आंतरिक शांति देती है। यह आध्यात्मिक वस्तु या तो धार्मिक या गैर–धार्मिक हो सकती है, वह व्यक्ति हो सकता है, कोई स्थान या कोई सांस्कृतिक गतिविधि हो सकती है, कोई पुस्तक, कोई विचार, कोई यात्रा, ध्यान का कोई रूप या कोई दान हो सकता है। सभी मामलों में शामिल व्यक्ति अपने सामान्य वातावरण से बाहर यात्रा करता है, कुछ दूर जगह पर रहता है और उस स्थान पर कुछ समय बिताने के बाद वापस लौटता है। दुनिया आध्यात्मिक महत्व के ऐसे स्थानों से भरी हुई है, कई आध्यात्मिक गुरु हैं, जो एक ही विचारधारा के लोगों को आकर्षित करते हैं। हर साल, एक 4 दिवसीय लंबा निरंकारी संत समागम आयोजित किया जाता है, जिसमें लाखों लोग देश के विभिन्न हिस्सों से ही नहीं बल्कि अन्य देशों से भी वार्षिक रूप से इसमें शामिल होते हैं। आयोजकों के लिए यह एक आध्यात्मिक सभा है लेकिन आर्थिक रूप से यह पर्यटन का एक रूप है। सांस्कृतिक उत्पाद समाज की कुछ भावनात्मक विशेषताएं हो सकती हैं, जिनसे किसी ने स्वयं को भावनात्मक रूप से जुड़ा हुआ पाया। ये एक समाज से कुछ खास हैं, जिसके लिए समाज को जाना जाता है, जैसे कला या वास्तुशिल्प। कुछ पर्यटक विशेष रूप से लोग कला से संबंधित गतिविधियों को देखने, घूमने और जुड़ने के लिए यात्रा करते हैं, और अन्य जो अक्सर या कभी–कभी घर से दूर पर्यटन, छुट्टियों या अन्य

टिप्पणी

यात्राओं के दौरान अन्य गतिविधियों के बीच कला को देखने के लिए यात्राओं में शामिल होते हैं। लोग इमारतों की डिजाइन और निर्माण की शैली का पता लगाने और सराहना करने के लिए यात्रा करते हैं। तो ऐसे पर्यटकों के लिए वास्तुकला, जो एक विरासत है, पर्यटन का सांस्कृतिक उत्पाद है। शहरों के पुराने हिस्सों में, विभिन्न समय अवधि और विभिन्न लोगों की स्थापत्य शैली देखी जा सकती है।

ग्वालियर के महाराजा बारा चौक में, विभिन्न वास्तुकला शैली में निर्मित इमारतें, जिनमें रोम, गोथिक, मुगल, ब्रिटिश, गोरखी और राजपुताना शामिल हैं, को भव्य अंडाकार चौक में देखा जा सकता है।ग्वालियर का महाराजा चौक भारत में वास्तुकला का एक मोती है, जो ग्वालियर का दौरा करेगा और वास्तुकला शैली की सराहना करने के लिए वह इस चौक का दौरा अवश्य करेगा।

ऐतिहासिक और सांस्कृतिक विरासत भी सांस्कृतिक पर्यटन का एक उत्पाद है। प्रत्येक देश का एक लंबा समृद्ध इतिहास है, और इतिहास के प्रत्येक चरण में विभिन्न विशिष्ट इमारतें, घटनाएं, व्यक्ति, विचार और जीवन शैली रही हैं। संस्कृति और इतिहास में रुचि रखने वाले लोग ऐसी जगहों पर जाना पसंद करते हैं जहां ये पाए जाते हैं।

पर्यटकों द्वारा भोजन पर एक महत्वपूर्ण राशि खर्च की जाती है, क्योंकि पर्यटन यात्रा में भोजन एक आवश्यक तत्व है। परिणामस्वरूप, अपने क्षेत्र की पाककला की ओर पर्यटकों को लुभाने के लिए उद्यमियों द्वारा एक प्रयास किया जा रहा है। देशी व्यंजनों की पाक शैली एक कला रूप है, जो अपने तरीके से उत्तम है। संस्कृति का अनुभव करने के सर्वोत्तम तरीकों में से एक भोजन के माध्यम से है। किसी देश का भोजन पर्यावरण, सामाजिक, भौगोलिक, सांस्कृतिक और ऐतिहासिक जैसे कई कारकों से प्रभावित होता है। किसी देश के भोजन में पाक गंध, आवाजें, और खाने के तरीके, साइटें और परिदृश्य शामिल हैं। खाना पकाने के तरीके, व्यंजन, सामग्री, भोजन सीमा शुल्क, सामाजिक धारणाएं, संबंधित अनुष्ठान और त्योहार, शिकार और खेती यह भी शामिल है। तुर्की, एंग्लो–इंडियन, बगदादी यहूदी, आर्मीनियाई, चीनी और पारसी सभी सदियों से कोलकाता के शहर में सह–अस्तित्व में हैं, और उनकी पाक परंपराएं शहर के जीवन में परस्पर जुड़ी हुई हैं। दुनिया के विभिन्न हिस्सों से विभिन्न पाक शैलियों के स्वाद का आनंद लेने के लिए शहर में बड़ी संख्या में पर्यटकों द्वारा दौरा किया जाता है।

साहित्य, श्रेष्ठ महत्व के लेखन सहित, या कुछ विशिष्ट विषयों पर लिखी गई किताबें, सांस्कृतिक पर्यटन का एक अन्य उत्पाद है। साहित्य बहुत महत्व का हो सकता है क्योंकि यह एक जगह को अमर बना सकता है, यह साहित्यिक पर्यटन के विकास को मजबूत कर सकता है, और सांस्कृतिक पर्यटन की मांग को पूरा कर सकता है। एक साहित्यिक रचना में , एक गंतव्य की सांस्कृतिक विरासत, या एक लेखक के बारे में जानने की दिलचस्पी द्वारा एक पर्यटक को प्रेरित किया जा सकता है। लंदन, स्ट्रैटफोर्ड–ऑन–एवन, डबलिन, न्यू यॉर्क साहित्यिक पर्यटन के लिए सबसे अधिक देखी जाने वाली जगहों में से कुछ हैं।

टिप्पणी

संगीत, भावनाओं की प्रस्तुति, स्वर या वाद्य ध्वनियां हैं, या दोनों हो सकती हैं, या भावनाओं की लिखित प्रस्तुति हो सकती है, जिसे सुनना या पढ़ना बहुत सुखद है। ऑस्टिन, टेक्सास, को ''द लाइव म्यूजिक कैपिटल ऑफ द वर्ल्ड'' कहा जाता है क्योंकि इसमें संयुक्त राज्य अमेरिका में कहीं भी प्रति व्यक्ति से अधिक संगीत स्थान हैं। लंदन का रॉयल अल्बर्ट हॉल एक राजा के लिए एक शानदार खुशी है, जबकि स्वीडन में तेजस्वी डलहला एम्फीथिएटर चूना पत्थर की खदान में स्थित है। तुर्की के महान रंगमंच के इफिसुस को 10 वीं शताब्दी ईसा पूर्व में बनाया गया था और पेंसिल्वेनिया के स्टीलस्टैक्स की पृष्ठभूमि में पांच विशाल ब्लास्ट फर्नेस हैं। विभिन्न संगीत समारोहों और प्रतियोगिताओं का आयोजन किया जाता है, हमेशा जाम भरे होते हैं। भारतीय संगीत में कई शैलियों, कई किस्मों और रूपों को शामिल किया गया है जिसमें शास्त्रीय संगीत, लोक संगीत, फिल्मी (बॉलीवुड), रॉक और पॉप शामिल हैं।

'रचनात्मक उद्योग', वे उद्योग जो रचनात्मकता पर केंद्रित हैं – उदाहरण के लिए डिजाइन, संगीत, प्रकाशन, वास्तुकला, फिल्म और वीडियो, शिल्प, दृश्य कला, फैशन, टीवी और रेडियो, विज्ञापन, साहित्य, कंप्यूटर गेम और प्रदर्शन कला। गंतव्यों के चयन में पर्यटकों की प्राथमिकताओं में बदलाव आया है, अब वे प्राकृतिक क्षेत्रों की तुलना में रचनात्मक गतिविधियों के क्षेत्रों को पसंद कर रहे हैं। वे सीखने या सिर्फ मनोरंजन के लिए खुद को रचनात्मक गतिविधियों में शामिल करना पसंद करते हैं। विश्व प्रसिद्ध रचनात्मक उद्योगों में से कुछ हैं, संगीत और प्रौद्योगिकी (ऑस्टिन), दृश्य कला (बर्लिन), समकालीन कला और टेलीविजन (मैक्सिको सिटी), फिल्म (मुंबई), और गेमिंग और डिजिटल मीडिया (सियोल)।

कुछ देश अपनी जीवित संस्कृतियों की जीवन शैली के लिए जाने जाते हैं, जैसे आदिवासी जीवन के लिए अंडमान और निकोबार द्वीप समूह। पर्यटकों को यह देखने के लिए कुछ द्वीपों में प्रवेश करने की अनुमति है कि आदिवासी अब भी आदिम जीवन शैली में कैसे जी रहे हैं। पापुआ न्यू गिनी के हाइलैंड्स प्रांत के असारो मुदमन, मंगोलिया के कजाख जनजाति, पापुआ न्यू गिनी के हुली अन्य आदिवासी हैं जो एक आदिम जीवन शैली जीते हैं और पर्यटकों को आकर्षित करते हैं।

कुछ देशों की मूल्य प्रणाली, विश्वास और परंपराएं भी सांस्कृतिक पर्यटन का एक उत्पाद हैं। मूल्य प्रणाली एक संस्कृति के मानक हैं जो विवेक हैं कि समाज में क्या अच्छा है और क्या न्यायोचित है। विश्वास वे सिद्धांत या विश्वास हैं जिन्हें लोग सच मानते हैं। किसी समाज में व्यक्तियों की विशिष्ट मान्यताएं हैं। परंपराएँ पीढ़ी–दर–पीढ़ी रीति–रिवाजों या मान्यताओं का प्रसारण हैं। प्रत्येक देश के अपने मूल्य, मान्यताएं और परंपराएं हैं। भारत में, संयुक्त परिवार मूल्य प्रणाली है, पारंपरिक परिवार एक व्यक्ति, उसके बेटों और उनके पोते से बना है। ये सभी एक घर में एक साथ रहते हैं और एक ही रसोईघर साझा करते हैं। ऐसे परिवारों को आज भी हरियाणा के गांवों, राजस्थान और पंजाब में देखा जा सकता है। लेकिन कुछ पश्चिमी देशों में परिवार की प्रणाली का अर्थ है केवल एकल व्यक्ति, क्योंकि वे शादी नहीं कर रहे हैं और बच्चे पैदा नहीं कर रहे हैं। कई धार्मिक त्योहार पारंपरिक रूप से मनाए जाते हैं, मथुरा की लट्ठ मार

होली प्रसिद्ध है और आज भी नंदगांव के गोप गोपियों के साथ होली खेलने के लिए बरसाना आते हैं। उत्तर भारत में हिन्दू गंगा नदी के पवित्र जल में डुबकी लगाते हैं क्योंकि ये मान्यता है कि उनके सभी पाप धुल जाएंगे।

टिप्पणी

इसलिए यह कहा जा सकता है कि सांस्कृतिक पर्यटन का उत्पाद कुछ भी हो सकता है जो समय और स्थान के आधार पर मनुष्य और उसकी जीवन शैली से संबंधित है।

यदि हम संरक्षित नहीं करेंगे, तो ये उत्पाद प्रौद्योगिकी की प्रगति के साथ खो जाएंगे, कुछ सांस्कृतिक उत्पाद इतने नाजुक हैं कि उन्हें पुनर्प्राप्त करना असंभव होगा। अगर आदिवासी आधुनिक जीवनशैली के संपर्क में आएंगे, तो उनमें से कुछ बीमारियों के कारण जीवित नहीं रहेंगे। इसलिए हमें सांस्कृतिक उत्पादों को पर्यटन में लाने के दौरान बहुत सावधान रहना होगा।

सांस्कृतिक पर्यटकों का वर्गीकरण

सांस्कृतिक पर्यटक को रुचि के स्तर और सांस्कृतिक गतिविधि के प्रकार के आधार पर वर्गीकृत किया जा सकता है।

सांस्कृतिक गतिविधियों में रुचि के स्तर के आधार पर सांस्कृतिक पर्यटकों को 5 व्यापक श्रेणियों में वर्गीकृत किया जा सकता है। पहली श्रेणी उन पर्यटकों की है जो केवल सांस्कृतिक उत्पादों का आनंद लेने के लिए यात्रा करते हैं। ऐसे पर्यटक संस्कृति से संबंधित कोर्स के छात्र हो सकते हैं। इस विषय को समझने के लिए वे सांस्कृतिक क्षेत्रों का दौरा करते हैं। वे विभिन्न सांस्कृतिक पहलुओं के बारे में सीखने वाले स्कूल और कॉलेज के छात्र और शिक्षक हो सकते हैं। और अंत में वे पर्यटक जो वास्तव में पर्यटन उत्पादों में रुचि रखते हैं, अपनी रुचि के क्षेत्रों जैसे संग्रहालय, त्योहारों, प्रतियोगिताओं, गांवों, आदिवासी क्षेत्रों में जाते हैं।

सांस्कृतिक पर्यटकों की दूसरी श्रेणी उन पर्यटकों की है जो सांस्कृतिक उत्पादों के लिए आएंगे, लेकिन अन्य उत्पादों को भी देखेंगे।

सांस्कृतिक पर्यटकों की तीसरी श्रेणी उन पर्यटकों की है, जो अन्य उद्देश्यों हेतु पर्यटन के लिए आएंगे, लेकिन सांस्कृतिक उत्पादों को भी देखना पसंद करेंगे।

पर्यटकों की चौथी श्रेणी वे होंगे जो केवल आकस्मिक रूप से सांस्कृतिक स्थलों का दौरा करेंगे अन्यथा वे इसमें रुचि नहीं लेते हैं।

पांचवीं श्रेणी उन पर्यटकों की है, जो सांस्कृतिक स्थलों में बिल्कुल भी दिलचस्पी नहीं रखते हैं और कभी नहीं जाएंगे। उपरोक्त वर्गीकरण के आधार पर कहा जा सकता है कि पहले दो श्रेणी के पर्यटकों की रुचि सांस्कृतिक पर्यटन में अधिक है, लेकिन उनकी संख्या काफी कम है। पहली दो श्रेणियों की संख्या बढ़ाने और सांस्कृतिक पर्यटन के लिए अन्य श्रेणियों के पर्यटकों को आकर्षित करने का प्रयास किया जाना चाहिए।

Petroman के अनुसार सांस्कृतिक पर्यटक क्षेत्रों द्वारा पसंद की जाने वाली गतिविधियां इस प्रकार हैं:

टिप्पणी

श्रेणी	वर्णन	पसंदीदा गतिविधियां
उद्देश्यपूर्ण सांस्कृतिक पर्यटक	सांस्कृतिक पर्यटन यात्रा के निर्णय और कारण में में केंद्रीय भूमिका निभाता है, व्यक्ति एक गहरे सांस्कृतिक अनुभव का आनंद लेता है	सीखने के अनुभव जो उन्हें बौद्धिक रूप से चुनौती देते हैं; इतिहास संग्रहालय, कला दीर्घाएं, मंदिर और विरासत स्थल जो कम ज्ञात हैं।
दूर–शौकिया सांस्कृतिक पर्यटक	सांस्कृतिक पर्यटन यात्रा के निर्णय और कारण में केंद्रीय भूमिका निभाता है लेकिन व्यक्ति बहुत कम सांस्कृतिक अनुभव प्राप्त करता है	गंतव्य के लिए लंबी दूरी की यात्रा; – पर्यटन और सड़कों से भटकना उनकी सबसे लोकप्रिय गतिविधियां हैं; – दूरदराज के क्षेत्रों की यात्रा करते हैं।
अवसरवश सांस्कृतिक पर्यटन	सांस्कृतिक पर्यटन यात्रा के निर्णय और कारण में एक उदारवादी भूमिका निभाता है, लेकिन व्यक्ति बहुत कम सांस्कृतिक अनुभव प्राप्त करता है	ऐसे आकर्षण और मंदिर जाते हैं जहां पहुंचना आसान हों– भ्रमण करते हैं, लेकिन भ्रमणशील सांस्कृतिक पर्यटकों के रूप में नहीं।
प्रासंगिक सांस्कृतिक पर्यटन	सांस्कृतिक पर्यटन में छोटी भूमिका या कोई भूमिका नहीं निभाता है यात्रा के निर्णय में और कारण में यह व्यक्ति महत्वहीन सांस्कृतिक अनुभव प्राप्त करता है	– आकर्षण जहां कि पहुंचना आसान हो और वह शहर में ही पाया जा सकता हो; – हेरिटेज थीम पार्क; – मंदिरों और अन्य धार्मिक स्थलों से बचते हैं।
संयोगवश सांस्कृतिक पर्यटन	सांस्कृतिक पर्यटन यात्रा के निर्णय में और कारण में एक छोटी भूमिका या कोई भूमिका नहीं निभाता है व्यक्ति एक गहरा सांस्कृतिक अनुभव लेता है	कोई विशिष्ट पर्यटक नहीं है

सांस्कृतिक पर्यटन के प्रभाव : यह एक अच्छी तरह से स्थापित तथ्य है कि पर्यटन बढ़ता रहेगा, आधुनिक युग में बच्चों के बिना एकल या युगल के नए पारिवारिक मानदंडों के साथ, नए प्रकार के पर्यटन पनपेंगे और सांस्कृतिक पर्यटन का एक अच्छा भविष्य है। दुनिया के कुछ हिस्सों में अब भी सांस्कृतिक पर्यटन बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है। इसके कुछ प्रभाव इस प्रकार हैं:

सांस्कृतिक पर्यटन का सबसे महत्वपूर्ण प्रभाव आर्थिक होगा, यह सांस्कृतिक क्षेत्रों में आय, रोजगार, विदेशी मुद्रा का एक नया स्रोत होगा। यह रचनात्मक गतिविधियों के विकास, कला उत्पादों के उत्पादन, सांस्कृतिक महत्व के क्षेत्रों में बुनियादी ढांचे के विकास की पहल करेगा। स्थानीय उत्पादों को अंतरराष्ट्रीय एक्सपोजर मिलेगा और अंतरराष्ट्रीय बाजार में बिना किसी विज्ञापन के बाजार में उतारा जाएगा। यह एक क्षेत्र के आर्थिक विकास का एक नया मॉडल होगा।

हर साल पर्यटकों के आगमन के साथ, सांस्कृतिक उत्पादों की मांग बढ़ेगी, इन उत्पादों को पर्यटन में महत्व दिया जाएगा। इनमें से कुछ उत्पाद जो भुला दिए गए थे, उन्हें पुनर्जीवित किया जाएगा। बढ़ती मांग को पूरा करने के लिए नए सांस्कृतिक उत्पादों का विकास होगा। सांस्कृतिक पर्यटन नए क्षेत्रों में फैल जाएगा और नए सांस्कृतिक परिदृश्य पृथ्वी पर दिखाई देंगे। शुद्ध परिणाम यह होगा कि क्षेत्रीय संस्कृति विकसित होगी।

जब कुछ सांस्कृतिक समूह जैसे आदिवासी, पर्यटकों को आकर्षित कर रहे हैं, तो ऐसे क्षेत्रों में सरकार द्वारा हस्तक्षेप किया जाएगा और प्राकृतिक आवास को संरक्षित करने के लिए नीतियों तैयार की जाएंगी। पर्यटकों द्वारा सांस्कृतिक क्षेत्रों की यात्रा करने पर, स्थानीय सरकार कुछ आय अर्जित करेगी, यह राजस्व प्राकृतिक आवास के संरक्षण पर खर्च किया जाएगा।

टिप्पणी

देश के सांस्कृतिक क्षेत्र, जब पर्यटकों को आकर्षित करना शुरू करते हैं, वे प्रसिद्ध हो जाएंगे और विश्व पर्यटन मानचित्र पर दिखाई देंगे। चूंकि अन्य देशों के पर्यटक इन स्थानों पर जाएंगे और वहां के लोगों के साथ अपने अनुभव साझा करेंगे, उन्हें अन्य देशों में भी जाना जा सकता है। सांस्कृतिक महत्व के स्थान जिन्हें हम धीरे–धीरे भूल रहे थे, फिर से महत्वपूर्ण हो जाएंगे।

एक बार जब यह स्थापित हो जाता है कि स्थानीय परंपराएं और संस्कृति अब आर्थिक मूल्य की हैं, तो यूरो और डॉलर कमा सकते हैं, स्थानीय परंपराएं और संस्कृति मजबूत हो जाएंगी। स्थानीय युवा पीढ़ी, परंपरा और संस्कृति को गैर–आर्थिक मानते हुए, अनदेखी कर रही थी, वे इनका सम्मान करना शुरू कर देंगे। उनमें से अधिकांश फिर से इन परंपराओं का पालन करना शुरू कर सकते हैं। इसलिए परंपराओं और संस्कृति का सम्मान किया जाएगा और उन्हें और मजबूत बनाया जाएगा।

पर्यटन अपने मौसमी परिवर्तनों के लिए जाना जाता है, क्योंकि कुछ आरामदायक मौसमों में पर्यटक बड़ी संख्या में आते हैं, जबकि अन्य दिनों में बहुत कम पहुंचेंगे। हिल स्टेशनों में गर्मियों में भारी भीड़ होगी, लेकिन सर्दियों के मौसम के दौरान उनकी संख्या में काफी गिरावट आती है, और बरसात में बहुत कम पर्यटक वहां पहुंचेंगे। सांस्कृतिक उत्पाद हिल स्टेशन और अन्य ऐसे स्थानों के पर्यटन सीजन का विस्तार करने में सहायक होंगे जो मौसमी प्रभाव से प्रभावित हैं। सांस्कृतिक उत्पादों को पूरे वर्ष में पेश किया जा सकता है और पर्यटक वर्ष के किसी भी दिन सांस्कृतिक महत्व के स्थानों का दौरा कर सकते हैं। सांस्कृतिक उत्पाद पूरे साल पर्यटन और संबंधित गतिविधियों को सक्रिय रखेंगे।

सांस्कृतिक पर्यटन स्थायी पर्यटन का एक महत्वपूर्ण रूप हो सकता है, अगर इसे ठीक से प्रबंधित किया जाए। सांस्कृतिक पर्यटन में न तो आर्थिक संसाधनों का दोहन किया जाता है और न ही प्राकृतिक वातावरण का। ज्यादातर मामलों में उत्पाद हमारी जीवन शैली, हमारी परंपराओं, हमारे विचारों, विश्वासों, काम करने के तरीकों, कला या वास्तुकला का हिस्सा होते हैं, और पर्यटक सिर्फ इन्हें देखते हैं। वे देखने या इसे करने या हमारे भोजन को खाने का आनंद लेते हैं, ये गतिविधियां शोषक प्रकृति की नहीं हैं, इसलिए सांस्कृतिक पर्यटन स्थायी पर्यटन का एक नया रूप हो सकता है।

निष्कर्ष रूप से, यह कहा जा सकता है कि सांस्कृतिक पर्यटन रोजगार पैदा करने, निवासियों की आय में वृद्धि, महिलाओं और यहां तक कि अशिक्षित को भी रोजगार प्रदान कर के स्थानीय अर्थव्यवस्था को प्रभावित करेगा। यह कुछ पहलुओं को फिर से जीवंत करके एक क्षेत्र की संस्कृति को मजबूत करेगा।

क्योंकि प्रत्येक सिक्के के दो आयाम होते हैं, सांस्कृतिक पर्यटन के नकारात्मक प्रभाव भी होते हैं।

सबसे महत्वपूर्ण नकारात्मक प्रभाव संस्कृति पर ही पड़ेगा, यह देखा गया है कि हम जो भी कर रहे हैं, वह हमारे जीवन का सिर्फ एक हिस्सा है। जिस क्षण अन्य लोग इसमें हस्तक्षेप करेंगे, उसे खतरा होगा और कुछ मामलों में यह नष्ट भी हो जाएगा। जैसे–जैसे कलात्मक वस्तुओं जैसे उत्पादों की मांग बढ़ेगी, और आपूर्ति सीमित होगी, अन्य गैर–विशेषज्ञ मांग को पूरा करने के लिए शामिल होंगे, इससे उत्पादों की गुणवत्ता

टिप्पणी

बिगड़ जाएगी। यह पाक कला विरासत में भी होगा, मांग बढ़ने से भोजन की गुणवत्ता पर नकारात्मक प्रभाव पड़ेगा। धीरे–धीरे हम उस भोजन का स्वाद और गुणवत्ता खो देंगे। जब डोसा उत्तर भारत में चुनिंदा स्थानों पर पेश किया गया था, तो लोगों ने इसका भरपूर आनंद लिया क्योंकि इसे विशेषज्ञों द्वारा सभी दक्षिण भारतीय सामग्री के साथ तैयार किया गया था। बाद में जब मांग बढ़ी, तो यह यहां और वहां हर जगह उपलब्ध था, और जो लोग इसे पका रहे थे, वे इसकी तैयारी के बारे में भी अनजान थे। उन्होंने सभी प्रकार के उत्तर भारतीय मसाले डाले और उस दक्षिण भारतीय डोसे का स्वाद खो गया।

सांस्कृतिक उत्पाद हमारे गौरव, हमारे जीवन का हिस्सा रहे हैं, और बाजार से अछूते हैं। जिस क्षण सांस्कृतिक उत्पादों को एक वस्तु के रूप में पर्यटन बाजार में पेश किया जाएगा, संस्कृति का व्यवसायीकरण हो जाएगा। सांस्कृतिक उत्पादों के व्यावसायीकरण का निश्चित रूप से नकारात्मक प्रभाव पड़ेगा। सांस्कृतिक उत्पादों के व्यावसायीकरण से लाभ कमाने के लिए कला, डिजाइन, पेंटिंग्स आदि की कृत्रिम वस्तुओं का उत्पादन होगा। सस्ती दरों पर कृत्रिम चीजों के लुभावने प्रस्तावों के साथ ग्राहकों को ठगा जाएगा। ग्राहक भ्रमित हो जाएगा, उच्च कीमतों पर भी कला का एक वास्तविक टुकड़ा खरीदने में संकोच करेगा। अधिक कमाने का लालच अनैतिक गतिविधियों, अवैध व्यापार को बढ़ावा देगा, प्रतिष्ठा को बाधित करेगा और अंततः एक स्थान पर सांस्कृतिक पर्यटन को नष्ट भी कर सकता है।

प्रत्येक प्रकार के पर्यटन की अपनी वहन क्षमता होती है, सांस्कृतिक पर्यटन की भी अपनी क्षमता होती है। यह देखा गया है कि सांस्कृतिक उत्पाद ज्यादातर दूरस्थ क्षेत्र में उपलब्ध होते हैं जो आधुनिक जीवन शैली से अछूते हैं। इन क्षेत्रों में आबादी कम है, सुविधाएं भी बहुत कम हैं, वहां आधुनिक बुनियादी ढांचे का विकास नहीं हुआ है। लोग प्राकृतिक पर्यावरण में एक परिपूर्ण पारिस्थितिक संतुलन में रह रहे हैं। क्षेत्र में सांस्कृतिक पर्यटन के आगमन के साथ, आधुनिक बुनियादी ढांचे का विकास शुरू होगा। इससे प्राकृतिक वातावरण प्रभावित होगा क्योंकि पेड़ कटेंगे, होटल और अन्य सुविधाओं के लिए प्राकृतिक भूमि साफ हो जाएगी। प्राकृतिक वातावरण में आधुनिक तकनीक द्वारा किया गया अचानक आक्रमण इसे नष्ट कर देगा, जिससे आधुनिक कृत्रिम पर्यावरण के लिए रास्ता तैयार होगा। प्राकृतिक वातावरण इतने बड़े भार को सहन करने में सक्षम नहीं होगा और भूमि स्लाइड, विभिन्न प्रकार के प्रदूषण, पेयजल आपूर्ति की कमी, यातायात जाम के रूप में प्रतिक्रिया करेगा।

सांस्कृतिक पर्यटन की वृद्धि निजी क्षेत्र द्वारा निवेश आकर्षित करेगी, जिसका उद्देश्य मुनाफा कमाना होगा जो शायद ही पर्यावरण के अनुकूल होगा। चूंकि, पर्यटक सांस्कृतिक क्षेत्रों में आ रहे हैं, इसलिए निजी क्षेत्र इस बाजार का फायदा उठाना चाहेंगे, और सांस्कृतिक उत्पादों से संबंधित अन्य गतिविधियों को बनाने में पूंजी निवेश करेंगे। मनोरंजन के अन्य साधनों को बनाने में यह दिशाहीन निवेश निश्चित रूप से क्षेत्र के प्राकृतिक वातावरण के लिए असहनीय होगा और पारिस्थितिक प्रणाली ध्वस्त हो जाएगी।

यह देखा गया है कि पर्यटकों और स्थानीय निवासियों के दृष्टिकोण में हमेशा अंतर होता है, पर्यटक वहां एक शानदार जीवन शैली का आनंद लेना चाहते हैं, लेकिन

टिप्पणी

स्थानीय निवासी अपने दिन–प्रतिदिन के कार्यों के लिए सुविधाओं का उपयोग करना चाहते हैं। स्थानीय निवासियों को सांस्कृतिक पर्यटन के कारण कुछ सुविधाओं का उपयोग करने के लिए प्रतिबंधित किया जाएगा, जो संघर्ष को जन्म देगा और इससे स्थानीय आबादी में अशांति होगी।

सांस्कृतिक पर्यटन आर्थिक विकास के लिए एक उपकरण है जिसका प्रतिकूल प्रभाव भी पड़ता है। इसका उपयोग अधिकतम सकारात्मक लाभ प्राप्त करने और नकारात्मक प्रभावों को कम करने के लिए उचित प्रबंधन रणनीतियों के साथ किया जा सकता है। हालांकि भविष्य में सांस्कृतिक पर्यटन की अच्छी गुंजाइश है, इसकी वृद्धि इस बात पर निर्भर करेगी कि हम इसे कितने प्रभावी रूप से प्रबंधित कर पाएंगे, अगली पीढ़ी के शौक क्या होंगे, रचनात्मक गतिविधियों का महत्व किस दिशा में जाएगा, पर्यटन उद्योग के रुझान क्या होंगे आदि।

2.4.2 पारिस्थितिकी पर्यटन

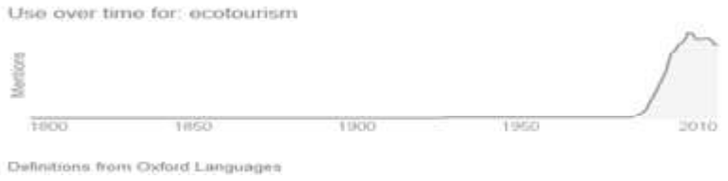
पारिस्थितिकी का अर्थ है जीवों का एक दूसरे से और उनके भौतिक परिवेश से संबंध। पारिस्थितिकी यह बताती है कि जीव प्राकृतिक पर्यावरण के विभिन्न तत्वों के साथ और अन्य जीवों के साथ कैसे क्रिया और प्रतिक्रिया करता है। प्राकृतिक वातावरण जीवित और निर्जीव चीजों से बना है जैसे हवा, पानी, भूमि, जलवायु, मिट्टी, खनिज, धूप, वर्षा, मानव, पशु, पौधे और अन्य जीवों आदि से जो प्राकृतिक रूप से पाये जाते हैं। पारिस्थितिकी तंत्र पारिस्थितिकी की संरचनात्मक और कार्यात्मक इकाई है जहां जीवित जीव एक–दूसरे और आसपास के वातावरण के साथ क्रिया करते हैं। दूसरे शब्दों में, एक पारिस्थितिकी तंत्र जीवों और उनके पर्यावरण के बीच अंतर–क्रिया की एक श्रृंखला है एक पारिस्थितिकी तंत्र, अजैविक घटकों, खनिज, जलवायु, मिट्टी, पानी, सूरज की रोशनी, और अन्य सभी गैर–जीवित तत्वों और जैविक घटकों सहित, इसके सभी जीवित सदस्यों से मिलकर बना होता है। वे प्रणाली के अन्य तत्वों के साथ अंतर–क्रिया करते हैं और एक संतुलन बना हुआ होता है। मनुष्य इस पारिस्थितिक तंत्र का सबसे सक्रिय तत्व है और अपनी आवश्यकता और लालच के लिए प्राकृतिक वातावरण का शोषण करता है। कृषि, बसावट और अन्य आवश्यकताओं के लिए मनुष्य द्वारा घने जंगलों को जमीन से काट दिया गया है। परिणामस्वरूप विभिन्न क्षेत्रों की पारिस्थितिकी का सफाया होने का खतरा है।

पारिस्थितिक तंत्र, जलीय और पार्थिव पारिस्थितिकी तंत्र की दो व्यापक श्रेणियां हैं। पार्थिव पारिस्थितिकी तंत्र चार प्रकार के होते हैं – वन, घास का मैदान, टुंड्रा और रेगिस्तानी पारिस्थितिकी तंत्र। जलीय पारिस्थितिक तंत्र दो प्रकार के होते हैं–ताजा पानी और समुद्री पारिस्थितिकी तंत्र। प्रत्येक पारिस्थितिकी तंत्र की अपनी विशेषताएं हैं, और एक तरह से अद्वितीय हैं। विभिन्न पारिस्थितिकों में रहने वाले लोगों ने खुद को जीवित रखने के लिए विभिन्न प्रकार की संस्कृति विकसित की है। पृथ्वी पर कुछ क्षेत्र अभी भी समृद्ध पारिस्थितिक – सांस्कृतिक प्रणालियों के लिए जाने जाते हैं, ये क्षेत्र इन वातावरणों में जाकर प्रणाली को देखने के लिए पर्यटकों को आकर्षित करते हैं।

ऑक्सफोर्ड डिक्शनरी के अनुसार पारिस्थितिकी पर्यटन शब्द का अर्थ है tourism directed towards exotic, often threatened, natural environment, intended

टिप्पणी

to support conservation efforts and observe wildlife. इकोटूरिज्म शब्द का प्रयोग पहली बार 1983 में हेक्टर केबेलोस–लस्कुरैन द्वारा किया गया था, और इसके उपयोग ने उसके बाद गति प्राप्त की और 2010 के बाद इसका उपयोग कम होने लगा। https:\\www.planeta.com/hector-ceballos-lascurain.



हेक्टर सेबलोस–लस्कुरैन ने 1983 में इस शब्द को औपचारिक रूप में गढ़ा और इसे इस प्रकार परिभाषित किया: "Ecotourism is that tourism that involves travelling to relatively undisturbed natural areas with the specific object of studying, admiring and enjoying the scenery and its wild plants and animals, as well as any existing cultural aspects (both past and present) found in these areas." (Hector Ceballos-Lascurain, 1983). https:\\ecoclub.com/news/085.pdf. ECOCLUB, Year 7, Issue 85, October 2006

उन्होंने 1993 में इस प्रारंभिक परिभाषा को संशोधित किया :

"Ecotourism is environmentally responsible travel and visitation to relatively undisturbed natural areas, in order to enjoy, study and appreciate nature (and any accompanying cultural features both past and present), that promotes conservation, has low negative visitor impact, and provides for beneficially active socio-economic involvement of local populations". (Ceballos-Lascurain, 1993). ये परिभाषाएँ ECOCLUB में प्रकाशित उनके साक्षात्कार से ली गई हैं, जो ECOCLUB.com की मुफ्त, खुली पहुँच वाली ई–पत्रिका है। इस परिभाषा को आधिकारिक तौर पर IUCN – द वर्ल्ड कंजर्वेशन यूनियन – ने 1996 में अपनाया था। सेलेबोस द्वारा दी गई परिभाषा, इकोटूरिज्म पर अधिकांश पुस्तकों में पाई जाती है, जो इसे विशिष्ट क्षेत्रों की यात्रा मानते हैं जो अपेक्षाकृत मानवीय गतिविधियों से अबाधित या दूषित नहीं हैं। इस तरह की यात्राओं का उद्देश्य बहुत विशिष्ट होता है जो कि इसके दृश्यों, जंगली पौधों और जानवरों, के साथ ही इन क्षेत्रों में किसी भी मौजूदा सांस्कृतिक अभिव्यक्तियों का अध्ययन, प्रशंसा और आनंद लेने जैसा होता है। ऐसे क्षेत्रों में कम यात्रा की गई है, प्राकृतिक वातावरण अभी भी आधुनिक मनुष्य के कार्यों से मुक्त हैं और ऐसे पारिस्थितिकी तंत्र के तत्व संतुलन की स्थिति में हैं। जंगली जीवन, प्राकृतिक वनस्पति और यहां तक कि इन क्षेत्रों में रहने वाले मानव भी अपने विकास के आदिम चरण में हैं। वे अपने अस्तित्व के लिए प्राकृतिक वातावरण पर पूरी तरह से निर्भर हैं और अपनी भलाई के लिए प्राकृतिक शक्तियों की पूजा करते हैं।

मार्था हनी ने एक व्यापक परिभाषा दी और प्राकृतिक पर्यावरण की नाजुकता पर जोर देते हुए परिभाषा इस प्रकार प्रस्तुत करती है: "इकोटूरिज्म नाजुक, प्राचीन और संरक्षित क्षेत्रों की यात्रा है जो कम प्रभाव और छोटे स्तर पर होते हैं। यह यात्री को

शिक्षित करने में मदद करता है, संरक्षण के लिए धन प्रदान करता है, सीधे स्थानीय समुदायों के आर्थिक विकास और राजनीतिक सशक्तीकरण का लाभ और विभिन्न संस्कृतियों और मानवाधिकारों के लिए सम्मान बढ़ाते हैं" (हनी, 1999)

टिप्पणी

Ecotourism is defined as "responsible travel to natural areas that conserves the environment, sustains the well-being of the local people, and involves interpretation and education" (The International Ecotourism Society, 2015). **अंतरराष्ट्रीय पारिस्थितिकी पर्यटन संस्था** द्वारा दी गई परिभाषा के अनुसार पारिस्थितिकी पर्यटन प्राकृतिक क्षेत्रों के लिए एक जिम्मेदार यात्रा है जो पर्यावरण का संरक्षण करती है, स्थानीय लोगों की भलाई का समर्थन करती है। इसमें पारिस्थितिक क्षेत्रों की व्याख्या और उनके के बारे में शिक्षा शामिल है। इसका उद्देश्य संरक्षण, समुदायों और स्थायी यात्रा को एकजुट करना है। यह पर्यटन के भौतिक, सामाजिक, व्यवहारिक और मनोवैज्ञानिक प्रभावों को कम करने की कोशिश करता है और पर्यावरण और सांस्कृतिक जागरूकता और सम्मान का निर्माण करता है। यह कम प्रभाव वाली सुविधाओं का डिजाइन, निर्माण और संचालन करके, उन आगंतुकों के लिए यादगार व्याख्यात्मक अनुभव प्रदान करता है जो मेजबान देशों के राजनीतिक, पर्यावरणीय और सामाजिक जलवायु के प्रति संवेदनशीलता बढ़ाने में मदद करते हैं। आगंतुकों और मेजबानों के लिए सकारात्मक अनुभवों के साथ यह स्थानीय लोगों और निजी उद्योग दोनों के लिए वित्तीय लाभ उत्पन्न करता है और संरक्षण के लिए प्रत्यक्ष वित्तीय लाभ प्रदान करता है। अपने समुदाय में देशी लोगों के अधिकारों और आध्यात्मिक विश्वासों को पहचानने और सशक्तिकरण के लिए उनके साथ साझेदारी में काम करता है।

Eco-tourism focuses on local cultures, wilderness adventures, volunteering, personal growth and learning new ways to live on our vulnerable planet. It is typically defined as travel to destinations where the flora, fauna, and cultural heritage are the primary attractions. Responsible ecotourism includes programs that minimize the adverse effects of traditional tourism on the natural environment] and enhance the cultural integrity of local people.

https:\\www.gdrc.org/uem/eco-tour/etour-define.html. **जीडीआरसी परिभाषा** इंगित करती है कि एक पारिस्थितिकी पर्यटक किन स्थानों पर जाएगा, वह उन क्षेत्रों का दौरा करेगा जहां वनस्पतियों, जीवों और स्थानीय सांस्कृतिक विरासत प्राथमिक आकर्षण हैं। वह वहां क्यों जाएगा, वह वहां की स्थानीय संस्कृतियों को देखने के लिए, जंगल के रोमांच के लिए, ऐसी जगहों पर जाने के लिए स्वेच्छा से, व्यक्तिगत विकास और हमारे भेद्य (Vulnerable) ग्रह पर रहने के नए तरीके सीखने के लिए जाएगा। जिम्मेदार पारिस्थितिकी पर्यटन में ऐसे कार्यक्रम शामिल होते हैं जो प्राकृतिक पर्यावरण पर पारंपरिक पर्यटन के प्रतिकूल प्रभावों को कम करते हैं, और स्थानीय लोगों की सांस्कृतिक अखंडता को बढ़ाते हैं।

यूएनडब्ल्यूटीओ की परिभाषा के अनुसार, पारिस्थितिकी पर्यटन, पर्यटन के उन रूपों को संदर्भित करता है जिसमें निम्नलिखित विशेषताएं हैं:

पर्यटन के सभी प्रकृति आधारित रूप जिसमें पर्यटकों की मुख्य प्रेरणा प्रकृति का अवलोकन और प्रशंसा के साथ–साथ प्राकृतिक क्षेत्रों में प्रचलित पारंपरिक संस्कृतियां होती हैं।

इसमें शैक्षिक और व्याख्या विशेषताएं शामिल हैं।

यह आम तौर पर है, लेकिन केवल उनके के लिए नहीं, बल्कि विशेष रूप से छोटे समूहों के लिए विशेष टूर ऑपरेटरों द्वारा आयोजित किया जाता है। गंतव्यों में सेवा प्रदाता भागीदार छोटे, स्थानीय स्वामित्व वाले व्यवसाय होंगे।

टिप्पणी

यह प्राकृतिक और सामाजिक–सांस्कृतिक पर्यावरण पर नकारात्मक प्रभावों को कम करता है।

यह प्राकृतिक क्षेत्रों जिन्हें पारिस्थितिकी पर्यटन आकर्षण के रूप में उपयोग किया जाता है, के रखरखाव में निम्नलिखित के द्वारा मदद करता है:

संरक्षण उद्देश्यों के साथ प्राकृतिक क्षेत्रों का प्रबंधन करने वाले मेजबान समुदायों, संगठनों और प्राधिकरणों के लिए आर्थिक लाभ उत्पन्न कर के;

स्थानीय समुदायों के लिए वैकल्पिक रोजगार और आय के अवसर प्रदान कर के;

स्थानीय लोगों और पर्यटकों, दोनों के बीच प्राकृतिक और सांस्कृतिक संपत्ति के संरक्षण के प्रति जागरूकता बढ़ा कर।

संयुक्त राष्ट्र ने सार्वजनिक प्राधिकरणों, निजी क्षेत्र और नागरिक समाज के बीच प्राकृतिक और सांस्कृतिक विरासत के संरक्षण में योगदान करने के लिए, इकोटूरिज्म की क्षमता के बारे में बेहतर जागरूकता उत्पन्न करने के लिए, उन क्षेत्रों में जीवन स्तर में सुधार लाने और इकोटूरिज्म की योजना और प्रबंधन के लिए तकनीकों का प्रसार करने के लिए 2002 को अंतरराष्ट्रीय पारिस्थितिकी पर्यटन वर्ष (IYE) घोषित किया था। UNWTO ने क्षेत्रीय सम्मेलनों और विश्व इकोटूरिज्म समिट के संगठन सहित गतिविधियों की एक विस्तृत श्रृंखला की शुरुआत की, और पारिस्थितिकी पर्यटन के विकास और बाजार अध्ययनों के रूप में प्रकाशित दिशानिर्देश और कार्यप्रणाली प्रकाशित की। साथ ही क्षेत्रीय और राष्ट्रीय गतिविधियों को बढ़ावा दिया।

वर्ल्ड इकोटूरिज्म समिट 2002 के क्यूबेक घोषणा के अनुसार, ईकोटूरिज्म "टिकाऊ पर्यटन के सिद्धांतों और निम्नलिखित सिद्धांतों को संमिलित करता है जो इसे स्थायी पर्यटन की व्यापक अवधारणा से अलग करते हैं:

- प्राकृतिक और सांस्कृतिक विरासत के संरक्षण में सक्रिय योगदान देता है। स्थानीय और स्वदेशी समुदायों को इसकी योजना, विकास और संचालन में शामिल करता है, उनकी भलाई में योगदान देता है,
- आगंतुकों के लिए गंतव्य की प्राकृतिक और सांस्कृतिक विरासत की व्याख्या करता है,
- स्वतंत्र यात्रियों के लिए बेहतर है, साथ ही छोटे आकार के समूह के लिए संगठित पर्यटन के लिए बेहतर है।

विभिन्न परिभाषाओं को पढ़ने के बाद, यह निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि पारिस्थितिकी पर्यटन एक ऐसा पर्यटन है जिसमें पर्यटक आधुनिक मानव की गतिविधियों से मुक्त प्राकृतिक पारिस्थितिकी तंत्र वाले क्षेत्रों का दौरा करते हैं, इसके संतुलित समीकरण को विचलित किए बिना, प्राकृतिक वातावरण के एक हिस्से के रूप में इसमें

टिप्पणी

रहते हैं। पारिस्थितिकी पर्यटन के समान अर्थ में विभिन्न शब्दों का उपयोग किया गया है, जैसे कि हरा पर्यटन, प्रकृति पर्यटन, जिम्मेदार पर्यटन, स्थायी पर्यटन, वैकल्पिक पर्यटन। इकोटूरिज्म के भीतर, पर्यटन को पर्यावरण और सामुदायिक हितों के साथ जोड़ना – एक अभ्यास है जो वैश्विक जलवायु चुनौतियों और मिलेनियम डेवलपमेंट गोल्स (एमडीजी) के प्रकाश में एक आवश्यक आंदोलन बन गया है।

ईकोटूरिज्म की विभिन्न परिभाषाओं और इकोटूरिज्म पर उपलब्ध साहित्य की समीक्षा के आधार पर, घटकों की पहचान की जा सकती है जो इसे अन्य प्रकार के पर्यटन से अलग बनाते हैः

- सबसे महत्वपूर्ण यह है कि पारिस्थितिकी पर्यटन को विशेष रूप से उन यात्रियों को आकर्षित करने के लिए डिजाइन किया गया है जो मुख्य रूप से प्राकृतिक क्षेत्रों का दौरा करने में रुचि रखते हैं।
- इसे विशेष प्रबंधन कौशल की आवश्यकता है जो विशेष रूप से संरक्षित प्राकृतिक क्षेत्रों में आगंतुकों को संभालने के लिए हैं।
- यह एक विशिष्ट पर्यटन गतिविधि है जिसमें सरकार द्वारा जंगली भूमि और जैव विविधता के संरक्षण और स्थानीय समुदायों और स्वदेशी लोगों के सतत विकास के लिए धन उत्पन्न करने के लिए पर्यटन से शुल्क लिया जाता है।
- पर्यटक गतिविधियों को इस तरह से आयोजित किया जाता है कि यह स्थानीय लोगों की भलाई को बनाए रखता है।
- पर्यटक पारिस्थितिकी के कुछ बुनियादी सिद्धांतों के बारे में जानने में सक्षम होगा और प्राकृतिक वातावरण में होने वाली अंतर–क्रियाओं की व्याख्या करेगा।
- अंतरराष्ट्रीय स्तर पर अपनाए जाने वाले कुछ सिद्धांतों और दिशानिर्देशों का पालन किया जाता है ताकि पर्यटक और पर्यटन उद्योग एक जिम्मेदार तरीके से व्यवहार करें।
- इसके प्रभाव को कम करने के लिए पर्यटक समूह का आकार सामान्य रूप से छोटा रखा जाता है और गतिविधि के पैमाने को भी छोटा रखा जाता है।
- पर्यटक गतिविधियों की योजना इस तरह से बनाई जाती है कि इसके लिए गैर–नवीकरणीय संसाधनों के न्यूनतम संभव उपभोग की आवश्यकता होती है।
- पर्यटक गतिविधियों का मुख्य लक्ष्य ग्रामीण लोगों की गतिविधियों को इस तरह से डिजाइन किया जाता है कि वे भाग ले सकें, वे स्वामित्व रख सकें और वे अपने व्यवसाय के अवसरों को स्थापित कर सकें। गाइडिंग और व्याख्या सेवाएं, प्राकृतिक इतिहास और स्थायी विकास के मुद्दों पर केंद्रित हैं, जिन्हें अधिमानतः स्थानीय निवासियों द्वारा प्रबंधित किया जाता है। उन्हें पहले से सूचित सहमति, पूर्ण भागीदारी का अधिकार दिया जाना चाहिए और यदि वे ऐसा करते हैं, तो इस सतत विकास विकल्प का लाभ उठाने के लिए साधन और प्रशिक्षण दिया जाता है।

2002 में UNEP ने इकोटूरिज्म के सिद्धांतों को प्रकाशित किया, जिसके आधार पर प्रत्येक क्षेत्र इसे बढ़ावा देने के लिए अपने स्वयं के सिद्धांत तैयार कर सकता है।

टिप्पणी

पारिस्थितिकी पर्यटन के सिद्धांत (UNEP, 2002)

- प्रकृति और संस्कृति पर नकारात्मक प्रभावों को कम करें जो एक गंतव्य को नुकसान पहुंचा सकते हैं।
- संरक्षण के महत्व पर यात्री को शिक्षित करना।
- जिम्मेदार व्यवसाय के महत्व पर जोर देना, जो स्थानीय अधिकारियों और लोगों के साथ स्थानीय जरूरतों को पूरा करने के लिए सहयोग करता है और संरक्षण लाभ पहुंचाता है।
- प्राकृतिक और संरक्षित क्षेत्रों के संरक्षण और प्रबंधन के लिए प्रत्यक्ष राजस्व।
- क्षेत्रीय पर्यटन जोनिंग और आगंतुक प्रबंधन योजनाओं के लिए आवश्यकता पर जोर देना

  उन क्षेत्रों या प्राकृतिक क्षेत्रों के लिए डिजाइन किया गया है जिनके इको–डेस्टिनेशन बनने के उम्मीद हैं।
- प्रभावों का आकलन करने और कम करने के लिए पर्यावरण और सामाजिक आधार रेखा अध्ययन, साथ ही दीर्घकालिक निगरानी कार्यक्रमों का उपयोग करने पर जोर देना।
- मेजबान देश, स्थानीय व्यापार और समुदायों के लिए आर्थिक लाभ को अधिकतम करने के लिए प्रयास करना, विशेष रूप से प्राकृतिक और संरक्षित क्षेत्रों में रहने वाले लोगों के लिए।
- यह सुनिश्चित करना चाहते हैं कि पर्यटन विकास स्वीकार्य परिवर्तन की सामाजिक और पर्यावरणीय सीमा से अधिक न हो जैसा कि स्थानीय निवासियों के सहयोग से शोधकर्ताओं द्वारा निर्धारित किया गया है।
- बुनियादी ढांचे पर भरोसा करना जो पर्यावरण के साथ सामंजस्य स्थापित किया गया है, जीवाश्म ईंधन का उपयोग कम करना, स्थानीय पौधों और वन्यजीवों का संरक्षण करना और प्राकृतिक और सांस्कृतिक पर्यावरण के साथ सम्मिश्रण करना है।

पारिस्थितिकी पर्यटन के प्रभाव : पर्यटन का सबसे महत्वपूर्ण प्रभाव, पर्यटन से मामूली शुल्क जमा करके पारिस्थितिक रूप से नाजुक वातावरण का संरक्षण करना है। सभी स्तरों पर प्रत्यक्ष भागीदारी के साथ स्थानीय आबादी के सामाजिक–आर्थिक लाभों के लिए सभी गतिविधियां संचालित हों। इसका उद्देश्य उन्हें नौकरी देने के बजाय व्यवसाय करने में सक्षम बनाना है। यह पर्यटन के सभी हितधारकों में जिम्मेदारी की भावना पैदा करता है। यह क्षेत्र के सतत विकास को बढ़ावा दे सकता है, लेकिन इसके लिए सतर्क रहने की जरूरत है। नाजुक पारिस्थितिक तंत्र के व्यावसायीकरण से स्थानीय बनाम बाहरी संघर्ष हो सकते हैं। सिद्धांतों और दिशानिर्देशों को त्वरित और अधिक पैसा कमाने के लिए पारित किया जा सकता है, जो नाजुक पारिस्थितिकी तंत्र के लिए विनाशकारी होगा।

टिप्पणी

2.4.3 नृजातीय पर्यटन

नृजातीयताः सामाजिक वैज्ञानिक अक्सर सदस्यता की विशेषताओं के अनुसार नृजातीयता को परिभाषित करते हैं जिसमें शामिल हैंः नस्लीय, प्रादेशिक, आर्थिक, धार्मिक, सांस्कृतिक, सौंदर्य या भाषाई भेद। नृजातीय को आम तौर पर सांस्कृतिक रूप से विशिष्ट समूहों के अस्तित्व के रूप में परिभाषित किया जा सकता है। एक समाज के भीतर, हर व्यक्ति एक साझा परंपरा के आधार पर एक विशिष्ट पहचान बनाता है और एक भाषा, धर्म, या आर्थिक विशेषज्ञता जैसे सामाजिक मार्करों को अलग करता है। (Winthrop, 1991, p.94.) सभी परिभाषाएं विशिष्ट विशेषताओं के आधार पर जनसंख्या को समूहों में विभाजित करती हैं। नृजातीय का अर्थ जनसंख्या उपसमूह से संबंधित है, जनसंख्या उपसमूह का एक सामान्य राष्ट्रीय या सांस्कृतिक परंपरा के साथ संबंध (एक बड़े या प्रमुख राष्ट्रीय या सांस्कृतिक समूह के भीतर) से है। नृजातीय की अवधारणा व्यापक है और इसका अर्थ समय के साथ बदलता रहा है और इसका देश विशिष्ट अर्थ भी हैं। किसी ने माना है किसी देश की जनसंख्या का एक उपसमूह है जिसे देश में सबसे पहले बसे लोगों के रूप में माना जाता है। उन्हें देश के विकास के साथ जंगलों और द्वीपों के आंतरिक भागों में जाने के लिए मजबूर किया गया। उन्हें स्वदेशी या आदिवासी भी कहा जाता है, क्योंकि वे जंगलों या प्राकृतिक पर्यावरण के रक्षक हैं। पर्यावरण (पर्यावरण–पहचान) के साथ समूह के संबंध को मुख्य रूप से सुरक्षात्मक और सतत माना जाता है, और समूह की छवि (नृजातीय पहचान) को चिह्नित, प्रतिष्ठित लक्षणों के साथ प्रदर्शन किया जाता है जो इसे पर्यटन के दृष्टिकोण से आकर्षक बनाते हैं। नृजातीय समूह में अद्वितीय जनसांख्यिकीय, सामाजिक–आर्थिक और कोई राजनीतिक भागीदारी नहीं है। उन्हें हाशिए पर माना जाता है क्योंकि उनका आधुनिक मानव के साथ सीधा संपर्क नहीं है। ऐसे मध्यस्थ हैं जिनके माध्यम से कुछ संपर्क और विनिमय विकसित होते हैं। ड्रेसिंग, फूड हैबिट्स, डांस, गाने, और प्राकृतिक वातावरण में की गई अन्य गतिविधियां अद्वितीय होती हैं और उनके आवासों की यात्रा करना उन्हें देखने के लिए एक रोमांचकारी और उत्साहित यात्रा होती है। नृजातीय समूह अलग विशेषताओं वाले लोगों से बने होते हैं और समूह के सभी सदस्य समान होते हैं लेकिन वे अन्य समूहों से भिन्न होते हैं। रेगिस्तान में रहने वाले लोग, एक अलग जीवन शैली रखते हैं, देश या राज्य की आबादी से खुद को एक अलग नृजातीय समूह के रूप में पहचानते हैं। शहरों से दूर गांवों में रहने वाले लोग अपनी ग्रामीण कृषि आधारित जीवन शैली के साथ खुद को एक अलग नृजातीय समूह मानते हैं। यूरोपीय देशों से पलायन करने वाले अमेरिकियों ने अमेरिका में एक अलग नृजातीय समूह का गठन किया। एक जातीय समूह की पहचान नस्लीय, प्रादेशिक, आर्थिक, धार्मिक, सांस्कृतिक, सौंदर्य या भाषाई विशिष्ट विशेषताओं के आधार पर पहचान की जा सकती है

नृजातीय पर्यटन : यह देशी (Indegenous) और अनोखे (exotic) लोगों के रीति–रिवाजों में पर्यटकों की रुचि को दर्शाता है। यह सामान्य पर्यटन से अलग विशेष रुचि पर्यटन का एक रूप है जो सीधे स्थानीय लोगों पर केंद्रित है। इसमें ''प्रामाणिक देशी'' (''authentic indigenous'') संस्कृति के साथ अंतरंग संपर्क शामिल हैं। पर्यटन के इस रूप में, पर्यटक स्थानीय लोगों के घरों का दौरा करते हैं, उनके त्योहारों, नृत्यों अनुष्ठान

टिप्पणी

और सांस्कृतिक अभिव्यक्ति के अन्य रूपों में शामिल होते हैं। देशी लोगों के साथ मानव संपर्क पर्यटन के इस रूप में बहुत महत्वपूर्ण हो जाता है और इसमें स्थानीय उत्पादों का अध्ययन और खरीद शामिल है। ऐसा लगता है कि यह सांस्कृतिक पर्यटन के समान है, लेकिन इसमें मामूली अंतर है, क्योंकि नृजातीय पर्यटन में अनुभव के लिए उनकी गतिविधियों में पर्यटकों की भागीदारी होती है, जबकि सांस्कृतिक पर्यटन में पर्यटक उन्हें दूर से ही देखते हैं। अधिकांश परिभाषाओं में नृजातीय पर्यटन को देशी और अक्सर परिधीय गंतव्य स्थलों के दौरे के रूप में माना जाता है, जिनमें छोटे, अक्सर पृथक, जातीय समूह द्वारा प्रस्तुत किया गया प्रदर्शन, प्रतिनिधित्व और आकर्षण शामिल हैं। कुछ विद्वान जातीय पर्यटन में अन्य स्थानों पर अपनी जातीयता का पता लगाने और अध्ययन के लिए मित्रों और रिश्तेदारों से जुडी यात्रा को भी शामिल करते हैं। ऐसी यात्रा के उदाहरण अमेरिका और ऑस्ट्रेलिया में पाए जाते हैं। संक्षेप में, नृजातीय पर्यटन उन समूहों की यात्रा है जो अपनी विशिष्ट सांस्कृतिक पहचान के लिए जाने जाते हैं, और पर्यटक वहीं रहेंगे, आनंद लेंगे और उनके प्रदर्शन में भाग लेंगे, उनके बारे में जानेंगे, कलाकृतियों की खरीद करेंगे, और समूह से जुड़े अन्य उत्पादों का उपयोग करेंगे।

नृजातीय पर्यटन उत्पादों को समूह की नृजातीय विशेषताओं और प्राकृतिक वातावरण से अधिक लिया जाएगा। नृजातीय पर्यटन का महत्वपूर्ण उत्पाद है नृजातीय समूह के साथ रहना, समुदाय का हिस्सा होना है। ऐसे समूहों के साथ कुछ दिनों के लिए रहना है, आदिवासी क्षेत्रों में आदिवासी के साथ, या ग्रामीणों के साथ गांवों में रहना, उनके प्राकृतिक आवास और उनके साथ अंतर–क्रियाओं में सम्मिलित होना है। व्यक्ति जातीय समूहों का प्राकृतिक जीवन जी सकता है और जीवन की कठिनाइयों का अनुभव कर सकता है। एक पर्यटक त्योहारों, मेलों और अन्य अनुष्ठानों में भाग ले सकता है, जैसा कि उनके द्वारा किया जाता है।

कुछ राज्यों में विशेष रूप से पर्यटकों के लिए विशेष कार्यक्रम आयोजित किए जाते हैं जहां जातीय समूह प्रदर्शन, नृत्य, संगीत, अपनी कला और संस्कृति का प्रदर्शन करेंगे, प्राचीन वस्तुओं को बेचेंगे, पर्यटकों के लिए व्यंजन आदि तैयार करेंगे। भारत में, कई क्षेत्र, विशेष रूप से राजस्थान, जातीय पर्यटन के लिए विशेष रुचि रखते हैं। रंग–बिरंगे परिधानों, लोक संगीत और नृत्यों, किलों और विविध आदिवासी संस्कृतियों के साथ राजस्थान का विशेष महत्व है। अनुष्ठान, संगीत, कपड़े और नृत्य राजस्थान के विभिन्न हिस्सों में त्योहारों और मेलों में अपनी पूरी अभिव्यक्ति पाते हैं

नृजातीय पर्यटन के प्रभाव : नृजातीय पर्यटन रोजगार प्रदान करेगा, आय में वृद्धि करेगा, लोगों के जीवन स्तर में सुधार, क्षेत्र में बुनियादी ढांचे के विकास को बढ़ावा देगा। यह रचनात्मकता को बढ़ावा देगा, रचनात्मक उद्योगों और आजीविका के पारंपरिक और स्थायी स्रोतों का कायाकल्प करेगा। सबसे महत्वपूर्ण प्रभाव यह है कि नृजातीय पर्यटन को बढ़ावा देने के माध्यम से नृजातीय पहचान को मजबूत करेगा। नृजातीय विशेषताओं की बहाली, संरक्षण और पुनरोद्धार के द्वारा, उन विशेषताओं की छवि को बेहतर बनाया जाएगा जो समाप्त हो रहे थे या पूर्व में पिछड़ेपन के प्रतीक के रूप में देखे जा रहे थे। इससे युवा लोगों में आत्मविश्वास बढ़ेगा, और निवासियों और बहुसंख्यक आबादी दोनों के पास बेहतर सामुदायिक छवि होगी। इस प्रकार नृजातीय

टिप्पणी

पर्यटन, नाजुक नृजातीय और अल्पसंख्यक संस्कृति के लिए सम्मान में वृद्धि करके, नृजातीय पहचान को मजबूत कर सकता है। यह पर्यटकों को दूसरों की संस्कृति के बारे में जानने का मौका प्रदान करके विभिन्न क्षेत्रों के लोगों के बीच शांति और सहयोग विकसित करेगा।

2.4.4 तटीय पर्यटन

पृथ्वी की सतह का 70 प्रतिशत हिस्सा महासागरों से ढका है, और वे कई देशों की सीमा बनाते हैं। वह क्षेत्र जिस पर समुद्र का पानी भूमि से मिलता है, तट या समुद्री तट या तटीय क्षेत्र के रूप में जाना जाता है। समुद्र और भूमि का संगम एक द्वीप के चारों ओर भी पाया जाता है, जो सभी दिशाओं में समुद्र के पानी से घिरा हुआ है, जो अधिक आकर्षक है, इसे कभी–कभी द्वीप पर्यटन भी कहा जाता है। तट की एक अनूठी प्राकृतिक विशेषता है जहां, पानी, भूमि और संगम क्षेत्र पाए जाते हैं। वनस्पति, पशु जीवन, और मानव गतिविधियां भूमि और जल दोनों पर आधारित हैं। देश के अंदरूनी हिस्सों में या भूमि बंद देशों में रहने वाले लोग इन स्थानों पर जाने के लिए उत्साहित होते हैं, ताकि समुद्र के वातावरण का आनंद लिया जा सके, जिसमें चमकते हुए सुनहरे रेत वाला समुद्रीतट (Sea beach), प्राकृतिक सुंदरता, समृद्ध स्थलीय और समुद्री जैव विविधता, विविध सांस्कृतिक और ऐतिहासिक विरासत, स्वस्थ भोजन और अच्छे बुनियादी ढांचे, ताड़ के ऊंचे पेड़, शांत मौसम और हवा, और ऊंची लहरों के साथ समुद्र का लुभावना पानी सार्वभौमिक रूप से कलात्मक और सौंदर्य संवेदनाओं को जगाता है। इसलिए लोग तटीय मौसम और उपलब्ध गतिविधियों का आनंद लेने के लिए अपने सामान्य निवास स्थान से तटीय क्षेत्रों की यात्रा करते हैं, जिसे तटीय पर्यटन कहा जाता है। तटीय पर्यटन दोनों पर निर्भर है, प्राकृतिक – जलवायु, परिदृश्य, पारिस्थितिकी तंत्र के साथ–साथ सांस्कृतिक – ऐतिहासिक और सांस्कृतिक विरासत, कला और शिल्प, परंपराएं, आदि तीन प्रकार की पर्यटन गतिविधियों की संभावनाएं हैं– भूमि पर्यटन, तटीय पर्यटन और तटीय क्षेत्र में समुद्री पर्यटन। इसलिए तटीय संगम क्षेत्र उच्च पर्यटन संभावित क्षेत्र है, हालांकि वास्तविक विकास क्षेत्र की स्थलाकृति के आधार पर होगा।

तटीय क्षेत्रों में पर्यटन की उत्पत्ति रोमन काल से हुई मानी जाती है, जब एपिनाइन प्रायद्वीप के दक्षिणी भाग में पहले विला का निर्माण किया गया था। 18वीं शताब्दी के बाद से, तटीय पर्यटन आम तौर पर समुद्र और सूरज के चिकित्सीय गुणों से संबंधित था। सूर्य, समुद्र और रेत ने तटीय पर्यटन के लिए मुख्य सामग्री प्रदान करना आज तक जारी रखा है, विशेष रूप से 20 वीं सदी के उत्तरार्ध तक, इसकी जगह सामूहिक पर्यटन के विकास द्वारा ली गई है।

"Coastal and marine tourism includes those recreational activities which involve travel away from one's place of residence which have as their host or focus the marine environment and or the coastal zone") Orams,1999).

पर्यटन के लिए उपयुक्त परिस्थितियां : तटीय क्षेत्र में तीन चीजें उपलब्ध हैं– आकर्षण, गतिविधियां और बुनियादी ढांचे, ऐसे लोगों को आकर्षित करने के लिए जिन्होंने इतने बड़े आकार के जल निकायों को कभी नहीं देखा है।

टिप्पणी

आकर्षण : तटों पर सबसे अधिक आकर्षक, शांत और सुनहरी रेत का प्राकृतिक आकर्षण है, जो सभी आयु वर्ग के लोगों को आकर्षित करती है। चूंकि रेत तट की ओर आने वाली लहरों से लगातार गीली रहती है, यह हमेशा ठंडी रहती है और कोई भी इसके साथ खेल सकता है, इस पर चल सकता है, अपने शरीर पर मल सकता है। तट की ओर लहरों की लगातार आवाजाही से तटीय चट्टानों का क्षरण होगा और लहरें दुनिया के कुछ हिस्सों में तट के साथ इसके बहुत सूक्ष्म कणों को जमा करती हैं। लंबे समय के बाद, इस महीन रेत के कणों की मोटी परतों में एक दूसरे के ऊपर जमा हो जाती हैं और आकर्षक समुद्री तटों (beaches) का निर्माण करती हैं। समुद्री तटों का दूसरा आकर्षण ऊंची उठती समुद्री लहरें हैं, जो जमीन की ओर एक लहर पैटर्न में लुढ़कती है, उस पर प्रहार करती है और तेज आवाज के साथ वापस जाती है। लहरों की यह गति एक आकर्षक दृश्य है, और इसे केवल समुद्र के किनारे देखा जा सकता है। महासागरों के जलवायु प्रभाव के कारण तटीय क्षेत्र में स्थल–समीर और जल–समीर चलती है, पूरे वर्ष भर समान जलवायु, तीसरा प्राकृतिक आकर्षण है। यह न तो गर्मियों में बहुत गर्म है और न ही सर्दियों में बहुत ठंडा होता है, लेकिन भूमध्य रेखा के संदर्भ में तट के स्थान पर निश्चित रूप से निर्भर करता है। तट के साथ चमकता सूरज और सूरज की किरणें चौथा प्राकृतिक आकर्षण है, विशेष रूप से सर्दियों के मौसम के दौरान, जो कंपकंपाती ठंड से बचाते हैं। तटीय क्षेत्रों के साथ उष्णकटिबंधीय क्षेत्रों में चमकती सूरज की किरणें क्षेत्र के लोगों के लिए एक प्राकृतिक उपहार है। तटीय वनस्पति और जीव, जो अन्य भूमि क्षेत्रों में नहीं मिल सकते हैं, तटीय क्षेत्रों की एक और अनूठी विशेषता है। कोई भी भूमि, तटीय और समुद्री तीनों प्रकार के पौधों और जानवरों से समृद्ध स्थलीय और समुद्री जैव विविधता को बड़े राष्ट्रीय उद्यान में देख सकता है। विविध सांस्कृतिक और ऐतिहासिक विरासत, स्वस्थ भोजन और अच्छी बुनियादी सुविधाएं, तटीय क्षेत्रों के अन्य आकर्षण हैं।

गतिविधियां : तटीय मनोरंजन गतिविधियां तटीय क्षेत्रों में दो मुख्य प्रकार की हो सकती हैंः उपभोग्य और गैर–उपभोग्य। मछली पकड़ने, शेल फिशिंग और शेल कलेक्शन इत्यादि जैसी गतिविधियां, उपभोग्य श्रेणी में हैं क्योंकि या तो उत्पादों का उपभोग किया जाता है, या एकत्र किया जाता है या तटीय क्षेत्र से दूर ले जाने के लिए खरीदा जाता है। जबकि गैर–उपभोग्य गतिविधियों में तैराकी, डाइविंग, बोटिंग, सर्फिंग, विंड–सर्फिंग, जेट स्कीइंग, बर्ड वॉचिंग, स्नोर्केलिंग, पहाड़ के तटीय क्षेत्रों में शीतकालीन खेल आदि शामिल हैं, जिसमें उत्पाद का उपभोग नहीं किया जाता है, लेकिन केवल एक निश्चित समय अवधि के लिए उपयोग किया जाता है। समुद्र तटों पर आराम, समुद्र में स्नान, समुद्र में तैरना, रेत पर खेलना, जैसी कुछ गतिविधियां अधिकांश तटीय क्षेत्रों में की जा सकती हैं। लेकिन कुछ विशेष स्थानों पर कुछ दिनों के दौरान कुछ गतिविधियां की जा सकती हैं, जैसे स्कूबा डाइविंग और स्नोर्कलिंग केवल अंडमान द्वीप तट के शांत और स्पष्ट समुद्र के पानी में किया जा सकता है। प्रवाल भित्तियों को केवल चट्टानी द्वीपों के साथ स्पष्ट, शांत, उथले और गर्म पानी में देखा जा सकता है। इसलिए, कुछ क्षेत्रों को विशेष प्रकार की पर्यटन गतिविधियों के लिए विशेष रूप से अनुकूल माना जाता है, जिसके लिए उन्हें वैश्विक स्तर पर जाना जाता है। उदाहरणों में मेक्सिको की खाड़ी में नौकायन, ऑस्ट्रेलिया और हवाई के समुद्र तटों पर सर्फिंग या लाल सागर में स्कूबा डाइविंग शामिल हैं।

टिप्पणी

तटीय पर्यटन में बाधाएं : तटीय पर्यटन पूरी तरह से मौसम और तटीय क्षेत्र की प्राकृतिक परिस्थितियों पर निर्भर है, और मौसम के तत्वों के परिवर्तन से अशांत होने के लिए अतिसंवेदनशील होते हैं। दो तीन दिनों के लिए अचानक भारी वर्षा पर्यटक की पूरी यात्रा को खराब कर सकती है। तटीय क्षेत्र में तूफान और बाढ़ की घटना फिर से एक प्रतिकूल स्थिति है, कभी–कभी सूनामी भी पूरे पर्यटन पारिस्थितिकी तंत्र को बदल सकती है और तटीय क्षेत्रों को महीनों तक पर्यटन के लिए अनुपयुक्त बना सकती है। कभी–कभी स्थानीय सामाजिक संघर्षों, सुरक्षा कारणों, संचारी रोगों के प्रकोप और राजनीतिक मजबूरी के कारण विशिष्ट तटीय क्षेत्रों में पर्यटन प्रभावित होता है।

तटीय पर्यटन के प्रभाव : तटीय पर्यटन का सकारात्मक और साथ ही तटीय पारिस्थितिकी, स्थानीय समुदायों और स्थानीय बुनियादी ढांचे पर नकारात्मक प्रभाव भी पड़ता है।

सकारात्मक प्रभाव : निश्चित रूप से सबसे महत्वपूर्ण सकारात्मक प्रभाव रोजगार सृजन, आय में वृद्धि, सहायक उद्योगों के विकास, स्थानीय समुदाय के बेहतर जीवन यापन और सरकारी राजस्व और विदेशी मुद्रा में वृद्धि और क्षेत्र के आर्थिक विकास के रूप में होगी। बढ़ते राजस्व की मदद से, इनफ्रास्ट्रक्चर के रखरखाव और विकास को वित्तपोषित किया जा सकता है। लेकिन इनका रखरखाव भी करना होता है जिन्हें पर्यटन गतिविधियों के प्रबंधन में सभी स्तरों पर स्थानीय आबादी की भागीदारी से अधिकतम लाभ प्राप्त करने के लिए बंद करने की भी आवश्यकता होती है।

नकारात्मक प्रभाव : तटीय पर्यटन नाजुक प्राकृतिक और सांस्कृतिक क्षेत्रों के लिए अधिक हानिकारक होता जा रहा है, क्योंकि ये क्षेत्र अधिकतर पर्यटकों द्वारा पसंद किए जाते हैं। तटीय क्षेत्र में पर्यटकों की संख्या में अचानक वृद्धि, कुछ दिनों के लिए निश्चित रूप से इस क्षेत्र की पारिस्थितिक, सामाजिक और अर्थव्यवस्था को प्रभावित करेगी। पर्यटन गतिविधियों में अचानक वृद्धि होगी, पारिस्थितिकी इतनी जल्दी प्रणाली को पुनर्जीवित नहीं कर पाएगी, जिसके परिणामस्वरूप विभिन्न प्रकार के प्रदूषण तटीय वनस्पतियों, जीवों और स्थानीय समुदायों के लिए खतरा होगा। तटीय क्षेत्रों पर दीर्घकालिक नकारात्मक प्रभाव भी होंगे, जैसे कि भूमि क्षरण के रूप में, मैंग्रोव पर आक्रमण, आर्द्रभूमि और समुद्र तटों का नुकसान, और निर्माण सामग्री का निष्कर्षण इत्यादि। तटीय क्षेत्रों में, पानी, भोजन और ऊर्जा सबसे बुरी तरह से प्रभावित संसाधन हैं क्योंकि वे मुख्य रूप से व्यक्तिगत खपत के लिए हैं और अत्यधिक प्रकाश व्यवस्था, एयर कूलिंग सिस्टम, स्विमिंग पूल, गोल्फ कोर्स आदि के साथ–साथ होटल और रेस्तरां में पर्यटकों द्वारा भारी मात्रा में बर्बाद किए जाते हैं। उड़ानों की बढ़ती आवाजाही से कार्बोनडाईऑक्साइड के बढ़ते स्तर को बढ़ावा मिलेगा, जो ग्लोबल वार्मिंग का कारण बनता है।

कभी–कभी रिजॉर्ट, होटल और अन्य बुनियादी ढांचे को विकसित करने के लिए तटीय भूमि से स्थानीय आबादी विस्थापित हो जाती है। पर्यटन हेतु जमीन के लिए प्रतिस्पर्धा के साथ, संपत्ति की कीमतें बढ़ जाएंगी और स्थानीय लोगों की सामर्थ्य से परे हो जाएगी। जब तटों के साथ स्थित भूमि पर कब्जा कर लिया जाता है, तो ग्रामीण आबादी विस्थापित हो जाती है और वे वहां एक घर भी नहीं खरीद पाते हैं।। उनकी आजीविका तटीय क्षेत्र पर निर्भर थी, और अब उनके प्रवेश की भी अनुमति नहीं है, उन्हें

टिप्पणी

जीवित रहने के लिए संघर्ष करना होगा और उनमें से अधिकांश मजदूर बन जाएंगे या आजीविका की तलाश में शहरों की ओर पलायन करेंगे। तटीय क्षेत्र की सामाजिक–आर्थिक प्रणाली टूट जाने पर बाहरी लोगों को पर्यटन उद्योग में नौकरी मिल जाएगी, जबकि स्थानीय अशिक्षित, अनपढ़ और ग्रामीण आबादी अपनी आजीविका से वंचित हो जाएगी। यह दुनिया के विभिन्न हिस्सों में और विशेष रूप से विकासशील देशों में विभिन्न स्थानों पर देखा गया है। कुछ क्षेत्रों में यह देखा गया है कि निजी क्षेत्र सरकार को बुनियादी ढांचे के विकास में निवेश के लिए राजी करेगा, जिससे सरकार पर वित्तीय बोझ पड़ेगा लेकिन निजी क्षेत्र के मुनाफे में वृद्धि होगी।

तटीय पर्यटन को प्रभावी बनाने के लिए क्या करना चाहिएः तटीय पर्यटन पर विभिन्न अध्ययनों के आधार पर, यह निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि हालांकि अल्पावधि में सकारात्मक आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरणीय लाभ हैं, लेकिन तटीय क्षेत्रों में पर्यटन की शुरुआत के बाद नकारात्मक प्रभाव भी दिखाई दे रहे हैं। रणनीति–संबंधी पर्यावरणीय आकलन (SEA), वहन क्षमता मूल्यांकन (CCA), पर्यावरण प्रभाव आकलन (EIA), स्थिरता संकेतक, आदि जैसे उपकरण, अगर प्रत्येक पर्यटन विकास योजना के उचित चरण में और एक अच्छी तरह से परिभाषित नियामक और विधायी ढांचे के भीतर लागू किया जाते है, तो पर्यटन गतिविधि की स्थिरता और एक अच्छी तरह से संरक्षित वातावरण में अन्य गतिविधियों के साथ इसके सामंजस्यपूर्ण सह–अस्तित्व की एक अच्छी गारंटी है। (UNEP, 2009)

2.4.5 साहसिक पर्यटन

वे दिन गए जब पर्यटक आनंद के लिए केवल हिल स्टेशन, समुद्री तटों, शहरों का भ्रमण करते थे। अब वर्तमान में पर्यटक प्राकृतिक वातावरण में स्वयं कुछ करना चाहते हैं, कुछ ऐसा जिसमें शारीरिक गति हो, कुछ ऐसा जिसमें जोखिम उठाना भी शामिल है। वह दूर के स्थानों की यात्रा करना चाहते हैं और रिवर राफ्टिंग, स्कीइंग, ट्रेकिंग, स्काई डाइविंग, पैरा ग्लाइडिंग इत्यादि जैसी गतिविधियों में खुद को शामिल करना चाहते हैं, ऐसी गतिविधियां जो प्रकृति में खतरनाक हैं और इसमें कुछ जोखिम भी शामिल हैं, जो पर्यटक को नुकसान पहुंचा सकते हैं। इसे साहसिक पर्यटन के रूप में जाना जाता है। यहां यह स्पष्ट करने की आवश्यकता है कि सभी गतिविधियों के लिए जोखिम भरा होना आवश्यक नहीं है, इसलिए या तो कुछ जोखिम भरा है या कुछ शारीरिक सक्रियता वाली गतिविधियों को भी साहसिक पर्यटन में शामिल किया जा सकता है। साहसिक गतिविधियां पर्यटक की शारीरिक, मानसिक और भावनात्मक क्षमताओं का परीक्षण करती हैं, और सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि यह भागीदारी स्वैच्छिक है। ऑक्सफोर्ड की परिभाषाओं के अनुसार, साहसिक पर्यटन एक प्रकार का पर्यटन है जिसमें शारीरिक या चुनौतीपूर्ण बाहरी गतिविधियों में भाग लेने के लिए दूरस्थ या अनोखे स्थानों की यात्रा शामिल है। परिभाषा के अनुसार, यह कुछ चुनौतीपूर्ण गतिविधि या कुछ शारीरिक गतिविधि में भाग लेने के लिए दूर के स्थानों की यात्रा है।

According to John Canning, the fascination for the word adventure is perhaps that most people think of it as a life being lived at a far greater intensity than normal (John Canning).

टिप्पणी

एडवेंचर टूरिज्म पर ग्लोबल रिपोर्ट में, तालेब रिफाई, यूएनडब्ल्यूटीओ के महासचिव ने साहसिक पर्यटन को एक यात्री के संबंध में, कॉर्पोरेट और गंतव्य के संबंध में और वैश्विक परिप्रेक्ष्य के संबंध में, वर्णन किया है। यात्रियों के लिए, एडवेंचर टूरिज्म का मतलब एक अनुभव–आधारित छुट्टी है; इसका मतलब यह है कि वे स्थानीय आबादी के साथ सीखते हैं और बातचीत करते हैं और अपने मूल मूल्यों के साथ जुड़ते हैं। कंपनियों और गंतव्यों के लिए, साहसिक यात्रा पीक सीजन के बाहर आगंतुकों को आकर्षित करती है, एक गंतव्य के प्राकृतिक और सांस्कृतिक मूल्यों पर प्रकाश डालती है, जिससे इसके संरक्षण को बढ़ावा मिलता है, प्रतियोगिता के विरुद्ध गंतव्य को अलग करने में मदद करता है, और लचीला और प्रतिबद्ध यात्री बनाता है। एक वैश्विक परिप्रेक्ष्य से, साहसिक पर्यटन उन पर्यटन के मूल्यों को शामिल करता है और बढ़ावा देता है जो हम चाहते हैं – एक ऐसा पर्यटन जो सांस्कृतिक और प्राकृतिक संपत्ति का सम्मान करता है और सबसे कमजोर की रक्षा करता है। (एडवेंचर टूरिज्म पर वैश्विक रिपोर्ट: UNWTO, 2014)

Adventure Tour and TravelAssociation (ATTA) एडवेंचर ट्रैवल ट्रेड एसोसिएशन के अनुसार, ''साहसिक पर्यटन एक पर्यटक गतिविधि है जिसमें शारीरिक गतिविधि, सांस्कृतिक आदान–प्रदान या प्रकृति में गतिविधियां शामिल हैं।'' साहसिक पर्यटन की परिभाषा में तीन तत्व शामिल हैं– शारीरिक गतिविधि, प्राकृतिक वातावरण और सांस्कृतिक आदान–प्रदान . शारीरिक गतिविधि का अर्थ है किसी प्रकार की गतिविधि जिसमें शरीर के अंग कार्य करेंगे, प्राकृतिक वातावरण का अर्थ है प्रकृति में भीड़ से दूर स्थान पर जाना, और सांस्कृतिक आदान–प्रदान का मतलब स्थानीय आबादी के साथ अंतर–क्रिया करना है। यदि कोई व्यक्ति पहाड़ों पर ट्रेकिंग कर रहा है, तो उसके शरीर के कुछ अंग उसे ऊपर की ओर ले जाने के लिए कार्य कर रहे हैं, जब वह पहाड़ में है तो इसका मतलब है कि वह प्राकृतिक वातावरण में है और जब वह स्थानीय लोगों की मदद ले रहा है और सीख रहा है, तो वह सांस्कृतिक आदान–प्रदान कर रहा है। इसलिए एक ट्रेकिंग यात्रा में वह एटीटीटीए द्वारा सुझाए गए सभी तीन पहलुओं का उपयोग कर रहा है अतः वह एक साहसिक पर्यटक है। UNWTO, ने साहसिक पर्यटन की कोई परिभाषा नहीं दी है, लेकिनATTA द्वारा दी गई परिभाषा का अनुसरण करता है।

साहसिक गतिविधियों के प्रकार : UNWTO, पर्यटन को कठिन, नरम और साहसिक उत्साही में विभाजित करता है। कठिन साहसिक पर्यटन में पर्वतारोहण जैसी बेहतर प्रशिक्षण, कौशल और जोखिम वाली महंगी गतिविधियां शामिल हैं, जिसमें प्रति दिन हजारों डॉलर खर्च होंगे। जबकि नरम साहसिक पर्यटन की गतिविधियों में जोखिम कम है और सरल प्रशिक्षण पर्याप्त है, प्रति दिन कुछ सौ डॉलर खर्च होते हैं जैसे शिविर, घुड़सवारी आदि। साहसिक उत्साही कुछ खेल जैसे साइकिल चलाना, पक्षी देखना आदि के शौकीन होते हैं।

तीन प्रकार की साहसिक गतिविधियों की पहचान इस आधार पर की जाती है कि ये कहां की जाती हैं– भूमि आधारित साहसिक गतिविधियां, जल आधारित साहसिक गतिविधियां और वायु आधारित साहसिक गतिविधियां। पहले प्रकार की गतिविधियां भूमि पर की जाती हैं, जैसे पर्वतारोहण, ट्रेकिंग आदि। दूसरी प्रकार की

साहसिक गतिविधियां जल निकायों जैसे नदियों, समुद्रों में होती हैं, जैसे स्कूबा डाइविंग, रिवर राफ्टिंग आदि। तीसरे प्रकार की साहसिक गतिविधियों को हवा में किया जाता है जैसे पैराग्लाइडिंग, पैराशूटिंग आदि।

टिप्पणी

कुछ साहसिक गतिविधियों की सूचीः

कठिन साहसिक गतिविधियां	नरम साहसिक गतिविधियां
भूमि आधारित	**भूमि आधारित**
पर्वतारोहण	लंबी पैदल यात्रा
रॉक क्लाइम्बिंग	पक्षी देखना
बर्फ पर चढ़ना	पारिस्थितिकी पर्यटन
ट्रेकिंग	घुड़सवारी
गुफा में रहना	साइकिल यात्राएं
मोटरसाइकिल यात्राएं	शिकार करना
मोटर कार रैली	सफारी
वायु आधारित	स्कीइंग
स्काई डाइविंग	स्नोबोर्डिंग
हॉट एयर बैलूनिंग	मछली पकड़ना
पैराग्लाइडिंग/हैंड ग्लाइडिंग	**जल आधारित**
पैरा मोटरिंग	कयाकिंग/समुद्र/व्हाइट वाटर
पैरासेलिंग	डोंगी से चलना
एयर सफारीज	स्कूबा डाइविंग
काइट बोर्डिंग।	स्नोर्कलिंग
	सर्फिंग
	राफ्टिंग

साहसिक पर्यटन की महत्वपूर्ण विशेषताएं

1. **चुनौती, खतरे और जोखिम स्वैच्छिक भागीदारी** : साहसिक पर्यटन की सबसे महत्वपूर्ण विशेषता यह है कि इसमें चुनौती, खतरे और जोखिम की कुछ मात्रा शामिल है। अधिकांश गतिविधियां ऐसी प्रकृति की होती हैं, जो एक पर्यटक को करने में डर लगता है और भयभीत पर्यटक ऐसा करने में सक्षम नहीं होता है, जैसे राफ्टिंग में, उग्र नदी के पानी के चौनल के साथ, राफ्ट को ऊपर और नीचे फेंक दिया जाता है। कई बार राफ्ट उल्टी हो जाती है और हमेशा डूबने का डर रहता है। डर के बाद भी, और सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि भागीदारी स्वैच्छिक है।
2. **लचीला है** : यह इतना लचीला है कि कठिन परिस्थितियों से बहुत कम समय में जल्दी ठीक हो जाता क्योंकि साहसिक पर्यटक भावुक और जोखिम लेने वाले होते हैं। अगर कोई दुर्घटना होती है और किसी को चोट लगती है, तो भी इस तरह की गतिविधियों में पर्यटकों की भागीदारी जारी रहती है।
3. **उच्च मूल्य वाले ग्राहकों को आकर्षित करता है** : साहसिक पर्यटक रोमांचक और प्रामाणिक अनुभवों के लिए प्रीमियम का भुगतान करने के इच्छुक होते हैं। ट्रिप की लागत एक यात्री के शुरुआती बिंदु से यात्रा गंतव्य तक दूरी, लक्जरी और गतिविधि के स्तर, गंतव्य और दूरी के आधार पर भिन्न होती है।

टिप्पणी

4. **स्थानीय अर्थव्यवस्थाओं का समर्थन करता है** : पर्यटन से प्रत्यक्ष आय, पर्यटक व्यय की राशि से करों, मुनाफे, मजदूरी और आयात का भुगतान जो क्षेत्र के बाहर से किया जाता है के बाद जो स्थानीय रूप से बनी रहती है, को बाद में खरीदा जाता है। इन घटाई गई राशियों को ''रिसाव'' के रूप में जाना जाता है।

5. **टिकाऊ प्रथाओं को प्रोत्साहित करता है** : साहसिक पर्यटन व्यवसायी और नीति निर्धारक निरंतर पर्यावरणीय प्रथाओं का पालन करते हैं। ऐसा इसलिए है क्योंकि वे जानते हैं कि प्राचीन प्राकृतिक वातावरण और सार्थक सांस्कृतिक अनुभवों के बिना, उनकी मंजिल अपनी प्रतिस्पर्धा खो देती है, और पर्यटक कहीं और चले जाते हैं।

6. **साहसिक पर्यटन में आयोजन एजेंसियां शामिल हैं** : कुछ को छोड़कर, अधिकांश साहसिक गतिविधियों के आयोजन हेतु एजेंसियों और विशेषज्ञों की आवश्यकता होती है, उनके चौकस मार्गदर्शन के तहत ऐसी गतिविधियां आयोजित की जाती हैं। कुछ होने पर पर्यटक की देखभाल के लिए हमेशा आपातकालीन टीम तैयार रहती है।

भारत में साहसिक गतिविधियों में भाग लेने वाले साहसिक पर्यटक हैं:

16–40 वर्ष की आयु के पर्यटक सबसे अधिक पर्यटन करते हैं,

भूमि आधारित खेल बहुत लोकप्रिय हैं,

ट्रेकिंग सभी के बीच सबसे लोकप्रिय है, हालांकि 14–18 और 40–45 की उम्र के बीच के लोग ट्रेकिंग मैक्स पर जाना पसंद करते हैं।

स्कूल और कॉलेज विशेष शिविर और अन्य अध्ययन यात्राओं पर जाते हैं,

सफेद पानी राफ्टिंग ने सभी साहसिक गतिविधि चाहने वालों का ध्यान आकर्षित किया है,

महिला एडवेंचर ग्रुप बहुत ज्यादा उद्यम नहीं कर रहा है,

शहरी लोग साहसिक पर्यटन के लिए अधिक जाते हैं,

कॉलेज के शिक्षितों की साहसिक पर्यटन के लिए जाने की अधिक संभावना है,

कॉरपोरेट घराने साहसिक पर्यटन को प्रोत्साहन यात्रा और टीम निर्माण अभ्यास के रूप में ले रहे हैं,

स्की प्रेमी प्रचुर मात्रा में हैं, और

सबसे अधिक अंतरराष्ट्रीय पर्यटक जर्मनी, फ्रांस, ऑस्ट्रिया, संयुक्त राज्य अमेरिका, इजरायल के हैं

भारत सरकार ने कुल 18 भूमि आधारित साहसिक पर्यटन गतिविधियों, 7 हवाई–आधारित पर्यटन गतिविधियों और 6 जल–आधारित गतिविधियों को ध्यान में रखते हुए साहसिक पर्यटकों के लिए दिशानिर्देश तैयार किए हैं। मुख्य रूप से परिचालन मुद्दों पर ध्यान केंद्रित किया गया है, जिसमें पर्यटन सुरक्षा, जोखिम प्रबंधन

और साहसिक खेलों से संबंधित नैतिकता शामिल हैं, इन दिशानिर्देशों को पर्यटन मंत्रालय के परामर्श से एडवेंचर टूर ऑपरेटर्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया (ATOAI) द्वारा तैयार किया गया है।

टिप्पणी

साहसिक पर्यटन महत्व और प्रभावः एडवेंचर टूरिज्म उन पर्यटकों के चयनित समूह के लिए है जो निडर, चुनौतियों में रुचि रखने वाले, साहसी और कुछ ऐसा करने की ललक रखते हैं जो हर कोई करने की सोच भी नहीं सकता है। इसलिए सबसे महत्वपूर्ण महत्व या प्रभाव यह है कि यह चुनौतीपूर्ण कार्यों के मानसिक आग्रह को संतुष्ट करता है और प्रतिभागियों को फिट और स्वस्थ रखता है। यह रोजगार और आय सृजन के नए मार्ग खोलता है, अन्य पर्यटन प्रकारों की तरह सभी आर्थिक लाभ तो होते ही हैं। क्योंकि गतिविधियों को प्राकृतिक सेटिंग या खुले क्षेत्रों में दूर के स्थानों पर किया जाता है, इसलिए उन क्षेत्रों में आर्थिक समृद्धि आती है जहां अन्य आर्थिक गतिविधियां लगभग अनुपस्थित हैं। हालांकि गतिविधियों का आयोजन संगठनों की देखरेख में किया जाता है, और कानूनों और विनियमों का पालन किया जाता है, फिर भी जंगलों में कचरे को फेंकने या जल निकायों, लकड़ी को काटने और जलाने, वाहनों द्वारा वायु प्रदूषण के रूप में उल्लंघन होते हैं। नियमों को सख्ती से लागू करके इस तरह के उल्लंघन को कम किया जा सकता है। एक और मुद्दा ऑपरेशन के पैमाने का है, यदि अधिक संख्या में ऑपरेटर एक ही स्थान पर केंद्रित हैं, तो निश्चित रूप से विभिन्न प्रकार के प्रदूषण देखने को मिलेंगे। भौगोलिक रूप से गतिविधियों को वितरित करके इसे फिर से नियंत्रित किया जा सकता है।

2.4.6 राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय पर्यटन

पर्यटन एक बहुआयामी गतिविधि है, जिसमें सामाजिक, आर्थिक, भौतिक, ऐतिहासिक आयाम हैं, और अपने सामान्य वातावरण से पर्यटकों की आवाजाही और सरकार सहित विभिन्न हितधारकों की भागीदारी शामिल है। परिणामस्वरूप पर्यटन विकास, प्रबंधन और निगरानी के लिए तथा एक समग्र दृष्टिकोण के लिए सांख्यिकीय आंकड़े एकत्र करना आवश्यक हो जाता है। इसलिए, UNWTO ने राष्ट्रीय पर्यटन और अंतरराष्ट्रीय पर्यटन में राजनीतिक सीमाओं के आधार पर पर्यटकों को वर्गीकृत किया है। राष्ट्रीय पर्यटन और अंतरराष्ट्रीय पर्यटन को UNWTO द्वारा पर्यटन सांख्यिकी 2008 के लिए अंतरराष्ट्रीय अनुशंसाओं में दी गई दो परिभाषाओं की सहायता से आसानी से समझा जा सकता है।

National tourism: National tourism comprises domestic tourism and outbound tourism, that is to say, the activities of resident visitors within and outside the country of reference, either as part of domestic or outbound tourism trips (IRTS 2008, 2.40 (b)).

परिभाषा के अनुसार, राष्ट्रीय पर्यटन एक देश के नागरिकों द्वारा की जाने वाली पर्यटन गतिविधियां हैं, और गतिविधियां नागरिकता के देश के भीतर की जा सकती हैं या देश के बाहर हो सकती हैं। परिभाषा एक पर्यटक की नागरिकता से संबंधित है और गतिविधियों के संबंध में नहीं। इस तरह की परिभाषा पर्यटकों के मूल देशों की पहचान करने में उपयोगी है। राष्ट्रीय पर्यटन में घरेलू पर्यटन और आउटबाउंड पर्यटन दोनों शामिल हैं। उपरोक्त परिभाषा के आधार पर, डेटा संग्रह, पर्यटन योजनाओं की तैयारी,

पर्यटकों की पहचान, धन का प्रवाह, वस्तुओं और सेवाओं का प्रवाह आदि राष्ट्रीय सरकार या राष्ट्रीय पर्यटन सरकारी संगठनों द्वारा किया जाता है।

टिप्पणी

International tourism: International tourism comprises inbound tourism and outbound tourism, that is to say, the activities of resident visitors outside the country of reference, either as part of domestic or outbound tourism trips and the activities of non resident visitors within the country of reference on inbound tourism trips (IRTS 2008, 2.40(c)). परिभाषा के अनुसार, अंतरराष्ट्रीय पर्यटन में केवल वही पर्यटक शामिल होते हैं जो अंतरराष्ट्रीय सीमाओं को पार करते हैं, भले ही वे किसी देश के अंदर आ रहे हों या देश के बाहर जा रहे हों। ऐसे यात्रियों के बारे में डेटा अंतरराष्ट्रीय स्तर के संगठन के लिए पर्यटन से संबंधित पैटर्न, प्रबंधन और सभी हितधारकों के हितों की देखभाल करने की योजना का विश्लेषण करने के लिए उपयोगी है। अंतरराष्ट्रीय पर्यटन में आउटबाउंड और इनबाउंड पर्यटन शामिल हैं जो इन दोनों के संयुक्त प्रभावों को दिखाएगा।

अपनी प्रगति जांचिए

5. पर्यटन के मुख्यतः कितने प्रकार हैं?

(क) 6 (ख) 5

(ग) 4 (घ) 3

6. निम्न में से कौन पर्यटन का एक प्रकार है?

(क) सांस्कृतिक आयाम (ख) तटीय पर्यटन

(ग) साहसिक पर्यटन (घ) उपरोक्त सभी

2.5 वैश्वीकरण और पर्यटन

ऑक्सफोर्ड लैंग्वेजेज से परिभाषाओं के अनुसार, वैश्वीकरण वह प्रक्रिया है जिसके द्वारा व्यवसाय या अन्य संगठन अंतरराष्ट्रीय प्रभाव विकसित करते हैं या अंतरराष्ट्रीय स्तर पर संचालन शुरू करते हैं। वैश्वीकरण की प्रक्रिया भी मानव सभ्यता जितनी पुरानी है, वस्तुओं और सेवाओं का व्यापार हमेशा मानव सभ्यता का एक हिस्सा था। हजारों मील लंबे सिल्क रोड के माध्यम से रोम में दिखाई देने वाला चीन का लक्जरी सामान, वैश्विक स्तर पर एक व्यापारिक गतिविधि थी। फिर खोजों के युग में खोजकर्ताओं ने लंबी दूरी तय की और व्यापारियों ने उनका अनुसरण किया। औद्योगिक क्रांति के साथ, कच्चे माल को कॉलोनियों से औद्योगिक देशों को ट्रांसपोर्ट किया गया और तैयार माल वापस ले जाया गया। उन्नीसवीं सदी के उत्तरार्ध और बीसवीं सदी के शुरुआती दौर के दौरान, सूचना और संचार प्रौद्योगिकी ई–कॉमर्स, डिजिटल सेवाओं के माध्यम से, दुनिया के देश एक दूसरे से जुड़ गए और विश्व व्यापार संगठनों के नेतृत्व में धीरे–धीरे व्यापार प्रतिबंधों को हटा लिया गया क्योंकि अमेरिका और चीन ने दुनिया के लिए उत्पादन शुरू कर दिया है। विश्व बाजार बहुत सस्ते दर के चीनी उत्पादन से भर

गया। According to the Committee for Development Policy (a subsidiary body of the United Nations), from an economic point of view, globalization can be defined as:

टिप्पणी

"(…) the increasing interdependence of world economies as a result of the growing scale of cross border trade of commodities and services, the flow of international capital and the wide and rapid spread of technologies. It reflects the continuing expansion and mutual integration of market frontiers (…) and the rapid growing significance of information in all types of productive activities and marketization are the two major driving forces for economic globalization."

वैश्वीकरण और पर्यटन के बीच संबंध : पर्यटन और वैश्वीकरण के बीच के संबंध को वैश्वीकरण की विशेषताओं की मदद से आसानी से समझा जा सकता है। वैश्वीकरण का सबसे महत्वपूर्ण लक्षण दुनिया भर में वस्तुओं और सेवाओं की आवाजाही है, कोई भी दुनिया के किसी भी कोने से कोई चीज खरीद सकता है। वस्तुओं और सेवाओं के हस्तांतरण के साथ, विचार, मूल्य और लोगों की वैश्विक यात्रा में भी वृद्धि हुई। व्यावसायिक गतिविधियों के लिए लोगों के बढ़ते स्थानांतरण ने पर्यटन को कई तरह से सकारात्मक रूप से प्रभावित किया है। अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों की संख्या में वृद्धि हुई है और क्षेत्रों में परिणामी आर्थिक प्रभाव देखे गए हैं। वैश्वीकरण, वस्तुओं और सेवाओं के हस्तांतरण के साथ, परिवहन के साधनों की गुणवत्ता और मात्रा में बहुत सुधार हुआ है। ऐसे ही विभिन्न प्रकार के आवास और अन्य बुनियादी ढांचे को भी विकसित किया गया है। इस तरह के विकास, सामान्य पर्यटन, और विशेष रूप से अंतरराष्ट्रीय पर्यटन के विकास के लिए अत्यधिक उपयुक्त हैं। वस्तुओं और सेवाओं के आदान–प्रदान के साथ, विचार, सांस्कृतिक मूल्य, परंपराएं, बाहरी दुनिया में जाने जाते हैं। प्राकृतिक और सामाजिक वातावरण में यह संपर्क पर्यटन गतिविधियों को बढ़ाता है। कुल मिलाकर वैश्वीकरण का पर्यटन पर सकारात्मक प्रभाव पड़ता है, लेकिन अब नकारात्मक आर्थिक, सामाजिक, पर्यावरणीय प्रभाव भी दिखाई दे रहे हैं, जिसकी उचित स्तर पर चर्चा की जानी चाहिए।

अपनी प्रगति जांचिए

7. पर्यटन और वैश्वीकरण के संबंधों को दर्शाने वाला लक्षण कौन सा है?

(क) कहीं से कुछ भी खरीदने की क्षमता (ख) वस्तुओं और सेवाओं का हस्तांतरण

(ग) सांस्कृतिक मूल्यों का आदान–प्रदान (घ) उपरोक्त सभी

2.6 अपनी प्रगति जांचिए प्रश्नों के उत्तर

1. (घ)
2. (ग)
3. (ग)
4. (घ)

5. (क)
6. (घ)
7. (घ)

टिप्पणी

2.7 सारांश

भूगोल और पर्यटन की उपरोक्त परिभाषाओं के अनुसार, यह कहा जा सकता है कि पर्यटन में पर्यटक, आकर्षण के कुछ स्थानों की यात्रा, कुछ गतिविधि करने के लिए करता है। पर्यटक किसी आकर्षण के कारण इन स्थानों की ओर आकर्षित होता है। पर्यटन की प्रक्रिया में मनुष्य की अपने पर्यावरण के साथ भी अंतर–क्रिया होती है। संक्षेप में, पर्यटन में व्यक्ति, यात्रा, आकर्षण का स्थान, गतिविधि, और अंतर–क्रिया शामिल होती है।

भूगोल के पांच मूलभूत विषय हैं 1) स्थान 2) अवस्थिति 3) स्थानों के भीतर संबंध (मानव–पर्यावरण अंतर–क्रिया), 4) स्थानों (गति) के बीच संबंध और 5) क्षेत्र। पर्यटन के आयाम भूगोल के प्रमुख विषयों के भीतर में, इसलिए, भूगोल के साथ पर्यटन की एक आत्मीयता है। आत्मीयता का अर्थ है कुछ प्राकृतिक आकर्षण, प्राकृतिक संबंध, एक इकाई के रूप में एक साथ जाना। पर्यटन की, एक क्षेत्र या देश के भूगोल के साथ, एक आत्मीयता है। किसी क्षेत्र का भूगोल और उस क्षेत्र के पर्यटन एक साथ चलते हैं, या हम कह सकते हैं कि किसी क्षेत्र में पर्यटन का विकास कुछ हद तक क्षेत्र के भूगोल पर निर्भर है।

इसलिए संचलन (Movement), जिसका अर्थ है पृथ्वी की सतह पर लोगों, वस्तुओं और सेवाओं का स्थानांतरण, भूगोल का एक और महत्वपूर्ण विषय है। संचलन के अध्ययन में स्थानों के बीच उत्पादों, लोगों, सूचनाओं और विचारों के आदान–प्रदान की पहचान करना और मापना शामिल है। संचलन के प्रतिमानों के विश्लेषण में, परिवहन और संचार के साधनों का भी अध्ययन किया जाता है। उसी तरह से, भूगोल पर्यटकों और पर्यटकों से संबंधित वस्तुओं और सेवाओं की स्थानों के बीच आवाजाही को समझाने का प्रयास करता है। परिवहन और संचार के साधन पर्यटन के मूल तत्व में से एक हैं, क्योंकि पर्यटन लोगों के घर से पर्यटन स्थल और लौटने के लिए संचलन है।

पर्यटन के भौतिक आयामों से अभिप्राय उस देश या क्षेत्र के प्राकृतिक वातावरण से है जहां से यह प्राकृतिक आकर्षण, गतिविधियां, प्रेरणा प्राप्त करता है। इसमें ग्लोब पर अवस्थिति, जलवायु, मौसम, भू–भाग, धाराएं, झीलें, नदियां, महासागर, प्राकृतिक वनस्पति और वन्य जीवन शामिल हैं। इन सभी भौतिक तत्वों का पर्यटन के आकार, प्रकार और अवधि को निर्धारित करने में प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष प्रभाव है।

भूगोलवेत्ता सांस्कृतिक परिदृश्य का अध्ययन करते हैं, यह समझाने के लिए कि पृथ्वी के विभिन्न हिस्सों में रहने वाले लोग अपने अस्तित्व के लिए प्राकृतिक वातावरण के साथ समायोजन और अनुकूलन कैसे करते हैं। किसी व्यक्ति या समाज के विचारों, रीति–रिवाजों, मान्यताओं, जीवन शैली, भोजन की आदत, भाषा, पहनावा और सामाजिक व्यवहार को समाज या व्यक्ति की संस्कृति की संज्ञा दी जाती है। चूंकि किसी भी क्षेत्र की संस्कृति क्षेत्र की भौतिक विशेषताओं से निर्धारित होती है, पृथ्वी का सांस्कृतिक

परिदृश्य स्थानिक भिन्नता दिखाता है। मनुष्य भौतिक परिस्थितियों के अनुसार समायोजित करता है और एक विशिष्ट जीवन शैली विकसित करता है।

टिप्पणी

मनुष्य का इतिहास विभिन्न युगों में विभाजित किया जाता है – प्रागैतिहासिक, नवपाषाण, प्राचीन सभ्यताएं, मध्यकालीन, पुनर्जागरण काल, औद्योगिक युग, आधुनिक युग। प्रत्येक समय अवधि की विशिष्ट ऐतिहासिक विशेषताएं हैं। प्रत्येक स्थान, देश या क्षेत्र का अपना इतिहास होता है और ये इन ऐतिहासिक विशेषताओं के लिए जाने जाते हैं। किसी स्थान की ये ऐतिहासिक विशेषता पर्यटन के महत्वपूर्ण आयाम हैं।

पर्यटन एक बहुआयामी गतिविधि है, और इसके आर्थिक आयाम सबसे महत्वपूर्ण हैं। पर्यटन आय और रोजगार सृजन का स्रोत है, यह सरकार के लिए राजस्व और विदेशी मुद्रा उत्पन्न करता है जो देश के आर्थिक वृद्धि और आर्थिक विकास में परिणत होता है। अर्थशास्त्र के तीन मूल प्रश्न क्या, कैसे और किसके लिए उत्पादन करें, पर्यटन के लिए भी प्रासंगिक है। एक आर्थिक गतिविधि एक प्रक्रिया है, जो आदानों के आधार पर, वस्तुओं और सेवाओं के प्रावधान के निर्माण की ओर ले जाती हैं। पर्यटन वस्तुओं और सेवाओं का उत्पादन भी करता है लेकिन अन्य औद्योगिक या आर्थिक उत्पादों की तुलना में पर्यटन उत्पाद अलग प्रकृति के होते हैं।

पर्यटन अर्थव्यवस्था के सबसे बढ़ते क्षेत्रों में से एक है, और भविष्य में भी इसका विकास जारी रहेगा। पर्यटन क्षेत्र का आकार दिन–प्रतिदिन बढ़ता जा रहा है। इसलिए इसका प्रबंधन बहुत महत्वपूर्ण हो जाता है, जिसे कुशलतापूर्वक विभिन्न प्रकारों में वर्गीकृत करके किया जा सकता है।

सांस्कृतिक पर्यटन का उद्देश्य सांस्कृतिक उत्पादों को सीखना, खोज करना और उपभोग करना है। यात्रा के उद्देश्यों में पर्यटन को सांस्कृतिक पर्यटन के रूप में पहचान देना सबसे महत्वपूर्ण आयाम है। मानसिक, शारीरिक, भावनात्मक, मनोवैज्ञानिक संतुष्टि के लिए प्रत्येक व्यक्ति में कुछ करने की ललक होती है। सांस्कृतिक पर्यटन में पर्यटक उस क्षेत्र की सांस्कृतिक विशेषताओं को देखने के लिए कुछ स्थानों पर जाने का इच्छुक होता है ताकि उस ललक को तृप्त किया जा सके।

सेलेबोस द्वारा दी गई परिभाषा, इकोटूरिज्म पर अधिकांश पुस्तकों में पाई जाती है, जो इसे विशिष्ट क्षेत्रों की यात्रा मानते हैं जो अपेक्षाकृत मानवीय गतिविधियों से अबाधित या दूषित नहीं हैं। इस तरह की यात्राओं का उद्देश्य बहुत विशिष्ट होता है जो कि इसके दृश्यों, जंगली पौधों और जानवरों, के साथ ही इन क्षेत्रों में किसी भी मौजूदा सांस्कृतिक अभिव्यक्तियों का अध्ययन, प्रशंसा और आनंद लेने जैसा होता है। ऐसे क्षेत्रों में कम यात्रा की गई है, प्राकृतिक वातावरण अभी भी आधुनिक मनुष्य के कार्यों से मुक्त हैं और ऐसे पारिस्थितिकी तंत्र के तत्व संतुलन की स्थिति में हैं। जंगली जीवन, प्राकृतिक वनस्पति और यहां तक कि इन क्षेत्रों में रहने वाले मानव भी अपने विकास के आदिम चरण में हैं। वे अपने अस्तित्व के लिए प्राकृतिक वातावरण पर पूरी तरह से निर्भर हैं।

नृजातीय पर्यटन : देशी (Indegenous) और अनोखे (exotic) लोगों के रीति–रिवाजों में पर्यटकों की रुचि को दर्शाता है। यह सामान्य पर्यटन से अलग विशेष रुचि पर्यटन का एक रूप है जो सीधे स्थानीय लोगों पर केंद्रित है। इसमें ''प्रामाणिक देशी"

टिप्पणी

("authentic indigenous") संस्कृति के साथ अंतरंग संपर्क शामिल हैं। पर्यटन के इस रूप में, पर्यटक स्थानीय लोगों के घरों का दौरा करते हैं, उनके त्योहारों, नृत्यों अनुष्ठान और सांस्कृतिक अभिव्यक्ति के अन्य रूपों में शामिल होते हैं। देशी लोगों के साथ मानव संपर्क पर्यटन के इस रूप में बहुत महत्वपूर्ण हो जाता है और इसमें स्थानीय उत्पादों का अध्ययन और खरीद शामिल है। ऐसा लगता है कि यह सांस्कृतिक पर्यटन के समान है, लेकिन इसमें मामूली अंतर है, क्योंकि नृजातीय पर्यटन में अनुभव के लिए उनकी गतिविधियों में पर्यटकों की भागीदारी होती है, जबकि सांस्कृतिक पर्यटन में पर्यटक उन्हें दूर से ही देखते हैं।

तटीय क्षेत्रों में पर्यटन की उत्पत्ति रोमन काल से हुई मानी जाती है, जब एपिनाइन प्रायद्वीप के दक्षिणी भाग में पहले विला का निर्माण किया गया था। 18वीं शताब्दी के बाद से, तटीय पर्यटन आम तौर पर समुद्र और सूरज के चिकित्सीय गुणों से संबंधित था। सूर्य, समुद्र और रेत ने तटीय पर्यटन के लिए मुख्य सामग्री प्रदान करना आज तक जारी रखा है, विशेष रूप से 20 वीं सदी के उत्तरार्ध तक, इसकी जगह सामूहिक पर्यटन के विकास द्वारा ली गई है।

वे दिन गए जब पर्यटक आनंद के लिए केवल हिल स्टेशन, समुद्री तटों, शहरों का भ्रमण करते थे। अब वर्तमान में पर्यटक प्राकृतिक वातावरण में स्वयं कुछ करना चाहते हैं, कुछ ऐसा जिसमें शारीरिक गति हो, कुछ ऐसा जिसमें जोखिम उठाना भी शामिल है। वह दूर के स्थानों की यात्रा करना चाहते हैं और रिवर राफ्टिंग, स्कीइंग, ट्रेकिंग, स्काई डाइविंग, पैरा ग्लाइडिंग इत्यादि जैसी गतिविधियों में खुद को शामिल करना चाहते हैं, ऐसी गतिविधियां जो प्रकृति में खतरनाक हैं और इसमें कुछ जोखिम भी शामिल हैं, जो पर्यटक को नुकसान पहुंचा सकते हैं। इसे साहसिक पर्यटन के रूप में जाना जाता है।

पर्यटन और वैश्वीकरण के बीच के संबंध को वैश्वीकरण की विशेषताओं की मदद से आसानी से समझा जा सकता है। वैश्वीकरण का सबसे महत्वपूर्ण लक्षण दुनिया भर में वस्तुओं और सेवाओं की आवाजाही है, कोई भी दुनिया के किसी भी कोने से कोई चीज खरीद सकता है। वस्तुओं और सेवाओं के हस्तांतरण के साथ, विचार, मूल्य और लोगों की वैश्विक यात्रा में भी वृद्धि हुई। व्यावसायिक गतिविधियों के लिए लोगों के बढ़ते स्थानांतरण ने पर्यटन को कई तरह से सकारात्मक रूप से प्रभावित किया है। अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों की संख्या में वृद्धि हुई है और क्षेत्रों में परिणामी आर्थिक प्रभाव देखे गए हैं।

2.8 मुख्य शब्दावली

- **आत्मीयता** : औपचारिकता के विपरीत, अपनत्वपूर्ण।
- **परिस्थिति** : अन्य (व्यक्ति, समाज, परिवेश आदि) पर निर्भर स्थिति।
- **सांस्कृतिक पर्यटन** : धर्म एवं संस्कृति से संबंधित भ्रमणशीलता।
- **पारिस्थितिकी पर्यटन** : पर्यावरण विषयक जानकारी हेतु भ्रमण।
- **नृजातीय पर्यटन** : मानव विज्ञान (नृ वंश) के अध्ययन संदर्भित भ्रमण।
- **तटीय पर्यटन** : समुद्र तटीय / भौगोलिक सीमाओं का भ्रमण।

- **साहसिक पर्यटन** : रोमांचक एवं जोखिमपूर्ण स्थानों का भ्रमण।
- **वैश्वीकरण** : स्थानीयता से परे विश्वस्तरीय सार्वभौमिकरण की प्रक्रिया।

2.9 स्व–मूल्यांकन प्रश्न एवं अभ्यास

टिप्पणी

लघु–उत्तरीय प्रश्न

1. स्थान से क्या आशय है? परिभाषित करें।
2. साहसिक पर्यटन के लिए केवल कुछ लोग ही क्यों जाते हैं?
3. कठिन साहसिक गतिविधियों की सूची तैयार करें?
4. वैश्वीकरण क्या है?

दीर्घ–उत्तरीय प्रश्न

1. आर्थिक पहलू पर्यटन को कैसे प्रभावित करते हैं? समझाइए।
2. पर्यटन के लिए साहसिक गतिविधियों के महत्व पर चर्चा कीजिए।
3. राष्ट्रीय पर्यटन अंतरराष्ट्रीय पर्यटन से कैसे अलग है? विवेचना कीजिए।
4. तटीय पर्यटन के प्रभावों की व्याख्या कीजिए?
5. पारिस्थितिक पर्यटन के महत्व का विश्लेषण कीजिए।

2.10 सहायक पाठ्य सामाग्री

1. Buckley, R.(2009) : ECOTOURISM Principles and Practices, CABI, United Kingdom.
2. Csapó, J. (2012): The Role and Importance of Cultural Tourism in Modern Tourism Industry, Strategies for Tourism Industry - Micro and Macro Perspectives, Dr. Murat Kasimoglu (Ed.), ISBN: 978-953-51-0566-4.
3. Ghosh, T. : Coastal Tourism: Opportunity and Sustainability, Journal of Sustainable Development Vol. 4, No. 6; December 2011.
4. Petroman , I (et.el.) (2013) : Types of Cultural Tourism, Scientific Papers: Animal Science and Biotechnologies, 2013, 46 (1). (www.spasb.ro/index.php/spasb/article/view/72/)
5. United Nations Environment Programme, (2009) : Sustainable Coastal Tourism/ An integrated planning and management approach (Handbook).
6. Winthrop, R. (1991). Dictionary of Concepts in Cultural Anthropology. Westport, CT: Greenwood Press.
7. Wood, M.E.(20022): ECOTOURISM : PRINCIPLES, PRACTICES & POLICIES FOR SUSTAINABILITY , UNEP.

टिप्पणी

वेबसाइट लिंक:

https://tourismnotes.com/eco-tourism/

https://uwspace.uwaterloo.ca/bitstream/handle/10012/3123/thesis_li.pdf?sequence=1

https://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/12807/7/07_chapter%201.pdf cultural tourism

https://www.researchgate.net/search.Search.html?type=publication&query=spatial%20dimensions%20of%20tourism

https://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/97098/8/08_chapter%201.pdf

https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/14825/GhanemJoey_Treball.pdf

https://www.researchgate.net/search.Search.html?type=publication&query=spatial%20dimensions%20of%20tourism

https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83e.pdf

https://www.google.co.in/books/edition/Ecotourism C0M3rtRN2fMC?hl=en&gbpv=1&dq=eco+tourism&printsec=frontcover

https://www.google.co.in/books/edition/Ecotourism/KZPZ3WfPb5AC?hl=en&gbpv=1

https://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/169804/7/07_chapter%201.pdf

http://www.fao.org/3/w7714e/w7714e06.htm

https://www.unescap.org/sites/default/files/20.%20FS-Ecotourism.pdf

https://www.yourarticlelibrary.com/ecotourism/ecotourism-principles-importance-guidelines-and-mitigation-tourism/69053

https://www.google.co.in/books/edition/Ecotourism/KZPZ3WfPb5AC?hl=en&gbpv=1

https://www.google.co.in/books/edition/Ecotourism/C0M3rtRN2fMC?hl=en&gbpv=1&dq=eco+tourism&printsec=frontcover

https://www.unescap.org/sites/default/files/20.%20FS-Ecotourism.pdf

https://www.yourarticlelibrary.com/ecotourism/ecotourism-principles-importance-guidelines-and-mitigation-tourism/69053

http://epgp.inflibnet.ac.in/epgpdata/uploads/epgp_content/S000017GE/P001784/M025348/ET/1512624915ConceptofLocation.pdf

https://www.google.co.in/books/edition/An_Introduction_to_the_Geography_of_Tour/zWg2DgAAQBAJ?hl=en&gbpv=1& printsec=frontcover

https://www.google.co.in/books/edition/Geography_of_Travel_Tourism/MyGjpyNAur0C?hl=en&gbpv=1&printsec=frontcover

https://www.google.co.in/books/edition/National_Geographic_Learning_s_Visual_Ge/B1LmAgAAQBAJ?hl=en&gbpv=1

https://books.google.co.in/books?id=4ALn12rOxkwC&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

इकाई 3 भारतीय पर्यटन

टिप्पणी

संरचना

3.0 परिचय
3.1 उद्देश्य
3.2 भारतीय पर्यटन
3.3 पर्यटन के आकर्षण के क्षेत्रीय आयाम
- 3.3.1 अवस्थिति आयाम
- 3.3.2 भौतिक आयाम
- 3.3.3 सामाजिक सांस्कृतिक आयाम
- 3.3.4 ऐतिहासिक आयाम
- 3.3.5 आर्थिक आयाम
- 3.3.6 आधुनिक आकर्षण

3.4 पर्यटन का विकास
- 3.4.1 पंचवर्षीय योजना और पर्यटन का विकास
- 3.4.2 1982 की पर्यटन नीति
- 3.4.3 राष्ट्रीय पर्यटन नीति 2002
- 3.4.4 पर्यटन के विकास का मूल्यांकन

3.5 पर्यटन का संवर्धन
- 3.5.1 पर्यटन संवर्धन
- 3.5.2 पर्यटन संवर्धक के उद्देश्य
- 3.5.3 भारत में पर्यटन के संवर्धक
- 3.5.4 भारत में पर्यटन संवर्धन के महत्वपूर्ण कार्यक्रम
- 3.5.5 भारत में पर्यटन संवर्धन के नवीनतम कार्यक्रम

3.6 अपनी प्रगति जांचिए प्रश्नों के उत्तर
3.7 सारांश
3.8 मुख्य शब्दावली
3.9 स्व–मूल्यांकन प्रश्न एवं अभ्यास
3.10 सहायक पाठ्य सामग्री

3.0 परिचय

एक आर्थिक महाशक्ति के रूप में पर्यटन क्षेत्र के बढ़ते प्रभाव और विकास के लिए एक उपकरण के रूप में इसकी क्षमता अकाट्य है। पर्यटन क्षेत्र में न केवल विकास होता है, बल्कि विभिन्न प्रकार के बड़े पैमाने पर रोजगार सृजित करने की क्षमता के साथ लोगों के जीवन की गुणवत्ता में भी सुधार होता है। यह पर्यावरण संरक्षण का समर्थन करता है। विविध सांस्कृतिक विरासत को बढ़ावा देता है और दुनिया में शांति को मजबूत करता है। यह भारत सहित दुनिया के विभिन्न हिस्सों में देखा गया है कि पर्यटन आर्थिक विकास के लिए प्राथमिकता वाले क्षेत्रों में से एक है। इसलिए यह इकाई विशेष रूप से भारत में पर्यटन के लिए समर्पित है ताकि इसके विभिन्न आयामों का पता लगाया जा सके।

इस इकाई में आपको भारत में पर्यटन की स्थिति और पर्यटन के आकर्षण के क्षेत्रीय आयामों की जानकारी मिलेगी। आप यह भी जानेंगे कि भारत में पर्यटन का विकास कैसे हुआ है और इसका प्रचार कैसे किया जाता है।

3.1 उद्देश्य

टिप्पणी

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप–

- भारत में पर्यटन की वर्तमान स्थिति से परिचित हो पाएंगे;
- आप भारतीय पर्यटन के आकर्षण के क्षेत्रीय आयामों की व्याख्या कर पाएंगे;
- भारत में पर्यटन संवर्धन की प्रक्रिया को जान पाएंगे;
- भारत में पर्यटन संवर्धन के नवीनतम कार्यक्रमों की जानकारी प्राप्त कर पाएंगे।

3.2 भारतीय पर्यटन

भारत के भौगोलिक आयामों में उत्तर में पहाड़, दक्षिण में पठार और समुद्री तट हैं और दोनों के बीच में एक लंबा उपजाऊ मैदान है। यह उत्तर से दक्षिण तक 3200 किलोमीटर और पूर्व से पश्चिम तक 2900 किलोमीटर तक फैला हुआ है। इस तरह की भौगोलिक विशेषताओं ने देश के लोगों को विभिन्न उद्देश्यों के लिए एक भौगोलिक क्षेत्र से दूसरे में यात्रा करने के लिए मजबूर किया है। भारत में यात्रा का एक लंबा इतिहास रहा है, और शुरुआती यात्री तीर्थयात्री थे, राजा अपने कारवां के साथ, और व्यापारी, खोजकर्ता, विद्वान अन्य यात्री थे। इस बात के प्रमाण हैं कि राजा सड़कों के निर्माण, पेड़ लगाने, कुएं, पीने के पानी की सुविधा और इन सड़कों के किनारे छोटे विश्राम स्थलों के निर्माण में विशेष रुचि लेते थे। परिवहन के आधुनिक साधनों के साथ, यह यात्रा लंबी दूरी की, और आय और रोजगार पैदा करने वाली गतिविधि के रूप में तेज, आरामदायक, बन गई है। अब लोग अन्य उद्देश्यों के अलावा, आनंद के उद्देश्य से भी यात्रा कर रहे हैं। न केवल भारत के लोग एक हिस्से से दूसरे हिस्सों की यात्रा कर रहे हैं, बल्कि यात्री दूसरे देशों से भी आ रहे हैं। वे यात्री जो अपने सामान्य वातावरण से किसी दूर स्थान की यात्रा करते हैं, वे 24 घंटे से अधिक समय तक रुकते हैं और छह महीने से पहले वापस लौटते हैं, व्यवसाय, आराम और आनंद आदि के उद्देश्य से यात्रा करते हैं, उन्हें पर्यटक के रूप में जाना जाता है। पर्यटक द्वारा यात्रा, रहने और विभिन्न मनोरंजन और अन्य गतिविधियों में भागीदारी की गतिविधियां पर्यटन का हिस्सा हैं। पर्यटन की ऐसी गतिविधियां, और उनके आयाम आर्थिक महत्व के हैं और अब विश्लेषण का एक महत्वपूर्ण विषय है।

भारत में पर्यटन संबंधी कुछ शब्दों की परिभाषाएं

भारत में पर्यटन में विभिन्न शब्दों का उपयोग किया जाता है, जिनमें से कुछ भारत के लिए विशिष्ट अर्थ रखते हैं और कुछ अंतरराष्ट्रीय स्तर के होते हैं। इसके परिणामस्वरूप, इनमें से कुछ शब्दों की परिभाषा जैसा कि भारत पर्यटन सांख्यिकी 2019 में दी गई है, यहां प्रस्तुत है।

आगमन

भारत पर्यटन सांख्यिकी प्रकाशन का डेटा पर्यटकों/आगंतुकों के आगमन की संख्या को संदर्भित करता है, न कि व्यक्तियों की संख्या को। एक व्यक्ति जो देश में कई यात्राएं

करता है, उसे हर बार एक नए आगमन के रूप में गिना जाता है। भारतीय नागरिकों के विदेश जाने के मामले में भी यह सच है।

टिप्पणी

विदेशी आगंतुक

एक विदेशी आगंतुक किसी विदेशी पासपोर्ट पर देश का दौरा करने वाला कोई भी व्यक्ति होता है, जिसका यात्रा का मुख्य उद्देश्य जिस देश में वह गया उन गतिविधियों से इतर है जिसके लिए उसके निवास स्थान की कंपनी द्वारा उसे भुगतान किया जाता है। इस परिभाषा में आगंतुकों के दो खंड शामिल हैं: ''पर्यटक'' और ''एक ही दिन के आगंतुक''।

विदेशी पर्यटक

एक विदेशी पर्यटक एक विदेशी पासपोर्ट पर भारत का दौरा करने वाला व्यक्ति है, जो देश में कम से कम चौबीस घंटे रहता है, जिसकी यात्रा का उद्देश्य निम्नलिखित में से एक के तहत वर्गीकृत किया जा सकता है:

1. अवकाश (मनोरंजन, अवकाश, स्वास्थ्य, अध्ययन, धर्म और समर्थन);
2. व्यवसाय, पारिवारिक मिशन, बैठक।

निम्नलिखित को 'विदेशी पर्यटकों' के रूप में नहीं माना जाता है–

1. किसी अनुबंध के साथ या उसके बिना आने वाला व्यक्ति, एक व्यवसाय करने के लिए या देश के भीतर से भुगतान किए गए कार्यों में संलग्न व्यक्ति;
2. देश में निवास स्थापित करने के लिए आने वाले व्यक्ति;
3. ''एक ही दिन के आगंतुक'' अर्थात देश में चौबीस घंटे से कम समय तक रहने वाले अस्थायी यात्री (जिनमें क्रूज पर यात्री भी शामिल हैं)।

भ्रमणकर्ता

देश में 24 घंटे से कम समय तक रहने वाले आगंतुक को ''समान दिवस आगंतुक'' या ''भ्रमणकर्ता'' माना जाता है।

क्रूज पैसेंजर

एक आगंतुक, जो एक क्रूज जहाज में सवार होकर देश में आता है और देश के किसी होटल में एक रात भी नहीं बिताता है, को क्रूज यात्री माना जाता है।

पोर्ट:

पोर्ट भारत में विदेशी आगंतुकों के प्रवेश के बिंदु हैं। वर्तमान में, 76– हवाई अड्डे और बंदरगाह हैं।

घरेलू पर्यटक

एक घरेलू पर्यटक वह व्यक्ति होता है जो देश के भीतर अपने सामान्य निवास स्थान के अलावा किसी अन्य स्थान की यात्रा करता है, और होटल या अन्य आवास प्रतिष्ठानों में व्यावसायिक आधार पर या धर्मशालाओं/सरायों/मुसाफिरखानों/ओसारी निवास

टिप्पणी

/चोलट्रीज आदि में, 24 घंटे या एक रात से अधिक और एक समय में 12 महीने से कम की अवधि के लिए निम्नलिखित में से किसी भी उद्देश्य के लिए ठहरता है–

1. खुशी (फुरसत, अवकाश, खेल, आदि);
2. तीर्थयात्रा, धार्मिक और सामाजिक कार्य;
3. व्यापार सम्मेलन और बैठकें; और
4. अध्ययन और स्वास्थ्य।

निम्नलिखित को घरेलू पर्यटकों के रूप में नहीं माना जाता है:

1. किसी अनुबंध के साथ या उसके बिना आने वाला व्यक्ति, एक व्यवसाय करने के लिए या राज्य/केंद्र के भीतर से भुगतान किए गए कार्यों में संलग्न व्यक्ति
2. राज्य/केंद्र में कमोबेश स्थायी निवास स्थापित करने के लिए आने वाले व्यक्ति।
3. अपने गृहनगर या पैतृक स्थानों पर छुट्टी पर जाने वाले लोग या रिश्तेदारों और दोस्तों से मिलने के लिए छोटी यात्रा, सामाजिक और धार्मिक कार्यों आदि में भाग लेने और अपने घरों में या रिश्तेदारों और दोस्तों के साथ रहने और किसी सैर–सपाटे की सुविधा का उपयोग नहीं करने वाले।
4. भारत में रहने वाले विदेशी।

विदेश जाने वाले भारतीय नागरिक

भारतीय पासपोर्ट के साथ विदेश जाने वाले किसी भी व्यक्ति को उद्देश्य और गंतव्य के बावजूद विदेश जाने वाले भारतीय नागरिक माना जाता है।

यात्रा प्राप्तियां/पर्यटन से विदेशी मुद्रा की कमाई

ये खपत व्यय के परिणामस्वरूप देश की प्राप्तियां हैं, जो देश की अर्थव्यवस्था में, विदेशी आगंतुकों द्वारा उनके द्वारा लाई गई विदेशी मुद्रा में, प्राप्त वस्तुओं और सेवाओं के लिए किए गए भुगतान हैं।

आवास प्रतिष्ठान

स्थान जिसमें पर्यटकों को ठहरने के लिए कमरे उपलब्ध कराए जाते हैं, और होटल, पर्यटक बंगले, यात्रियों के ठहरने, युवा छात्रावास आदि के रूप में वर्गीकृत किया जाता है।

स्वीकृत होटल

वे होटल जो भौतिक सुविधाओं पर कुछ निर्धारित मानकों के अनुरूप हैं, सुविधाओं और अन्य सेवाओं के मानकों को केंद्र और राज्य सरकारों के पर्यटन विभाग द्वारा अनुमोदित किया जाता है और अनुमोदित होटल के रूप में जाना जाता है। इन्हें विभिन्न रूप से पांच सितारा डीलक्स, पांच सितारा, चार सितारा आदि के रूप में वर्गीकृत किया जाता है।

अधिभोग दर

अधिभोग दर उपलब्ध क्षमता (कमरे या बेड के संदर्भ में) और उस सीमा तक के बीच के अनुपात को संदर्भित करता है, जिसका उपयोग किया जाता है। घरेलू और

अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों दोनों के उपयोग वाले कमरों की संख्या के आधार पर अधिभोग दर को परिकलित किया जाता है।

टिप्पणी

कुछ अंतरराष्ट्रीय परिभाषाएं

पर्यटन

अवकाश, व्यवसाय और अन्य प्रयोजनों के लिए लगातार एक साल से कम के लिए अपने सामान्य वातावरण के बाहर और अंदर यात्रा करने वाले व्यक्तियों की गतिविधियां।

घरेलू पर्यटनः

किसी देश के निवासी केवल उस देश के भीतर यात्रा करते हैं।

इन–बाउंड पर्यटन

किसी दिए गए देश के गैर–निवासियों के संबंध में उस देश की यात्रा करना।

आउटबाउंड पर्यटन

किसी दिए गए देश के संबंध में, निवासी दूसरे देश की यात्रा करते हैं।

इंटर्नल पर्यटन

घरेलू और इनबाउंड पर्यटन।

राष्ट्रीय पर्यटन

घरेलू और आउटबाउंड पर्यटन।

इंटर्नैशनल पर्यटन

इनबाउंड और आउटबाउंड पर्यटन।

आगंतुक

पर्यटन में संलग्न सभी प्रकार के यात्रियों को आगंतुक के रूप में वर्णित किया जाता है, और जैसा कि यह शब्द पर्यटन आंकड़ों की पूरी प्रणाली के लिए मूल, अवधारणा का प्रतिनिधित्व करता है।

अंतरराष्ट्रीय आगंतुक

कोई भी व्यक्ति जो उस देश जिसमें उसका सामान्य निवास होता है, के अलावा किसी अन्य देश की यात्रा करता है जो अपने सामान्य वातावरण के बाहर, अधिकतम 12 महीने की अवधि के लिए निवास करे और जिसकी यात्रा का मुख्य उद्देश्य देश के भीतर से अंतरराष्ट्रीय आगंतुकों में शामिल हैंः

1. **पर्यटक (रातोंरात आगंतुक)** : देश में एक सामूहिक या निजी आवास में कम से कम एक रात ठहरने वाले आगंतुकों का दौरा किया हो।
2. **एक ही दिन के आगंतुक** : वे आगंतुक जो देश में एक सामूहिक या निजी आवास में एक रात नहीं बिताते हैं। इस परिभाषा में क्रूज जहाजों के यात्री शामिल हैं जो हर रात जहाज पर वापस आते हैं, भले ही जहाज कई दिनों तक

बंदरगाह में रहता हो। पारिश्रमिक का भुगतान की गई गतिविधि के अलावा है। इसके अलावा इस परिभाषा में याट के मालिक या यात्री, और एक ट्रेन में एक समूह के दौरे पर समायोजित यात्री शामिल हैं।

टिप्पणी

3. **घरेलू आगंतुक** : किसी भी देश में रहने वाला कोई भी व्यक्ति जो अपने सामान्य वातावरण के बाहर, देश के भीतर किसी जगह की 12 महीने से कम की अवधि के लिए यात्रा करता है और जिसकी यात्रा का मुख्य उद्देश्य अपने सामान्य वातावरण के भीतर की जाने वाली गतिविधि से अलग है।

घरेलू आगंतुकों में शामिल हैं:

1. **पर्यटक (रात भर आने वाले)** : आने वाले पर्यटक, जिस जगह का दौरा करते हैं, वहां सामूहिक या निजी आवास में कम से कम एक रात रुकते हैं।
2. **एक ही दिन के आगंतुक** : वे आगंतुक जो एक रात सामूहिक या निजी आवास में नहीं रहे थे।

भारत में पर्यटन की वर्तमान स्थिति

पर्यटन की वर्तमान स्थिति पर्यटन के विभिन्न आयामों, इसकी ताकत और इसकी कमजोरियों को उजागर करेगी और भविष्य की रणनीतियों की नींव तैयार करेगी। पर्यटकों की संख्या और संबंधित विशेषताओं की सहायता से पर्यटन की वर्तमान स्थिति का विश्लेषण किया जाएगा। भारतीय पर्यटन को तीन श्रेणियों– अंतर्गामी पर्यटन (विदेशी पर्यटक यात्री आगमन), बहिर्गामी पर्यटन और घरेलू पर्यटन में विभाजित करके अध्ययन किया जा सकता है। भारतीय पर्यटन पर आंकड़ों का मुख्य स्रोत इंडिया टूरिज्म सांख्यिकी, मार्केट रिसर्च डिविजन मंत्रालय, भारत सरकार नई दिल्ली, द्वारा प्रकाशित रिपोर्ट है। इस इकाई में उपयोग किए गए सभी आंकड़ों को मुख्य रूप से इसकी रिपोर्ट से लिया गया है, और कुछ जानकारी अन्य स्रोतों से ली गई है जैसा कि उपयुक्त जगह पर उल्लेख किया गया है।

भारतीय अंतर्गामी पर्यटन (विदेशी पर्यटक यात्री आगमन) की विशेषताएं

अंतरराष्ट्रीय पर्यटक आगमन ने 2017 में 7.1% की वृद्धि की तुलना में 2018 में 5.4% की वृद्धि दर्ज की। 2018 में आगमन के मामले में फ्रांस ने शीर्ष स्थान बनाए रखा, इसके बाद स्पेन, अमेरिका, चीन, इटली, मैक्सिको, ब्रिटेन, तुर्की, जर्मनी और थाईलैंड का स्थान रहा। इन शीर्ष 10 देशों में 2018 में अंतरराष्ट्रीय पर्यटक आगमन का 41.6% हिस्सा था। क्षेत्रों के संबंध में, सबसे अधिक पर्यटक आगमन यूरोप में हुआ, जिसने 2018 में 710. 1 मिलियन पर्यटकों को आकर्षित किया, 2017 के 5.4% की सकारात्मक वृद्धि के साथ, एशिया के बाद 2017 में 7.2% की वृद्धि के साथ 347.6 मिलियन पर्यटकों के साथ प्रशांत, 2017 में 2.3% की वृद्धि के साथ 215.7 मिलियन पर्यटकों के साथ अमेरिका, अफ्रीका में 67.1 मिलियन पर्यटकों के साथ 7.0% की वृद्धि के साथ 2017 और मध्य पूर्व में 60.4 मिलियन पर्यटकों की वृद्धि के साथ 2017 की तुलना में 4.7%। अंतरराष्ट्रीय पर्यटक आगमन में भारत की रैंक 2000 में 50वें और 2002 में घटकर 54वें स्थान पर आ गई। हालांकि, तब से इसमें धीरे–धीरे सुधार हुआ है। 2014 से, अंतरराष्ट्रीय पर्यटक आगमन की परिभाषा का पालन करते हुए, भारत ने अपने आंकड़े में अनिवासी भारतीयों

टिप्पणी

के आगमन के आंकड़ों को शामिल करना शुरू कर दिया है। इसके परिणामस्वरूप भारत की स्थिति में लगभग 17 स्थान का सुधार हुआ है। 2001 में भारत में विदेशी पर्यटक यात्री की संख्या 2.54 मिलियन थी, जो 2010 में बढ़कर 5.78 मिलियन हो गई और 2018 में 10.56 मिलियन, आगमन की संख्या में अठारह वर्षों में लगभग पांच गुना वृद्धि दर्शाता है। अस्सी और नब्बे के दशक के दौरान भारत में एफटीए में वृद्धि किसी विशेष पैटर्न का पालन नहीं करती थी। जबकि वर्ष 2003 से 2007, 2010, 2014 और 2017 में दोहरे अंकों में सकारात्मक वृद्धि देखी गई, वहीं 1991, 2001, 2002 और 2009 में नकारात्मक वृद्धि हुई। अंतरराष्ट्रीय पर्यटक आगमन में भारत की हिस्सेदारी, 2018 में 1.24% थी। इसके कई अन्य कारणों में से एक मध्यम वर्ग का बढ़ना और बढ़ती हुई डिस्पोजेबल आय है जो आउटबाउंड और घरेलू पर्यटन के विकास का समर्थन करना जारी रखे हुए है। UNWTO के अनुसार, दुनिया भर में अंतरराष्ट्रीय पर्यटक आगमन में 4% से 1.5 बिलियन लोगों की वृद्धि हुई। इसी अवधि में भारत के 6.8% बढ़ने की उम्मीद है। 2019 मजबूत वृद्धि का एक और वर्ष था, हालांकि 2017 की असाधारण दरों (+6%) और 2018 (+6%) की तुलना में धीमा था। 2019 में समग्र वैश्विक पर्यटन सूचकांक में भारत 34 वें स्थान पर था और 2018 में 40 वें स्थान से 6 स्थानों की छलांग लगाई। आंकड़ों से यह पता चला है कि 2017 में विदेशी पर्यटक यात्री कुल संख्या 10.04 मिलियन थे जो कि पिछले वर्ष की समान अवधि की तुलना में 5.2 प्रतिशत की वृद्धि दर दर्शाता है। विदेशी पर्यटकों का आगमन 2019 के लिए अनुमानित आंकड़ा है 10. 89 मिलियन, जो पिछले वर्ष की समान अवधि की तुलना में 3.2% की वृद्धि दर दर्शाता है। 2019 के दौरान, 23.6% की वृद्धि दर्ज करते हुए ई–टूरिस्ट वीजा पर कुल 2.93 मिलियन विदेशी पर्यटक आए। 2019 में विदेशी पर्यटकों के आगमन में कमी आई है, इसका कारण केरल की बाढ़ और पुलवामा हमला हो सकता है। केरल बाढ़ भले ही यह 2018 में था, 2019 की शुरुआत तक आपदा का प्रभाव बना रहा। केरल को हमेशा नौका विहार की सुविधा और त्रुटिहीन प्राकृतिक सुंदरता के कारण विदेशी यात्रियों का एक बड़ा हिस्सा मिला है, लेकिन बाढ़ इतनी भयानक थी कि राज्य में पर्यटन क्षेत्रों में सुधार के लिए सरकार को कम से कम एक वर्ष लग गया। पुलवामा की घटना से 2019 में निश्चित रूप से पर्यटन क्षेत्र में कुछ महीनों के लिए क्रमिक कमी का सामना करना पड़ा क्योंकि सरकार द्वारा जारी की गई कठोर यात्रा सलाह और भावनाओं को प्रभावित करने वाले कर्फ्यू भी लागू था।

विदेशी पर्यटक आगमन के लिए शीर्ष 5 देशों में बांग्लादेश (21.37%), संयुक्त राज्य अमेरिका (13.80%) और यूनाइटेड किंगडम (9.75%), श्रीलंका (3.35%) और कनाडा (3.32%) थे। यह तर्क दिया जा सकता है कि बांग्लादेश से अधिकांश एफटीए पर्यटन के लिए विशुद्ध रूप से नहीं बल्कि दोस्तों/रिश्तेदारों, चिकित्सा उपचार या व्यवसाय पर जा सकते हैं। 2016, 2017 और 2018 के दौरान संयुक्त राज्य अमेरिका से एफटीए में क्रमशः 14.73%, 13.72% और 13.80% के शेयर थे। 2017 की तुलना में 2018 में भारत में एफटीए में वृद्धि दर सूडान (52.5%) के लिए सबसे अधिक थी, इसके बाद म्यांमार (33.0%), वियतनाम (32.2%), इराक (21.8%), थाईलैंड (18.7%), श्रीलंका (16.5%) आदि। कुछ देशों के लिए जिनमें FTAs में उल्लेखनीय गिरावट 2018 के दौरान देखी गई थी, उनमें बहरीन (–17.0%) शामिल हैं, इसके बाद ईरान (–16.5%),

टिप्पणी

कजाकिस्तान (–13.6%), ओमान (–11.2%), संयुक्त अरब अमीरात है। (–10.8%), और सऊदी अरब (–10.2%)। वर्ष 2018 में भारत के लिए बांग्लादेश सबसे ज्यादा पर्यटक पैदा करने वाले बाजारों में से एक है। 1981 में बांग्लादेश से एफटीए 192509 था, जो 2018 में बढ़कर 13.8% के सीएजीआर से 2256675 हो गया। 2018 में बांग्लादेश से आने वाले नागरिकों के लिए यात्रा का सबसे पसंदीदा तरीका भूमि (82. 9%) था, जिसमें सड़क का 68.3% और रेल का 14.6% और हवाई मार्ग (17.0%) का हिसाब था। बांग्लादेश के 45.9% नागरिकों ने हरिदासपुर से प्रवेश किया। 2018 के दौरान, बांग्लादेश से कुल आवक में से 69.7% पुरुष और 30.3% महिलाएं थीं। 25.4% पर्यटकों के साथ प्रमुख आयु वर्ग 35–44 वर्ष था, इसके बाद आयु वर्ग 25–34 वर्ष (21. 2%) और 45–54 वर्ष (19.6%) था। अक्टूबर–दिसंबर (26.9%) के दौरान आगमन दूसरी तिमाही के दौरान अधिकतम था, इसके बाद अप्रैल–जून (23.5%)। बांग्लादेश से कुल आवक में से, (83.70%) फुरसत, अवकाश और मनोरंजन के उद्देश्य से, के बाद चिकित्सा (14.38%) और व्यावसायिक (4.9%) थे। संयुक्त राज्य अमेरिका (यूएसए) 2018 के दौरान भारत के लिए पर्यटकों के उत्पादन बाजार में दूसरा सबसे बड़ा स्थान रहा है। आगमन 1981 में 82052 से में बढ़कर 16.3% के सीएजीआर से बढ़कर 2018 में 1456678 पर पहुंच गया। भारत में कुल एफटीए में संयुक्त राज्य अमेरिका की हिस्सेदारी 2018 के दौरान मामूली रूप से बढ़कर 13.80% हो गई, जबकि 2017 के दौरान यह 13.72% थी। 2018 के दौरान, संयुक्त राज्य अमेरिका के 99.0% पर्यटक हवाई मार्ग से, 0.3% भूमि से और 0.7% सागर से आए। जहां तक प्रवेश की बात है, दिल्ली हवाईअड्डे पर 31.1% हिस्सा है। जबकि 54.8% आगमन पुरुष थे, 45.2% महिलाएं थीं। उनमें से प्रमुख आयु–समूह 45–54 वर्ष (21.4%) थे, इसके बाद 0–14 वर्ष (19.7%), 35–44 वर्ष (15.8%) और 55–64 वर्ष (14.7%) सबसे अधिक संख्या में पर्यटक आए। वर्ष की चौथी तिमाही में यानी अक्टूबर से दिसंबर (31.2%), उसके बाद पहली तिमाही जनवरी–मार्च (26.7%)। संयुक्त राज्य अमेरिका से कुल आगमन में से, भारतीय प्रवासी का हिस्सा (29.9%) था, इसके बाद अवकाश अवकाश और मनोरंजन (51.1%) और व्यवसाय और व्यावसायिक (16.9%) के उद्देश्य से आगमन हुआ।

पिछले तीन वर्षों के आंकड़ों के दौरान दुनिया के विभिन्न क्षेत्रों से भारत में एफटीए के आधार पर, यह स्पष्ट रूप से देखा जा सकता है कि भारत में एफटीए सभी क्षेत्रों से बढ़ रहे हैं। अफ्रीका (10.4%) की वृद्धि मध्य और दक्षिण अमेरिका (9.8%), पूर्वी एशिया (9.2%), दक्षिण पूर्व एशिया (7.6%), आस्ट्रेलिया (6.9%), उत्तरी अमेरिका (5. 6%), दक्षिण से अधिकतम थी। एशिया (5.2%) और पश्चिमी यूरोप (5.2%)। 2018 के दौरान भारत में एफटीए का प्रतिशत हिस्सा दक्षिण एशिया (29.40%) के लिए सबसे अधिक था, इसके बाद पश्चिमी यूरोप (21.25%) उत्तरी अमेरिका (17.12%), दक्षिण एशिया एशिया में रहा। (8.40%), पूर्वी एशिया (6.86%), पूर्वी यूरोप (4.41%), पश्चिम एशिया (4.26%), आस्ट्रेलिया (3.91%), अफ्रीका (3.33%) मध्य और दक्षिण अमेरिका (0. 96%)।

भारत में विदेशी पर्यटकों के आगमन में मौसमीयताः विभिन्न पर्यटन स्थलों पर मौसम की स्थिति पर्यटकों के आगमन के महत्वपूर्ण निर्धारकों में से एक है। अतीत में, भारत में विदेशी पर्यटक यात्री में मौसमी बदलाव देखे गए हैं। भारत के लिए, एक

टिप्पणी

कैलेंडर वर्ष की पहली और चौथी तिमाही में उच्चतम संख्या है। 2017 में, सबसे अधिक विदेशी पर्यटक दिसंबर महीने में पहुंचे, इसके बाद नवंबर, जनवरी, फरवरी, और मार्च। 2018 के दौरान भारत के लिए शीर्ष स्रोत बाजारों से पर्यटकों के आगमन के लिए चरम और कमजोर महीने में, 6 देशों के लिए, अर्थात् संयुक्त राज्य अमेरिका, ब्रिटेन, ऑस्ट्रेलिया, चीन, सिंगापुर और थाईलैंड, दिसंबर का महीना चरम था। अन्य देशों के लिए पीक महीने अगस्त (बांग्लादेश और श्रीलंकाई), जनवरी (कनाडा और रूसी फेड), फरवरी (फ्रांस) और अक्टूबर (नेपाल) थे। इनमें से प्रत्येक देश के लिए पीक महीने में 10% से अधिक एफटीए मिला, सिवाय बांग्लादेश और जापान के, जिसके लिए पीक महीना क्रमशः 9.25% और 9.18% था। भारत में 2018 में एफटीए की संख्या सर्दियों के मौसम (जनवरी–मार्च) के दौरान सबसे अधिक (29.5%) और गर्मियों के मौसम (अप्रैल–जून) के दौरान सबसे कम (19.2%) थी।

भारत में एफटीए की यात्रा के साधन और प्रवेश

वायु द्वारा यात्रा को परिवहन का सबसे पसंदीदा तरीका माना गया है। 2018 में, भारत में 10.56 मिलियन विदेशी पर्यटकों के आगमन में से, बहुमत (79.6%) वायु द्वारा आया, उसके बाद भूमि (19.6%) और समुद्र (0.8%)। 2017 के लिए इसी आंकड़े क्रमशः 79.6%, 19.7% और 0.8% थे। भूमि मार्गों के माध्यम से आने वाले पर्यटकों में मुख्य रूप से बांग्लादेश और पाकिस्तान के पर्यटक शामिल थे। 2018 के दौरान, दिल्ली एयरपोर्ट ने भारत में थे, की अधिकतम संख्या 28.8% दर्ज की थी, इसके बाद मुंबई एयरपोर्ट (15. 7%), हरिदासपुर लैंड चेकपोस्ट (9.8%), चेन्नई एयरपोर्ट (7.5%), बेंगलुरु (5.8%), कोलकाता एयरपोर्ट (5.1%), कोचीन (3.2%), और हैदराबाद (3.1%)। 2018 के दौरान, मुंबई अफ्रीका और पश्चिम एशिया के पर्यटकों के लिए प्रवेश का प्रमुख बिंदु था, जो इन क्षेत्रों से कुल एफटीए का 46.4% और 29.6% है। बाकी क्षेत्रों के लिए, दिल्ली एफटीए के लिए प्रवेश का प्रमुख बिंदु था। दक्षिण एशिया के लिए, अधिकांश आगमन विशेष रूप से बांग्लादेश और पाकिस्तान जैसे देशों से भूमि चेक पोस्ट के माध्यम से थे।

2019 में, अंतरराष्ट्रीय आगमन के लिंग–वार वितरण में 58.6% पुरुष और 41.4% महिलाएं शामिल थीं। 2018 में विदेशी पर्यटक यात्री के पुरुष–महिला विभाजन क्रमशः 59.4% और 40.6% थे। जबकि अधिकांश देशों के लिए महिला का अनुपात 30% से 50% की सीमा में है, कुछ देशों जैसे बांग्लादेश, इराक, जापान, सऊदी अरब और यमन के लिए यह 2018 में काफी कम (30% से कम) था। दूसरी ओर, मेक्सिको (52.2%), यूक्रेन (54.7), मॉरीशस (55.2%), वियतनाम (57.6%), म्यांमार (57.5%), अर्जेंटीना (57. 4%), थाईलैंड (59.8%), रूसी फेड (56.4%) और कजाकिस्तान (60.2%) जैसे देशों से भारत में विदेशी पर्यटक यात्री में पुरुषों की संख्या 2018 के दौरान अधिक है। भारत में 2018 के दौरान विदेशी पर्यटक यात्री की सर्वाधिक संख्या 35–44 वर्ष आयु वर्ग (21. 0%) के बाद 45–54 वर्ष आयु वर्ग (19.8%) और 25–34 वर्ष (18.6%) थी। इसी अवधि के दौरान विदेशी पर्यटक यात्री की सबसे कम संख्या 65 और उससे अधिक उम्र (8. 7%) में हुई। 25–34 वर्ष आयु वर्ग के लिए भारत में विदेशी पर्यटक यात्री का अनुपात पूर्वी यूरोप से सबसे अधिक रहा है और इसके बाद मध्य अमेरिका, पूर्वी एशिया, अफ्रीका, पश्चिम एशिया का स्थान है। 35–44 आयु वर्ग के मामले में, पूर्वी एशिया से सबसे अधिक आगमन पूर्वी यूरोप, के बाद दक्षिण एशिया और मध्य और दक्षिण अमेरिका।

टिप्पणी

विदेशी पर्यटकों के आगमन के उद्देश्यः 2018 में, विश्लेषण के अनुसार, विदेशी पर्यटक का 62.4% आगमन ''आराम, अवकाश और मनोरंजन'' के उद्देश्य से था, इसके बाद व्यापार और व्यावसायिक (16.3%), भारतीय प्रवासी (13.5%), चिकित्सा (6.1%) और अन्य उद्देश्य (1.7%)। पूर्वी यूरोप के 80.4% पर्यटक ''आराम, अवकाश और मनोरंजन'' श्रेणी में आते हैं, इसके बाद दक्षिण एशिया (74.5%) और मध्य और दक्षिण अमेरिका (73.3%) आते हैं। पूर्वी एशिया से 50.5ः की आगमन की श्रेणी के तहत था व्यापार और व्यावसायिक अफ्रीका (21.9%) और पश्चिमी यूरोप (20.6%) के बाद। पश्चिम एशिया से 24.2% आगमन चिकित्सा प्रयोजन के लिए था, इसके बाद अफ्रीका (14.6%) था।

पर्यटन सबसे बड़ी विदेशी मुद्रा अर्जित करने वालों में से एक है। आर्थिक विकास और रोजगार सृजन के साधन के रूप में पर्यटन का महत्व, विशेष रूप से दूरस्थ और पिछड़े क्षेत्रों में, दुनिया भर में अच्छी तरह से पहचाना गया है। पर्यटकों की संख्या में वृद्धि करके या देश में पर्यटकों के ठहरने की अवधि बढ़ाकर पर्यटन के लाभों को बढ़ाया जा सकता है। स्रोत बाजारों में पर्यटन के लक्षित संवर्धन में रहने की अवधि पर राष्ट्रीयता–वार डेटा बहुत महत्वपूर्ण और उपयोगी है। हालांकि भारत में विदेशी पर्यटकों द्वारा ठहरने की औसत अवधि (22.7 दिन) काफी अधिक है, फिर भी भारत द्वारा पर्यटकों को पेश करने के लिए विभिन्न प्रकार के पर्यटन उत्पादों, संस्कृति, व्यंजनों आदि की उपलब्धता को देखते हुए इसमें और वृद्धि की गुंजाइश है। प्रमुख स्रोत देशों में, यमन (62 दिन) की अवधि सबसे अधिक थी इसके बाद नाइजीरिया (42 दिन), कनाडा (34 दिन), पुर्तगाल (32 दिन), तंजानिया (31 दिन) पाकिस्तान (30 दिन) और संयुक्त राज्य अमेरिका और न्यूजीलैंड (29 दिन प्रत्येक) । रहने की अवधि ओमान (11 दिन) से सबसे कम थी और उसके बाद यूएई और म्यांमार (12 दिन), ताइवान, वियतनाम और सिंगापुर (13 दिन प्रत्येक), मलेशिया, श्रीलंकाई और बांग्लादेश (14 दिन), और मैक्सिको (15 दिन)।

भारत अंतरराष्ट्रीय पर्यटन $ में प्राप्ति

वर्ष 2018 के दौरान, यूरोप में अंतरराष्ट्रीय पर्यटन से दुनिया की कुल प्राप्तियों का लगभग (39.1%), इसके बाद एशिया और प्रशांत क्षेत्र (30.2%), अमेरिका (23.1%), मध्य पूर्व (5.0%) और अफ्रीका (2.7%) का योगदान रहा। %)। पर्यटन से 2019 की अवधि के दौरान विदेशी मुद्रा आय (FEE) पिछले वर्ष की इसी अवधि में 8.3% की वृद्धि के साथ रु 10,981 करोड़ (अनंतिम अनुमान) थे। 2019 की अवधि के दौरान विदेशी मुद्रा आय पिछले वर्ष की इसी अवधि में 4.8% की वृद्धि के साथ 29.962 बिलियन (अनंतिम अनुमान) था। 2018 में, भारत में यात्रा और पर्यटन उद्योग ने देश की जीडीपी में लगभग 247 बिलियन अमेरिकी डॉलर का योगदान दिया। 2017 में, देश ने 10 मिलियन से अधिक विदेशी पर्यटकों का स्वागत किया, जिससे 27.31 बिलियन अमेरिकी डॉलर से अधिक की विदेशी मुद्रा आय हुई। एक समृद्ध संस्कृति, प्राचीन स्मारकों और प्राकृतिक सुंदरता से मंत्रमुग्ध होने के साथ, भारत दुनिया के प्रमुख पर्यटन स्थलों में से एक है। यह न केवल विदेशी पर्यटकों के लिए सच है, बल्कि यह देश के मध्यम वर्ग के लिए भी, जो घरेलू यात्रा पर पहले से कहीं अधिक समय और पैसा खर्च कर रहे हैं। 2017

में, पर्यटन पर घरेलू खर्च लगभग 186 बिलियन अमेरिकी डॉलर था। उसी समय, उस वर्ष पर्यटन क्षेत्र पर सामूहिक सरकारी खर्च लगभग 2.61 बिलियन डॉलर था।

टिप्पणी

भारतीय बहिर्गामी पर्यटन की विशेषताएं

1991 के दौरान भारत से जाने वाले भारतीय नागरिकों की संख्या 1.94 मिलियन थी, जो कि 2018 में बढ़कर 26.30 मिलियन हो गई, जिसकी चक्रवृद्धि वार्षिक वृद्धि दर (CAGR) 10.54% थी। 2018 के दौरान भारत से प्रस्थान करने वाले भारतीय नागरिकों की संख्या 9.8% की वृद्धि दर्ज की गई, जबकि 2017 में 9.5% की वृद्धि हुई थी। 2018 के दौरान, भारत से भारतीय नागरिकों के प्रस्थान के लिए शीर्ष 3 हवाई अड्डे दिल्ली, मुंबई और चेन्नई थे। दिल्ली हवाई अड्डे ने सबसे अधिक शेयर (22.06%) और उसके बाद मुंबई हवाई अड्डे (20.75%) और चेन्नई हवाई अड्डे (8.98%) को पंजीकृत किया। इन 3 शीर्ष हवाई अड्डों का 2018 में कुल प्रस्थान का 51.79% हिस्सा है। 2017 के दौरान, दिल्ली, मुंबई और कोचीन हवाई अड्डों का प्रतिशत 21.38%, 21.29% और 9. 25% था। 2018 के दौरान, मई के महीने में भारतीय नागरिकों के प्रस्थान की संख्या सबसे अधिक थी, 98 प्रतिशत से अधिक हवाई मार्ग से प्रस्थान किया गया। 2017 के दौरान भारतीय नागरिकों के लिए शीर्ष 5 गंतव्य देश सऊदी अरब, अमेरिका, थाईलैंड, सिंगापुर और चीन थे।

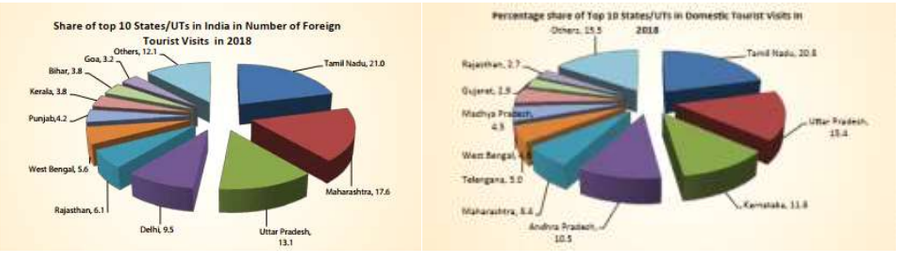
घरेलू पर्यटक

घरेलू पर्यटन यात्राओं में निरंतर वृद्धि हुई है, 1991 से 2018 तक सभी राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों में घरेलू पर्यटकों की चक्रवृद्धि वार्षिक वृद्धि दर (CAGR) 12.61% है। विदेशी पर्यटकों का दौरा भी वर्षों से बढ़ रहा है, हालांकि 1992, 1998, 2001, 2002, 2009 और 2012 में गिरावट आई थी। 1991 से 2018 के दौरान सभी राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों में विदेशी पर्यटकों का दौरा 8.6% का CAGR देखा गया। वर्ष 2019 में घरेलू पर्यटकों के दौरे में 11.9% की वृद्धि देखी गई, जबकि विदेशी पर्यटकों के दौरे में 7.4% की वृद्धि दर्ज की गई। यह स्पष्ट है कि पिछले 13 वर्षों के दौरान राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों में घरेलू पर्यटकों की संख्या में वृद्धि का रुझान दर्ज किया गया है, और वर्ष 2009 और 2012 में विदेशी पर्यटकों की यात्राओं में, मामूली गिरावट को छोड़कर, समग्र रूप से विदेशी पर्यटक यात्राओं की संख्या भी बढ़ रही है। वर्ष 2017 और 2018 के दौरान कि ज्यादातर राज्यों/केंद्र शासित प्रदेशों ने आम तौर पर 2018 के दौरान घरेलू और विदेशी पर्यटकों की संख्या में वृद्धि दिखाई है। राज्यों/संघ शासित प्रदेशों ने 2017 में घरेलू पर्यटक यात्राओं में जो गिरावट दर्ज की थी, वह असम, दादरा और नगर हवेली, हरियाणा और हिमाचल प्रदेश थे। जिन राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों ने 2018 में विदेशी पर्यटकों की यात्रा में गिरावट का अनुभव किया, वे अंडमान और निकोबार द्वीप थे, दादरा और नगर हवेली, हरियाणा, हिमाचल और मिजोरम।

2018 में घरेलू पर्यटकों की शीर्ष 5 राज्यों में तमिलनाडु (385.9 मिलियन), उत्तर प्रदेश (285.1 मिलियन), कर्नाटक (214.3 मिलियन), आंध्र प्रदेश (194.8 मिलियन) और महाराष्ट्र (119.2 मिलियन), उनका संबंधित भाग 20.8%, 15.4%, 11.6%, 10.5% और 6.4%। इन 5 राज्यों में देश की कुल घरेलू पर्यटक यात्राओं का लगभग 64.7% था। 2018 में विदेशी पर्यटकों की यात्रा के संबंध में, शीर्ष 5 राज्य/केंद्र शासित प्रदेश,

टिप्पणी

तमिलनाडु (6.1 मिलियन), महाराष्ट्र (5.1 मिलियन), उत्तर प्रदेश (3.8 मिलियन), दिल्ली (2.7 मिलियन) और राजस्थान (1.8 मिलियन), उनके साथ थे। संबंधित शेयर 21.0%, 17.6%, 13.1%, 9.5% और 6.1% ये 5 राज्य/केन्द्र शासित प्रदेश देश/राज्यों में कुल विदेशी पर्यटकों के दौरे के लगभग 67.3% हैं। उनका संबंधित भाग 20.8%, 15.4%, 11.6%, 10.5% और 6.4% है। इन 5 राज्यों में देश की कुल घरेलू पर्यटक यात्राओं का लगभग 64.7% था। 2018 में विदेशी पर्यटकों की यात्रा के संबंध में, शीर्ष 5 राज्य/केंद्र शासित प्रदेश तमिलनाडु (6.1 मिलियन), महाराष्ट्र (5.1 मिलियन), उत्तर प्रदेश (3.8 मिलियन), दिल्ली (2.7 मिलियन) और राजस्थान (1.8 मिलियन), उनके साथ थे। संबंधित भाग 21.0%, 17.6%, 13.1%, 9.5% और 6.1% ये 5 राज्य/संघ राज्य क्षेत्र देश के राज्यों/केंद्र शासित प्रदेशों के कुल विदेशी पर्यटकों के दौरे का लगभग 67. 3% हैं।



India Tourism Statistics, 2019

पर्यटक आंकड़ों के आधार पर भारतीय पर्यटन की मुख्य विशेषताएं

विदेशी पर्यटकों की संख्या में वृद्धि हो रही है और यह भविष्य में और बढ़ेगा, लेकिन विश्व स्तर पर भारत की हिस्सेदारी काफी कम है, जिसे बढ़ाया जा सकता है। विदेशी पर्यटकों की सबसे अधिक संख्या बांग्लादेश, संयुक्त राज्य अमेरिका, यूके श्री लंका और कनाडा से आती है।

बांग्लादेश से आने वाले विदेशी पर्यटक पर्यटन के लिए जरूरी नहीं हो सकते हैं, और रिश्तेदारों से मिलने, दोस्ती, व्यापार आदि जैसे कुछ कारण भी हो सकते हैं। बंगलादेश के अधिकांश विदेशी पर्यटक सड़क या रेल मार्ग से आते हैं।

विदेशी पर्यटकों की संख्या की दूसरी सबसे बड़ी संख्या संयुक्त राज्य अमेरिका से है, उनमें से ज्यादातर हवाई मार्ग से आते हैं, जिनमें लगभग समान पुरुष और महिला शामिल हैं, और उनमें से अधिकांश 45–54 वर्ष की आयु के हैं और उनके बच्चे 14 वर्ष से कम आयु के हैं। उनमें से लगभग आधे लोग अवकाश, अवकाश और मनोरंजन के लिए आते हैं। इसलिए भारत में पर्यटकों की आपूर्ति करने वाला सबसे बड़ा बाजार संयुक्त राज्य अमेरिका है।

अगर हम इसे क्षेत्रीय स्तर पर देखते हैं, तो दक्षिण एशियाई देश भारत के लिए बड़े पर्यटक आपूर्तिकर्ता हैं। इसके बाद पश्चिमी यूरोप और उत्तरी अमेरिका आता है।

विदेशी पर्यटकों का आगमन मौसमी उतार–चढ़ाव को दर्शाता है, क्योंकि दिसंबर के महीने में सबसे अधिक आगमन होता है, उसके बाद अक्टूबर, नवंबर और जनवरी।

टिप्पणी

इसका मतलब है कि सर्दियों का मौसम विदेशी पर्यटकों के आगमन का सबसे पसंदीदा है और अप्रैल से लेकर जून तक के महीने सबसे कम होते हैं।

परिवहन का सबसे पसंदीदा साधन वायुमार्ग और फिर भूमि है और अब समुद्री मार्ग से बहुत कम दिन आते हैं। भूमि मार्ग का उपयोग बंग्लादेश और पाकिस्तान के पर्यटकों द्वारा किया जाता है। दिल्ली हवाई अड्डा सबसे बड़ा प्रवेश बिंदु है और फिर मुंबई, और बांग्लादेश सीमा पर हरिदासपुर भूमि चेकपोस्ट है।

यद्यपि पुरुष और महिला दोनों भारत की यात्रा करते हैं, विकसित देशों से उनका अनुपात पुरुष के पक्ष में थोड़ा अधिक है, लेकिन विकासशील देशों में महिला का अनुपात काफी कम है।

आधे से अधिक पर्यटक आगमन आर्थिक रूप से सक्रिय समूह से 21 से 54 आयु वर्ग के हैं।

पर्यटकों का अधिकांश आगमन आराम, छुट्टी और मनोरंजन के लिए होता है, उसके बाद व्यापार और वाणिज्य और अनिवासी भारतीय। पर्यटक पश्चिम एशियाई और अफ्रीकी देशों से चिकित्सा प्रयोजन के लिए भी आते हैं।

एक पर्यटक का औसत प्रवास 22.7 दिन है, यमन, नाइजीरिया, पुर्तगाल जैसे देशों से पर्यटक आते हैं, जो एक महीने से अधिक समय तक रुकते हैं।

पर्यटन और यात्रा क्षेत्र जीडीपी में 10 प्रतिशत और कुल रोजगार का लगभग 8 प्रतिशत योगदान दे रहा है।

अन्य देशों को जाने वाले भारतीय नागरिकों की संख्या में लगभग 9 प्रतिशत की वृद्धि हो रही है और भारतीय नागरिकों के प्रस्थान के लिए शीर्ष 3 हवाई अड्डे दिल्ली, मुंबई और चेन्नई थे। भारत में आउटबाउंड पर्यटक के लिए सबसे पसंदीदा महीना मई है, और सबसे पसंदीदा स्थान सऊदी अरब, अमेरिका, थाईलैंड, सिंगापुर और चीन थे।

अधिकांश राज्यों में घरेलू और विदेशी पर्यटकों में वृद्धि देखी जाती है, केवल कुछ राज्यों में और कुछ वर्षों में आंतरिक गड़बड़ी के कारण कमी देखी गई है। तमिलनाडु, महाराष्ट्र, उत्तर प्रदेश, दिल्ली और राजस्थान घरेलू और विदेशी यात्रियों को प्राप्त करने के मामले में अग्रणी राज्य हैं।

अंत में हम कह सकते हैं कि विदेशी पर्यटकों की संख्या और घरेलू पर्यटक दोनों की संख्या बढ़ रही है और भविष्य में भी बढ़ेगी। स्थानीय कारणों से मौसमी, क्षेत्रीय और वर्षवार विविधताएं हैं। भारत में पर्यटन के प्रभाव को बेहतर बनाने के लिए सकारात्मक लाभ को अधिकतम करने और नकारात्मक को कम करने के लिए प्रबंधन और रणनीतिक नीतियों को अपनाने की आवश्यकता है।

टिप्पणी

अपनी प्रगति जांचिए

1. विदेशी आगंतुक एक पर्यटक है इस हेतु उसे कम से कम कितने घंटे भारत में रहना आवश्यक है?

   (क) 24 घंटे (ख) 48 घंटे

   (ग) 72 घंटे (घ) 96 घंटे

2. 2019 के आंकड़ों के अनुसार, पर्यटन से भारत की आय लगभग कितनी हुई थी?

   (क) 20 बिलियन (ख) 30 बिलियन

   (ग) 40 बिलियन (घ) 50 बिलियन

3.3 पर्यटन के आकर्षण का क्षेत्रीय आयाम कौन है?

भारत की भौगोलिक स्थिति, स्थलाकृतिक विशेषताएं, इसका लंबा इतिहास, समृद्ध संस्कृति, कृषि, उद्योग, प्रौद्योगिकी और आर्थिक विकास के क्षेत्र में उल्लेखनीय प्रगति, और देश की लंबाई और चौड़ाई में फैले आधुनिक पर्यटन अवसंरचना, सभी आयु समूहों के घरेलू और विदेशी पर्यटकों के लिए विभिन्न प्रकार के पर्यटन आकर्षण प्रदान करती है।

3.3.1 अवस्थिति के आयाम

भारत एक विशाल देश है, जो आधुनिक पश्चिम और पारंपरिक पूर्वी दुनिया के बीच ग्लोब पर उत्तर–पूर्वी गोलार्ध में स्थित है। भारत रणनीतिक रूप से यूरोप के औद्योगिक देशों और पूर्वी देशों के बीच व्यापार समुद्री मार्ग पर स्थित है। समुद्र की सीमा के साथ स्थित बंदरगाहों ने भारतीय महासागर से यात्रा करने वाले जहाजों की सेवा की है। भारत की मुख्य भूमि, एक अद्वितीय मानसून जलवायु परिस्थितियों में अक्षांश 8°4'N और 37°6'N और देशांतर 68°7'E और 97°25'E के बीच फैली हुई है। भारत क्षेत्रफल में सातवां सबसे बड़ा देश है, और इसके पास 15000 किलोमीटर लंबी भूमि सीमा और 7000 किलोमीटर लंबा समुद्र तट है, जो दक्षिण में भारतीय महासागर से घिरा हुआ है। यह लंबी तटरेखा विभिन्न प्राकृतिक पर्यटक आकर्षण और आधुनिक सुविधाओं के विकास के लिए क्षमता प्रदान करती है। भारत के उष्णकटिबंधीय स्थान और इसके प्रायद्वीपीय आकार में तीन अलग–अलग मौसमों के साथ एक अद्वितीय मानसून जलवायु है। तीन सीजन प्रत्येक देश में एक साथ नहीं पाए जाते हैं, बहुत गर्म ग्रीष्मकाल, नम बारिश का मौसम और ठंडी सर्दियां घरेलू पर्यटकों को देश के विभिन्न हिस्सों और विदेशी पर्यटकों को विभिन्न प्राकृतिक मौसमों का आनंद लेने के लिए यात्रा करने के लिए प्रेरित करते हैं। सर्दियों का मौसम तीव्र ठंड के लिए जाना जाता है और यहां तक कि अधिक ऊंचाई पर बर्फ गिरने से भी देश के विभिन्न हिस्सों से पर्यटक पहाड़ों में प्राकृतिक बर्फबारी का आनंद लेने के लिए आते हैं। ठंडे यूरोपीय और अमेरिकी देशों के पर्यटकों को भी सर्दियों के दौरान भारत में आकर्षित किया जाता है

टिप्पणी

ताकि वे अपने देशों में तेज ठंड से कुछ राहत पा सकें और स्पष्ट धूप का आनंद ले सकें। उपयुक्त जलवायु परिस्थितियों के कारण सितंबर से मार्च तक के सर्दियों के महीने भारत में पर्यटन के दृष्टिकोण से सबसे अधिक आकर्षित करने वाले महीने हैं, खासकर दिसंबर और जनवरी के महीने। बारिश का मौसम भारी मानसून की वर्षा के लिए जाना जाता है, मिजोरम राज्य में स्थित उच्चतम वर्षा वाले मावसिनराम और चेरापूंजी के स्थान एक और प्राकृतिक आकर्षण हैं। पर्यटक भारत में जुलाई से सितंबर तक भारी वर्षा का आनंद ले सकते हैं। देश के कुछ हिस्सों में बारिश का मौसम बाढ़ और संबंधित समस्याओं को लाता है और यात्रा के लिए उपयुक्त नहीं है। ग्रीष्मकाल गर्म धूप के दिनों के लिए जाना जाता है, पहाड़ियों पर स्थित स्थान तुलनात्मक रूप से ठंडे होते है और गर्मियों में राहत पाने के लिए पहाड़ी स्टेशनों पर बड़ी संख्या में पर्यटक पहुंचते हैं। भारत की अवस्थिति के कारण, यहां सभी मौसमों के प्राकृतिक आकर्षण होते हैं और भारत को सभी मौसमों के पर्यटन का गंतव्य बनाते हैं।

3.3.2 भौतिक आयाम

भारतीय उपमहाद्वीप की भौतिक स्थितियां एक समान नहीं हैं, उत्तरी भाग में पहाड़ियों के साथ बुलंद पहाड़ हैं, दक्षिण में चट्टानी पेनिंसुलर पठार, इन दोनों के बीच लंबे उपजाऊ मैदान, पूर्वी राज्यों में पहाड़ियां, पश्चिमी भाग में एक रेगिस्तान, दक्षिण में लंबा समुद्र तट और भारतीय महासागर में द्वीपों के समूह। भारत में पृथ्वी की सभी प्रमुख भौतिक विशेषताएं हैं– पहाड़, मैदान, रेगिस्तान, पठार और द्वीप। भारत में पृथ्वी की सभी प्रमुख भौतिक विशेषताएं हैं– पहाड़, मैदान, रेगिस्तान, पठार और द्वीप, देश के अलग–अलग हिस्सों में फैला एक अनूठा संयोजन है जो शायद कुछ ही देशों में पाया जाता है। ऐसी प्राकृतिक विशेषताएं पर्यटकों के लिए प्राकृतिक आकर्षण हैं।

हिमालय की पूरी पहाड़ी प्रणाली ऊंची चोटियों, गहरी घाटियों, चमकदार घास के ढलानों, विभिन्न हरी प्राकृतिक वनस्पतियों और जंगली जीवन और तेजी से बहती नदियों के साथ एक बहुत युवा स्थलाकृति का प्रतिनिधित्व करती है। सबसे युवा हिमालयी पर्वत श्रृंखलाएँ लगभग 2400 किलोमीटर लंबाई में पश्चिम में सिंधु से पूर्व में ब्रह्मपुत्र तक तीन मुख्य श्रेणियों में समानांतर रूप से चलती हैं। विभिन्न ऊंचाई की पर्वत–श्रृंखलाएं, अंतर–मुग्ध घाटियां, बर्फीली चोटियां, विभिन्न प्रकार के प्राकृतिक आकर्षणों के कारण पर्यटकों को आकर्षित करती हैं। हेमाद्रि, पीर पंजाल रेंज, धौलाधार और महाभारत पर्वतमाला प्रमुख हैं, और कश्मीर की घाटी, हिमाचल प्रदेश की कांगड़ा और कुल्लू घाटी के लिए प्रसिद्ध हैं। उत्तर–पूर्वी राज्यों में कई पहाड़ियां हैं जैसे कि नगा पहाड़ियां, मिजो पहाड़ियां, आदि सभी मौसम में ठंडी जलवायु और हरी–भरी वनस्पतियों के साथ पर्यटकों के आकर्षण का केंद्र हैं। शिमला, मसूरी, कुल्लू, मनाली, नैनीताल, डलहौजी, श्रीनगर, गुलमर्ग, पहलगाम, हिमालयन पर्वतमाला में स्थित कुछ ऐसे हिल स्टेशन हैं, जो पूरे वर्ष ठंड के मौसम के लिए प्रसिद्ध हैं। असम और आसपास के क्षेत्र में उत्तर पूर्वी पहाड़ियां चाय बागान के लिए अत्यधिक उपयुक्त हैं, और चाय की पत्तियों की गंध और स्वाद के लिए विश्व प्रसिद्ध हैं।

हिमालय बर्फ से ढकी चोटियों, गंगा नदी, यमुना नदी, घाघरा, गंडक, कोसी और कई और नदियों के लिए जाना जाता है जो गहरी घाटियों से होकर बहती हैं और पूरे

टिप्पणी

साल पर्यटकों के लिए प्राकृतिक आकर्षण हैं। भारत दुनिया की कुछ सबसे अच्छी जमी हुई झीलों का घर है, जिसमें त्सोंगमो झील सिक्किम, सेला झील तवांग, नैनीताल में नैनी झील, खज्जियार झील, श्रीनगर में डल झील, और कुछ झीलें भारत में पवित्र मानी जाती हैं जैसे कि गुरुदोगमार झील सिक्किम, रेणुका और रेवलसर हिमाचल प्रदेश की झील न केवल प्राकृतिक आकर्षण के लिए बल्कि धार्मिक भक्ति के लिए भी पर्यटकों द्वारा देखी जाती है। अधिकांश हिमालयी नदियां रैपिड्स और झरनों के साथ बहती हैं, और गंगोत्री और यमुनोत्री जैसी नदियों के उद्गम स्थल ग्लेशियरों से है और पवित्र स्थान माने जाते हैं।

दक्षिणी पठार, भारत के सबसे पुराने पहाड़ों में से एक है, जो भारत के लंबे इतिहास का गवाह हैं और ऐतिहासिक, सांस्कृतिक और नृजातीय महत्व के स्थान हैं। पश्चिमी तट के समानांतर चलने वाले पश्चिमी घाट हैं, जिनमें पहाड़ियों और घरों के साथ भारत के कुछ घने जंगल और जंगली जीवन और समृद्ध जैव विविधता का निवास है। पश्चिमी घाट के दक्षिणी भाग में इलायची और नीलगिरी की पहाड़ियां विश्व प्रसिद्ध मसालों, नीलगिरी चाय, रबर, काजू आदि के लिए जानी जाती हैं। पश्चिमी घाटों के ढलानों में किसानों को अपने प्राकृतिक खेतों में शुद्ध प्राकृतिक वातावरण में देखना वास्तव में आंखों के लिए एक उपहार है। पश्चिमी घाट पर मानसून की बारिश से प्राप्त होने वाला बारिश का पानी बंगाल की खाड़ी में कृष्णा, गोदावरी, कावेरी, तुंगभद्रा जैसी नदियों से बहता है। दक्कन के पठार में विंध्य रेंज, सतपुड़ा श्रेणी, महादेव, कैमूर की पहाड़ियां और मैकाल श्रेणी, गारो पहाड़ियां, खासी पहाड़ियां, जैंती पहाड़ियां हैं। एक और महत्वपूर्ण पहाड़ी अरावली पर्वतमाला है, जो भारत में पुरानी पर्वत श्रृंखला है, भारत की राजधानी दिल्ली में भी फैली हुई है। डेक्कन पठार में स्थित ये सभी पहाड़ियां भारत में गर्मियों के मौसम के दौरान अपेक्षाकृत ठंडी होती हैं, और भारत के विभिन्न हिस्सों से और ऊटी जैसे हिल स्टेशन एवं अन्य देशों के पर्यटकों को आकर्षित करती हैं।

उत्तरी पहाड़ों और दक्षिणी पठार के बीच, भारत का मंद ढलान वाला विस्तृत उपजाऊ मैदान स्थित है, जिसमें हिमालय और दक्कन के पठार से निकलने वाली कई नदियों बहती हैं। कोई भी समान समतल स्थलाकृतिक विशेषताओं के साथ उत्तर पश्चिम से दक्षिण पूर्व के क्षेत्र में हजारों किलोमीटर की यात्रा कर सकता है,

जिसमें अलग–अलग फसल स्वरूप और प्रथाओं को देखा जा सकता है। पश्चिम में पांच नदियों–सतलज, रावी, व्यास, चिनाब और झेलम की उपजाऊ भूमि है, जिन्हें गेहूं और चावल की खेती के लिए जाना जाता है। पूर्व की ओर की यात्रा में गन्ने, दलहन और धान की विभिन्न किस्मों और मछली की खेती जैसी अन्य फसलों को देखने का मौका मिलेगा। उत्तर पूर्व में, खेतों की फसलों को पहाड़ियों के किनारे चाय बागान से बदल दिया गया है।

भारत की लंबी तट रेखा को मोती की माला माना जाता है, जिससे समुद्र के किनारे, झीलें, पीछे का पानी, ताड़ के पेड़ों की रेखा, मछली पकड़ने के मैदान आदि जैसे कई प्राकृतिक आकर्षण हैं। इस तट के किनारे प्राकृतिक बंदरगाह हैं जहां जहाज रुक सकते हैं। कलकत्ता के मैंग्रोव प्राकृतिक वनस्पति, दलदली भूमि और जंगली जीवन के लिए प्रसिद्ध हैं। इसी तरह गुजरात के गिर के जंगल, कच्छ के खारे पानी के रण और राजस्थान के रेगिस्तान अन्य प्राकृतिक आकर्षण हैं।

टिप्पणी

स्थलाकृतिक विशेषताओं में भिन्नता ने भारतीय उपमहाद्वीप में जानवरों और पौधों की विभिन्न प्रजातियों को आवास प्रदान किया है, और घने जंगलों से लेकर रेगिस्तानी प्रकार की वनस्पतियों और वन्य जीवन तक देखे जा सकते हैं। यह उन कुछ देशों में भी है जिन्होंने संरक्षण योजना के लिए एक बायोग्राफिक वर्गीकरण विकसित किया है, और देश में जैव–विविधता वाले क्षेत्रों की मैपिंग की है। 34 वैश्विक जैव विविधता हॉटस्पॉट में से चार भारत में मौजूद हैं, जिनका प्रतिनिधित्व हिमालय, पश्चिमी घाट, उत्तर–पूर्व और निकोबार द्वीप समूह करते हैं। पश्चिमी घाटों में उत्कृष्ट सार्वभौमिक मूल्यों और असाधारण उच्च स्तर की स्थानिक प्रजातियों (endemism) को ध्यान में रखते हुए, केरल, कर्नाटक, तमिलनाडु और महाराष्ट्र के 39 स्थलों को संयुक्त राष्ट्र शिक्षा वैज्ञानिक और सांस्कृतिक संगठन (यूनेस्को) ने 2012 में विश्व धरोहर सूची में अंकित किया है। समृद्ध जैव विविधता की रक्षा के लिए, विभिन्न क्षेत्रों को भारत में राष्ट्रीय उद्यानों, आरक्षित वनों और संरक्षित आवासों के रूप में चिह्नित किया गया है। पर्यटकों को अपने प्राकृतिक आवास में जंगली जानवरों बाघ, शेर, गैंडे, हाथी, हिरण, लोमड़ी, विभिन्न पक्षियों को देख सकते हैं, और विभिन्न प्रकार के पेड़ों, पौधों और फूलों का आनंद लेने की अनुमति है। कान्हा, बांधवगढ़, काजीरंगा, नागरहोल, रणथमभोर, पेरियार और गिर सबसे अधिक देखे जाने वाले राष्ट्रीय उद्यानों में से कुछ हैं।

निष्कर्ष रूप से, देश के स्थान और स्थलाकृति ने देश के विभिन्न हिस्सों में विभिन्न प्राकृतिक आकर्षणों को प्रदान किया है और प्राकृतिक वातावरण और प्रकृति के उपहारों का आनंद लेने के लिए पूरे वर्ष में कभी भी यहां जाया जा सकता है।

3.3.3 सामाजिक सांस्कृतिक आयाम

भारतीय सभ्यता लंबे इतिहास के माध्यम से विकसित बहु–सुसंस्कृत समाज का देश है। भौगोलिक स्थिति, स्थलाकृतिक विशेषताओं ने विभिन्न भागों में रहने वाले लोगों की सामाजिक और सांस्कृतिक विशेषताओं को आकार दिया है। भारत में कुछ सौ किलोमीटर की यात्रा के बाद, सामाजिक और सांस्कृतिक परंपराओं, मान्यताओं, प्रथाओं, कला, कपड़े, संगीत और नृत्य, पाक विशिष्टताओं में परिवर्तन देखा जा सकता है।

भारतीय आबादी की सबसे विशिष्ट सामाजिक विशेषता ग्रामीण–शहरी जीवन शैली का सह–अस्तित्व है, जहां ग्रामीण समाज प्राथमिक गतिविधियों पर आधारित है, और शहरी समाज, सभी प्रकार की आधुनिक कृत्रिम सुविधाओं पर आधारित है। भारत एक ऐसा देश है जहां लगभग 6 लाख गांवों की आबादी 833 मिलियन है और 377 मिलियन आबादी के साथ 7 हजार से अधिक शहरी बसावट है। भारत में ग्रामीण क्षेत्रों में लोग अभी भी भूमि आधारित जीवन शैली पर आधारित हैं, वे ज्यादातर खेती, पशुपालन, मछली पकड़ने, वृक्षारोपण, बागवानी और यहां तक कि शिकार और जंगलों से भोजन इकट्ठा करने की प्राथमिक गतिविधियों में शामिल हैं। उनकी पूरी जीवन शैली जैसे भोजन की आदतें, कपड़े, बात करने का तरीका, दैनिक दिनचर्या, परंपराएं, रीति–रिवाज, विश्वास और मूल्य अभी भी ग्रामीण हैं। लोगों के ग्रामीण शहरी सामाजिक जीवन में भिन्नताएं, एक पर्यटक आकर्षण है और पूरे भारत में यात्रा करते समय आसानी से देखा जा सकता है। यहां तक कि भारत की शहरी बस्तियों में रहने वाले लोग ग्रामीण जीवन शैली के उत्साह को जीने के लिए आकर्षित होते हैं। ग्रामीण

टिप्पणी

लोग आधुनिक बुनियादी ढांचे और शहरी जीवन शैली देखने के लिए शहरों का दौरा करने के लिए बहुत उत्साहित होते हैं। पश्चिमी दुनिया में अधिकांश आबादी शहरी है और ग्रामीण क्षेत्रों में रहने वाले पूरी तरह से शहरी जीवन शैली के साथ पूरी तरह से आधुनिक जीवन जी रहे हैं, और उन्होंने अपने जीवन में ऐसी देहाती ग्रामीण जीवन शैली नहीं देखी है, जैसा कि भारत के विभिन्न हिस्सों में पाई जाती है। इस सामाजिक–सांस्कृतिक आकर्षण को टूर आयोजकों द्वारा भुनाया जाता है और वे या तो पर्यटक को इन गांवों में रहने के लिए ले जा रहे हैं या ग्रामीण क्षेत्रों में ऐसे स्थलों को विकसित कर रहे हैं जहां उनके द्वारा ऐसा जीवन अनुभव किया जा सकता है। मेघालय का मावलिननग गांव, गुजरात के कच्छ के महान रण में स्थित कच्छ गांव, पिपिली गांव– ओडिशा के पुरी में मास्टर कारीगरों का घर, पंजाबियत के लिए इत्मीनान लॉज भारत में ग्रामीण पर्यटन के लिए ज्ञात कुछ उदाहरण हैं।

भारत मेट्रो शहरों का देश है, जहां देश के विभिन्न हिस्सों से आने वाले लोग, विभिन्न भाषाओं, संस्कृतियों और रीति–रिवाजों के साथ एक–दूसरे के साथ रहते हैं। शहरी जीवन इतना तेज है कि हर कोई एक जगह से दूसरी जगह भागता हुआ दिखता है। मेट्रो शहर आर्थिक गतिविधियों, सभी आधुनिक बुनियादी ढांचे, परिवहन के आधुनिक साधनों से अच्छी तरह से जुड़े हुए हैं। सिनेमा, मनोरंजन पार्क, संग्रहालय, चिड़ियाघर, आदि जैसे आधुनिक मनोरंजन गतिविधियों के विभिन्न केंद्र यहां पाए जाते हैं, जो पर्यटकों की अधिक संख्या को आकर्षित करते हैं।

ग्रामीण और शहरी के अलावा, भारत में अन्य समाज हैं जो अपनी विशिष्ट सामाजिक और सांस्कृतिक विविधता के लिए जाने जाते हैं, जैसे पहाड़ी, वन, रेगिस्तान, तटीय समुदाय। उनकी जीवन शैली स्थानीय संसाधनों और रीति–रिवाजों पर निर्भर करती है, परंपराएं भी एक–दूसरे से अलग हैं। सबसे अलग और अद्वितीय हैं आदिवासी लोग जो ज्यादातर हिमालय, पश्चिमी घाट, उत्तर–पूर्वी राज्यों और द्वीपों में आंतरिक घने जंगलों में रहते हैं। अंडमान द्वीपों में रहने वाले आदिवासी लोग सभ्यता के इतने आदिम अवस्था में हैं कि उन्हें आधुनिक दुनिया के प्रभावों से बचाने की आवश्यकता है। पर्यटकों को केवल कुछ द्वीपों पर ले जाने के लिए विशेष परमिट जारी किए जाते हैं, जो पर्यटकों को यह जानने के लिए आकर्षित करते हैं कि हमारे पूर्वजों ने कैसे जीवन व्यतीत किया है।

धार्मिक रूप से, भारत दुनिया में पाए जाने वाले लगभग सभी प्रमुख धार्मिक विश्वासों के अनुयायियों का घर है। मान्यताओं, रीति–रिवाजों, त्योहारों, प्रथाओं, विचारों में इतनी विविधता होती है कि विदेशी पर्यटक आश्चर्यचकित हो जाते हैं कि इतनी विविधता वाले देश में लोग शांति और सद्भाव के साथ कैसे रह रहे हैं। इतनी बड़ी संख्या में धर्मों के धार्मिक महत्व के स्थान हैं कि नुक्कड़ पर भी कोई स्थान हो सकता है और विशिष्ट दिनों में लाखों भक्तों द्वारा दौरा किया जाता है। विविधता इतनी बड़ी है कि देश के किसी न किसी हिस्से में हमेशा कुछ धार्मिक उत्सव या अवसर होते हैं।

भारत में मनाए जाने वाले त्यौहार दो प्रकार के होते हैं, धार्मिक और राष्ट्रीय, ये देश में हर एक के द्वारा मनाए जाते हैं। मकर संक्रांति के शुभ दिन हर साल 15 जनवरी को दो महत्वपूर्ण त्योहार मनाए जाते हैं, गुजरात और उत्तर भारत में लोहड़ी। रंगीन

टिप्पणी

आसमान के साथ साबरमती रिवर फ्रंट पर आयोजित गुजरात पतंगबाजी प्रतियोगिता एक अंतरराष्ट्रीय गतिविधि बन गई है और दुनिया के विभिन्न हिस्सों से प्रतिभागियों और दर्शकों को आकर्षित करती है। दक्षिण भारत में पोंगल, हर साल 14 से 17 जनवरी के बीच फसल के लिए सूर्य देव को धन्यवाद देते हुए तीन दिवसीय त्योहार है।

भारत में 26 जनवरी राष्ट्रीय महत्व का दिन भव्य तरीके से मनाया जाता है, जिस दिन भारत के संविधान को अपनाया गया और देश एक लोकतांत्रिक देश बन गया। भारत के राष्ट्रपति को इस दिन इंडिया गेट के पास राजपथ पर सेना द्वारा सलामी दी जाती है, उसके बाद सशस्त्र बलों की परेड, फिर विभिन्न विभागों और राज्यों द्वारा अपनी प्रगति दिखाने के लिए झांकी, बच्चों द्वारा सांस्कृतिक कार्यक्रम, और अंत में वायु सेना द्वारा एक फ्लाई मार्च पास्ट किया जाता है। प्रत्येक वर्ष हजारों लोग इंडिया गेट पर इस पर्व समारोह को देखने के लिए जाते हैं, जिसमें आधिकारिक आमंत्रित और अन्य देशों के पर्यटक शामिल होते हैं। इस तरह के कार्यक्रम सभी राज्यों की राजधानी शहरों, जिला मुख्यालय और यहां तक कि स्कूलों और कॉलेजों में भी आयोजित किए जाते हैं। इस दिन इस तरह के कार्यक्रम सभी राज्य की राजधानी शहरों, जिला मुख्यालय और यहां तक कि स्कूलों और कॉलेजों में भी आयोजित किए जाते हैं जिसमें लोग क्षेत्रीय सांस्कृतिक गतिविधियों का आनंद लेते हैं।

जनवरी के अंत में या फरवरी की शुरुआत में, उत्तर भारत में राजस्थान से लेकर असम तक, बसंत पंचमी के दिन शिक्षा की देवी सरस्वती की पूजा करने के लिए सरस्वती पूजा मनाई जाती है।

लोसार– तिब्बती नव वर्ष, उत्सव प्राचीन अनुष्ठानों, नाटक और नृत्यों का समामेलन है। रंगों का त्यौहार होली देश का सबसे सुगम त्योहार है। होलिका दहन होली से एक रात पहले होता है जहां अलाव में सभी नकारात्मकता को जलाया जाता है। मथुरा के ब्रज क्षेत्र में लठ मार होली मनाई जाती है। नौ दिनों तक चलने वाले वसंत चैत्र नवरात्रि में हिंदू चंद्र कैलेंडर के अनुसार नए साल की शुरुआत होती है। गुजरात उपवास और अपने पारंपरिक विश्व प्रसिद्ध लोक नृत्य गरबा के रूप में उत्सव का आयोजन करता है। ईस्टर बन्स और ईस्टर अंडे ईस्टर के त्योहार का मुख्य आकर्षण हैं, जो ज्यादातर गोवा, केरल और आंध्र प्रदेश राज्यों में मनाया जाता है। महावीर जयंती जैनियों का सबसे महत्वपूर्ण त्योहार है और गुजरात तथा राजस्थान राज्यों में भव्य समारोह देखे जाते हैं। गुजरात में पालिताना और गिरनार में भक्तों द्वारा मंदिरों में विविध पूजा होती है, और बिहार में वैशाली, भगवान महावीर की जन्मभूमि होने के कारण त्योहार को भव्यता के साथ मनाते हैं। बुद्ध जयंती मुख्य रूप से लद्दाख, सिक्किम, अरुणाचल प्रदेश, बोधगया, दार्जिलिंग, कुर्सियांग और महाराष्ट्र में मनाया जाता है और भक्त सफेद पोशाक में बौद्ध शिक्षाओं को सुनने के लिए विशाख जाते हैं।

रथ यात्रा पुरी में मनाया जाने वाला भव्य त्यौहार है जिसमें पुरी के मुख्य जगन्नाथ मंदिर के मंदिर देवताओं, भगवान जगन्नाथ, भगवान बलभद्र और देवी सुभद्रा को आकाशीय पहियों से हटा दिया जाता है और उनको रथों पर ले जाया जाता है। रथों को गुंडिचा मंदिर के भव्य मैदान में ले जाया जाता है, जिसमें लाखों श्रद्धालु इस यात्रा में हिस्सा लेते हैं और विदेशी चौनल भी इस यात्रा का सीधा प्रसारण करते हैं। ईद उल–फित्र या मीठी ईद , रमजान का पवित्र त्योहार है जिसमें महीने भर का

टिप्पणी

उपवास होता है। ऐसा माना जाता है कि उपवास करने से मनुष्य अपने वशीकरण को त्याग देता है जो उसे अल्लाह के करीब लाता है। ईद पवित्र उपवास के साथ मनाई जाती है और नमाज अदा की जाती है और इसका समापन हर्षोल्लास से होता है। मुहर्रम, इस्लामिक कैलेंडर का पहला महीना है। इसे शहीद हुसैन इब्न अली की याद में एक शोक के महीने के रूप में लेते हैं।

जन्माष्टमी भगवान कृष्ण के जन्म का वार्षिक हिंदू त्योहार है। विभिन्न राज्य अलग–अलग तरीके से त्योहार मनाते हैं। रास लीला, पारंपरिक कृष्ण नाटक मथुरा, मणिपुर, असम, राजस्थान और गुजरात के क्षेत्रों में किया जाता है। मुंबई, पुणे और गुजरात में, दही हांडी की प्रतियोगिता होती है, जिसमें समूह दही के बर्तन तक पहुंचने के लिए मानव पिरामिड बनाते हैं जो एक निश्चित ऊंचाई पर बंधा होता है।

15 अगस्त का दिन भारत में स्वतंत्रता दिवस के रूप में मनाया जाता है, क्योंकि 1947 में इस दिन भारत को एक स्वतंत्र राष्ट्र घोषित किया गया था। इसमें सरकारी अधिकारियों और आम जनता का एक बड़ा समूह शामिल होता है और स्कूली बच्चों द्वारा लाल किले के सामने विभिन्न सांस्कृतिक कार्यक्रम पेश किए जाते हैं। । भारत के प्रधान मंत्री लाल किले पर आधिकारिक रूप से झंडा फहराते हैं, उसके बाद 21 तोपों की सलामी लेते हैं और किए गए विकास कार्यों और भविष्य की योजनाओं का संक्षिप्त इतिहास प्रस्तुत करते हैं।

नॉरूज–पारसी नव वर्ष पर, मुंबई में जोरास्ट्रियन पारंपरिक दावतों और दोस्तों से मिलने के अलावा अग्नि मंदिरों में अनुष्ठान आयोजित करके अपने पिता के फारस से सुरक्षित निकलने की याद करते हैं।

गणेश चतुर्थी को महाराष्ट्र, गोवा, गुजरात और छत्तीसगढ़ राज्यों में एक भव्य सार्वजनिक उत्सव के रूप में मनाया जाता है और गणेश की मूर्तियों के साथ पंडाल स्थापित किए जाते हैं। गायन, नृत्य, रंगमंच और आर्केस्ट्रा प्रदर्शन जैसी कई सांस्कृतिक गतिविधियां होती हैं और इस त्यौहार को तमिलनाडु में विनायक चतुर्थी के रूप में जाना जाता है। केरल के तिरुवनंतपुरम में, गणेश की महान मूर्तियों से जुड़े जुलूस मार्च पझंगंगडी गणपति मंदिर से शंकुमुगम बीच तक जाते हैं और प्रतीक समुद्र में विसर्जित होते हैं।

ओणम केरल का फसल त्यौहार है जो विष्णु अवतार–वामन का स्मरण और राजा महाबली के घर आगमन को जश्न के साथ मनाया जाता है। हालांकि ओणम केरल का एक त्योहार है, लेकिन इसे दुनियां राष्ट्रपिता महात्मा गांधी के जन्मदिन गांधी जयंती के अवसर को चिह्नित करने के लिए 2 अक्टूबर को मनाया जाता है। यह नई दिल्ली, स्कूलों, कॉलेजों, कार्यालयों और अन्य संस्थानों में उनके स्मारक पर पूजा–अर्चना करके उनके बलिदानों को याद करते हुए मनाया जाता है। यह दुनिया भर के मलयाली समुदायों में एक ही उत्साह और धूमधाम के साथ मनाया जाता है।

दुर्गा पूजा बुराई पर अच्छाई की विजय के लिए मनाया जाता है, इस त्योहार में महिषासुर पर देवी दुर्गा की जीत का जश्न मनाया जाता है। यह 10 दिनों के दौरान मनाया जाता है और भारत के पूर्वी और उत्तर–पूर्वी राज्यों में एक भव्य सामाजिक कार्यक्रम होता है, त्योहार के दौरान रंगीन सड़कें, पंडाल, भजन और चमकदार रोशनी

टिप्पणी

आपको घेर लेती है। यह कर्नाटक में **मैसूर दशहरा** के रूप में मनाया जाता है। **दशहरा, विजयदशमी** के रूप में भी जाना जाता है, यह दुर्गा पूजा के अंत का प्रतीक है और रावण पर भगवान राम की जीत के रूप में ईविल पर गुड की जीत का जश्न है। कुल्लू घाटी में, हिमाचल में एक बड़ा मेला आयोजित किया जाता है, और आधा मिलियन लोग परेड में हिस्सा लेते हैं। राजस्थान के मेवाड़ में, इसे राजपूतों के प्रमुख त्योहार के रूप में मनाया जाता है।

दीपावली, 14 साल के वनवास के बाद भगवान राम की वापसी, दीया जलाने, रंगोली बनाने, घरों को सजाने, नए कपड़े पहनने, उपहार बांटने और पटाखे जला कर मनाई जाती है। लोग देवी लक्ष्मी (धन और समृद्धि की देवी) और भगवान गणेश की भी पूजा करते हैं (नैतिक शुरुआत के प्रतीक हैं)।गुरुपर्व या गुरु नानक जयंती पूरी दुनिया में सिखों के लिए सबसे पवित्र त्योहार है। यह पंच प्यारे के नेतृत्व में, जुलूस निकालकर, गुरु नानक देव जी की जयंती के रूप में पूरे महीने के दिन मनाया जाता है। सुबह और रात को गुरुद्वारों में प्रार्थना सत्र होते हैं। पंजाब में पारंपरिक गतका टीम मार्शल आर्ट का प्रदर्शन करती है, जिसमें पंजाब में बड़े पैमाने पर जश्न मनाए जाते हैं।

उपरोक्त सूचीबद्ध त्यौहार केवल भारत में मनाए जाने वाले कुछ मुख्य त्यौहार हैं, वास्तविक सूची बहुत लंबी है और सभी को यहां नहीं समझाया जा सकता है। निष्कर्ष यह है कि लगभग हर हफ्ते भारत में एक त्योहार है और उत्सव में रंगीन ड्रेसिंग, स्वादिष्ट खाद्य पदार्थ, पूजा, उपदेश, भजन और अन्य धार्मिक गतिविधियां शामिल हैं जो भारतीय समाज में एक सामाजिक सांस्कृतिक विविधता को जोड़ती हैं। भारतीय त्योहारों में देश के विभिन्न हिस्सों के साथ–साथ विदेशी पर्यटकों द्वारा भी भाग लिया जाता है। त्योहारों के अलावा धार्मिक महत्व के स्थान हैं जहां लोग अपने जीवन काल में पूजा के लिए जाते हैं और इनमें से कुछ की पूजा हर महीने अनुयायियों द्वारा की जाती है।

मेले: मेले, एक आर्थिक गतिविधि हैं जिसमें लोग सामान बेचने और खरीदने के लिए किसी निर्दिष्ट स्थान पर इकट्ठे होते हैं। ये एक अन्य महत्वपूर्ण सामाजिक–सांस्कृतिक आकर्षण हैं, क्योंकि ये पूरे वर्ष देश के विभिन्न हिस्सों में आयोजित किए जाते हैं और इनमें बहुत सारे लोग भाग लेते हैं। कुंभ मेला यूनेस्को की मानवता की अमूर्त सांस्कृतिक विरासत की प्रतिनिधि सूची में भी जोड़ा गया है। इलाहाबाद के त्रिवेणी संगम पर स्नान अनुष्ठान में भाग लेने के लिए दुनिया भर के भक्त एकत्रित होते हैं। किंवदंतियों के अनुसार, जब राक्षस और देवता अमृत प्राप्त करने के लिए एक युद्ध में लगे हुए थे, जो शाश्वत जीवन का अमृत माना जाता था, इसकी कुछ बूंदें चार स्थानों पर गिर गईं, जिन्हें आज हरिद्वार, नासिक, प्रयाग और उज्जैन के नाम से जाना जाता है। और किंवदंतियों का मानना था कि उन बूंदों ने उन जगहों पर रहस्यमय शक्तियां उत्पन्न कर दीं, इसलिए श्रद्धालु पवित्र होने के लिए विक्रम संवत कैलेंडर के आधार पर इन चार स्थानों पर नदी के पानी में एक पवित्र डुबकी लेते हैं। दुनिया में सबसे आध्यात्मिक ज्ञानवर्धक त्यौहार, कुंभ मेला 12 साल में एक बार इलाहाबाद में गंगा, यमुना और सरस्वती नदियों की त्रिवेणी और तीन अन्य धार्मिक स्थलों वाराणसी, हरिद्वार और उज्जैन में आयोजित किया जाता है। कुंभ मेले का यह भव्य आयोजन पवित्र नदी गोदावरी, क्षिप्रा, यमुना और गंगा के किनारे बारी बारी से आयोजित किया जाता है।

टिप्पणी

ग्रहों की चाल के आधार पर उन चार स्थानों में से प्रत्येक में हर 12 साल के बाद पूर्ण कुंभ मेला लगता है, इसलिए प्रत्येक 3 साल के बाद पूर्ण कुंभ मेला एक नदी पर होता है। जबकि प्रयाग और हरिद्वार में हर छह साल के बाद अर्ध (आधा) कुंभ मेला भी आयोजित किया जाता है महाकुंभ मेले में आने वाले लोगों की संख्या पिछले वर्षों में 30 मिलियन पार कर गई है। पुष्कर ऊंट मेला अक्टूबर और नवंबर के महीनों के दौरान राजस्थान में पुष्कर झील के किनारे अजमेर में आयोजित किया जाता है। यह बहुत सारे विदेशी पर्यटकों को आकर्षित करता है, और देश के विभिन्न हिस्सों के पर्यटकों और प्रतिभागियों को भी। राजस्थानी इस मेले के शौकीन हैं और ऊंट दौड़, लंबी मूंछ, मटका फोड़, कालबेलिया नृत्य प्रदर्शन, गर्म हवा के गुब्बारे आदि जैसी विभिन्न प्रतियोगिताओं में भाग लेते हैं। गोवा कार्निवल, राज्य पर्यटन बोर्ड द्वारा आयोजित किया जाता है और यह गोअन संस्कृति और व्यंजनों, लाइव संगीत, नृत्य, रंगीन मुखौटे, और कपड़े का एक 4 दिन का असाधारण उत्सव है। गोवा भारत का एकमात्र स्थान है जहां कार्निवल आयोजित होता है और हर साल लाखों पर्यटक आते हैं। हेमिस गोम्पा मेला एक धार्मिक मेला है और भारत में बौद्ध समुदाय के लिए सबसे शुभ अवसरों में से एक है। हेमिस गोम्पा मेला जनवरी–फरवरी के महीने में आयोजित होने वाला एक भव्य धार्मिक मेला है और भारत में बौद्ध समुदाय के लिए सबसे शुभ अवसरों में से एक है। विश्व के प्रसिद्ध हेमिस गोम्पा में आयोजित होने वाला भव्य मेला सबसे बड़े बौद्ध मठ में आयोजित होता है जो पहाड़ की चट्टानों से घिरा हुआ है और लद्दाख के हेमिस नेशनल पार्क के अंदर है। सूरजकुंड शिल्प मेला भारतीय परंपराओं, संस्कृतियों, व्यंजनों और भारत के कारीगरों का उत्सव है। दिन के दौरान, बेहतरीन हस्तशिल्प, हथकरघा वस्तुएं, और अन्य पारंपरिक कलाएं आगंतुकों के लिए मुख्य आकर्षण हैं, इसके बाद शाम को लोक नृत्य और गायन के प्रदर्शन के माध्यम से भारतीय संस्कृतियों को हर्षोल्लास से मनाया जाता है। इस मेले को अंतरराष्ट्रीय स्तर पर सराहा गया है क्योंकि इसमें भारत के बाहर के देश भी भाग लेते रहे हैं। कुंभ, पुष्कर, गोम्पा, सूरजकुंड, गोवा कार्निवल भारत में आयोजित किए जाने वाले सबसे महत्वपूर्ण मेलों में से कुछ हैं, देश के विभिन्न हिस्सों में ऐसे कई और मेले लगते हैं जो पर्यटकों को आकर्षित करते हैं।

भारत नृत्यों में समृद्ध है और लगभग प्रत्येक राज्य में शास्त्रीय और लोक नृत्यों के विभिन्न रूप पाए जाते हैं। यह तमिलनाडु में भरतनाट्यम, उत्तर प्रदेश में कत्थक, आंध्रप्रदेश में कुचिपुड़ी, केरल में कथकली है, इसलिए रूप अलग–अलग हैं और कोई भी पंजाब में भांगड़े के समृद्ध तालबद्ध बीट का आनंद ले सकता है। पंजाब का भांगड़ा और गिद्दा, आसाम का बिहु, गुजरात के डांडिया या रास, झुमर और डोमकच, लावणी आदि भारतीय लोक नृत्य हैं। भारत के देहाती ग्रामीण आबादी के विभिन्न देहाती नृत्य रूप हैं, अलग–अलग पारिवारिक, सामुदायिक या धार्मिक अवसरों पर किए जाने वाले प्रदर्शन देश के इन हिस्सों में मनोरंजन का एकमात्र स्रोत हैं। भारतीय शास्त्रीय संगीत की दो प्रमुख परंपराएं हैंः उत्तर भारतीय शास्त्रीय संगीत परंपरा को हिंदुस्तानी कहा जाता है, जबकि दक्षिण भारतीय और श्रीलंका की अभिव्यक्ति को कर्नाटक कहा जाता है। भारतीय शास्त्रीय संगीत की जड़ें लगभग दो हजार साल पुरानी हैं, जो कि हिंदू मंदिरों के वैदिक भजनों में हैं, जो सभी भारतीय संगीत का मूल स्रोत हैं। संगीत की कला नव रस, या नौ भावों की अवधारणा पर आधारित है – श्रृंगार (रोमांटिक और

टिप्पणी

कामुक): हंसी (हास्य): करुणा (दयनीय): रौद्र (क्रोध): वीर (वीर): भयानका (भयभीत): वीभत्स (घृणित): अदभुत (विस्मय): शांत (शांतिपूर्ण)। प्रत्येक राग मुख्य रूप से इन नौ रसों में से एक पर हावी है। भारतीय संगीत हृदय का राग है, प्रत्येक राग मुख्य रूप से इन नौ रसों में से एक पर हावी है। भारत में लगभग हर क्षेत्र का अपना लोक संगीत है, जो जीवन के तरीके को दर्शाता है। भारतीय संगीत, लोक संगीत और नृत्य के अलावा भारत में फिल्मी, पश्चिमी, भारतीय पॉप आधुनिक संगीत और नृत्य के विभिन्न रूप हैं। खजुराहो महोत्सव, मंदिरों के सहयोग से मार्च के महीने में आयोजित होने वाले नृत्य और संगीत की वार्षिक विशेषता है जो पर्यटकों को आकर्षित करता है। राजस्थान के जैसलमेर में आयोजित होने वाला रागस्थान, एक रेगिस्तान कैंपिंग फेस्टिवल है, जो थार रेगिस्तान के विशाल रेत के टीलों में स्थापित है, जो पर्यटकों को आकर्षित कर रहा है क्योंकि यह संगीत, संस्कृति और परंपरा का एक उदार मिश्रण है। भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए संगीत और नृत्य एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। अविश्वसनीय संगीत, नृत्य, विरासत, आदि विदेशी पर्यटकों को आकर्षित करते हैं। वास्तव में नाचने और गाने का तालमेल लोगों को पसंद है और वे संगीत और नृत्य की सुंदरता से आकर्षित होते हैं।

कला के विभिन्न रूप जैसे मंदिर कला, शरीर कला, भारतीय चित्रकारी, आधुनिक कला अन्य देशों के पर्यटकों को आकर्षित करने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। मूल दीवार चित्रों के रूप में इसकी शुरुआत होने के बाद मंदिरों, मठों और मंदिरों में इसकी बड़ी भूमिका है, आर्ट ने उपयोग की जाने वाली सामग्रियों और संदेश के रूप में एक महान परिवर्तन देखा है। धीरे–धीरे विभिन्न महाकाव्यों और मिथकों को कैनवास पर चित्रित करने की दिशा में ध्यान दिया जा रहा है। भारत की लोक और आदिवासी कलाएं बहुत ही जातीय और सरल हैं, और ये रंगीन और जीवंत हैं जो देश की समृद्ध विरासत के बारे में बोलती हैं। मधुबनी पेंटिंग, चमकीले रंगों और कंट्रास्ट या पैटर्न और पैटर्न द्वारा भरे गए रेखा चित्र की विशेषता है और अपने आदिवासी रूपांकनों और चमकीली मिट्टी के रंगों के उपयोग के कारण लोकप्रिय हैं। ये पेंटिंग ताजे पलस्तर या मिट्टी की दीवार पर कलाकारों द्वारा तैयार किए गए खनिज रंजकों के साथ की जाती हैं। विभिन्न समुदायों की जीवन शैली पर फोटोग्राफी संग्रह, भारत और दुनिया के कई अन्य देशों के मुखौटे, कठपुतलियां (चमड़े की कठपुतलियां, दस्ताना कठपुतलियां, छड़ी कठपुतलियां, स्ट्रिंग कठपुतलियां आदि), फुलकारी, कांथा, रबारी, चिकनकारी कढ़ाई, आंध्र प्रदेश से नक्काशी गुड़िया और मणिपुर से कृष्णा गुड़िया, पेंटिंग (मधुबनी, गोंड, कालीघाट, भील, कलमकारी, पट चित्रा आदि), उत्तर पूर्व भारत से बांस शिल्प और टोकरी, दुर्लभ नागा कलाकृतियां और पेंटिंग, ओडिशा की सौरा पेंटिंग, राजस्थान से कावड़ और रामजी की फड़, लखनऊ, उत्तर प्रदेश से मिट्टी के खिलौने (राम और सीता), तेलंगाना से पट्टमकथा, बिहार से सिक्की ग्रास आइटम (राम, लक्ष्मण, सीता), बिहार से पत्थर की नक्काशी, अनंतपुर जिले से चमड़े की कठपुतलियां। (A-P), पुरानी दिल्ली से जरी जरदोजी , नई दिल्ली से लघु चित्र, वाणिज्यिक बिक्री के लिए देश के विभिन्न हिस्सों से उपलब्ध उत्पाद हैं। कला, डिजाइन और पेंटिंग के ऐसे टुकड़े बेहद महत्वपूर्ण कलात्मक होते हैं और किसी अन्य स्थान पर नहीं किए जा सकते हैं, इनकी मांग अंतरराष्ट्रीय बाजार में बहुत अधिक कीमत पर की जाती है।

टिप्पणी

3.3.4 ऐतिहासिक आयाम

भारतीय इतिहास को तीन समय अवधि में विभाजित किया गया है, प्राचीन, मध्ययुगीन और आधुनिक और प्रत्येक समय अवधि का अपना पर्यटक आकर्षण है। प्राचीन भारत का अध्ययन 4 उप समयावधियों के तहत किया जा सकता है, जैसे – पेलियोलिथिक, मेसोलिथिक, नियोलिथिक और चालकोलिथिक काल, जिनका पत्थर/धातु के औजारों के उपयोग के प्रकार के आधार पर किया जाता है। भारतीय सभ्यता के लंबे इतिहास ने पर्यटकों को विभिन्न समय अवधि के विभिन्न ऐतिहासिक आकर्षण प्रदान किए हैं। सिंधु नदी सभ्यता के उत्खनन स्थल हैं, मध्ययुगीन काल के स्मारक और महल और आधुनिक काल के कई भवन।

प्राचीन काल के पर्यटक आकर्षणः मध्य प्रदेश, उत्तर प्रदेश, आंध्र प्रदेश, कर्नाटक और बिहार के कई जिलों में स्थित गुफाओं की दीवारों पर शैल चित्रों के अवशेष पाए गए हैं। अल्मोड़ा–बेलीछीना मार्ग पर लगभग बीस किलोमीटर दूर लखुदियार में सुआल नदी के तट पर स्थित ये शैल आश्रय इन प्रागैतिहासिक चित्रों को धारण करते हैं। कर्नाटक और आंध्र प्रदेश की ग्रेनाइट चट्टानों ने नियोलिथिक आदमी को कूपगल्लू, पिकलीहैंड टेककलकोटा स्थलों पर उनके चित्रों के लिए उपयुक्त कैनवस प्रदान किए। मध्य प्रदेश के भीमबेटका में विंध्य पहाड़ियों में सबसे बड़ा और सबसे शानदार रॉक–शेल्टर है। भीमबेटका भोपाल से पैंतालीस किलोमीटर दक्षिण में स्थित है, जिसमें लगभग आठ सौ रॉक शेल्टर हैं, जिनमें से पांच सौ पर पेंटिंग हैं। सिंधु घाटी सभ्यता आज के उत्तर–पूर्व अफगानिस्तान से पाकिस्तान और उत्तर–पश्चिम भारत तक फैली कांस्य युग की सभ्यता थी। यह सभ्यता सिंधु और घग्गर–हकरा नदी के नदी–नालों में पनपी और ग्रिड प्रणाली पर आधारित अपनी व्यवस्थित योजना के लिए प्रसिद्ध है। सुरकोटदा, लोथल और धोलावीरा सिंधु घाटी के महत्वपूर्ण बंदरगाह शहर हैं। हड़प्पा, मोहनजोदड़ो, बनवाली, गनेरीवाला, और राखीगढ़ी महत्वपूर्ण खुदाई स्थल हैं। वैदिक संस्कृति का एकमात्र स्रोत वैदिक साहित्य है। इनमें चार वेद (संहिता भी कहे जाते हैं), ऋग्वेद, साम–वेद, यजुर–वेद और अथर्व–वेद हैं ब्राह्मण, अरण्यक और उपनिषद अन्य प्रमुख वैदिक साहित्य है। उपर्युक्त वैदिक और अन्य संबद्ध हिंदू धार्मिक साहित्य मानव ज्ञान के लिए सबसे उपयोगी माने गए हैं। इसलिए, हिंदुओं ने दावा किया है कि उनके धार्मिक ग्रंथों में मानव ज्ञान का हर पहलू शामिल हैं। इसके अलावा, इनमें से कई ग्रंथ हमें उपयोगी ऐतिहासिक सामग्री भी प्रदान करते हैं। वैदिक काल के बारे में बहुत कम पुरातात्विक स्थल पाए जाते हैं, जैसे प्राचीन शहर हस्तिनापुर, आलमगीरपुर, बटेसर आदि की खुदाई की गई है। केवल कुछ तांबे के औजार, कुछ लोहे के हथियार और औजार, बिना ईंटों के मकानों के निशान और थोड़े से चित्रित ग्रे मिट्टी के बर्तनों का पता लगाया गया है। सरस्वती नदी की घाटी में भी ऐसे मिट्टी के बर्तनों के अवशेष पाए गए हैं।

पूरे भारतीय इतिहास में, आजीविका की तलाश में और बाढ़ या सूखे जैसी प्राकृतिक आपदाओं से बचने के लिए लोग उपमहाद्वीप के एक हिस्से से दूसरे हिस्से की यात्रा करते हैं। यहां तक कि हिमालय, रेगिस्तान, नदियों और समुद्रों सहित पहाड़ियों और ऊंचे स्थानों पर भी जाते हैं। कई बार, दूसरों की जमीन पर विजय पाने के लिए पुरुषों ने सेनाओं में मार्च किया। इसके अलावा, व्यापारियों ने कारवां या जहाजों

टिप्पणी

के साथ यात्रा की, एक स्थान से दूसरे स्थान पर बहुमूल्य सामान ले गए। और धार्मिक शिक्षक रास्ते में निर्देश और सलाह देने के लिए रुकते हुए गांव से गांव, शहर से शहर की यात्रा करते थे। अंत में, कुछ लोग शायद रोमांच की भावना से प्रेरित होकर यात्रा करते हैं, नए और रोमांचक स्थानों की खोज करना चाहते हैं। इन सबके कारण छठी शताब्दी ईसा पूर्व को अक्सर प्रारंभिक भारतीय इतिहास में एक प्रमुख बिंदु माना जाता है। यह प्रारंभिक राज्यों, शहरों, लोहे के बढ़ते उपयोग, सिक्कों के विकास आदि से जुड़ा हुआ युग है। इसमें बौद्ध धर्म और जैन धर्म सहित विचार की विविध प्रणालियों की वृद्धि देखी गई। बुद्ध और जैन ग्रंथों में, अन्य बातों के अलावा, सोलह राज्यों को महाजनपद के रूप में जाना जाता है। हालांकि सूचियां अलग–अलग हैं, लेकिन कुछ नाम जैसे कि वाजि, मगध, कोशल, कुरु, पांचाल, गांधार और अवंति अधिक प्रचलित नाम हैं।

भारतीय इतिहास को तीन समय अवधि में विभाजित किया गया है, प्राचीन, मध्ययुगीन और आधुनिक और प्रत्येक समय अवधि का अपना पर्यटक आकर्षण है। प्राचीन भारत का अध्ययन 4 उप समयावधियों के तहत किया जा सकता है, जैसे – पेलियोलिथिक, मेसोलिथिक, नियोलिथिक और चालकोलिथिक काल, जिनका पत्थर/धातु के औजारों के उपयोग के प्रकार के आधार पर किया जाता है। भारतीय सभ्यता के लंबे इतिहास ने पर्यटकों को विभिन्न समय अवधि के विभिन्न ऐतिहासिक आकर्षण प्रदान किए हैं। सिंधु नदी सभ्यता के उत्खनन स्थल हैं, मध्ययुगीन काल के स्मारक और महल और आधुनिक काल के कई भवन।

मथुरा (उत्तर प्रदेश) के पास स्थित एक मंदिर में कुषाण शासकों की विशाल प्रतिमाएं स्थापित की गई थीं। इसी तरह की मूर्तियां अफगानिस्तान के एक धर्मस्थल में भी पाई गई हैं। सुदर्शन झील एक कृत्रिम जलाशय था। हम इसके बारे में संस्कृत में एक शिलालेख से जानते हैं, जो शक शासक रुद्रदमन की उपलब्धियों को रिकॉर्ड करने के लिए बना है। उपमहाद्वीप में कई उत्खनन स्थलों से चांदी और तांबे से बने पंच–चिन्हित सिक्के बरामद किए गए हैं।

नालंदा पुरातात्विक स्थल प्रमुख बौद्ध तीर्थ स्थलों में से एक है जहां पर आप उस समय के अन्य संरक्षित अवशेषों के साथ नालंदा खंडहर से खुदाई में प्राप्त वस्तुओं का निरीक्षण कर सकते हैं। नालंदा के खंडहर को देखकर आश्चर्य होता है कि कोई विश्वविद्यालय अपने चरम पर कितना विशाल एवं सुव्यवस्थित हो सकता है। इसमें एक यौगिक कक्ष शयनगृह, मंदिर, ध्यान हॉल, पुस्तकालय और अन्य शैक्षिक बुनियादी सुविधाओं की विशाल सरणियों का निरीक्षण किया जा सकता है। वाराणसी को बनारस के रूप में जाना जाता है यहां जो गंगा की पवित्र नदी में डुबकी लगाता है यह उन तीर्थयात्रियों को उनके सभी पापों से मुक्त करने में मदद करता है। भगवान काशी विश्वनाथ मंदिर दुनिया के बारह ज्योतिर्लिंगों में से एक है और भगवान शिव के भक्तों की इनमें बहुत श्रद्धा है। मंदिर के पास बहुत सारे छोटे मंदिर और मस्जिद भी हैं। इस क्षेत्र में बौद्ध धर्म के लोग जीवन भर तपस्या कर सकते हैं क्योंकि भगवान बुद्ध ने गंगा के घाटों पर पहुंचने से पहले 200 किमी की पैदल यात्रा की और निर्वाण प्राप्त किया। सारनाथ उत्तर प्रदेश में उस बिंदु के पास स्थित है जहां गंगा और वरुणा नदी मिलती हैं। बुद्ध ने यहां अपना पहला उपदेश दिया था। कुशीनगर वह स्थान है जहां बुद्ध ने

टिप्पणी

अपनी मृत्यु के बाद परिनिर्वाण प्राप्त किया था। रामभर स्तूप बौद्ध धर्म के सबसे पवित्र तीर्थस्थलों में से एक है। भगवान बुद्ध का यहां अंतिम संस्कार किया गया और उनके जीवन के दौरान इस स्थान पर कई प्रवचन हुए। गौतम बुद्ध का जन्मस्थान मायादेवी मंदिर, एक तरफ पवित्र सरोवर और दूसरी तरफ पवित्र उद्यान से घिरा हुआ है। मंदिर के अंदर बुद्ध के नाम के पात्रों के साथ पत्थर लगे हैं और उनके जन्म को दर्शाया गया है। किंवदंती के अनुसार, गौतम बुद्ध ने श्रावस्ती में 24 चतुर्मास बिताए, जो उस समय भारत के सबसे बड़े शहरों में से एक था। यह जैन और बौद्ध दोनों के लिए एक समृद्ध व्यापारिक और धार्मिक केंद्र था और जब भारत में बौद्ध पर्यटन की बात आती है, तो यह बहुत रुचि का स्थल है। जेतवना मठ भगवान बुद्ध के जीवन का एक महत्वपूर्ण हिस्सा था क्योंकि उन्होंने यहां 45 में से 19 बार वास (चातुर्मास में) किया था। भारत में बौद्ध तीर्थयात्रा का ध्यान करने और संरक्षण के लिए इसमें छोटे स्तूप, बुद्ध की कुटी गंधकुटी और आनंदबोधी वृक्ष हैं। पक्की कुट्टी या अंगुलिमाल का स्तूप एक उत्खनन स्थल है जहां बौद्ध काल की मूर्तियां और शिलालेख पाए जा सकते हैं। भगवान बुद्ध ने स्थानीय डाकू अंगुलिमाल को अपनी यात्रा के दौरान शांत किया था जब उन्होंने उसे सिखाया कि हिंसा गलत है। नालंदा विश्वविद्यालय और विक्रमशिला विश्वविद्यालय की स्थापना धर्मपाल ने की थी। कुछ स्थानों पर लोहे के खंभे भी बनाए गए और खड़े किए गए। इन स्तंभों में लोहे की गुणवत्ता ऐसी है कि उनमें आज तक जंग नहीं लगा और वे अभी भी खड़े हैं। इस तरह के उदाहरणों में से एक कुतुब मस्जिद, दिल्ली और दूसरा दिल्ली में पुराने किले में है। प्रतिहार वंश का सबसे महान शासक मिहिर भोज था, जिसने शहर भोजपाल (भोपाल) का निर्माण किया था।

सारनाथ स्थित लायन कैपिटल एक उल्टी घंटी के आकार का या कमल के फूल के आकार का है। इस डिस्क में एक बैल, घोड़ा, एक शेर, हाथी और अशोक चक्र (धर्म चक्र) की आकृतियां हैं। इस डिस्क के ऊपर चारों शेर पीछे की ओर खड़े हैं। चक्र (पहिया) को भारतीय राष्ट्रीय ध्वज के केंद्र में रखने के लिए चुना गया था। शेर को भारत के राष्ट्रीय प्रतीक के रूप में अपनाया गया है।

एक राजमार्ग सड़क से विभाजित उदयगिरि और खानदागिरी एक दूसरे के विपरीत स्थित हैं। जैन भिक्षुओं के लिए गुफाओं को सुरक्षित और नक्काशीदार बनाया गया था और चेती राजवंश के सम्राट करवेला या कराबेला के शासनकाल के दौरान आश्रमों की पूजा की गई थी, जो खुद को कलिंग साम्राज्य का महा मेघवाहन वंश कहते थे। ये आंशिक रूप से चट्टान में काटे गए हैं और आंशिक रूप से निर्मित हैं।उत्तर भारत के शुरुआती मंदिरों को मध्य प्रदेश में 400 से 700 A.D. और अन्य को राजपूताना राज्यों में गुप्तों के शासन के दौरान बनाया गया था। अजंता, एलोरा की गुफाएं महाराष्ट्र राज्य में स्थित हैं, ये बहुत ही सावधानीपूर्वक चट्टान में उकेरी गई हैं और चट्टान से ही मूर्तियां, सीढ़ियां, बेंच, स्क्रीन और सजावटी तत्व बनाए गए हैं। देश के विभिन्न भागों में पूर्व मध्ययुगीन काल के राजाओं द्वारा बनवाये गये विभिन्न डिजाइनों, रथों, रॉक कट गुफाओं और अन्य कलाओं के मंदिर हैं। भारत के उत्तर प्राचीन काल और प्रारंभिक मध्ययुगीन इतिहास को मौर्यों और गुप्तों जैसे शासकों, राजाओं और सम्राटों के लिए जाना जाता है, और उनसे जुड़े महत्वपूर्ण स्थान और निर्माण ऐतिहासिक पर्यटन के समृद्ध स्रोत हैं।

टिप्पणी

मध्यकाल की शुरुआत पश्चिम से आक्रमण से होती है और यह काल सुल्तानों और मुगल शासकों के लिए जाना जाता है। वे भारतीय उपमहाद्वीप में वास्तुकला, कला, संगीत, धर्म और अन्य सांस्कृतिक परंपराओं की नई शैली लाए। विशाल धनुषाकार प्रवेश द्वार, लंबी मीनार, बल्बनुमा गुंबद, विशाल हॉल एवं कमरे मुगल वास्तुकला की चीजें हैं। भारत में, मुगल शासनकाल में मस्जिदों, मकबरों, किलों से युक्त शानदार ऐतिहासिक स्मारकों को उपहार में दिया गया जो न केवल भारतीयों को बल्कि अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों को भी आकर्षित करते हैं। प्रेम का सही प्रतीक ताजमहल, एक बड़ी मस्जिद, जामा मस्जिद फतेहपुर सीकरी का इतमाद–उद–दौला तक, मुगल वास्तुकला ऐसी चीज है जो पर्यटकों का दिल जीत लेती है। राजस्थान ऐतिहासिक महत्व के किलों और महलों के लिए प्रसिद्ध है, जिसमें राजपूत राजाओं की जीवन शैली को दर्शाया गया है। मध्य–प्रथम सहस्राब्दी ई.पू. में उपमहाद्वीप के परिदृश्य को विभिन्न प्रकार के धार्मिक ढांचों, मठों, मंदिरों से ढका हुआ पाया गया। आठवीं से अठारहवीं शताब्दी तक की अवधि को भक्ति–सूफी काल के रूप में जाना जाता है और कई आध्यात्मिक संतों जैसे कबीर, सूरदास, गुरु नानक देवजी और कई सूफी लोगों ने मानवता के मूल्यों का प्रसार करने के लिए देश भर में यात्रा की। अब उनसे संबंधित स्थान पर्यटक आकर्षण हैं।

आधुनिक भारतीय इतिहास को भारत में ब्रिटिश साम्राज्य और स्वतंत्रता हेतु संघर्ष के लिए जाना जाता है। इस अवधि की शुरुआत में, विभिन्न यूरोपीय देशों के लोग भारत आए और अपने उपनिवेशों की स्थापना की, इनमें से अधिकांश को अंततः ब्रिटिश लोगों ने अपने कब्जे में ले लिया। औपनिवेशिक विरासत की इमारतें देश के विभिन्न हिस्सों से पर्यटकों को आकर्षित कर रही हैं और यूरोपीय देशों के पर्यटकों को भी, इन इमारतों की शैली के बारे में जानने के लिए आकर्षण है। आधुनिक काल का हिस्सा स्वतंत्रता के लिए संघर्ष के लिए जाना जाता है, जिन स्थानों पर इस संघर्ष के महत्वपूर्ण निर्णय लिए गए थे, जहां स्वतंत्रता सेनानियों द्वारा महत्वपूर्ण गतिविधियों को अंजाम दिया गया। इन स्थानों को देखने और उन्हें याद करने के लिए पर्यटक आते हैं। विक्टोरिया मेमोरियल, सेंट पॉल कैथेड्रल, राइटर्स बिल्डिंग, नेशनल लाइब्रेरी ऑफ इंडिया, कोलकाता में, बॉम्बे हाईकोर्ट, गेटवे ऑफ इंडिया, मुंबई में, इंडिया गेट, भारत की संसद, और राष्ट्रपति भवन, दिल्ली में, फोर्ट सेंट जॉर्ज, चेन्नई में, ब्रिटिशों द्वारा भारत में निर्मित कुछ महत्वपूर्ण इमारतें पर्यटन के स्थान हैं।

उपरोक्त संक्षिप्त विवरण बताता है कि ऐतिहासिक स्थान और इमारतें, लोग अलग–अलग समय अवधि में कैसे रहते थे, उनकी जीवन शैली, कला और संस्कृति पर्यटन उत्पादों का एक महत्वपूर्ण स्रोत है, और टूर ऑपरेटरों द्वारा पर्यटकों को ऐसी जगहों पर ले जाने के लिए विशेष पर्यटन की योजना बनाई जाती है– ऐतिहासिक पर्यटन या विरासत पर्यटन के रूप में। इतिहास और इसकी घटनाओं को देश के विभिन्न हिस्सों में स्थित संग्रहालयों, दिल्ली में प्राकृतिक इतिहास के राष्ट्रीय संग्रहालय, कोलकाता में भारतीय संग्रहालय, हैदराबाद में सालार जंग संग्रहालय, चेन्नई में सरकारी संग्रहालय आदि बड़ी संख्या में हैं, पर्यटकों को इनके इतिहास के बारे में जानने हेतु आकर्षित करने के लिए प्रयास किया जाता है।

टिप्पणी

3.3.5 आर्थिक आयाम

पर्यटन एक आर्थिक गतिविधि है जिसमें सेवा और सामान दोनों शामिल होते हैं, और पर्यटन गतिविधियों का किसी देश पर व्यापक और लंबे समय तक चलने वाला आर्थिक प्रभाव होता है। यह रोजगार और आय उत्पन्न करता है, विदेशी मुद्रा अर्जित करता है, यह अर्थव्यवस्था के विभिन्न क्षेत्रों की विभिन्न सेवाओं और वस्तुओं की मांग उत्पन्न करता है और संक्षेप में यह कम निवेश लागत के साथ आर्थिक विकास का एक उपकरण है। अर्थव्यवस्था पर विभिन्न क्षेत्रों में पर्यटन के अप्रत्यक्ष और उत्प्रेरक गुणक प्रभाव भी हैं। किसी देश की अच्छी आर्थिक स्थिति का पर्यटन पर बेहतर प्रभाव पड़ता है और अर्थव्यवस्था जितनी स्थिर होगी पर्यटन की गतिविधि उतनी ही बेहतर होगी। इसलिए पर्यटन और अर्थव्यवस्था के बीच दो तरह का संबंध है। मजबूत और बढ़ती अर्थव्यवस्था स्थिर नौकरी के अवसर, नियमित आय और सुनिश्चित कामकाजी परिस्थितियां प्रदान करती है। ऐसी स्थितियां श्रमिकों को आर्थिक स्थिति के बारे में सोचे बिना यात्रा और आनंद हेतु कुछ समय बिताने के लिए प्रोत्साहित करती हैं। सामान्य तौर पर, देश की स्थिर आर्थिक स्थिति की तुलना में पर्यटकों की संख्या काफी अधिक होगी। भारत को तीसरी सबसे बड़ी उपभोक्ता अर्थव्यवस्था होने की उम्मीद है क्योंकि इसकी खपत 2025 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक हो सकती है, उपभोक्ता व्यवहार और व्यय पैटर्न में बदलाव के कारण 2040 तक यह क्रय शक्ति के मामले में संयुक्त राज्य अमेरिका के बाद दूसरी सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था बनने का अनुमान है। समानता (पीपीपी)। भारत दुनिया में सबसे तेजी से बढ़ती प्रमुख अर्थव्यवस्था के रूप में उभरा है और अगले 10–15 वर्षों में दुनिया में शीर्ष तीन सबसे बड़ी उपभोक्ता पर्यटन गतिविधि किसी देश में जनसंख्या की प्रयोज्य आय पर आधारित है, जो भारत में बढ़ती जा रही है। पर्यटन की गतिविधियों से अधिक आय वाली डिस्पोजेबल आय भी अधिक होगी। कुछ भारतीय राज्य मजबूत कृषि के आधार पर विकसित हुए, जबकि कुछ औद्योगिक रूप से विकसित हुए। इन राज्यों के उच्च स्तर के आर्थिक विकास के परिणामस्वरूप अच्छी सड़कों, रेलवे नेटवर्क और निजी एयरलाइंस द्वारा प्रदान की गई हवाई संपर्क के रूप में बुनियादी ढांचे का विकास होता है। अच्छी तरह से विकसित अवसंरचना देश के विभिन्न हिस्सों और अन्य देशों से भी पर्यटकों को आकर्षित करती है। विकासशील देश अब राज्यों के आर्थिक विकास के लिए पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए आवश्यक बुनियादी ढांचा विकसित करने का प्रयास कर रहे हैं। टूरिजम गुणक प्रभाव के कारण, उचित बुनियादी ढांचा विहीन राज्य, पर्यटकों को कम पैमाने पर किंतु वैकल्पिक स्थायी पर्यटन के लिए आकर्षित करने की कोशिश कर रहे हैं। पर्यटन विभिन्न आर्थिक स्थितियों से प्रभावित होता है लेकिन प्राकृतिक आकर्षण आर्थिक कमियों को दूर करने और पिछड़े आर्थिक राज्यों में भी पर्यटन को विकसित करने में सक्षम हैं।

3.3.6 आधुनिक आकर्षण

आधुनिक पर्यटन आकर्षणों का विकास आर्थिक स्थितियों, शहरीकरण के स्तर, विभिन्न राज्यों में शिक्षा के स्तर से जुड़ा हुआ है। उच्च साक्षर और शहरी आबादी वाले उन्नत राज्य, मेट्रो शहरों में आकर्षण और पर्यटन गतिविधियों के आधुनिक साधनों को विकसित कर राज्य में पर्यटन को विकसित करने में सक्षम हैं। किंगडम ऑफ ड्रीम्स

टिप्पणी

या केओडी, गुरुग्राम में भारत का पहला लाइव मनोरंजन, अवकाश और थिएटर गंतव्य है, जो तकनीकी मास्टरपीस के मिश्रण के साथ समकालीन और आधुनिक भारत का स्वाद प्रदान करता है। संस्कृति गली, भारत की पहली स्काईडोम है जिसमें स्थानीय ललित कलाओं, व्यंजनों और सड़क कला के साथ चौदह विभिन्न राज्यों की संस्कृति को दिखाने के लिए स्टाल हैं। बेंगलुरु में वंडरला को भारत के सबसे अच्छे मनोरंजन पार्कों में से एक कहा जाता है और यह उन सभी को आकर्षित करता है जो उच्च रोमांच वाली सूखी सवारी के लिए सबसे प्रसिद्ध हैं। अक्टूबर 2018 में, सरदार वल्लभभाई पटेल की प्रतिमा, जिसे 'स्टैच्यू ऑफ यूनिटी' के रूप में भी जाना जाता है, का उद्घाटन एक पर्यटक आकर्षण के रूप में किया गया था। यह 182 मीटर की ऊंचाई पर खड़ी विश्व की सबसे ऊंची प्रतिमा है। इससे देश में पर्यटन क्षेत्र को बढ़ावा मिलने और भारत को विश्व पर्यटन मानचित्र पर लाने की उम्मीद है। कोलकाता पहला भारतीय शहर है जिसे लंदन में मैडम तुसाद की तरह एक मोम संग्रहालय मिला है। संग्रहालय का नाम मदर टेरेसा के नाम पर रखा गया है। शहर के आईटी हब में स्थित, संग्रहालय भारत के प्रतिष्ठित नेताओं, मशहूर हस्तियों और स्वतंत्रता सेनानियों की जीवंत प्रतिमाओं को प्रदर्शित करता है। कोलकाता को, टेम्स नदी के किनारे पर बने लंदन आई की तरह गंगा के किनारे पर एक फेरिज व्हील मिलने वाला है। आधुनिक आकर्षण कुछ अनोखी गतिविधियां हैं और किसी विशेष स्थान पर गतिविधियों को अलग तरीके से पेश करने की कोशिश करते हैं। वे सभी आयु समूहों, पुरुष–महिला और घरेलू के साथ–साथ विदेशी पर्यटकों को आकर्षित करते हैं।

अपनी प्रगति जांचिए

3. पर्यटन के आकर्षण का क्षेत्रीय आयाम कौन है?

   (क) अवस्थिति के आयाम (ख) भौतिक आयाम

   (ग) सामाजिक सांस्कृतिक आयाम (घ) उपरोक्त सभी

4. पूर्ण कुंभ मेला कितने वर्ष बाद लगता है?

   (क) 8 वर्ष (ख) 4 वर्ष

   (ग) 12 वर्ष (घ) इनमें से कोई नहीं

3.4 पर्यटन का विकास

भारतीय पर्यटन भारतीय सभ्यता जितना ही पुराना है और यह एक अनौपचारिक यात्रा से विकसित होकर आज विशेष प्रकार के पर्यटन में बदल गया है। भारतीय पर्यटन के विकास का एक लंबा इतिहास रहा है, और इसके रूप, इसके कारण, इसकी अवसंरचना और पर्यटक स्वयं बदलते रहे हैं। भारतीय इतिहास अपने समय में शासकों द्वारा सुगम यात्रा के लिए सड़कें बनाने, सड़कों के किनारे विश्राम करने के लिए जगह बनाने, कुएं खोदने और यात्रियों को छाया प्रदान करने के लिए पेड़ लगाने के लिए उठाए गए विभिन्न कदमों से साहित्य से भरा हुआ है। यात्रा जो कि पैदल धीरे–धीरे होती थी जो पहले तो पशु चालित गाड़ियों, फिर मोटर वाहन और ट्रेन और अब हवाई जहाज और

टिप्पणी

पानी के जहाज द्वारा प्रतिस्थापित की गईं। शुरुआत में पर्यटक को यात्रा की सभी आवश्यकताओं को अपने साथ लेकर चलना पड़ता था और अब सभी आवश्यकताओं के लिए बुकिंग करने के बाद बिना किसी परवाह के यात्रा कर सकते हैं। औद्योगिक क्रांति, रेलवे, समुद्री जहाज और हवाई जहाज भारत में पर्यटन क्षेत्र में एक क्रांतिकारी बदलाव लाए हैं। औद्योगिक क्रांति के साथ उत्पादन की जगह कृषि भूमि से एक निश्चित समय अनुसूची और छुट्टी के साथ कारखानों में स्थानांतरित हो गई, कारखाने और कार्यालय के कर्मचारी यात्रा के लिए एक किसान की तुलना में अधिक समय बचा सकते हैं। बढ़ती आय के साथ सरकार द्वारा पर्यटन को कोई विशेष बढ़ावा दिए बिना भी यात्रा जारी रहती है।

3.4.1 पंचवर्षीय योजना और पर्यटन का विकास

जैसा कि पंचवर्षीय योजना के दस्तावेजों में उल्लेख किया गया है, पहला प्रयास 1945 में सर जॉन सार्जेंट की अध्यक्षता में भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए एक समिति बनाने का था, जिसमें पर्यटन की देखभाल के लिए एक अलग संगठन के गठन की सिफारिश की गई। इस संगठन को गाइडों के प्रशिक्षण के लिए ट्रैवल एजेंसियों के साथ संपर्क, होटल और खानपान के प्रतिष्ठान के साथ संपर्क, हवाई और ट्रेन सेवाओं के साथ समन्वय आदि पहल करनी चाहिए और इसके लिए प्रावधान करने चाहिए। हालांकि पहली पंचवर्षीय योजना में पर्यटन के लिए कोई विशिष्ट आवंटन नहीं था, दूसरी योजना के बाद से एक अलग आवंटन आरंभ हुआ और यह राशि धीरे–धीरे बढ़ रही है।

स्वतंत्रता के बाद भारत सरकार द्वारा पर्यटन के विकास में पहला क्रांतिकारी कदम 1956 में एलटीसी–अवकाश यात्रा रियायत योजना शुरू करना था। एलटीसी योजना में सरकारी कर्मचारी को उसके आश्रितों के साथ उनकी पसंद के कुछ स्थानों की यात्रा करने की अनुमति दी गई थी और यात्रा व्यय, के प्रतिपूर्ति नियमों और विनियमों के अनुसार की गई थी। यह योजना अभी भी अधिनियमित संशोधनों के साथ जारी है, और बड़ी संख्या में सरकारी कर्मचारियों द्वारा इसका लाभ उठाया गया है। एक सरकारी कर्मचारी को अपने परिवार को यात्रा पर ले जाने के लिए दो चीजों की आवश्यकता होती है– छुट्टी और यात्रा व्यय, जो कि कम वेतन और छुट्टियों के नियमों के कारण कर्मचारी यह प्रबंधन करने में सक्षम नहीं था। LTC योजना द्वारा सरकार ने दोनों आवश्यकताओं को पूरा किया और कर्मचारी, परिवार को आनंद के लिए बाहर ले जाने के लिए खुश थे। यह योजना सरकारी कर्मचारियों द्वारा पर्यटन के लिए एक उत्प्रेरक थी क्योंकि इस योजना से उन्होंने, यात्रा करने की कला और कार्यक्रम का प्रबंधन सीखा। यह परिवार के साथ दूर स्थानों की यात्रा के बारे में उनके मन में विभिन्न प्रश्नों को दूर करने में सक्षम था।

दूसरी योजना में 3.36 करोड़ रुपये का आवंटन पर्यटन के बुनियादी ढांचे के विकास के लिए किया गया था। पर्यटन परियोजनाओं को 3 श्रेणियों में वर्गीकृत किया गया था – केंद्र द्वारा पहले वित्तपोषित स्थानों पर विदेशी पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए बुनियादी ढांचे का विकास करना था, दूसरे को राज्य और केंद्र दोनों द्वारा वित्तपोषित किया गया था और घरेलू पर्यटकों को आकर्षित करने वाले स्थानों के लिए केंद्र थे, और तीसरी श्रेणियां थीं स्थानीय महत्व के स्थानों जहां राज्य को निवेश करना

था। इस अवधि के दौरान फैंकफर्ट, मेलबोर्न और कोलंबो में विदेशी प्रचार कार्यालय स्थापित किए गए।

टिप्पणी

तीसरी योजना में, साहसिक गतिविधियों को विकसित करने का प्रयास किया गया, और कश्मीर में गुलमर्ग में एक शीतकालीन खेल परिसर स्थापित किया गया था। खजुराहो, भुवनेश्वर, कोणार्क, महाबलीपुरम, मदुरै, त्रिची और कई अन्य स्थानों पर चुनिंदा पर्यटन केंद्रों में पर्यटक सुविधाओं के नेटवर्क पर काम किया गया।

वार्षिक योजनाओं के दौरान पर्यटन के बुनियादी ढांचे को विकसित करने और विशेष रूप से भारत को पर्यटन स्थल के रूप में बढ़ावा देने के लिए भारतीय पर्यटन विकास निगम (ITDC) को 1966 में स्थापित किया गया था। पर्यटन और नागरिक उड्डयन मंत्रालय की स्थापना की गई, जिसमें दो पूर्ण विभाग थे – पर्यटन विभाग और नागरिक उड्डयन विभाग।

चौथी योजना के दौरान विस्तार और गंतव्य को बढ़ावा देने की दृष्टि से उन क्षेत्रों में जहां विदेशी पर्यटकों के आवागमन का एक बड़ा प्रवाह था, आवास, परिवहन और मनोरंजन सुविधाओं के प्रावधान जैसी पर्यटक सुविधाओं में सुधार किया गया। राज्य क्षेत्र में, बजट होटल, विश्राम गृह, पर्यटन केंद्रों के विकास और उनके प्रचार के कार्यक्रम शामिल किए गए थे।

पांचवीं योजना के कार्यक्रमों में निजी क्षेत्र में होटल उद्योग के लिए ऋण, पर्यटक रिसॉर्ट का एकीकृत विकास और युवा होटल, पर्यटक बंगले और वन लॉज की संख्या का निर्माण शामिल था। चयनित पर्यटन केंद्र जैसे कोवलम, गुलमर्ग, गोवा, कुल्लू–मनाली, आदि का एकीकृत विकास किया गया और वे भारत में रिसॉर्ट पर्यटन के प्रतीकात्मक मॉडल बन गए।

छठी योजना के दौरान, पर्यटक क्षेत्र में निवेश के प्रमुख उद्देश्य मौजूदा क्षमता के उपयोग का अनुकूलन करना और सार्वजनिक और निजी क्षेत्रों में पर्यटक आवास में पर्याप्त वृद्धि करना था। पर्यटन विभाग के कार्यक्रम में, समुद्र तट और पहाड़ी रिसॉर्ट विकास, वन्य जीवन और सांस्कृतिक पर्यटन, प्रशिक्षण और विदेशी संवर्धन पर जोर दिया गया था।

एशियाड 1982 ने भारत को बड़ी संख्या में प्रतिभागियों और दर्शकों के लिए तैयार होने का मौका दिया और इस आयोजन में बड़ी संख्या में शामिल होने वाले आगंतुकों के ठहरने, परिवहन और मनोरंजन के लिए व्यवस्था की गई। योजना आयोग ने घरेलू और अंतरराष्ट्रीय पर्यटन दोनों की सामाजिक और आर्थिक लाभ पैदा करने की क्षमता के महत्व को महसूस किया जैसे राष्ट्रीय एकीकरण को बढ़ावा देने और अंतरराष्ट्रीय समझ, रोजगार के अवसरों का निर्माण, क्षेत्रीय असंतुलन को दूर करना, विदेशी मुद्रा की कमाई बढ़ाना। जून, 1982 में भारत के योजना आयोग द्वारा पर्यटन को एक उद्योग के रूप में मान्यता दी गई थी। एशियाड के दौरान इतने अधिक आगंतुकों के आगमन से यह महसूस किया गया कि पर्यटन देश के लिए विदेशी मुद्रा का एक अच्छा उपार्जनकर्ता है। इस अनुभव के आधार पर पर्यटन पर पहली नीति नवंबर 1982 में घोषित की गई थी। नई नीति के तहत, पर्यटन को समवर्ती सूची में रखा गया था क्योंकि इस तरह के कदम से पर्यटन क्षेत्र को एक संवैधानिक मान्यता प्रदान की गई

टिप्पणी

और केंद्र सरकार को पर्यटन क्षेत्र में विभिन्न सेवाओं के प्रदाताओं की गतिविधियों को नियंत्रित करने के लिए कानून लाने में सक्षम बनाकर पर्यटन के विकास को व्यवस्थित तरीके से संचालित करने में मदद मिली। पर्यटन प्रबंधन के लिए, पेशेवर प्रशिक्षित जनशक्ति की जरूरतों को पूरा करने के लिए 1983 में भारत पर्यटन और यात्रा प्रबंधन संस्थान (IITTM), शुरू किया गया था।

सातवीं पंचवर्षीय योजना में, बुनियादी ढांचे में एक निश्चित और वांछित सुधार लाने और देश में विदेशी पर्यटकों के प्रवेश के संबंध में नीतियों और प्रक्रियाओं में छूट की डिग्री पर बल दिया गया। योजना का मुख्य उद्देश्य पर्यटन का तेजी से विकास था, पर्यटन को विकसित करने में निजी क्षेत्र के निवेश को प्रोत्साहित सुनिश्चित करने के लिए सार्वजनिक और निजी क्षेत्र की भूमिका को फिर से परिभाषित किया गया ताकि सार्वजनिक क्षेत्र का निवेश मुख्य रूप से आधारभूत संरचना के विकास, पर्यटन क्षमता के दोहन, स्थानीय हस्तशिल्प और अन्य रचनात्मक कलाओं का समर्थन करने के लिए और राष्ट्रीय एकीकरण को बढ़ावा देना पर केंद्रित रहे। गतिविधियों का अन्य क्षेत्र चयनित पर्यटक सर्किट केंद्रों जो पर्यटकों के बीच लोकप्रिय हैं का विकास, गैर–पारंपरिक क्षेत्रों के विकास जैसे – ट्रेकिंग, शीतकालीन खेल, वन्य जीवन पर्यटन, समुद्र तट, नए पर्यटन उत्पादक बाजारों की खोज, विभिन्न सार्वजनिक और निजी एजेंसियों के संसाधनों के पूलिंग द्वारा एक राष्ट्रीय छवि निर्माण और विपणन योजना की शुरुआत, पर्यटकों की रुचि के स्थान साथ ही सस्ती लेकिन साफ रहने की अलग व्यवस्था, विस्तार और सुधार के साथ ही संचालन का समेकन, पर्यटन में सार्वजनिक क्षेत्र के निगम की सेवा दक्षता में सुधार, हवाई अड्डे पर यात्रियों के लिए सुविधाओं की प्रक्रियाओं का सुव्यवस्थितकरण और औपचारिकताओं को पूरा करने में लगने वाला समय न्यूनतम करने का है। इस योजना में कई राज्यों और केंद्र शासित प्रदेशों द्वारा होटलों को उद्योग घोषित किया गया था। 1989 में, टूरिज्म फाइनेंस कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया (TFCI) को होटल और पर्यटन केंद्रों के विकास के वित्तपोषण आदि के लिए स्थापित किया गया था।

9वीं योजना के दौरान मई, 1992 में पर्यटन के लिए राष्ट्रीय कार्य योजना की घोषणा की गई थी। भारतीय पर्यटन में नियोजन के लिए इस कार्य योजना के उद्देश्य थे–

1. पर्यटन क्षेत्रों का सामाजिक–आर्थिक विकास।
2. पर्यटन क्षेत्र में रोजगार के अवसरों में वृद्धि।
3. बजट या अर्थव्यवस्था श्रेणी के लिए घरेलू पर्यटन का विकास करना।
4. पर्यावरण और राष्ट्रीय धरोहर को संरक्षित करना।
5. अंतरराष्ट्रीय पर्यटन को प्रोत्साहित करना।
6. विश्व पर्यटन में भारत की हिस्सेदारी बढ़ाना।
7. पर्यटन उत्पाद में विविधता लाना।

कैपिटल गुड्स स्कीम (ईपीसीजी) के मौजूदा निर्यात संवर्धन को पर्यटन और संबंधित सेवाओं तक बढ़ाया गया था। 25 जनवरी 1998 को पहली बार भारतीय पर्यटन दिवस मनाया गया। विदेशी मुद्रा आय, रोजगार को बढ़ावा देने के लिए और पर्यटन

गतिविधियों के माध्यम से आय सृजन, पर्यटन को एक्सपोर्ट हाउस का दर्जा दिया गया था। नौवीं पंचवर्षीय योजना की सबसे यादगार घटना 2002 के दौरान अतुल्य भारत अभियान का शुभारंभ था जिसने भारतीय पर्यटन के उत्पाद की ब्रांडिंग के युग की शुरुआत की।

टिप्पणी

दसवीं पंचवर्षीय योजना के दौरान, राष्ट्रीय पर्यटन नीति 2002 की घोषणा की गई, योजना के मुख्य उद्देश्यों में शामिल हैं – पर्यटन को राष्ट्रीय प्राथमिकता दें, उत्पाद विकास को बेहतर बनाने और विस्तार करने, विश्व स्तरीय बुनियादी ढांचे के निर्माण और प्रभावी विपणन योजनाओं और कार्यक्रमों के रूप में भारत की प्रतिस्पर्धा को बढ़ाएं। जिसमें होटल और खाद्य उद्योगों में प्रशिक्षण कार्यक्रमों को बढ़ावा देकर कौशल निर्माण को बढ़ावा दिया गया। इसने हिमालय में साहसिक पर्यटन, कोस्टल लाइन में समुद्र तट पर्यटन, वेलनेस पर्यटन, पारंपरिक शिल्प और तीर्थ स्थलों के लिए शॉपिंग सेंटर को बढ़ावा दिया।

ग्यारहवीं योजना के प्रयास, पर्यटन में मौसमी व्यवधान प्रबंधन 'MICE' पर्यटन को बढ़ावा देने, आवास की संख्या में वृद्धि, बाजार अनुसंधान, और सूचना और संचार प्रौद्योगिकी आदि के उपयोग को बढ़ावा देना। भारत सरकार ने होटल और पर्यटन उद्योग में 100% प्रत्यक्ष विदेशी निवेश की अनुमति दी। होटल में शामिल हैं, रेस्तरां, समुद्र तट रिसॉर्ट्स और अन्य पर्यटन परिसर पर्यटकों को आवास और खानपान की सुविधा प्रदान करते हैं। पर्यटन उद्योग में यात्रा एजेंसियां, टूर ऑपरेटिंग एजेंसियां, पर्यटन परिवहन संचालन एजेंसियां और सांस्कृतिक, साहसिक और वन्य जीवन अनुभव, भूमि, वायु और जल परिवहन सुविधाएं, अवकाश, मनोरंजन, खेल, स्वास्थ्य और सम्मेलन आदि की सुविधाएं शामिल हैं।

12वीं योजना में पर्यटन के बुनियादी ढांचे के निर्माण के लिए, मंत्रालय पर्यटन की दो प्रमुख योजनाएं हैं स्वदेश दर्शन – थीम आधारित पर्यटक सर्किट का एकीकृत विकास और पर्यटन के विकास के लिए प्रसाद (PRASAD) – ऐतिहासिक स्थानों और विरासत शहर सहित देश में बुनियादी ढांचा समेकन के लिए विरासत तीर्थयात्रा कायाकल्प और आध्यात्मिक आवर्धन अभियान प्रमुख योजनाएं हैं।

स्वतंत्रता के बाद, भारत सरकार के पर्यटन विभाग ने भारत में पर्यटन क्षेत्र के विकास के लिए कई नीतियों की शुरुआत की है। भारत के योजना आयोग द्वारा इसे एक उद्योग के रूप में मान्यता दी गई थी और संवैधानिक दर्जा प्रदान करने के लिए भारतीय संविधान की समवर्ती सूची में शामिल किया गया था। इसने पर्यटन क्षेत्र में विभिन्न सेवा प्रदाताओं की गतिविधियों को नियंत्रित करने के लिए केंद्र सरकार को कानून लाने में सक्षम बनाकर पर्यटन के विकास को व्यवस्थित तरीके से संचालित करने में मदद की। परिणामस्वरूप पर्यटन क्षेत्र तेजी से भारत की ओर बड़ी संख्या में आगंतुकों को आकर्षित कर रहा है और बड़े रोजगार और आय के अवसर पैदा कर रहा है। भारत में पर्यटन अब नियोजन प्रक्रिया में महत्वपूर्ण स्थान प्राप्त करने में सक्षम है और पर्यटन नीतियां भी अब तैयार की गई हैं। योजना परिव्यय भी दूसरी योजना में 336 से बढ़कर बारहवीं योजना में 29300 करोड़ हो गया है। भारत में पर्यटन के विकास का उद्देश्य बदलता रहता है – विदेशी मुद्रा कमाने से, रोजगार सृजन, आय पैदा करने वाली गतिविधि और अब गरीबों तक लाभ पहुंचाना हो गया है।

टिप्पणी

3.4.2 1982 की पर्यटन नीति

पहली पर्यटन नीति की घोषणा भारत सरकार ने नवंबर 1982 को की थी। देश दिल्ली में 1982 में एक मेगा स्पोर्ट्स इवेंट का आयोजन करने जा रहा था, और बड़ी संख्या में आगंतुकों को समायोजित करने की आवश्यकता थी। इस कार्यक्रम की पृष्ठभूमि में 1982 की पर्यटन नीति तैयार की गई थी।

लक्ष्य

नीति का लक्ष्य था आर्थिक विकास, सामाजिक एकीकरण के माध्यम के रूप में स्थायी पर्यटन को बढ़ावा देना और एक गौरवशाली अतीत, एक जीवंत वर्तमान और उज्ज्वल भविष्य वाले देश के रूप में विदेशों में भारत की छवि को बढ़ावा देना।

उद्देश्य

पर्यटन विकास के उद्देश्य–

1. लोगों के बीच बेहतर समझ को बढ़ावा देने के लिए, राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर पर्यटन को एक एकीकृत बल के रूप में विकसित करना,
2. यह हमारे विश्व–दृष्टिकोण और जीवन–शैली, हमारी सांस्कृतिक अभिव्यक्तियों और विरासत को अपनी सभी अभिव्यक्तियों को संरक्षित करने, बनाए रखने और समृद्ध करने में मदद करता है। समृद्धि जो पर्यटन लाती है वह हमारे सामाजिक और सांस्कृतिक मूल्यों को नुकसान पहुंचाने और हमारे प्राकृतिक संसाधनों की कमी के बजाय तीक्ष्णता और ताकत का कारण बनती है। पर्यटन में, भारत को अपनी शर्तों पर खुद को प्रस्तुत करना चाहिए–अन्य देशों, अन्य संस्कृतियों या अन्य जीवन शैली की प्रतिध्वनि या नकल नहीं।
3. यह समुदाय और राज्य हेतु सामाजिक–आर्थिक लाभ लाता है, रोजगार के अवसरों, आय सृजन, राज्यों के लिए राजस्व सृजन, विदेशी मुद्रा आय और सामान्य रूप से मानव–निवास सुधार का कारण बनता है।
4. पर्यटन देश के युवाओं को दूसरों की आकांक्षाओं और दृष्टिकोण को समझने की दिशा और अवसर देगा ताकि वे अधिक से अधिक राष्ट्रीय एकीकरण में मदद करें।
5. पर्यटन न केवल देश के युवाओं के लिए रोजगार परंतु राष्ट्र निर्माण के लिए गतिविधियां करना और चरित्र निर्माण जैसे खेल, साहसिक कार्य आदि के अवसर भी प्रदान करता है, पर्यटन नीति बंद अर्थव्यवस्था के वातावरण में तैयार की गई थी, और इसका मुख्य जोर विदेशी पर्यटकों की संख्या, रोजगार सृजन, पर्यावरण की समस्याओं को नियंत्रित करना था।
6. भारत में विदेशी पर्यटकों के प्रवास को भरोसेमंद लागतों पर विश्वसनीय सेवाओं के साथ सुखद और यादगार बनाना है। ताकि वे दोस्तों के रूप में भारत की बार–बार यात्रा करने के लिए प्रोत्साहित हों। यह एक अतिथि (अथिति देवो भव) को सर्वोच्च सम्मान देने के भारत के पारंपरिक दर्शन के साथ मेल खाता है। किंतु बुनियादी ढांचे के विकास, निजी क्षेत्र की भूमिका और विदेशी निवेश पर

ध्यान केंद्रित करने में यह नीति विफल रही, जिसकी तत्काल आधार पर जरूरत थी।

3.4.3 राष्ट्रीय पर्यटन नीति 2002

टिप्पणी

2002 की यह पर्यटन नीति एक बहुआयामी दृष्टिकोण पर आधारित थी, जिसमें एकीकृत पर्यटन सर्किट में पर्यटन परियोजनाओं के विकास का तेजी से कार्यान्वयन, आतिथ्य क्षेत्र में क्षमता निर्माण और नई विपणन रणनीति शामिल है। पर्यटन उद्योग के विकास के लिए लक्ष्य और समग्र रणनीति से यह सुनिश्चित करना है कि इसका विकास देश की राष्ट्रीय विकास प्राथमिकताओं के साथ निकटता से जुड़ा हो। पर्यटन क्षेत्र के विकास के लिए सरकार का विजन है:

पर्यटन के माध्यम से भारत के लोगों के लिए जीवन की एक बेहतर गुणवत्ता प्राप्त करना जो शारीरिक स्फूर्ति, मानसिक कायाकल्प, सांस्कृतिक संवर्धन और आध्यात्मिक उन्नयन के लिए एक अनूठा अवसर प्रदान करेगा।

2002 की पर्यटन नीति के प्रमुख उद्देश्य–

1. पर्यटन विकास को राष्ट्रीय प्राथमिक गतिविधि के रूप में यथास्थिति बनाए रखना;
2. पर्यटन स्थल के रूप में भारत की प्रतिस्पर्धा को बनाए रखना और बढ़ाना;
3. भारत के मौजूदा पर्यटन उत्पादों में सुधार और नए बाजार की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए इनका विस्तार;
4. विश्व स्तर के बुनियादी ढांचे का निर्माण; तथा
5. सतत और प्रभावी विपणन योजना और कार्यक्रम विकसित करना।

पहला उद्देश्य प्राप्त करने के लिए, एक थिंक टैंक के रूप में कार्य करने के लिए हितधारकों सहित एक पर्यटन सलाहकार परिषद का गठन किया जाएगा, पर्यटक उपग्रह खाता प्रणाली को अपनाया जाएगा और राष्ट्रीय जागरूकता अभियान शुरू किया जाएगा। आगमन पर वीजा की अवधि, वीजा प्रणाली का कम्प्यूटरीकरण, एयरलाइनों में बैठने की क्षमता में वृद्धि, अंतरराष्ट्रीय और घरेलू हवाई अड्डों पर मानक सुविधाओं की उपलब्धता में सुधार, और पर्यटन स्थलों पर विशेष पर्यटन पुलिस का आवंटन भारतीय स्थलों को अधिक प्रतिस्पर्धी बनाने के लिए किया जाएगा। पर्यटन उत्पाद में सुधार के लिए, हेरिटेज टूरिज्म का विस्तार, टिकाऊ समुद्र तट और तटीय पर्यटन का अद्‌भुत विस्तार, कोच्चि और अंडमान द्वीपों का अंतरराष्ट्रीय क्रूज स्थलों के रूप में विकास, अंतरराष्ट्रीय स्तर पर भारत की पाककला विशिष्टताओं को बढ़ावा देना, और ग्राम पर्यटन, वन्य जीवन पर्यटन और साहसिक पर्यटन को बढ़ावा देना इसमें शामिल हैं। विश्व स्तर के बुनियादी ढांचे को तैयार करने के लिए एकीकृत सर्किट का विकास, राजमार्गों का सुधार, देश के विभिन्न हिस्सों में विशेष पर्यटक ट्रेनें और पर्यटन के लिए अंतर्देशीय और समुद्री तरीकों का उपयोग करना। बाजार अनुसंधान और इंटरनेट प्रौद्योगिकी के उपयोग के आधार पर, भारत को एक अंतरराष्ट्रीय पर्यटन ब्रांड बनाने का प्रयास किया गया था।

टिप्पणी

यह नीति छह व्यापक (6 S) क्षेत्रों पर केंद्रित थी–

Welcome (Swagat)

Information (Suchana)

Facilitation (Suvidha)

Safety (Suraksha)

Cooperation (Sahyog) and

Infrastructure Development (Sanrachana)

सरकार ने फरवरी 2020 में घोषणा की कि एक नई राष्ट्रीय पर्यटन नीति का मसौदा तैयार किया गया है, जिसमें रोजगार सृजन और स्थायी पर्यटन के विकास पर ध्यान केंद्रित किया गया है। नई मसौदा नीति की कुछ विशेषताओं में रोजगार सृजन, समुदाय की भागीदारी तथा स्थायी और जिम्मेदार तरीके से पर्यटन के विकास पर ध्यान केंद्रित करना शामिल है। यह व्यावसायिक कौशल विकास और अवसर निर्माण के लिए व्यावसायिक और व्यावसायिक क्षेत्रों में पर्यटन और आतिथ्य क्षेत्रों में गुणवत्ता वाले मानव संसाधन विकसित करने और पर्यटन में निवेश के लिए एक सक्षम वातावरण बनाना के बारे में भी बात करता है।

3.4.4 पर्यटन के विकास का मूल्यांकन

70 साल की योजना की एक लंबी अवधि बीत चुकी है, जिसमें कुछ वार्षिक योजनाओं सहित 12 पंचवर्षीय योजनाएं पूरी हो चुकी हैं। अब पंचवर्षीय योजना शासन के दौरान पर्यटन की प्रगति का मूल्यांकन करने का समय आ गया है। आइए हम पर्यटन के मुख्य संकेतकों और उनकी वृद्धि का विश्लेषण करें।

विदेशी पर्यटकों का आगमन 1981 में 1.28 मिलियन था जो 2018 में बढ़कर 10. 56 मिलियन हो गया है, जो कि पिछले 37 वर्षों में 700 प्रतिशत से अधिक है। लेकिन भारत में उपलब्ध आकर्षणों और भौतिक क्षेत्रों को देखते हुए अन्य देशों की तुलना में यह आंकड़ा काफी कम है। 1991 में घरेलू पर्यटकों की संख्या 66.67 मिलियन थी जो 2018 में बढ़कर 1854.93 मिलियन हो गई है, जो 28 वर्षों में 26.8 प्रतिशत की वृद्धि दर्शाती है। विदेशी पर्यटक यात्रियों की संख्या में मौसमी उतार–चढ़ाव आते हैं क्योंकि इनमें से अधिकांश सर्दियों के मौसम में आते हैं और राज्यवार विविधताएं होती हैं क्योंकि पर्यटक केवल कुछ राज्यों का दौरा कर रहे हैं। देश की इतनी लंबाई और चौड़ाई के बावजूद पांच मेट्रो शहर – दिल्ली (28%), मुंबई (15%), कोलकाता (7%) (चेन्नई (5), बेंगलुरु (5%) अभी भी अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों के आगमन का मुख्य बिंदु हैं, 1981 में पर्यटन से विदेशी मुद्रा अर्जन 4318 करोड़ थी, जो 2018 में बढ़कर 194881 करोड़ हो गई है, जो पिछले 37 वर्षों में 44 प्रतिशत की वृद्धि हुई है। 2018 में, कुल अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों में भारत की हिस्सेदारी केवल 1.24 प्रतिशत थी और 22वें स्थान पर रहीं, जिसमें प्रमुख हैं फ्रांस (6.38%), स्पैन (5.91%) और यूएसए (5.68%)। भारत 28.6 बिलियन अमेरिकी डॉलर के विदेशी प्राप्तियों के साथ 13वें स्थान पर है, जिसमें यूएसए (214), स्पेन (73) और फ्रांस (65) अग्रणी हैं।

टिप्पणी

31 दिसंबर 2018 को, भारत में अनुमोदित होटलों की संख्या 1961 थी जिनमें से विभिन्न श्रेणियों में रिपोर्ट की गई थी – 639 केवल बिस्तर और नाश्ता सुविधायुक्त, 535 तीन सितारा, 322 चार सितारा, 181 पांच सितारा और 170 पांच सितारा डीलक्स थे। 31 दिसंबर 2018 को, भारत में अनुमोदित होटलों में कमरों की संख्या 102490 थी, जिनमें से 37955 पांच सितारा डीलक्स, 22673 पांच सितारा, 18889 तीन सितारा और 16451 चार सितारा होटलों में थी।

IITTM ने पर्यटन शिक्षा का विस्तार करने के लिए देश के मध्य, पूर्वी, उत्तरी, पश्चिमी और दक्षिणी भागों में अपने परिसरों की स्थापना की। इसका मुख्य परिसर और मुख्यालय 1992 में ग्वालियर में स्थापित किया गया था और समय के साथ अन्य परिसरों को जोड़ा गया था। IITTM, भुवनेश्वर, 1996 में, IITTM दिल्ली (अब नोएडा में) 2007 में और 2011 में IITTM नेल्लोर को जोड़ा गया। राष्ट्रीय जल खेल संस्थान (NIWS), गोवा को 2004 में IITTM के तत्वावधान में लाया गया। IITTM के सभी परिसर पर्यटन उद्योग में विभिन्न हितधारकों के लिए क्षमता निर्माण में लगे हुए हैं। संस्थान ने इंदिरा गांधी राष्ट्रीय जनजातीय विश्वविद्यालय, अमरकंटक के साथ ग्वालियर, भुवनेश्वर, नोएडा और नेल्लोर में दो साल का पूर्णकालिक एमबीए (पर्यटन और यात्रा प्रबंधन) कार्यक्रम 2015–17 के शैक्षिक सत्र से शुरू किया है। संस्थान ने इंदिरा गांधी राष्ट्रीय जनजातीय विश्वविद्यालय, अमरकंटक के सहयोग से एक और तीन साल का पूर्णकालिक बीबीए (पर्यटन और यात्रा) कार्यक्रम शुरू किया है। नेशनल काउंसिल फॉर होटल मैनेजमेंट एंड केटरिंग टेक्नोलॉजी (NCHMCT) की स्थापना 1982 में भारत सरकार ने एक स्वायत्त और सर्वोच्च निकाय (सोसायटी पंजीकरण अधिनियम 1860 के तहत पंजीकृत) के रूप में की थी। परिषद आतिथ्य शिक्षा और प्रशिक्षण के क्षेत्र में शिक्षाविदों को निमंत्रित करती है जो 21 केंद्र सरकार प्रायोजित संस्थानों, होटल प्रबंधन के 25 राज्य प्रायोजित संस्थानों में डिग्री स्तर के पाठ्यक्रम की पेशकश करने वाले संस्थान, 1 पीएसयू के स्वामित्व वाले संस्थान, 24 निजी संस्थान और 14 खाद्य संस्थान संस्थान वर्तमान में इससे जुड़े हैं और देश के विभिन्न हिस्सों में काम करते हैं। परिषद के माध्यम से, ये संस्थान सर्टिफिकेट, डिप्लोमा, पोस्ट ग्रेजुएट डिप्लोमा, बैचलर और मास्टर डिग्री प्रदान करने के लिए 11 अलग–अलग पेशेवर कार्यक्रम प्रस्तुत करते हैं। (अंतिम दो कार्यक्रम इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय के सहयोग से हैं)।

उपरोक्त तथ्यों और आंकड़ों के आधार पर, यह निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि भारत अंतरराष्ट्रीय और घरेलू पर्यटकों की संख्या में वृद्धि करने में सक्षम है, अर्जित विदेशी मुद्रा की मात्रा में वृद्धि हुई है, हवाई अड्डों, रेलवे और सड़क नेटवर्क को विकसित किया जा रहा है लेकिन विश्व स्तर पर हम अभी भी बहुत पीछे हैं और देश में पर्यटक बुनियादी ढांचे में सुधार करने की आवश्यकता है।

टिप्पणी

अपनी प्रगति जांचिए

5. पहली पर्यटन नीति की घोषणा कब हुई थी?

(क) 1982 (ख) 1986

(ग) 1980 (घ) 1984

6. 'अतुल्य भारत' अभियान किस वर्ष आरंभ किया गया था?

(क) 1998 (ख) 2002

(ग) 2004 (घ) 2007

3.5 पर्यटन का संवर्धन

पर्यटन किसी देश के आर्थिक विकास के लिए इतना अधिक महत्व रखता है कि इससे अधिकतम लाभ प्राप्त करने के लिए इसका विपणन करना आवश्यक हो जाता है। विपणन एक ऐसी प्रक्रिया है जिसके माध्यम से व्यक्ति और समूह उत्पादों को प्रदान करते हैं, विनिमय करते हैं और उत्पादों, वस्तुओं और सेवाओं को प्राप्त करते हैं, जिससे ग्राहक अपनी जरूरतों और इच्छाओं को एक उचित मूल्य और स्थान पर प्राप्त करने में सक्षम हैं। विपणन के लिए एक रणनीति की आवश्यकता होती है। यह एक सर्वव्यापी योजना है, जिसमें समय–निर्धारण, अध्ययन, अनुमान लगाना–समाधान निकालना, शोध करना, परीक्षण करना और रणनीति का अभ्यास करना शामिल है। (ILO 2012) मार्केटिंग को 4 P*s की मदद से समझाया जा सकता है, जिसमें प्रोडक्ट, प्राइस, प्लेस और प्रमोशन शामिल हो गये हैं। अब 4 और P*s शामिल हैं, लोग (people), शारीरिक साक्ष्य (physical evidence), प्रक्रिया (process) और उत्पादकता (productivity) शामिल हैं। एक अच्छी मार्केटिंग रणनीति बाजार का अधिकतम हिस्सा पाने के लिए कई P*s का मिश्रण है और इसमें संवर्धन (प्रमोशन) की भूमिका बहुत महत्वपूर्ण है। इस खंड में हम भारत में पर्यटन में अपनाई गई संवर्धन रणनीतियों के बारे में जानेंगे।

3.5.1 पर्यटन संवर्धन (प्रमोशन)

पर्यटन संवर्धन (प्रमोशन) एक प्रक्रिया है (साधनों और क्रियाओं का सेट), जो संभावित आगंतुकों को पर्यटन उत्पादों की सबसे आकर्षक और अभिनव विशेषताओं के बारे में सूचित करने के लिए डिजाइन किया गया है। यह आम तौर पर वितरण के साथ एकीकृत होता है और इसका मतलब विज्ञापन सहित संचार गतिविधियों से है। विज्ञापन, प्रचार मीडिया विकल्प, संदेश और एक्सपोजर, अभियान, बिक्री संवर्धन की आवृत्ति, खरीदने की जगह, प्रदर्शन और बिक्री संवर्धन में शामिल हैं। एक पर्यटक एक अज्ञात क्षेत्र का दौरा करने जा रहा है, सूचना और संचार प्रौद्योगिकी की मदद से वह आने वाले स्थान के बारे में सभी जानकारी प्राप्त करने का प्रयास करेगा। इसलिए वर्तमान समय में पर्यटकों को आवश्यक जानकारी उपलब्ध कराने के तरीके और साधन पर्यटकों की निर्णय प्रक्रिया में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। एक पर्यटक उत्पाद के बारे में जानकारी और तरीके जिससे पर्यटक तक पहुंचा जाता है, संवर्धन की

रणनीतियों का हिस्सा है। प्रचार जितना बेहतर होगा, उत्पाद उतना ही अधिक दिखाई देगा और उतना ही अधिक बिकेगा।

3.5.2 पर्यटन संवर्धन के उद्देश्य

टिप्पणी

पर्यटन में संवर्धक के तीन मुख्य उद्देश्य हैं:

संवर्धक का पहला और सबसे महत्वपूर्ण उद्देश्य एक नए पर्यटन उत्पाद या सेवा के बारे में जागरूकता पैदा करना है, उदाहरण के लिए, कृषि–पर्यटन।

दूसरा उद्देश्य है मौजूदा उत्पाद की छवि में सुधार करना क्योंकि उत्पाद की छवि में गिरावट के कारण पर्यटकों का आगमन कम होता है, उदाहरण के लिए दिल्ली में पुराना किला।

तीसरा उद्देश्य है उत्पाद की छवि को बदलना ताकि पर्यटकों की संख्या को बरकरार रखा जा सके।

संवर्धक का चौथा उद्देश्य, क्षेत्र के सामाजिक, जातीय और प्राकृतिक वातावरण को संरक्षित करना है, अंडमान द्वीप के आदिवासी क्षेत्र की तरह।

संवर्धक का पांचवां उद्देश्य अंतरराष्ट्रीय सहयोग और शांति को बढ़ावा देने के लिए विभिन्न क्षेत्रों के बीच लोगों की अंतर–क्रिया को बढ़ाना है।

3.5.3 भारत में पर्यटन के संवर्धक

सरकार, निजी क्षेत्र की एजेंसियों, गैर–सरकारी एजेंसियों और कुछ अंतरराष्ट्रीय एजेंसियों द्वारा पर्यटन को बढ़ावा दिया जाता है। भारत में पर्यटन का सबसे सक्रिय प्रवर्तक लंबे समय से भारत सरकार या उसके विभिन्न विभाग हैं, लेकिन राज्य सरकारें भी अपने राज्यों के पर्यटन को आक्रामक रूप से बढ़ावा दे रही हैं। पर्यटन को बढ़ावा देने की नवीनतम प्रवृत्ति निजी–सरकारी भागीदारी का संयुक्त रूप है। भारत में पर्यटन का प्रचार निम्नलिखित विभागों/संगठनों द्वारा प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से किया जाता है: पर्यटन मंत्रालय (MoT), होटल एसोसिएशन ऑफ इंडिया (HAI), भारत पर्यटन विकास निगम (ITDC), भारतीय पर्यटन और यात्रा प्रबंधन संस्थान (IITTM), नेशनल काउंसिल फॉर होटल मैनेजमेंट एंड कैटरिंग टेक्नोलॉजी (NCHMCT), ट्रैवल एजेंट्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया (TAAI), इंडियन एसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स (IATO)।

3.5.4 भारत में पर्यटन संवर्धन के महत्वपूर्ण कार्यक्रम

भारतीय पर्यटन के लिए प्रचार योजनाओं को दो श्रेणियों में वर्गीकृत किया जा सकता है, पहला घरेलू पर्यटन के लिए और दूसरा अन्य देशों के लिए। अतुल्य भारत जैसी नीतियों में अन्य देशों के पर्यटकों को आकर्षित करने पर ध्यान केंद्रित किया गया था और प्रचार गतिविधियों को अन्य देशों में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के माध्यम से लॉन्च किया गया था। विदेश में प्रचार प्रयासों में शामिल किये गए विशिष्ट तत्व : (i) विज्ञापन (ii) स्थानीय भाषाओं में विवरणिका की छपाई; (iii) ब्रोशर समर्थन; (iv) टूर ऑपरेटर्स/ट्रैवल एजेंटों के साथ संयुक्त विज्ञापन; (v) चार्टर्स को बढ़ावा देना; (vi) प्रचार एड्स का उत्पादन; (vii) बहु–दृष्टि प्रस्तुतियां; (viii) भारत के त्योहार; (ix) स्थानीय भाषाओं में फिल्मों और ऑडियो–विजुअल का उत्पादन; (x) ट्रेड पोस्टर; (xi) सक्रिय पी.आर. एल)

टिप्पणी

सेमिनार/पर्यटन टॉक शो; (xii) प्रत्यक्ष मेल और पत्राचार; (xiii) पर्यटन व्यापार मेलों में भागीदारी; (xiv) मीडिया संबंध और आतिथ्य कार्यक्रम; (xv) सतत बाजार अनुसंधान और विश्लेषण; (xvi) रणनीतिक केंद्रों पर रोड शो; (xvii) राज्य पर्यटन प्रतिनिधिमंडल के साथ क्षेत्रीय प्रचार; (xviii) विशेष विषयगत संवर्धन– आयुर्वेद, MICE आदि। अथिति देव भव जैसे प्रचार कार्यक्रम, विदेशी पर्यटकों हेतु हितधारकों को तैयार करने के लिए देश में ही शुरू किया गया था।

1948 में पर्यटन को बढ़ावा देने की दिशा में भारत सरकार द्वारा पहला कदम उठाया गया जब परिवहन मंत्रालय ने एक एडहॉक, टूरिस्ट ट्रैफिक कमेटी का गठन किया जिनमें संबंधित मंत्रालयों पर्यटक, परिवहन और होटल उद्योग के प्रतिनिधि शामिल थे। जल्द ही, क्षेत्रीय पर्यटन कार्यालयों को चार प्रमुख प्रवेश बिंदुओं पर स्थापित किया गया, जिनके नाम थेः बॉम्बे, कलकत्ता, दिल्ली और मद्रास। विदेशों में पहला कार्यालय 1952 में न्यूयॉर्क में खोला गया था। मार्च 1955 में सैन फ्रांसिस्को में और जुलाई 1955 में लंदन में पर्यटक कार्यालय खोले गए थे। भारत में पर्यटन को बढ़ावा देना स्वतंत्रता के बाद पचास के दशक में शुरू किया गया था, जिसमें सभी प्रमुख भाषाओं अंग्रेजी, फ्रेंच, जर्मन आदि में पर्यटन साहित्य को 30 से 40 देशों में वितरित किया गया था। प्लास्टर ऑफ पेरिस, आइवरी आदि में फिल्म्स, मॉडल भी वितरित किए गए। क्षेत्रीय पर्यटन कार्यालयों के अलावा, सूचना कार्यालय भी शुरू में 9 शहरों में और बाद में लगभग देश के सभी शहरों में खोले गए।

साठ के दशक के दौरान पर्यटन विभाग द्वारा जो प्रचार किया गया था, वह मुख्य रूप से संयुक्त राज्य अमेरिका और कनाडा, पश्चिमी यूरोप, ऑस्ट्रेलिया में केंद्रित था, और फिर इसे न्यूजीलैंड जापान और लैटिन अमेरिका के कुछ देशों, विशेष रूप से मेक्सिको में विस्तारित किया गया था। यह महसूस किया गया कि भारत और भारतीय लोगों की छवि को इस तरह से विदेशों में पेश किया जाना चाहिए कि यह केवल अभिजात वर्ग और कुलीन व्यक्ति तक ही नहीं बल्कि आम आदमी तक भी पहुंचे। तीसरी योजना के दौरान कश्मीर में गुलमर्ग में शीतकालीन खेल परिसर की स्थापना करके साहसिक पर्यटन को बढ़ावा दिया गया। ITDC अक्टूबर 1966 में अस्तित्व में आया, जिसका उद्देश्य पर्यटन प्रचार सामग्री का उत्पादन, वितरण, वितरण करना था।

चौथी और पांचवीं योजनाओं के दौरान कोवलम, गुलमर्ग, गोवा, कुल्लू–मनाली आदि जैसे चयनित पर्यटन केंद्रों के एकीकृत विकास को रिजॉर्ट पर्यटन के प्रतीकात्मक मॉडल के रूप में बढ़ावा दिया गया। भारत में सांस्कृतिक पर्यटन को मास्टर प्लान के माध्यम से भारत में बौद्ध केंद्रों और विरासत स्मारकों के विकास पर जोर दिया गया था। एक पर्यटन स्थल के रूप में भारत को और अधिक प्रभावी ढंग से बढ़ावा देने के लिए, पर्यटन उद्योग ने पर्यटन मंत्रालय के संरक्षण में, 1988 में एक गैर–लाभकारी संगठन, भारत कन्वेंशन प्रमोशन ब्यूरो (ICPB) की स्थापना की, जिसमें राष्ट्रीय एयरलाइंस, होटल, ट्रैवल एजेंट, टूर ऑपरेटर, टूरिस्ट ट्रांसपोर्ट ऑपरेटर, कॉन्फ्रेंस ऑर्गनाइजर आदि सदस्य शामिल थे।

''अतुल्य भारत'' अभियान वैश्विक पर्यटकों के लिए भारत को सबसे अधिक मांग वाले पर्यटन स्थल के रूप में बढ़ावा देने के लिए एक अंतरराष्ट्रीय विपणन अभियान था,

टिप्पणी

जो 2002 में पर्यटन मंत्रालय द्वारा शुरू किया गया था। अतुल्य भारत अभियान को यात्रा उद्योग के दिग्गजों और टूर ऑपरेटरों ने समान रूप से सराहा। अभियान के बाद, पर्यटन क्षेत्र में एक बड़ा उछाल देखा गया था, जिससे देश में अंतरराष्ट्रीय पर्यटन राजस्व में अप्रत्याशित वृद्धि हुई। अभियान में, देश की समृद्ध संस्कृति, आकर्षक इतिहास, आकर्षक परंपराओं आदि के विभिन्न पहलुओं के साथ भारत को एक शक्तिशाली पर्यटन स्थल के रूप में चित्रित किया गया था, जो शक्तिशाली दृश्यों और सूचना–समृद्ध सामग्री के माध्यम से दर्शाया गया था। अंतरराष्ट्रीय क्षेत्र में सराहना प्राप्त करने और दुनिया भर में पर्यटकों की रुचि को कैप्चर करने के बाद, इस अभियान को वर्ष 2009 में घरेलू पर्यटन क्षेत्र में भी शामिल किया गया। अतुल्य भारत 2 भारत के राष्ट्रपति द्वारा 27 सितंबर 2017 को लॉन्च किया गया था, विशिष्ट प्रचार योजनाओं पर ध्यान केंद्रित करते हुए सोशल मीडिया पर अधिक जोर दिया गया।

11वीं पंचवर्षीय योजना में महत्वपूर्ण प्रचार अभियान थे, अतीथि देवो भव, ग्रामीण पर्यटन, पूर्वोत्तर राज्य अभियान, जम्मू और कश्मीर अभियान, गोल्फ पर्यटन, फिल्म पर्यटन, कल्याण पर्यटन और स्वच्छ भारत अभियान।

मेजबान और आने वाले विदेशियों के बीच संबंधों को सुधारने और हितधारकों को पर्यटकों और पर्यटन स्थलों के महत्व को सिखाने के लिए भारत सरकार और पर्यटन मंत्रालय द्वारा अतिथि देवो भव कार्यक्रम 2005 में शुरू किया गया था। इस कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य टैक्सी चालकों, गाइडों, पुलिस और अन्य लोगों को प्रशिक्षित करना था जो विदेशी पर्यटकों के साथ सीधे बातचीत करते हैं कि भारत में विदेशी पर्यटक का सामना कैसे किया जाना चाहिए। यह कार्यक्रम हमारी संस्कृति, विरासत और आतिथ्य के संरक्षण के प्रति लोगों में जागरूकता लाता है। अतिथि देवो भव के पूरे अभियान में संवेदीकरण, स्क्रीनिंग, प्रशिक्षण, अभिविन्यास, प्रमाणन और प्रतिक्रिया शामिल है। भारत अपनी विविध भौतिक विज्ञान, अद्वितीय मानसून जलवायु परिस्थितियों, समृद्ध सांस्कृतिक विरासत और अन्य आकर्षणों के कारण सभी मौसमों के पर्यटन का देश है। लेकिन सभी प्रयासों के बावजूद भारत विदेशी पर्यटकों की महत्वपूर्ण संख्या को आकर्षित करने में सक्षम नहीं था, और इसका एक कारण यह हो सकता है कि भारत में उन्हें किस प्रकार का आतिथ्य मिल रहा है। विदेशों से अधिक पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए यह आवश्यक हो गया कि पर्यटन के हितधारकों को एक सभ्य तरीके से व्यवहार करने के लिए प्रशिक्षित किया जाए और पर्यटकों को अपने देवताओं की तरह माना जाए। विदेशी पर्यटकों के साथ व्यवहार के बारे में एक सार्वजनिक जागरूकता पैदा करना और हितधारकों के अलावा आम जनता को एक सभ्य तरीके से व्यवहार करने के लिए प्रशिक्षित करना अपेक्षित परिणाम था। सभ्य व्यवहार का संदेश देने के लिए देश भर में इलेक्ट्रॉनिक और प्रिंट मीडिया पर संदेश में आमिर खान को चित्रित किया गया था।

अतिथि देवो भव कार्यक्रम सात बिंदुओं पर केंद्रित था :

संवेदनशीलता या संवेदीकरण : इससे पर्यटन केंद्रों/उद्योगों को इस कार्यक्रम से मिलने वाले लाभों और पर्यटन स्थलों के सुधार के लिए उनके योगदान के बारे में पता चलेगा।

प्रचार या प्रशिक्षण और अधिष्ठापन : यहां उन्हें सिखाया जाएगा कि किस तरह से पर्यटकों के साथ व्यवहार किया जाय और उनकी अपेक्षाओं को पूरा किया जाय।

टिप्पणी

प्रेरणा

यह लोगों को विभिन्न कार्यक्रमों में शामिल होने के लिए प्रेरित करने के लिए है।

प्रमाणन

प्रदर्शन के आधार पर प्रमाणपत्र जारी किए जाते हैं।

प्रतिपुष्टि

यह कार्यक्रम विदेशी पर्यटकों की प्रतिक्रिया पर आधारित है, यह अपने आप को बेहतर बनाने के लिए बहुत महत्वपूर्ण है।

सामान्य बोध या जागरूकता

यह मीडिया कार्यक्रम लोगों के बीच जागरूकता पैदा करने के लिए किया जाता है कि बाहर के लोगों के साथ कैसा व्यवहार किया जाए।

स्वामित्व

यह उनका अपना कार्यक्रम है इसलिए सभी पर्यटन उद्योगों द्वारा इसका ध्यान रखा जाना चाहिए।

अतिथि देवो भव के प्रशिक्षण कार्यक्रम का चार्टर

स्वच्छता और सफाई

यह गाइड की स्वच्छता के बारे में है और स्मारक के पास स्थान कितना साफ होना चाहिए।

आचरण और व्यवहार

गाइड का व्यक्तिगत व्यवहार विदेशी पर्यटकों के प्रति अच्छा होना चाहिए।

वफादारी और ईमानदारी

विदेशी पर्यटकों का गाइड वफादार होना चाहिए।

सलामती और सुरक्षा

विदेशी पर्यटक की सलामती और सुरक्षा बहुत महत्वपूर्ण है।

प्रचार कार्यक्रम सफलतापूर्वक जन–जन तक पहुंचा दिया गया और उपयोग किए गए संचार के विभिन्न माध्यमों से संदेश प्रदान किया गया। निश्चित रूप से आम जनता में जागरूकता उत्पन्न हुई और कार्यक्रम विदेशी पर्यटकों के प्रति भारतीयों के व्यवहार को बदलने में सक्षम था।

घरेलू संवर्धन और प्रचार आतिथ्य सहित, (DPPH) योजना को पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा 2004 में देश के भीतर संभावित पर्यटन स्थलों के बारे में घरेलू

आबादी के बीच एक सामान्य जागरूकता पैदा करने के प्रमुख उद्देश्य, और भारत में घरेलू पर्यटन बाजार को विकसित करने के लिए शुरू किया गया था । योजना को लागू करने के लिए मंत्रालय द्वारा विभिन्न उपायों का उपयोग किया गया था, जिसमें पूरे देश में प्रचार अभियानों का उपयोग शामिल है।

टिप्पणी

हुनर से रोजगार कार्यक्रम

कौशल सृजन के मूल उद्देश्य के साथ आर्थिक रूप से कमजोर वर्गों के युवाओं (18–25 वर्ष, नवंबर, 2010 में 28 वर्ष तक की ऊपरी आयु सीमा) को रोजगार योग्य बनाने के लिए 2009–10 में एक विशेष पहल शुरू की गई थी। आतिथ्य और पर्यटन क्षेत्र को प्रभावित करने वाले और गरीबों तक पर्यटन के आर्थिक लाभ के प्रसार को सुनिश्चित करने, और कौशल अंतराल को कम करने के लिए यह रोजगार कार्यक्रम महत्वपूर्ण था।

वीजा ऑन अराइवल (VoA)

टूरिस्ट इनफ्लो बढ़ाने में वीजा सुविधाओं के महत्व को ध्यान में रखते हुए, प्रत्येक यात्रा के लिए 90 दिनों की निर्धारित अवधि एवं कई एंट्री के साथ पांच साल की अवधि के लॉन्ग टर्म टूरिस्ट वीजा की सुविधा, 18 चयनित देशों के नागरिकों के लिए पायलट आधार पर शुरू की गई है।

वेलनेस टूरिज्म, प्राथमिक स्वास्थ्य के लिए यात्रा करने, अधिकतम स्वास्थ्य को बढ़ावा देने या बनाए रखने और कल्याण की भावना के बारे में है। स्वास्थ्य पर्यटन भारत के लिए अपार संभावनाएं रखता है। भारतीय चिकित्सा पद्धति, जो कि आयुर्वेद, योग, पंचकर्म, कायाकल्प चिकित्सा आदि का संयोजन है, दुनिया में चिकित्सा उपचार की सबसे प्राचीन प्रणालियों में से एक हैं। भारत तुलनात्मक रूप से कम लागत पर अंतरराष्ट्रीय मानक की चिकित्सा और स्वास्थ्य देखभाल प्रदान कर सकता है।

अंतरराष्ट्रीय और घरेलू दोनों पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए एक आला पर्यटन उत्पाद के रूप में गोल्फ की एक महत्वपूर्ण भूमिका को देखते हुए, पर्यटन मंत्रालय ने 21 जनवरी 2011 को ''गोल्फ पर्यटन को बढ़ावा देने'' पर एक दिवसीय कार्यशाला का आयोजन किया था। पर्यटन मंत्रालय ने मणिपुर सरकार को 22–29 नवंबर, 2012 इम्फाल में आयोजित छठे अंतरराष्ट्रीय पोलो महोत्सव 2012 के आयोजन के लिए 5 लाख रुपए की राशि मंजूर की थी, जो कि गोल्फ खेल को हेरिटेज स्पोर्ट्स के रूप में बढ़ावा देने के लिए थी।

इको–टूरिज्म का मतलब है कि यथासंभव कम पर्यावरणीय प्रभाव डालना और स्थानीय आबादी को बनाए रखने में मदद करना, जिससे किसी स्थान पर जाने पर वन्यजीवों और आवासों के संरक्षण को बढ़ावा मिले। यह पर्यटन और पर्यटन विकास का जिम्मेदार रूप है, जो जीवन के हर पहलू में प्राकृतिक उत्पादों के वापस आने को प्रोत्साहित करता है। यह स्थायी पारिस्थितिक विकास की कुंजी भी है।

पर्यटन मंत्रालय ने केंद्रीय वित्तीय सहायता (सीएफए) का विस्तार राज्य सरकारों / केंद्र शासित प्रदेशों के लिए पर्यटन / उत्पादों के विकास के लिए पर्यटन / उत्पाद विकास की योजना के तहत स्थलों और सर्किटों के लिए किया है, उनके साथ परामर्श में पहचाने गए प्रस्तावों के आधार पर, उपलब्धता के अधीन धन और अंतर–के अनुसार

टिप्पणी

प्राथमिकता वाली योजनाओं और योजना दिशानिर्देशों का पालन इसके प्रमुख उद्देश्य हैं।

ग्रामीण पर्यटन की योजना 2002–03 में पर्यटन मंत्रालय द्वारा शुरू की गई थी, जिसका उद्देश्य ग्रामीण स्थानों और उन गांवों में ग्रामीण जीवन, कला, संस्कृति और विरासत को उजागर करना था, जिनकी कला, शिल्प, हथकरघा, वस्त्र और प्राकृतिक वातावरण में मुख्य क्षमता है। इसका उद्देश्य स्थानीय समुदाय को आर्थिक और सामाजिक रूप से लाभान्वित करने के साथ–साथ पर्यटकों और स्थानीय आबादी के बीच के पारस्परिक संबंध को समृद्ध अनुभव के लिए सक्षम बनाना था।

फिल्म पर्यटन

भारत के विभिन्न राज्यों और केंद्र शासित प्रदेशों में विभिन्न स्थानों और स्थलों पर अंतरराष्ट्रीय और घरेलू दोनों फिल्मों की शूटिंग को बढ़ावा देने के लिए, भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय ने कुछ दिशा–निर्देशों के आधार पर 'फिल्म पर्यटन' को बढ़ावा देने के लिए राज्य सरकारों और केंद्र शासित प्रदेशों (यूटी) के प्रशासनों को वित्तीय सहायता देने का फैसला किया है।

स्वच्छ भारत अभियान

देश के पर्यटन स्थलों के आसपास के स्थलों को संबोधित करने के लिए पर्यटन मंत्रालय द्वारा स्वच्छ भारत अभियान की शुरुआत की गई। अभियान का उद्देश्य स्वच्छता और स्वच्छता की सामूहिक मानसिकता बनाना है और इसमें अनुनय, शिक्षा, संवेदीकरण, प्रशिक्षण, प्रदर्शन और विनियमन के संतुलित उपयोग से रोजगार प्रदान करने की भी उम्मीद थी।

MoT ने वर्ष 2009–10 में भारत को एक आकर्षक, बहु–सांस्कृतिक, आधुनिक और खेल के अनुकूल गंतव्य के रूप में बढ़ावा देने के लिए पांच अंतरराष्ट्रीय अभियान जारी किए। ये यूरोप प्रिंट अभियान, अमेरिका प्रिंट अभियान, एशिया प्रशांत प्रिंट अभियान, वैश्विक प्रिंट अभियान और एशिया प्रशांत टीवी अभियान एशिया प्रशांत हैं। गतिविधि का प्रमुख हिस्सा टीवी चौनलों, पत्रिकाओं, इन–फ्लाइट पत्रिकाओं और अखघ्बारों में आया था।

भारतीय व्यंजनों के प्रचार के लिए, जो भारतीय पर्यटन उत्पाद का एक अभिन्न अंग है, ब्यूनस आयर्स (अर्जेंटीना), मोंटेवीडियो (उरुग्वे), कोलंबिया और इक्वाडोर, बीजिंग (चीन), दुबई (यूएई), डरबन और जोहानसबर्ग (दक्षिण अफ्रीका) में आयोजित भारतीय खाद्य उत्सवों को समर्थन दिया गया था।

भारत के पर्यटन कार्यालयों ने सांस्कृतिक समारोहों में भाग लिया, जिसमें टोक्यो में ''नमस्ते भारत'' महोत्सव, अर्जेंटीना, इंडोनेशिया और आयरलैंड में ''भारत के त्योहार'' शामिल हैं; रेकजाविक आइसलैंड में ''इंडिया वीक'' दक्षिण अफ्रीका में ''साझा इतिहास'' सांस्कृतिक उत्सव और लॉस एंजिल्स में ''डिस्कवर अतुल्य भारत'' सांस्कृतिक त्योहार प्रमुख हैं।

पर्यटन को बढ़ावा देने और प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के माध्यम से सामाजिक जागरूकता पैदा करने के लिए अपनी घरेलू और वैश्विक प्रचार और विपणन रणनीति के एक हिस्से के रूप में, पर्यटन मंत्रालय ने रेडियो चैनलों के माध्यम से स्वच्छ

भारत, आतिथि देवो भव और हुनर से रोजगार अभियान शुरू किया। उत्तर–पूर्व और जम्मू–कश्मीर की पर्यटन क्षमता को उजागर करने वाले अभियानों को दूरदर्शन के माध्यम से भी चलाया गया। गोवा में आयोजित इंटरनेशनल फिल्म फेस्टिवल ऑफ इंडिया (IFFI), और इंटरनेशनल इंडिया फिल्म एकेडमी (IIFA) अवार्ड्स सिंगापुर 2012 के दौरान 2nd Formula Grand Prix और London Olympics, 2012 के दौरान टीवी पर ''अतुल्य भारत'' की ब्रांडिंग के लिए अभियान चलाए गए।

टिप्पणी

3.5.5 भारत में पर्यटन संवर्धन के नवीनतम कार्यक्रम

भारत सरकार ने भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए तीन नए कार्यक्रम शुरू किए हैं– PRASAD, स्वदेश दर्शन योजना, एक धरोहर को अपनाए। इन कार्यक्रमों के बारे में एक संक्षिप्त परिचय यहां दिया गया है।

(क) प्रसाद योजना (PRASAD Scheme)

तीर्थयात्रा कायाकल्प और आध्यात्मिक, विरासत आवर्धन अभियान (Pilgrimage Rejuvenation and Spiritual, Heritage Augmentation Drive): PRASAD योजना को 12वीं पंचवर्षीय योजना और उसके बाद के दौरान केंद्रीय क्षेत्र योजना के रूप में लागू करने का प्रस्ताव है।

योजना का औचित्य

भारत में घरेलू पर्यटन की वृद्धि काफी हद तक तीर्थाटन और विरासत पर्यटन पर निर्भर करती है और इस क्षमता का दोहन करने के लिए चयनित तीर्थ स्थलों के समेकित विकास और अन्य हितधारकों के सहयोग से विरासत शहरों के एकीकृत विकास की आवश्यकता है। एकीकृत विकास केवल कुछ स्मारकों के विकास और संरक्षण के बारे में नहीं है, बल्कि पूरे शहर का विकास, इसकी योजना, इसकी बुनियादी सेवाएं, इसके समुदायों के लिए जीवन की गुणवत्ता, इसकी अर्थव्यवस्था और आजीविका, स्वच्छता, सुरक्षा, इसकी 'आत्मा और स्पष्टता' की मजबूती है। इसके चरित्र की अभिव्यक्ति है। PRASAD योजना महत्वपूर्ण तीर्थ और विरासत स्थलों/शहरों को एक समावेशी, एकीकृत और स्थायी तरीके से बुनियादी ढांचे के विकास के लिए एक शानदार अवसर प्रदान करती है जो आजीविका, कौशल, स्वच्छता, सुरक्षा, पहुंच और सेवा वितरण पर केंद्रित है।

विजन स्टेटमेंट

पर्यटकों की सुविधा, पहुंच, सुरक्षा, स्वच्छता, अनुभव और पुनः व्यवस्थित करने के लिए अच्छी तरह से नियोजित पर्यटन अवसंरचना की उपलब्धता के माध्यम से पर्यटकों के तीर्थयात्रा और आध्यात्मिक अनुभव को एकीकृत, समावेशी और टिकाऊ विकास के साथ तीर्थ/विरासत शहर की आत्मा को संरक्षित/सुरक्षित करना जो स्थानीय समुदायों के लिए रोजगार के अवसर पैदा करेगा।

उद्देश्य:

1. महत्वपूर्ण राष्ट्रीय/वैश्विक तीर्थ स्थलों का कायाकल्प और आध्यात्मिक वृद्धि;
2. विरासत शहर के एकीकृत पर्यटन विकास के अंतर्गत, नियोजित, प्राथमिकता वाले, और स्थायी तरीके से, विश्व स्तर की पर्यटन परियोजनाओं को प्रदान करके चिह्नित तीर्थ स्थलों और विरासत शहरों के पर्यटन आकर्षण में वृद्धि;

टिप्पणी

3. इसके प्रत्यक्ष और गुणक प्रभावों के कारण तीर्थयात्रा और विरासत पर्यटन को आर्थिक विकास और रोजगार सृजन के प्रमुख इंजन के रूप में स्थापित करना;
4. गरीब–समर्थक पर्यटन अवधारणा और जिम्मेदार पर्यटन पहल के माध्यम से समुदाय–आधारित विकास का पालन करना;
5. रोजगार सृजन के माध्यम से स्थानीय समुदायों की सक्रिय भागीदारी सुनिश्चित करना;
6. आय के स्रोतों में वृद्धि, जीवन स्तर में सुधार और क्षेत्र के समग्र विकास के संदर्भ में उनके लिए पर्यटन के महत्व के बारे में स्थानीय समुदायों में जागरूकता पैदा करना;
7. हेरिटेज शहर, स्थानीय कला, संस्कृति, हस्तशिल्प, भोजन, आदि के एकीकृत पर्यटन विकास के तहत विशेष रूप से धरोहर संरचनाओं में विरासत को बढ़ावा देना, ताकि चिन्हित स्थानों में आजीविका उत्पन्न हो;
8. एकीकृत शहर विरासत के अंतर्गत पहचाने जाने वाले तीर्थ स्थलों और पूरे विरासत शहरों में अवसंरचनात्मक अंतराल को कम करने के लिए मुख्य पर्यटन पदचिह्न के भीतर पर्यटन विकास तंत्र को मजबूत करना;
9. राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों और अन्य हितधारकों के सहयोग से परियोजनाओं के समय पर कार्यान्वयन के लिए एक निगरानी तंत्र विकसित करना;
10. तीर्थयात्रियों और पर्यटकों की सुरक्षा और सुरक्षा के उपायों को मजबूत करना और, पर्यटन सेवाओं की गुणवत्ता में सुधार करना;
11. एकीकृत स्थल/गंतव्य विकास के लिए राज्य और केंद्र सरकार की योजनाओं के साथ–साथ निजी क्षेत्र के विकास को अभिसरण सक्षम करना।

दृष्टिकोण

तीर्थ स्थलों का चयन, तीर्थयात्रा वंश, तीर्थयात्रा फुट फॉल के आधार पर किया जाता है जबकि विरासत शहरों का चयन शहर के उच्च विरासत मूल्यों, पर्यटक फुट फॉल, स्मारकों की संख्या और उनकी मान्यता के आधार पर किया जाता है। शहरों के चयन के बाद, एकीकृत योजना तैयार की जाएगी जिसे पहले राज्य समिति और फिर केंद्रीय समिति द्वारा अनुमोदित किया जाएगा। उसके बाद राज्य संबंधित परियोजनाओं के लिए विस्तृत परियोजना रिपोर्ट तैयार करेंगे और अनुमोदन मंजूर करने के लिए प्रस्तुत करेंगे। यह योजना 2020 तक और इसके बाद के 14वें वित्त आयोग तक लगभग 50 गंतव्यों और 20 हेरिटेज शहरों के कार्यान्वयन को पूरा करने की कोशिश करेंगे।

(ख) स्वदेश दर्शन योजना

स्वदेश दर्शन योजना वर्ष 2015 में शुरू की गई थी, जो पूरी तरह से केंद्र सरकार के धन पर आधारित है और इससे स्थानीय समुदाय की आय बढ़ेगी, स्थानीय कला, संस्कृति, हस्तशिल्प, भोजन आदि को बढ़ावा मिलेगा। एक एकीकृत दृष्टिकोण के माध्यम से ही यह पर्यटकों की विभिन्न श्रेणियों यानी घरेलू और अंतरराष्ट्रीय दोनों पर्यटकों को आकर्षक अनुभव प्रदान किया जा सकता है। विभिन्न विषय जो अद्वितीय

टिप्पणी

और क्षेत्र के लिए विशिष्ट हैं, उनमें समुद्र तट, संस्कृति, विरासत, वन्य जीवन आदि शामिल हो सकते हैं। इस तरह के थीम आधारित पर्यटन सर्किट समुदायों को समर्थन, रोजगार और सामाजिक एकीकरण प्रदान करते हैं, पर्यावरणीय चिंताओं से समझौता किये बिना पर्यटकों को अनूठा अनुभव प्रदान करता है। इस कारण से, भारत सरकार, पर्यटन मंत्रालय (MoT) ने 2014–15 में देश में थीम आधारित पर्यटन सर्किट के एकीकृत विकास के लिए स्वदेश दर्शन योजना (केंद्रीय योजना) शुरू की। इस योजना के भारत सरकार की अन्य योजनाओं जैसे स्वच्छ भारत अभियान, कौशल भारत, मेक इन इंडिया आदि के साथ तालमेल करने की कल्पना की गई है। इस योजना में रोजगार सृजन के लिए एक प्रमुख इंजन के रूप में पर्यटन क्षेत्र की स्थिति के विचार के साथ, आर्थिक विकास के लिए ड्राइविंग बल, विभिन्न क्षेत्रों के साथ तालमेल का निर्माण करना ताकि पर्यटन को अपनी क्षमता का एहसास हो सके, ऐसा लक्ष्य अपेक्षित है।

योजना के उद्देश्य :

1. पर्यटन को आर्थिक विकास और रोजगार सृजन के प्रमुख इंजन के रूप में स्थान देना;
2. एक नियोजित और प्राथमिकता वाले तरीके से पर्यटक क्षमता वाले सर्किट विकसित करना;
3. पहचान किए गए क्षेत्रों में आजीविका उत्पन्न करने के लिए देश के सांस्कृतिक और विरासत मूल्यों को बढ़ावा देना;
4. सर्किट/गंतव्यों में विश्व स्तर के बुनियादी ढांचे को विकसित करके पर्यटकों के आकर्षण को स्थायी तरीके से बढ़ाना;
5. समुदाय आधारित विकास और गरीब समर्थक पर्यटन दृष्टिकोण का पालन हो;
6. आय के बढ़ते स्रोतों, बेहतर जीवन स्तर और क्षेत्र के समग्र विकास के संदर्भ में पर्यटन के महत्व के बारे में स्थानीय समुदायों में जागरूकता पैदा करना;
7. स्थानीय समुदायों की सक्रिय भागीदारी के माध्यम से रोजगार का सृजन करना;
8. रोजगार सृजन और आर्थिक विकास में इसके प्रभावों के लिए पर्यटन क्षमता का उपयोग करना;
9. उपलब्ध आधारभूत संरचना, राष्ट्रीय संस्कृति और देश भर में प्रत्येक क्षेत्र के विशिष्ट मजबूत बिंदुओं के आधार पर संभावित फायदों का पूरा उपयोग करना;
10. आगंतुक अनुभव/संतुष्टि को बढ़ाने के लिए पर्यटक सुविधा सेवाओं का विकास।

पर्यटन सर्किट की परिभाषा

पर्यटन सर्किट को एक मार्ग के रूप में परिभाषित किया गया है जिसमें कम से कम तीन प्रमुख पर्यटन स्थल हैं जो अलग–अलग हैं। सर्किट में अच्छी तरह से परिभाषित प्रवेश और निकास बिंदु होने चाहिए। एक पर्यटक जो प्रवेश करता है, उसे सर्किट में पहचाने जाने वाले अधिकांश स्थानों पर जाने के लिए प्रेरित होना चाहिए। एक सर्किट

टिप्पणी

को एक राज्य तक सीमित किया जा सकता है या एक से अधिक राज्य/केंद्र शासित प्रदेश को कवर करने वाला एक क्षेत्रीय सर्किट हो सकता है। इन सर्किटों में एक प्रमुख विषय और अन्य उप–विषय हो सकते हैं। योजना के तहत परियोजनाएं निम्नलिखित चिन्हित विषयों के अंतर्गत होंगी : पर्यावरण–पर्यटन, वन्यजीव, बौद्ध, रेगिस्तान, आध्यात्मिक, रामायण, कृष्ण, तटीय, पूर्वोत्तर, ग्रामीण, हिमालय, आदिवासी और विरासत।

परियोजना तैयार करने की प्रक्रिया, अनुमोदन, कार्यान्वयन के बारे में एक विस्तृत दिशानिर्देश भी जारी किया गया है। एमओटी के लिए इस परियोजना के प्रस्ताव, क्षमता, आवश्यकता, परियोजना के प्रभाव संकल्पना प्रस्तुत की जाएगी, और मंत्रालय द्वारा तैयार विस्तृत परिप्रेक्ष्य योजना के लिए इसके संरेखण पर प्रकाश डाला जाएगा। सैद्धांतिक मंजूरी के बाद, साइट मूल्यांकन किया जाएगा और वैचारिक विस्तृत परियोजना रिपोर्ट (डीपीआर) तैयार की जाएगी।

(ग) एक धरोहर को अपनाएं : अपनी धरोहर अपनी पहचान ("Adopt a Heritage"Apni Dharohar, Apni Pehchaan')

2017 में शुरू की गई यह परियोजना संस्कृति और भारतीय पुरातत्व मंत्रालय, राज्य सरकारों और अन्य मंत्रालयों/संगठनों के सहयोग से अन्य अवसंरचना विकास योजनाओं के साथ तालमेल बनाने के लिए परिकल्पित है, जिसका उद्देश्य धरोहरों और पर्यटन स्थलों पर सुविधाओं और सुविधाओं के प्रावधान को सुनिश्चित कर पर्यटक अनुभव और क्षेत्र के आर्थिक विकास के लिए आवश्यक गति प्रदान करना है।

इस परियोजना के उद्देश्य निम्नलिखित हैं:

1. विरासत स्थलों, स्मारकों और पर्यटन स्थलों में और इसके आसपास बुनियादी पर्यटन अवसंरचना का विकास करना।
2. पर्यटन स्थलों, स्मारकों और पर्यटन स्थलों पर पर्यटकों के अनुभव को बेहतर बनाने के लिए सुविधाओं का विकास करना।
3. देश के सांस्कृतिक और विरासत मूल्यों को बढ़ावा देना और देश में विरासत स्थलों/पर्यटन स्थलों के बारे में जागरूकता पैदा करने के लिए विकास करना।
4. स्थायी पर्यटन अवसंरचना सुनिश्चित करने और इसके संचालन को बढ़ावा देना। इसके अलावा पर्यटक स्थल में रोजगार के अवसरों का विकास करना और विरासत में स्थानीय समुदायों का समर्थन करना।

भारत के नियोजित विकास के पिछले इतिहास में पर्यटन की उपर्युक्त संवर्धन नीतियों से संकेत मिलता है कि संवर्धन योजनाओं के उद्देश्य, कार्यप्रणाली और अपेक्षाएं समय के साथ बदल रहे हैं। पहले इसमें विदेशी पर्यटकों को आकर्षित करने और उनके लिए बुनियादी ढांचे के विकास पर ध्यान केंद्रित किया गया था। अब ध्यान क्षेत्र की धरोहरों, संस्कृति और प्राकृतिक वातावरण पर है और नीतियां गरीब–समर्थक हैं तथा पर्यावरण पर प्रतिकूल प्रभाव डाले बिना साइटों पर नौकरियां पैदा करने की कोशिश कर रहे हैं।

टिप्पणी

अपनी प्रगति जांचिए

7. पर्यटन संवर्धन का उद्देश्य क्या है?
   (क) जागरुकता (ख) छवि में सुधार
   (ग) वातावरण संरक्षण (घ) उपरोक्त सभी
8. पर्यटन का संवर्धक कौन है?
   (क) पर्यटन मंत्रालय (MoT)
   (ख) भारतीय पर्यटन और यात्रा प्रबंधन संस्थान (IITTM)
   (ग) होटल एसोसिएशन आफ इंडिया
   (घ) उपरोक्त सभी

3.6 अपनी प्रगति जांचिए प्रश्नों के उत्तर

1. (क)
2. (ख)
3. (घ)
4. (ग)
5. (क)
6. (ख)
7. (घ)
8. (घ)

3.7 सारांश

भारत के भौगोलिक आयामों में उत्तर में पहाड़, दक्षिण में पठार और समुद्री तट हैं और दोनों के बीच में एक लंबा उपजाऊ मैदान है। यह उत्तर से दक्षिण तक 3200 किलोमीटर और पूर्व से पश्चिम तक 2900 किलोमीटर तक फैला हुआ है। इस तरह की भौगोलिक विशेषताओं ने देश के लोगों को विभिन्न उद्देश्यों के लिए एक भौगोलिक क्षेत्र से दूसरे में यात्रा करने के लिए मजबूर किया है। भारत में यात्रा का एक लंबा इतिहास रहा है, और शुरुआती यात्री तीर्थयात्री थे, राजा अपने कारवां के साथ, और व्यापारी, खोजकर्ता, विद्वान अन्य यात्री थे। इस बात के प्रमाण हैं कि राजा सड़कों के निर्माण, पेड़ लगाने, कुएं, पीने के पानी की सुविधा और इन सड़कों के किनारे छोटे विश्राम स्थलों के निर्माण में विशेष रुचि लेते थे। परिवहन के आधुनिक साधनों के साथ, यह यात्रा लंबी दूरी की, और आय और रोजगार पैदा करने वाली गतिविधि के रूप में तेज, आरामदायक, बन गई है। अब लोग अन्य उद्देश्यों के अलावा, आनंद के उद्देश्य से भी यात्रा कर रहे हैं। न केवल भारत के लोग एक हिस्से से दूसरे हिस्सों की यात्रा कर रहे हैं, बल्कि यात्री दूसरे देशों से भी आ रहे हैं।

टिप्पणी

पर्यटन की वर्तमान स्थिति पर्यटन के विभिन्न आयामों, इसकी ताकत और इसकी कमजोरियों को उजागर करेगी और भविष्य की रणनीतियों की नींव तैयार करेगी। पर्यटकों की संख्या और संबंधित विशेषताओं की सहायता से पर्यटन की वर्तमान स्थिति का विश्लेषण किया जाएगा। भारतीय पर्यटन को तीन श्रेणियों– अंतर्गामी पर्यटन (विदेशी पर्यटक यात्री आगमन), बहिर्गामी पर्यटन और घरेलू पर्यटन में विभाजित करके अध्ययन किया जा सकता है।

विदेशी पर्यटकों की संख्या में वृद्धि हो रही है और यह भविष्य में और बढ़ेगा, लेकिन विश्व स्तर पर भारत की हिस्सेदारी काफी कम है, जिसे बढ़ाया जा सकता है। विदेशी पर्यटकों की सबसे अधिक संख्या बांग्लादेश, संयुक्त राज्य अमेरिका, यूके श्री लंका और कनाडा से आती है।

पर्यटन और यात्रा क्षेत्र जीडीपी में 10 प्रतिशत और कुल रोजगार का लगभग 8 प्रतिशत योगदान दे रहा है।

भारत की भौगोलिक स्थिति, स्थलाकृतिक विशेषताएं, इसका लंबा इतिहास, समृद्ध संस्कृति, कृषि, उद्योग, प्रौद्योगिकी और आर्थिक विकास के क्षेत्र में उल्लेखनीय प्रगति, और देश की लंबाई और चौड़ाई में फैले आधुनिक पर्यटन अवसंरचना, सभी आयु समूहों के घरेलू और विदेशी पर्यटकों के लिए विभिन्न प्रकार के पर्यटन आकर्षण प्रदान करती है।

भारत एक विशाल देश है, जो आधुनिक पश्चिम और पारंपरिक पूर्वी दुनिया के बीच ग्लोब पर उत्तर–पूर्वी गोलार्ध में स्थित है। भारत रणनीतिक रूप से यूरोप के औद्योगिक देशों और पूर्वी देशों के बीच व्यापार समुद्री मार्ग पर स्थित है। समुद्र की सीमा के साथ स्थित बंदरगाहों ने भारतीय महासागर से यात्रा करने वाले जहाजों की सेवा की है।

भारत में पृथ्वी की सभी प्रमुख भौतिक विशेषताएं हैं– पहाड़, मैदान, रेगिस्तान, पठार और द्वीप।

भारतीय सभ्यता लंबे इतिहास के माध्यम से विकसित बहु–सुसंस्कृत समाज का देश है। भौगोलिक स्थिति, स्थलाकृतिक विशेषताओं ने विभिन्न भागों में रहने वाले लोगों की सामाजिक और सांस्कृतिक विशेषताओं को आकार दिया है। भारत में कुछ सौ किलोमीटर की यात्रा के बाद, सामाजिक और सांस्कृतिक परंपराओं, मान्यताओं, प्रथाओं, कला, कपड़े, संगीत और नृत्य, पाक विशिष्टताओं में परिवर्तन देखा जा सकता है।

लगभग हर हफ्ते भारत में एक त्योहार है और उत्सव में रंगीन ड्रेसिंग, स्वादिष्ट खाद्य पदार्थ, पूजा, उपदेश, भजन और अन्य धार्मिक गतिविधियां शामिल हैं जो भारतीय समाज में एक सामाजिक सांस्कृतिक विविधता को जोड़ती हैं। भारतीय त्योहारों में देश के विभिन्न हिस्सों के साथ–साथ विदेशी पर्यटकों द्वारा भी भाग लिया जाता है। त्योहारों के अलावा धार्मिक महत्व के स्थान हैं जहां लोग अपने जीवन काल में पूजा के लिए जाते हैं और इनमें से कुछ की पूजा हर महीने अनुयायियों द्वारा की जाती है।

भारतीय इतिहास को तीन समय अवधि में विभाजित किया गया है, प्राचीन, मध्ययुगीन

टिप्पणी

और आधुनिक और प्रत्येक समय अवधि का अपना पर्यटक आकर्षण है। प्राचीन भारत का अध्ययन 4 उप समयावधियों के तहत किया जा सकता है, जैसे – पेलियोलिथिक, मेसोलिथिक, नियोलिथिक और चालकोलिथिक काल, जिनका पत्थर/धातु के औजारों के उपयोग के प्रकार के आधार पर किया जाता है। भारतीय सभ्यता के लंबे इतिहास ने पर्यटकों को विभिन्न समय अवधि के विभिन्न ऐतिहासिक आकर्षण प्रदान किए हैं। सिंधु नदी सभ्यता के उत्खनन स्थल हैं, मध्ययुगीन काल के स्मारक और महल और आधुनिक काल के कई भवन।

पर्यटन एक आर्थिक गतिविधि है जिसमें सेवा और सामान दोनों शामिल होते हैं, और पर्यटन गतिविधियों का किसी देश पर व्यापक और लंबे समय तक चलने वाला आर्थिक प्रभाव होता है। यह रोजगार और आय उत्पन्न करता है, विदेशी मुद्रा अर्जित करता है, यह अर्थव्यवस्था के विभिन्न क्षेत्रों की विभिन्न सेवाओं और वस्तुओं की मांग उत्पन्न करता है और संक्षेप में यह कम निवेश लागत के साथ आर्थिक विकास का एक उपकरण है। अर्थव्यवस्था पर विभिन्न क्षेत्रों में पर्यटन के अप्रत्यक्ष और उत्प्रेरक गुणक प्रभाव भी हैं। किसी देश की अच्छी आर्थिक स्थिति का पर्यटन पर बेहतर प्रभाव पड़ता है और अर्थव्यवस्था जितनी स्थिर होगी पर्यटन की गतिविधि उतनी ही बेहतर होगी।

आधुनिक पर्यटन आकर्षणों का विकास आर्थिक स्थितियों, शहरीकरण के स्तर, विभिन्न राज्यों में शिक्षा के स्तर से जुड़ा हुआ है। उच्च साक्षर और शहरी आबादी वाले उन्नत राज्य, मेट्रो शहरों में आकर्षण और पर्यटन गतिविधियों के आधुनिक साधनों को विकसित कर राज्य में पर्यटन को विकसित करने में सक्षम हैं। किंगडम ऑफ ड्रीम्स या केओडी, गुरुग्राम में भारत का पहला लाइव मनोरंजन, अवकाश और थिएटर गंतव्य है, जो तकनीकी मास्टरपीस के मिश्रण के साथ समकालीन और आधुनिक भारत का स्वाद प्रदान करता है। संस्कृति गली, भारत की पहली स्काईडोम है जिसमें स्थानीय ललित कलाओं, व्यंजनों और सड़क कला के साथ चौदह विभिन्न राज्यों की संस्कृति को दिखाने के लिए स्टाल हैं। बेंगलुरु में वंडरला को भारत के सबसे अच्छे मनोरंजन पार्कों में से एक कहा जाता है और यह उन सभी को आकर्षित करता है जो उच्च रोमांच वाली सूखी सवारी के लिए सबसे प्रसिद्ध हैं। अक्टूबर 2018 में, सरदार वल्लभभाई पटेल की प्रतिमा, जिसे 'स्टैच्यू ऑफ यूनिटी' के रूप में भी जाना जाता है, का उद्घाटन एक पर्यटक आकर्षण के रूप में किया गया था। यह 182 मीटर की ऊंचाई पर खड़ी विश्व की सबसे ऊंची प्रतिमा है। इससे देश में पर्यटन क्षेत्र को बढ़ावा मिलने और भारत को विश्व पर्यटन मानचित्र पर लाने की उम्मीद है।

आधुनिक पर्यटन आकर्षणों का विकास आर्थिक स्थितियों, शहरीकरण के स्तर, विभिन्न राज्यों में शिक्षा के स्तर से जुड़ा हुआ है। उच्च साक्षर और शहरी आबादी वाले उन्नत राज्य, मेट्रो शहरों में आकर्षण और पर्यटन गतिविधियों के आधुनिक साधनों को विकसित कर राज्य में पर्यटन को विकसित करने में सक्षम हैं। किंगडम ऑफ ड्रीम्स या केओडी, गुरुग्राम में भारत का पहला लाइव मनोरंजन, अवकाश और थिएटर गंतव्य है, जो तकनीकी मास्टरपीस के मिश्रण के साथ समकालीन और आधुनिक भारत का

टिप्पणी

स्वाद प्रदान करता है। संस्कृति गली, भारत की पहली स्काईडोम है जिसमें स्थानीय ललित कलाओं, व्यंजनों और सड़क कला के साथ चौदह विभिन्न राज्यों की संस्कृति को दिखाने के लिए स्टाल हैं। बेंगलुरु में वंडरला को भारत के सबसे अच्छे मनोरंजन पार्कों में से एक कहा जाता है और यह उन सभी को आकर्षित करता है जो उच्च रोमांच वाली सूखी सवारी के लिए सबसे प्रसिद्ध हैं। अक्टूबर 2018 में, सरदार वल्लभभाई पटेल की प्रतिमा, जिसे 'स्टैच्यू ऑफ यूनिटी' के रूप में भी जाना जाता है, का उद्घाटन एक पर्यटक आकर्षण के रूप में किया गया था। यह 182 मीटर की ऊंचाई पर खड़ी विश्व की सबसे ऊंची प्रतिमा है। इससे देश में पर्यटन क्षेत्र को बढ़ावा मिलने और भारत को विश्व पर्यटन मानचित्र पर लाने की उम्मीद है। कोलकाता पहला भारतीय शहर है जिसे लंदन में मैडम तुसाद की तरह एक मोम संग्रहालय मिला है। संग्रहालय का नाम मदर टेरेसा के नाम पर रखा गया है। शहर के आईटी हब में स्थित, संग्रहालय भारत के प्रतिष्ठित नेताओं, मशहूर हस्तियों और स्वतंत्रता सेनानियों की जीवंत प्रतिमाओं को प्रदर्शित करता है।

सरकार, निजी क्षेत्र की एजेंसियों, गैर–सरकारी एजेंसियों और कुछ अंतरराष्ट्रीय एजेंसियों द्वारा पर्यटन को बढ़ावा दिया जाता है। भारत में पर्यटन का सबसे सक्रिय प्रवर्तक लंबे समय से भारत सरकार या उसके विभिन्न विभाग हैं, लेकिन राज्य सरकारें भी अपने राज्यों के पर्यटन को आक्रामक रूप से बढ़ावा दे रही हैं। पर्यटन को बढ़ावा देने की नवीनतम प्रवृत्ति निजी–सरकारी भागीदारी का संयुक्त रूप है।

तीर्थयात्रा कायाकल्प और आध्यात्मिक, विरासत आवर्धन अभियान (Pilgrimage Rejuvenation and Spiritual, Heritage Augmentation Drive): PRASAD योजना को 12वीं पंचवर्षीय योजना और उसके बाद के दौरान केंद्रीय क्षेत्र योजना के रूप में लागू करने का प्रस्ताव है।

पर्यटन सर्किट को एक मार्ग के रूप में परिभाषित किया गया है जिसमें कम से कम तीन प्रमुख पर्यटन स्थल हैं जो अलग–अलग हैं। सर्किट में अच्छी तरह से परिभाषित प्रवेश और निकास बिंदु होने चाहिए। एक पर्यटक जो प्रवेश करता है, उसे सर्किट में पहचाने जाने वाले अधिकांश स्थानों पर जाने के लिए प्रेरित होना चाहिए। एक सर्किट को एक राज्य तक सीमित किया जा सकता है या एक से अधिक राज्य/केंद्र शासित प्रदेश को कवर करने वाला एक क्षेत्रीय सर्किट हो सकता है। इन सर्किटों में एक प्रमुख विषय और अन्य उप–विषय हो सकते हैं। योजना के तहत परियोजनाएं निम्नलिखित चिन्हित विषयों के अंतर्गत होंगी : पर्यावरण–पर्यटन, वन्यजीव, बौद्ध, रेगिस्तान, आध्यात्मिक, रामायण, कृष्ण, तटीय, पूर्वोत्तर, ग्रामीण, हिमालय, आदिवासी और विरासत।

3.8 मुख्य शब्दावली

- **भ्रमणकर्ता** : आगंतुक जो 24 घंटे से कम समय तक देश में रहे।
- **क्रूज पैसेंजर** : आगंतुक जो क्रूज जहाज से आये पर एक रात भी होटल में न बिताये।

- **प्रतिष्ठान** : संस्थान।
- **परिकलन** : गणना करना।
- **FTA :** विदेशी पर्यटक आगमन (Foreign Tourist Arrival)।
- **CAGR :** सालाना चक्रवृद्धि बढ़ोतरी दर (Compound Annual Growth Rate)।
- **संवर्धन** : वृद्धि।
- **वीजा आन अराइवल (VoA) :** देश में प्रवेश करने के पश्चात रहने की अनुमति लेना।
- **प्रसाद (PRASAD) योजना :** तीर्थयात्रा एवं विरासत सर्किट।

टिप्पणी

3.9 स्व–मूल्यांकन प्रश्न एवं अभ्यास

लघु उत्तरीय प्रश्न

1. प्रमोशन को परिभाषित कीजिए?
2. भारत में पर्यटन के लिए सर्दी सबसे उपयुक्त मौसम क्यों है?
3. भारत में पर्यटन के लिए प्रसिद्ध प्राचीन सभ्यता स्थलों की सूची तैयार कीजिए?
4. अपनी धरोहर अपनी पहचान क्या है?

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

1. आर्थिक आयाम भारतीय पर्यटन को कैसे प्रभावित कर रहे हैं?
2. भारत में पर्यटन के भौतिक आयामों के महत्व का वर्णन कीजिए?
3. अथिति देवो भवः कार्यक्रम की मुख्य विशेषताएं बताइए?
4. भारत के द्वीप इतने पर्यटकों को क्यों आकर्षित करते हैं?
5. उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से, समझाएं कि भारतीय संदर्भ में कौन पर्यटक है और कौन पर्यटक नहीं है।

3.10 सहायक पाठ्य सामग्री

1. Dayananda.K.C and Prof. D.S.Leelavathi, (2016) : Evolution of Tourism Policy in India: An overview, IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS) Volume 21, Issue12, Ver. 1 (December. 2016) PP 37-43
2. GOVERNMENT OF INDIA MINISTRY OF TOURISM SWADESH DARSHAN: SCHEME GUIDELINES FOR INTEGRATED DEVELOPMENT OF THEME-BASED TOURIST CIRCUITS IN THE COUNTRY
3. Ministry of Environment and Forests Government of India, (2014): INDIA'S FIFTH NATIONAL REPORT TO THE CONVENTION ON BIOLOGICAL DIVERSITY

4. Ministry of Tourism, Government of India : PRASAD SCHEME GUIDELINES

वेबसाइट लिंक

टिप्पणी

1. http://www.tourism.gov.in/sites/default/files/2020-02/Annual%20Report%20Tourism%202019_20_Final.pdf
2. https://data.gov.in/catalog/tourism-statistics-india?filters%5Bfield_catalog_reference%5D=92149&format=json&offset=0&limit=6&sort%5Bcreated%5D=desc
3. https://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/111966/7/07_chapter%202.pdf
4. http://tourism.gov.in/market-research-and-statistics
5. https://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/26016/14/14_chapter%203.pdf
6. https://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/138908/10/10_chapter%203.pd

इकाई 4 आधारभूत ढांचा और सहायक प्रणाली

टिप्पणी

संरचना

4.0 परिचय
4.1 उद्देश्य
4.2 परिचय : बुनियादी ढांचा और सहायक प्रणाली
  4.2.1 पर्यटन में बुनियादी ढांचे और सहायक प्रणाली का महत्व
  4.2.2 बुनियादी ढांचा
  4.2.3 सहायक प्रणाली
  4.2.4 अन्य सुविधाएं
4.3 पर्यटन सर्किट – लघु और दीर्घ अवधि
  4.3.1 लघु अवधि पर्यटन सर्किट
  4.3.2 दीर्घ अवधि पर्यटन सर्किट
  4.3.3 भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय द्वारा पहचाने गए थीम आधारित पर्यटन सर्किट
  4.3.4 भारत के कुछ प्रसिद्ध पर्यटन सर्किट
4.4 एजेंसियां और मध्यवर्ती
  4.4.1 अंतरराष्ट्रीय पर्यटन संगठन
  4.4.2 भारत में सरकारी पर्यटन संगठन
  4.4.3 भारतीय पर्यटन में निजी निकाय
  4.4.4 पर्यटन मध्यस्थ
4.5 भारतीय होटल उद्योग
4.6 अपनी प्रगति जांचिए प्रश्नों के उत्तर
4.7 सारांश
4.8 मुख्य शब्दावली
4.9 स्व–मूल्यांकन प्रश्न एवं अभ्यास
4.10 सहायक पाठ्य सामग्री

4.0 परिचय

पर्यटन के विकास के लिए बुनियादी ढांचा और समर्थन प्रणाली एक महत्वपूर्ण आधार है। पर्यटन, इन्फ्रास्ट्रक्चर और सपोर्ट सिस्टम से विभिन्न सेवाओं और वस्तुओं को निकालता है। यह समझना आवश्यक है कि इसका क्या अर्थ है और पर्यटन में आवश्यक विभिन्न सुविधाएं क्या हैं। इसलिए यह इकाई बुनियादी ढांचे और इसके विभिन्न घटकों के अर्थ को समझने के लिए समर्पित है। इस इकाई में आप पर्यटन की प्रक्रिया में बिचौलियों और एजेंसियों की भूमिका को भी समझेंगे। इस इकाई में दो महत्वपूर्ण घटकों– पर्यटन सर्किट और आवास के बारे में भी जानेंगे। साथ ही भारत में होटल उद्योग की महत्वपूर्ण विशेषताओं का वर्णन भी यहां किया जा रहा है।

टिप्पणी

4.1 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप–

- पर्यटन के बुनियादी ढांचे के स्वरूप को समझ पाएंगे;
- पर्यटन की विभिन्न सुविधाओं की सूची तैयार कर पाएंगे;
- पर्यटन की प्रक्रिया में बिचौलियों और एजेंसियों की भूमिका को समझ पाएंगे;
- पर्यटन के लघु और दीर्घ सर्किट में अंतर स्पष्ट कर पाएंगे;
- पर्यटन में उपयोग किए जाने वाले विभिन्न प्रकार के आवासों से परिचित हो पाएंगे;
- भारतीय होटल उद्योग तंत्र को समझ पाएंगे।

4.2 परिचय : बुनियादी ढांचा और सहायक प्रणाली

ठीक उसी समय से जब मनुष्य ने एक जगह पर एक व्यवस्थित जीवन शुरू किया, तब उसे विभिन्न आधारभूत ढांचे की जरूरत थी। उन्हें प्रकृति के प्रकोप से बचाने के लिए एक छत की आवश्यकता थी, इसलिए उन्होंने एक निर्माण किया, हालांकि यह अब बहुत बदल गया है। प्रौद्योगिकी की प्रगति और सभ्यता के साथ उनके आराम के स्तर में वृद्धि हुई और विभिन्न प्रकार के बुनियादी ढांचे की जरूरत भी विविध हो गई। उसे एक स्थान से दूसरे स्थान तक जाने के लिए परिवहन के साधन की आवश्यकता होती है, और रहने के लिए एक भवन में एक कमरा और अन्य विभिन्न वस्तुओं और सेवाओं की आवश्यकता होती है। इसलिए एक क्षेत्र में रहने वाले आधुनिक मानव को विभिन्न स्थानों की अपनी यात्रा के लिए कुछ बुनियादी सुविधाओं की आवश्यकता होती है। बुनियादी ढांचे में शामिल हैं, यात्रा करने के लिए सड़कें और वाहन, रहने के लिए आवास, खाने के लिए भोजन और कई अन्य सामान और सेवाएं। उसी तरह से जब कोई पर्यटक अपने घर के आराम से बाहर निकलता है, तो वह अपनी यात्रा के दौरान इसी तरह की सुविधाओं की उम्मीद करता है जब तक वह वापस घर नहीं लौटता।

4.2.1 पर्यटन में बुनियादी ढांचे और सहायक प्रणाली का महत्व

बुनियादी ढांचे की सबसे महत्वपूर्ण भूमिका पर्यटकों, वस्तुओं और सेवाओं को एक स्थान से दूसरे स्थान पर ले जाना है। यह अपने घर से पर्यटक को सड़क, जलमार्ग, रेलवे या हवाई मार्ग से कुछ ही घंटों में दूर के स्थानों पर ले जाता है। यह घर से दूर पर्यटक को घर का आराम प्रदान करता है। यह ऐसी जगहों पर आपूर्ति करके दूर के स्थानों पर पर्यटकों की विभिन्न आवश्यकताओं को पूरा करने का प्रयास करता है। एक क्षेत्र का एक अच्छी तरह से विकसित बुनियादी ढांचा, न केवल स्थानीय आबादी की आवश्यकता को पूरा करता है, बल्कि यह पर्यटन का एक अच्छा आकर्षण भी है। यह देखा गया है कि संयुक्त राज्य अमेरिका जैसे देश पूरी तरह से उन्नत बुनियादी ढांचे के साथ अपने देश में पर्यटकों की लगभग उच्चतम संख्या को आकर्षित करने में सक्षम हैं। पर्यटन और बुनियादी ढांचे का दो तरह से संबंध है क्योंकि एक क्षेत्र में बुनियादी ढांचे के विकास से पर्यटन का विकास होता है और एक क्षेत्र में पर्यटन का विकास क्षेत्र में बुनियादी ढांचे के विकास के लिए निवेशकों को आकर्षित करता है। एक क्षेत्र में

पर्यटकों का आगमन, होटल के निर्माण, बेहतर सड़कों, टर्मिनलों, शॉपिंग कॉम्प्लेक्स और मनोरंजक गतिविधियों की मांग पैदा करेगा।

टिप्पणी

4.2.2 बुनियादी ढांचा

पर्यटन की परिभाषा के अनुसार, पर्यटन की प्रक्रिया में एक स्थान से दूसरे स्थान पर पर्यटकों की आवाजाही, वहां रहना, वहां कुछ गतिविधियां करना और फिर वापस आना शामिल है। इस प्रक्रिया में एक पर्यटक विभिन्न उपलब्ध सेवाओं का उपयोग करेगा और वस्तुओं का उपभोग करेगा। एक क्षेत्र में पर्यटन के विकास के लिए इन सभी वस्तुओं और सेवाओं को सही जगह पर, सही समय पर और सही लागत पर उपलब्ध होना चाहिए। पर्यटन में एक पर्यटक द्वारा उपयोग की जाने वाली सभी सेवाएं और सामान और उनका स्रोत बुनियादी ढांचे और समर्थन प्रणाली का हिस्सा हैं। आधारभूत संरचना में जमीन पर और उसके नीचे के सभी प्रकार के निर्माण शामिल हैं जो किसी भी बसे हुए क्षेत्र के भीतर और बाहर की दुनिया के साथ गहन संचार में और गहन मानव गतिविधि के आवश्यक आधार है। (Burkhart). इसमें सड़कें शामिल हैं, रेलवे लाइन, बंदरगाह, हवाई अड्डे के रनवे और जैसी उपयोगिता सेवाएं जल आपूर्ति, जल निकासी और सीवेज निपटान, बिजली और बिजली की आपूर्ति। अधोसंरचना को आधारभूत संरचना के समर्थन के लिए बनाया गया है और इसमें बस टर्मिनल, रेलवे स्टेशन, हवाई अड्डे, होटल, रेस्तरां, मनोरंजन और खरीदारी की सुविधा आदि शामिल हैं। आधारभूत संरचना को अधोसंरचना से पहले और पर्याप्त होना चाहिए और निवासियों के साथ–साथ पर्यटकों की जरूरतों को भी पूरा करें। यदि आधारभूत संरचना को पर्याप्त रूप से विकसित नहीं किया गया है, तो यह पर्यटन को प्रभावित करेगा, उदाहरण के लिए यदि गंतव्य परिवहन के साधनों से जुड़ा नहीं है, तो यह विशेष रूप से गंतव्य के पर्यटन के विकास को बाधित करेगा। अवसंरचना के मुख्य चर हैं – परिवहन अवसंरचना, संचार अवसंरचना, भोजन अवसंरचना, आवास अवसंरचना, सुविधाएं अवसंरचना, आकर्षण, प्रशिक्षण, आदि। अब हम कुछ प्रमुख अवसंरचनाओं की चर्चा करेंगे।

परिवहन अवसंरचना

किसी भी क्षेत्र में पर्यटन के विकास को आकार देने में सबसे महत्वपूर्ण कारक एक क्षेत्र में परिवहन के बुनियादी ढांचे का विकास है। परिवहन का अर्थ है पर्यटकों, सेवाओं, पर्यटन और इससे जुड़े क्षेत्र में आवश्यक वस्तुओं को ले जाना या लाना। परिवहन को एक देश की जीवन रेखा के रूप में जाना जाता है क्योंकि देश में सब कुछ परिवहन के नेटवर्क के माध्यम से चलता है। यह परिवहन आमतौर पर एक वाहन के द्वारा होता है, जो एक साधारण बाइसिकल या तेज गति से चलने वाला हवाई जहाज हो सकता है। इसलिए वस्तुओं और सेवाओं के परिवहन के लिए दो चीजों की आवश्यकता होती है, वाहन और वाहन चलाने के लिए जमीन पर कुछ निर्माण। वस्तुओं और सेवाओं का हस्तांतरण हमारी पृथ्वी पर तीन महत्वपूर्ण तरीकों से हो सकता है अर्थात् भूमि, पानी और हवा। इनके आधार पर परिवहन वर्गीकृत भी हो सकता है। इसे भूमि परिवहन, जल परिवहन और वायु परिवहन में वर्गीकृत किया जा सकता है। सड़कें भूमि परिवहन का साधन हैं, जो वाहनों की आवाजाही के लिए फुटपाथ से लेकर सिंगल मेटल रोड, डबल लेन और एक्सप्रेसवे तक कई तरह की सड़कें बनाई जाती हैं। मार्ग के प्रकार की

टिप्पणी

उपलब्धता पर्यटकों की यात्रा की गति, यात्रा समय और आराम के स्तर को प्रभावित करती है। अधिकांश पर्यटक न्यूनतम समय में एक सहज और आरामदायक यात्रा चाहते हैं, हालांकि ऐसे पर्यटक भी हैं जो किसी भी प्रकार की सड़क से यात्रा करना पसंद करेंगे। यद्यपि सड़कों का उपयोग केवल छोटी दूरी की यात्रा के लिए किया जाता है, लेकिन यूएसए में ऐसे रास्ते हैं जो लंबी दूरी की यात्रा के लिए जाने जाते हैं। सड़क पर्यटकों को परिवहन के साधनों के परिवर्तन के निकटतम बिंदु से उनके घर को जोड़ती है, यह गंतव्य पर आकर्षण के बिंदुओं पर जाने के लिए पर्यटक को जोड़ती है।

किसी देश के आर्थिक विकास के लिए सड़क परिवहन एक महत्वपूर्ण बुनियादी ढांचा है। यह विकास की गति, संरचना और पैटर्न को प्रभावित करता है। देश की लंबाई और चौड़ाई के कारण देश में वस्तुओं और सेवाओं की आवाजाही के लिए सड़कों का निर्माण हुआ। कुछ साल पहले तक, भारत में सड़कों का निर्माण सरकार की जिम्मेदारी थी, लेकिन अब सड़कों का निर्माण निजी–सार्वजनिक निर्माण, संचालन और हस्तांतरण (BOT) के आधार पर, निजी क्षेत्र द्वारा भी किया जाता है। भारत में दुनिया का दूसरा सबसे बड़ा सड़क नेटवर्क है, जिसकी कुल लंबाई लगभग 56 लाख किमी है (वार्षिक रिपोर्ट 2017–18)। लगभग 85 प्रतिशत यात्री और 70 प्रतिशत माल यातायात हर साल सड़कों से होता है। भारतीय सड़कों को उनकी क्षमता के आधार पर 6 श्रेणियों में वर्गीकृत किया जा सकता है– सुपर राजमार्ग/एक्सप्रेस–वे या सुपर–हाईवे, राष्ट्रीय राजमार्ग, राज्य राजमार्ग, जिला सड़क, अन्य सड़कें और सीमा सड़कें। एक्सप्रेसवे उच्च विनिर्देशों के साथ बेहतर राजमार्ग सुविधा प्रदान करते हैं। यह अधिक पथ, बेहतर सतह, विभाजित गाड़ी का रास्ता, क्रॉस–रोड पर ग्रेड सेपरेशन से नियंत्रित पहुंच और फेंसिंग आदि प्रदान करता है। एक्सप्रेसवे केवल तेज गति से चलने वाले वाहनों की अनुमति देता है और यातायात के माध्यम से ले जाने के लिए होता है। एक्सप्रेसवे केंद्र सरकार या राज्य सरकार के स्वामित्व में हो सकता है, जो इस बात पर निर्भर करता है कि मार्ग राष्ट्रीय राजमार्ग है या राज्य सड़क। भारत में सबसे बड़ी राजमार्ग परियोजना, स्वर्णिम चतुर्भुज परियोजना 2001 में राष्ट्रीय राजमार्ग विकास परियोजना (NHDP) के भाग के रूप में शुरू की गई थी। भारत सरकार ने 2001 में देश के चार कोनों में स्थित चार महत्वपूर्ण मेट्रो–शहरों – दिल्ली (उत्तर), चेन्नई (दक्षिण), कोलकाता (पूर्व) और मुंबई (पश्चिम) को जोड़ने के लिए 6 लेन सुपर हाईवे नेटवर्क की योजना बनाई है। उत्तर दक्षिण गलियारे, श्रीनगर (जम्मू और कश्मीर) और कन्याकुमारी (तमिलनाडु) और पूर्व–पश्चिम गलियारे को जोड़ने वाले सिलचर (असम) और पोरबंदर (गुजरात) को जोड़ना इस परियोजना का हिस्सा है। इन सुपर हाईवे का प्रमुख उद्देश्य भारत के मेगा शहरों के बीच समय और दूरी को कम करना है। ये राजमार्ग परियोजनाएं भारत राष्ट्रीय राजमार्ग प्राधिकरण (NHAI) द्वारा कार्यान्वित की जा रही हैं। स्वर्णिम चतुर्भुज परियोजना 2006 तक पूरा करने की योजना थी, लेकिन भूमि अधिग्रहण के मुद्दों और ठेकेदारों के साथ फिर से बातचीत ने परियोजना की प्रगति में देरी कर दी। जनवरी 2012 तक परियोजना लगभग पूरी हो चुकी थी, जिसमें कुछ छोटे वर्गों का नवीनीकरण किया गया। राष्ट्रीय राजमार्ग देश के सुदूर हिस्सों को जोड़ते हैं और ये प्राथमिक सड़क प्रणालियां हैं इसका निर्माण और रखरखाव केंद्रीय लोक निर्माण विभाग (CPWD) द्वारा होता है। प्रमुख राष्ट्रीय राजमार्ग उत्तर–दक्षिण

टिप्पणी

और पूर्व–पश्चिम दिशाओं में जाते हैं। दिल्ली और अमृतसर के बीच ऐतिहासिक शेर–शाह सूरी मार्ग राष्ट्रीय राजमार्ग संख्या 1 कहा जाता है। शेरशाह सूरी ने शाही (सिन्धु) सड़क का निर्माण किया, जिससे सिंधु घाटी से लेकर बंगाल की सोनार घाटी तक का साम्राज्य मजबूत हो सके। कलकत्ता और पेशावर को जोड़ने वाली ब्रिटिश काल में इस सड़क का नाम बदलकर ग्रैंड ट्रंक रोड कर दिया गया था। वर्तमान में, यह अमृतसर से कोलकाता तक फैला है। राष्ट्रीय राजमार्गों की लंबाई 1951 में उन्नीस हजार किलोमीटर से बढ़कर 2016 में एक लाख किलोमीटर हो गई है। राष्ट्रीय राजमार्ग लंबाई में कुल सड़क का लगभग 2 प्रतिशत है, लेकिन सड़क यातायात का 40 प्रतिशत वहन करती हैं। राज्य की राजधानी को विभिन्न जिला मुख्यालयों से जोड़ने वाली सड़कें राज्य राजमार्ग के रूप में जानी जाती हैं और इनका निर्माण और रखरखाव राज्य लोक निर्माण विभाग (PWD) द्वारा होता है। ये सड़कें अंतर–राज्यीय परिवहन और रक्षा क्षेत्रों तथा सामरिक क्षेत्रों में सामग्री के आवागमन के लिए हैं। ये राज्य की राजधानियों, प्रमुख शहरों, महत्वपूर्ण बंदरगाहों, रेलवे जंक्शनों आदि को भी जोड़ते हैं। जिला सड़कें जिला मुख्यालय को जिले के अन्य स्थानों से जोड़ती हैं और इसका निर्माण और रखरखाव जिला परिषद द्वारा रखा जाता है। ग्रामीण सड़कें जो ग्रामीण क्षेत्रों और गांवों को कस्बों के साथ जोड़ती हैं, ये सड़कें प्रधान मंत्री ग्रामीण सड़क योजना के अधीन विशेष प्रोत्साहन प्राप्त है ताकि देश में हर गांव एक प्रमुख शहर से सभी मौसम के अनुसार मोटर योग्य सड़क से जुड़ा हुआ हो। भारत में कुल सड़क की लगभग 80 प्रतिशत लंबाई को ग्रामीण सड़कों के रूप में वर्गीकृत किया गया है। ग्रामीण सड़क के घनत्व में क्षेत्रीय भिन्नता है क्योंकि ये इलाके की प्रकृति से प्रभावित हैं। सीमा सड़क का निर्माण और रखरखाव सरकार के सीमा सड़क संगठन द्वारा किया जाता है। इसे 1960 में उत्तरी और उत्तर–पूर्वी सीमा क्षेत्र में सामरिक महत्व की सड़कों के विकास के लिए स्थापित किया गया था। इसने पहाड़ी इलाके ऊंचाई पर सड़कों का निर्माण किया है जिसमें चंडीगढ़ से मनाली (हिमाचल प्रदेश) और लेह (लद्दाख) लिंक शामिल है। यह सड़क औसतन 4,270 मीटर औसत समुद्र तल की ऊंचाई पर है।

भारतमाला भारत सरकार द्वारा, एक केंद्र–प्रायोजित और वित्त पोषित सड़क और राजमार्ग परियोजना, अगले पांच वर्षों में 83,677 किलोमीटर नए राजमार्गों के निर्माण के लक्ष्य के साथ, 2018 में शुरू की गई थी। (i) गैर–प्रमुख बंदरगाहों की कनेक्टिविटी विकसित करने के लिए तटीय सीमा क्षेत्रों के साथ राज्य सड़कों का निर्माण (ii) पिछड़े क्षेत्रों में धार्मिक और पर्यटन स्थल कनेक्टिविटी कार्यक्रम (iii) सेतुभारतम परियोजना, जो लगभग 1500 प्रमुख पुलों के निर्माण के लिए है, 200 रेल पुल और पुलों के नीचे रेल नव घोषित राष्ट्रीय राजमार्ग लगभग 9000 किमी का विकास, जिले के लिए मुख्यालय कनेक्टिविटी योजना। भारतमाला योजना के पहले चरण में टौल–ऑपरेट–ट्रांसफर (TOT) के माध्यम से विभिन्न लंबाई के – आर्थिक गलियारों, इंटर–कॉरिडोर और फीडर रोड, राष्ट्रीय गलियारा दक्षता में सुधार, सीमा और अंतरराष्ट्रीय संपर्क सड़कें, तटीय और बंदरगाह कनेक्टिविटी सड़कें, और एक्सप्रेसवे का निर्माण शामिल है।

संयुक्त राज्य अमेरिका, चीन, ब्राजील, रूस अन्य देश हैं जो राजमार्गों के निर्माण के लिए जाने जाते हैं। गिनीज बुक ऑफ वर्ल्ड रिकॉर्ड्स के अनुसार, पैन अमेरिकन हाईवे दुनिया की सबसे लंबी मोटर योग्य सड़क है। 100 किलोमीटर लंबे डेरेन गैप के

टिप्पणी

अलावा, राजमार्ग उत्तर और दक्षिण अमेरिका के अधिकांश देशों को जोड़ता है। हालांकि राजमार्ग 1 ऑस्ट्रेलिया, दुनिया की दूसरी सबसे बड़ी सड़क है, यह पैन अमेरिकन हाईवे की तुलना में छोटा है। राजमार्ग 1 पैन–अमेरिकन राजमार्ग के 3 चक्कर लगा सकता है, फिर भी यह ऑस्ट्रेलिया की सभी मुख्य भूमि की राजधानियों में शामिल हो जाता है। इस राजमार्ग का निर्माण लगभग आधी सदी पहले किया गया था। ट्रांस–साइबेरियन राजमार्ग में सात संघीय राजमार्ग शामिल हैं और सेंट पीटर्सबर्ग से व्लादिवोस्तोक तक (रूस के बाल्टिक सागर अटलांटिक महासागर से जापान सागर तक) की सड़क दुनिया के सबसे लंबे राजमार्गों में से एक है। दुनिया के सभी देशों में राजमार्गों का निर्माण किया जाता है, जो पर्यटन की सबसे महत्वपूर्ण आवश्यकता है।

पर्यटन के दृष्टिकोण से, गंतव्य और वापसी पर पर्यटक, सामान और सेवाओं को लाने–ले जाने के लिए विभिन्न प्रकार की सड़कों द्वारा कनेक्टिविटी बहुत महत्वपूर्ण है। भारत में सड़क का ऐसा सुव्यवस्थित नेटवर्क पर्यटन संबंधी आवश्यकताओं को सुरक्षा के साथ तेज गति से और नियत समय में आगे बढ़ाता है। अच्छी सड़क कनेक्टिविटी वाले क्षेत्र बड़ी संख्या में पर्यटकों को आकर्षित करते हैं।

सड़कें कनेक्टिविटी का साधन प्रदान करती हैं और सड़कों पर चलने वाले वाहन लोगों, वस्तुओं और सेवाओं को एक स्थान से दूसरे स्थान तक ले जाते हैं। तकनीकी प्रगति ने गति, लागत, वहन क्षमता आदि के आधार पर विभिन्न प्रकार के सड़क वाहन प्रदान किए हैं। वाहन दो पहिया, तीन पहिया, चार पहिया वाहन हो सकते हैं और अब लंबे वैगन भी हैं जिनमें चार से अधिक पहिए होते हैं। दो पहिया वाहन केवल दो व्यक्ति ले जा सकते हैं जिनका उपयोग छोटी दूरी के लिए किया जाता है। कारें 5 से 8 यात्रियों को ले जा सकती हैं और मध्यम दूरी के लिए तुलनात्मक रूप से उपयोगी हैं। बसें 40 से अधिक यात्रियों को ले जा सकती हैं और तुलनात्मक रूप से बड़ी दूरी के लिए उपयोग की जाती हैं। चार पहिया वाहन अधिक संख्या में यात्रियों को ले जा सकते हैं और लंबे वैगन बहुत सारा सामान ले जा सकते हैं। वाहन एयर कंडीशनिंग सुविधा के साथ या उसके बिना हो सकते हैं और यह यात्रा की लागत दूरी, यात्रा के साधन और आवश्यक आराम के स्तर पर निर्भर करता है।

महात्मा गांधी ने कहा था, ''भारतीय रेलवे भारत के स्वतंत्रता संग्राम में योगदान करने के लिए विभिन्न संस्कृतियों के लोगों को एक साथ लाया"। रेलवे भूमि परिवहन का दूसरा साधन है, जिसमें बड़ी संख्या में व्यक्तियों या बड़ी मात्रा में सामानों को स्थानांतरित करने के लिए रेलगाड़ियों को कोच से जोड़ा जाता है और रेल पटरियों पर चलाया जाता है। रेलवे ट्रैक बिछाने की लागत तुलनात्मक रूप से सड़कों के निर्माण से अधिक है और यह क्षेत्र की स्थलाकृति से प्रभावित होता है। पहाड़ी क्षेत्रों की तुलना में मैदानी क्षेत्रों में रेलवे ट्रैक बिछाना आसान है। इंजन और उसके कोच सहित एक ट्रेन की लागत भी तुलनात्मक रूप से सड़क वाहनों की तुलना में बहुत अधिक है। लेकिन यात्री ले जाने की क्षमता और ट्रेन द्वारा तय की गई दूरी सड़क वाहनों की तुलना में बहुत अधिक होती है, इसलिए यात्रा की लागत सड़क की तुलना में बहुत कम होती है।

ब्रिटिशों द्वारा भारत में, रेलवे निर्माण 1853 में 34 किलोमीटर लंबी लाइन द्वारा ठाणे को बॉम्बे से जोड़ने से शुरू किया गया था। रेलवे भारत में सबसे बड़ा सरकारी

टिप्पणी

उपक्रम है, छियासठ हजार किलोमीटर (2015) रेलवे लाइनों की लंबाई है यह माल और यात्रियों दोनों की आवाजाही की सुविधा और अर्थव्यवस्था की वृद्धि में योगदान देता है। भारत में सभी तीन प्रकार की रेलवे लाइनें– ब्रॉड गेज, मीटर गेज और नैरो गेज उपयोग में हैं। इसके अलावा, मेट्रो रेल सेवाएं भी हैं, जो भारत के कुछ मेट्रो शहरों में चल रही हैं। रेल इंजनों को भी धीरे–धीरे भाप इंजनों से डीजल इंजनों और अब आधुनिक इलेक्ट्रिक इंजनों में बदल दिया गया है। भारतीय रेलवे अपनी स्थापना के बाद से, कच्चे माल को औद्योगिक केंद्रों में ले जा रहा है, यात्रियों को एक जगह से दूसरी जगह, कृषि उत्पादों को गांवों से लेकर मंडियों तक, उद्योगों से बाजार केंद्रों तक उपभोक्ता सामान, बंदरगाहों से आंतरिक बाजारों तक आयातित सामान, आदि का परिवहन कर रहा है। बड़ी यात्री क्षमता के साथ कम समय में और सस्ती कीमत पर रेलवे बड़ी संख्या में घरेलू पर्यटकों को ले जा रहा है। भारतीय रेलों द्वारा विभिन्न प्रकार की ट्रेन सेवाएं प्रदान की जाती हैं जिनमें स्थानीय ट्रेनें, यात्री ट्रेनें, एक्सप्रेस ट्रेनें, सुपरफास्ट ट्रेनें, विभिन्न प्रकार की शताब्दी ट्रेनें, राजधानी ट्रेनें, विशेष ट्रेनें और हिल स्टेशनों के लिए नैरो गेज ट्रेनें शामिल हैं। पर्यटकों के साथ–साथ आम जनता के लिए साधारण रेल यात्रा की पेशकश करने के अलावा, भारतीय रेलवे कुछ विशेष पर्यटक रेलगाड़ियों की पेशकश भी करती हैः लक्जरी पर्यटक रेलगाड़ियां, महापरिनिर्वाण एक्सप्रेस, भारत दर्शन ट्रेनें, पुंज तख्त ट्रेन, और स्टीम ट्रेन। आधुनिक सुविधाओं से लैस और पर्यटकों द्वारा पसंद की जाने वाली कुछ ट्रेनों की चर्चा यहां की जाएगी।

भारतीय रेलवे, भारतीय रेलवे पर्यटन खानपान निगम या राज्य पर्यटन निगमों के साथ मिलकर लक्जरी पर्यटक ट्रेनों का संचालन करती है। ट्रेनों के संचालन और रखरखाव का प्रमुख अंश रेलवे द्वारा किया जाता है, जबकि ऑफ–बोर्ड ऑन–बोर्ड सेवाएं और विपणन संबंधित राज्य पर्यटन निगमों द्वारा किया जाता है। वर्तमान में 5 शानदार ट्रेनें, पैलेस ऑन व्हील्स, डेक्कन ओडिसी, गोल्डन रथ, रॉयल राजस्थान ऑन व्हील्स, और महाराजा एक्सप्रेस ट्रेनें परिचालन में हैं इनके यात्रा कार्यक्रम, संचालन के दिन, शुल्क और उपलब्धता आदि के बारे में विस्तृत जानकारी संबंधित वेबसाइटों पर उपलब्ध हैं।

पैलेस ऑन व्हील्स : पैलेस ऑन व्हील एक शानदार ट्रेन है जो एक चलते हुए महल से मिलती जुलती है, जो पर्यटकों को महल जैसे आंतरिक सजावट और सुविधाओं वाले कोचों में चयनित स्थलों तक ले जाती है। पैलेस ऑन व्हील्स लक्जरी ट्रेन आपको रेत के टीलों और रीगल महलों की शाही भूमि में शानदार यात्रा पर ले जाती है। दुनिया में चौथी सबसे अच्छी लग्जरी ट्रेन के रूप में यह नामित है। भारत की पहली लक्जरी ट्रेन यात्रा की मूल अवधारणा ट्रेन में आरामदायक एसी स्लीपिंग चैंबर्स में एक रात का सफर है और दिन में एसी बसों द्वारा समूह में यात्रा की पूर्व–व्यवस्था की गई है। पैलेस ऑन व्हील्स ट्रेन में लग्जरी कोचों का इस्तेमाल राजपूताना, गुजरात, हैदराबाद के निजाम और ब्रिटिश भारत के वाइसराय के शासकों द्वारा यात्रा के लिए किया जाता था। 1981–82 में, जब राजस्थान पर्यटन विकास निगम और भारतीय रेलवे ने राजस्थान आने वाले पर्यटकों को एक अनूठा यादगार अनुभव प्रदान करने के लिए एक विशेष विरासत पर्यटक ट्रेन शुरू की जिसमें उन्हीं कोचों की व्यवस्था की गई थी। पैलेस ऑन व्हील्स नाम कोचों की शाही पृष्ठभूमि से लिया गया

टिप्पणी

था। शाही राज्य के अंदरूनी हिस्सों से मेल खाते हुए, अंदरूनी समान के सौंदर्यशास्त्र को जीवित रखते हुए, कोचों में धीरे–धीरे कई बुनियादी बदलाव लाए गए। 1980 के दशक के उत्तरार्ध में, पूर्व महाराजाओं के मूल यात्री सैलून को मीटर गेज ट्रेन से बदल दिया गया था, जिसमें एसी केबिन थे लेकिन साझा बाथरूम के साथ। फिर 1996 में, भारत में रेल ट्रैक रूपांतरण के कारण पैलेस ऑन व्हील्स ट्रेन का एक ब्रॉड गेज संस्करण 1996 में पेश किया गया था, जहां सभी केबिनों में निजी संलग्न बाथरूम थे। सितंबर 2017 में पैलेस ऑन व्हील्स लक्जरी ट्रेन में नई ट्रेन कैरिज पेश की गई हैं, जो आकार में अधिक विशाल हैं और अब मेहमानों के पास डीलक्स या सुपर डीलक्स केबिन बुक करने का विकल्प है। ट्रेन 39 डीलक्स केबिन, 2 सुपर डीलक्स केबिन, बार लाउंज के साथ रेस्तरां कारें, 1 स्पा कार, निः शुल्क वाई–फाई और विशेष बटलर से सुसज्जित है। ट्रेन पूरी तरह से आत्मनिर्भर है और पूरी तरह से वातानुकूलित है, प्रत्येक केबिन में टॉयलट हैं, विशेष रूप से सभी आधुनिक सुविधाओं जैसे कि वाईफाई, मिनी पेंट्री, म्यूजिक चैनल, एक अलमीरा, दीवार से दीवार कालीन आदि वैश्विक लक्जरी यात्री के लिए विशेष रूप से सुविधाजनक है। प्रत्येक सैलून में एक व्यक्तिगत परिचर भी होता है, जिसे आपकी सेवा में खिदमतगार भी कहा जाता है। प्रत्येक वर्ष सितंबर से अप्रैल तक ट्रेन चलती है। 7 रातों की यात्रा सफदरजंग रेलवे स्टेशन पर 4:30 बजे शुरू होती है जिसमें पारंपरिक स्वागत के लिए माला, टीका, पगड़ी और ट्रेन यात्रा चेक–इन औपचारिकताएं शामिल है। यात्रा सफदरजंग से शुरू होती है और गुलाबी शहर जयपुर, रणथंभौर टाइगर रिजर्व, चित्तौड़गढ़ हिल किला, झीलों का शहर उदयपुर, रेगिस्तान में जैसलमेर, मारवाड़ का दिल जोधपुर, भरतपुर पक्षी अभयारण्य, ताजमहल का शहर आगरा, होते हुए सफदरजंग में 8 वें दिन की सुबह समाप्त होती है। टैरिफ 77 अमेरिकी डॉलर से शुरू होता है और प्रति व्यक्ति 13860 डॉलर तक होता है, कुछ कर और अन्य ओवरहेड शुल्क अतिरिक्त।

महाराजा एक्सप्रेस लक्जरी ट्रेन यात्राः एक अल्ट्रा–लक्जरी ट्रेन टूर अनुभव–'महाराज एक्सप्रेस 'ट्रेन को' वर्ल्ड की लीडिंग लक्जरी ट्रेन 'का गौरव प्राप्त है, जिसे वार्षिक वर्ल्ड ट्रैवल अवार्ड्स में लगातार 7 बार वोट दिया गया। वर्तमान में, इसका अन्य विश्व प्रसिद्ध लक्जरी गाड़ियों जैसे कि ब्रिटेन में रॉयल स्कॉट्समैन, यूरोप में ओरिएंट एक्सप्रेस और ब्लू ट्रेन, (दक्षिण अफ्रीका) से बेहतर मूल्यांकन किया गया है। महाराजा एक्सप्रेस उत्तर, मध्य और पश्चिमी भारत में 4 अलग–अलग जर्नी (प्रत्येक अद्वितीय नाम के साथ) पर चलती है, और मेहमानों के पास कैबिन और सुइट की चार अलग–अलग श्रेणियों से बुक करने का विकल्प है। एक यात्रा में 3 रातें शामिल हैं और अन्य तीन यात्राओं में 6 नाइट्स की अवधि शामिल है। महाराजा एक्सप्रेस में पांच यात्री सैलून होते हैं जिनमें प्रत्येक में चार डीलक्स केबिन होते हैं। तीन जूनियर सुइट के छह सैलून, दो सुइट के दो सैलून और भव्य 'प्रेसिडेंशियल सुइट' का एक सैलून, सभी संलग्न बाथरूम के साथ। आपकी यात्रा को अत्यंत सुविधाजनक और आरामदायक बनाने के लिए, सभी यात्री केबिन व्यक्तिगत तापमान नियंत्रण, एलसीडी टीवी, डीवीडी प्लेयर, डायरेक्ट डायल टेलीफोन और इंटरनेट के साथ आते हैं। जब आप थका देने वाली यात्रा से वापस आते हैं, तो इन–हाउस फिल्मों और लाइव टेलीविजन के साथ, यह वास्तव में महाराजा एक्सप्रेस पर एक शाही अनुभव है। हर केबिन अपने

टिप्पणी

इलेक्ट्रॉनिक सुरक्षित डिपॉजिट बॉक्स से लैस है। महाराजा एक्सप्रेस में दो बढ़िया भोजन रेस्तरां हैं – मयूर महल और रंग महल। एक समय में 42 लोगों के बैठने की क्षमता के साथ। यह बोर्ड पर सभी को एक साथ भोजन करने का अवसर देता है। यहां, वाइन और बीयर सर्व किया जाता है, जबकि भोजन निःशुल्क आता है। टैरिफ तीन रात की यात्रा के लिए एक व्यक्ति के लिए 6760 अमेरिकी डॉलर से शुरू होता है, और छह रात की यात्रा के लिए प्रति व्यक्ति 47400 अमेरिकी डॉलर अधिकतम है।

डेक्कन ओडिसी लक्जरी ट्रेनः डेक्कन ओडिसी लक्जरी ट्रेन टूर पहली बार 2005 में, महाराष्ट्र में टूरिस्ट डेस्टिनेशंस को बढ़ावा देने के लिए शुरू किया गया था। भारतीय रेलवे और महाराष्ट्र सरकार के बीच संयुक्त सहयोग से ऑनबोर्ड सेवाएं विश्व प्रसिद्ध ताज ग्रुप ऑफ होटल्स द्वारा प्रबंधित की जाती हैं। केंद्रीय वातानुकूलित–डेक्कन ओडिसी ट्रेन यात्रियों को संलग्न बाथरूमों के साथ शानदार सुसज्जित डीलक्स केबिन और सुइट केबिन में यात्रा करने की सुविधा प्रदान करती है। अन्य सुविधाओं में भोजन कार सैलून, बार लाउंज, आर्युवेदिक स्पा, मिनी व्यायामशाला और सम्मेलन सैलून शामिल हैं। भारत में लक्जरी ट्रेन टूर की अवधारणा यह है कि रात भर में आप एक शहर से दूसरे शहर में यात्रा के दौरान चौन की नींद सोते हैं और अंग्रेजी स्पीकिंग गाइड की सेवाओं के साथ प्रत्येक पर्यटक शहर में प्री–पेड ग्रुप भ्रमण का आनंद लेते हैं। अक्टूबर 2017 के बाद से, डेक्कन ओडिसी ट्रेन छह अलग–अलग सर्किटों पर चल रही है, जिसमें सभी 6 सर्किट पर सात नाइट्स अवधि के साथ प्रत्येक दो यात्राएं ताज महल के साथ राजस्थान के किले और महलों को कवर करती हैं। एक अन्य यात्रा में मूल महाराष्ट्र और गोवा गंतव्य सर्किट शामिल हैं। जबकि एक अन्य यात्रा में कर्नाटक के डेक्कन पठार और मंदिर शामिल हैं। और एक अन्य यात्रा पर्यटक राज्य गुजरात के अन–खोजे गए लायन रिजर्व और ग्रेट साल्ट मार्शेज को कवर करती है और छठी यात्रा केवल समर सीजन में टाइगर रिजर्व को कवर करने के लिए संचालित होती है। डीलक्स केबिन में प्रति व्यक्ति 6734 अमेरिकी डॉलर से शुरू होता है और 14584 अमेरिकी डॉलर अधिकतम है।

महापरिनिर्वाण एक्सप्रेस बौद्ध सर्किट ट्रेन : ट्रेन का नाम महापरिनिर्वाण नामक बौद्ध दर्शन के सूत्र से लिया गया है, जिसमें बुद्ध की शिक्षाओं की ओर संकेत है। इसकी पवित्र यात्रा में लुम्बिनी के सबसे महत्वपूर्ण बौद्ध तीर्थ स्थलों (जहां बुद्ध का जन्म हुआ था), बोधगया (जहां वह प्रबुद्ध हो गए थे), वाराणसी (जहां उन्होंने पहली बार प्रचार किया था), और कुशीनगर (जहां उनका निधन हुआ और निर्वाण प्राप्त किया) की यात्राएं शामिल हैं। यह ट्रेन यात्रा आईआरसीटीसी लिमिटेड द्वारा संचालित है और वातानुकूलित राजधानी एक्सप्रेस स्लीपर ट्रेन के कैरिज को संशोधित करके, यात्रा के तीन अलग–अलग वर्गों (प्रथम श्रेणी, दो स्तरीय और तीन स्तरीय) की पेशकश करती है। ट्रेन में पानी की बौछारों के साथ सीमित शौचालय हैं, लेकिन दैनिक रूप से तरोताजा होने या संक्षिप्त विश्राम के लिए, और रात भर ठहरने के लिए होटलों में ले जाया जाता है। ट्रेन तुलनात्मक रूप से सस्ती है और सात रातों के दौरे के लिए प्रति व्यक्ति 945 अमेरिकी डॉलर से लेकर 1935 अमेरिकी डॉलर तक किराया है।

भारत दर्शन रेलगाड़ियां, एक विशेष क्षेत्र से कई पर्यटकों को कम आर्थिक लागत पर देश के अन्य क्षेत्रों के पर्यटन स्थलों तक ले जाने की परिकल्पना करता है। गंतव्य

टिप्पणी

मुख्य रूप से ऐतिहासिक, धार्मिक और अन्य पर्यटन महत्व के हैं। यह रेलगाड़ियां देश भर के विभिन्न मार्गों पर चलती हैं। यात्रा कार्यक्रम भी समय–समय पर बदलता रहता है। पैकेज में रेल यात्रा, सड़क हस्तांतरण, भोजन, आवास के साथ–साथ देखने और घूमने की लागत शामिल है। जबकि ट्रेन का संचालन रेलवे द्वारा किया जाता है, ऑन–बोर्ड/ऑफ–बोर्ड सेवाएं, टिकटिंग, आदि का प्रबंधन भारतीय रेलवे खानपान और पर्यटन निगम लिमिटेड द्वारा किया जाता है। सिख तीर्थयात्रा के महत्वपूर्ण स्थानों की रेल यात्रा की सुविधा के प्रयास के रूप में, पुंज तख्त ट्रेन, अमृतसर, आंनदपुर साहेब, भटिंडा, नांदेड़ और पटना के पांच ट्रेक को जोड़ती है और सभी समावेशी पैकेज ट्रेन, यात्रा, आवास, स्थानीय परिवहन भोजन आदि को सस्ती दर पर प्रदान करती है। स्टीम ट्रेन, दिल्ली से अलवर के बीच सर्दियों के महीनों के दौरान पाक्षिक रूप से संचालित होती है। ट्रेन का संचालन रेलवे द्वारा किया जाता है। ऑन–बोर्ड सेवाओं, टिकटिंग, आदि का प्रबंधन भारतीय रेलवे खानपान और पर्यटन निगम द्वारा किया जाता है और सरिस्का में ऑफ–बोर्ड सेवाएं राजस्थान पर्यटन विकास निगम द्वारा प्रबंधित की जाती हैं। अब, नई सुविधाओं और आधुनिक ट्रेनों, टैक्सी सेवाओं और बस कोचों की उपलब्धता, लक्जरी ट्रेनों में यात्रियों की संख्या कम हो गई और इस पर ध्यान दिए जाने की जरूरत है। विश्वस्तरीय इंजीनियरिंग का एक प्रतीक, पर्वतीय रेलवे का निर्माण 19वीं और 20वीं शताब्दी के बीच ब्रिटिश भारत के दौरान किया गया था। पर्वतीय रेलवे ऐतिहासिक घाटियों से होकर गुजरते हुए एक ऐतिहासिक पथ पर चलती है, जो स्वर्गीय सौंदर्य के विचारों को उजागर करता है। भारत के वर्तमान पर्वतीय रेलवे में से तीन – दार्जिलिंग हिमालयन रेलवे, कालका–शिमला रेलवे और नीलगिरि पर्वतीय रेलवे को यूनेस्को ने विश्व धरोहर स्थल का दर्जा दिया है। भारत में संचालित दो और पहाड़ी ट्रेनें माथेरान हिल रेलवे, महाराष्ट्र, कांगड़ा वैली रेलवे, हिमाचल प्रदेश हैं।

भारत में, रेलवे देश के सामाजिक–आर्थिक विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। इंडियन रेलवे कैटरिंग एंड टूरिज्म कॉरपोरेशन भारतीय रेलवे की एक सहायक कंपनी है जो रेलवे के खानपान, पर्यटन और ऑनलाइन टिकट संचालन को संभालती है। भारतीय रेलवे विभिन्न प्रचार योजनाओं, टूर पैकेज, विशेष ट्रेनों, चार्टर ट्रेनों, शानदार ट्रेनों, डिब्बों के साथ–साथ घरेलू और विदेशी पर्यटकों को भी पर्यटन के लिए प्रोत्साहित करती है। नवनिर्मित कटरा–उधमपुर रेलवे ट्रैक ने जम्मू और कश्मीर में पहाड़ पर स्थित वैष्णो देवी मंदिर की यात्रा को पहले की तुलना में आसान बना दिया है।

भारत में यात्री और कार्गो यातायात दोनों के लिए जलमार्ग परिवहन का एक महत्वपूर्ण साधन है। यह परिवहन का सबसे सस्ता साधन है और भारी से भारी सामग्री ले जाने के लिए सबसे अधिक उपयुक्त है। यह एक ईंधन–कुशल और पर्यावरण के अनुकूल परिवहन का साधन है। अंतर्देशीय जलमार्ग में नदियां, नहरें, बैकवाटर, क्रीक, आदि शामिल हैं। वर्तमान में, 5,685 किमी प्रमुख नदियां यंत्रीकृत फ्लैट जहाजों द्वारा नौगम्य हैं। बारह प्रमुख और 185 छोटे बंदरगाहों के साथ, समुद्री मार्ग भारत की अर्थव्यवस्था के परिवहन क्षेत्र में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। भारत के विदेशी व्यापार का लगभग 95 प्रतिशत आयतन और 70 प्रतिशत मूल्य महासागरीय मार्गों के माध्यम से है। अंतर्देशीय जल मार्ग और तटीय जल मार्ग विशेष रूप से रात के दौरान

टिप्पणी

मुख्य नदियों में और तट के साथ, पर्यटन में गति प्राप्त कर रहे हैं। स्वतंत्रता के बाद ही वायुमार्ग को महत्व मिला, 1953 में सभी एयरलाइनों का राष्ट्रीयकरण किया गया और दो लाइनों का गठन किया गया– एयर इंडिया इंटरनेशनल और इंडियन एयर लाइन्स (जिसे अब भारतीय के रूप में जाना जाता है)। कई निजी एयर ऑपरेटर और पवन हेलीकॉप्टर वायुमार्ग सेवाओं में शामिल हुए। भारत सरकार ने यात्रियों हेतु सेवाओं को बढ़ाने के लिए मौजूदा हवाई अड्डों को लगभग विश्व स्तर का बना दिया है, क्षेत्रीय कवरेज बढ़ाने के लिए कई शहरों में नए हवाई अड्डे जोड़े गए हैं और कई निजी एयरलाइंस को संचालन करने की अनुमति दी है। सभी साधनों द्वारा परिवहन, पर्यटन के लिए बहुत महत्वपूर्ण है और पर्यटकों को एक आरामदायक यात्रा प्रदान करने के लिए नई तकनीक वाले नए वाहनों को जोड़ा गया है। गति बढ़ गई है, यात्रा में आराम बढ़ गया है, लागत भी कम है, यात्रा करने का समय कम हो गया है, ये सभी एक क्षेत्र में पर्यटन के विकास के लिए जिम्मेदार कारक हैं। परिवहन के बुनियादी ढांचे के विकास पर ध्यान देने के साथ ही निजी क्षेत्र की भागीदारी और विदेशी प्रत्यक्ष निवेश द्वारा पर्यटन, विकास की छलांग लगाने जा रहा है।

संचार अवसंरचना

संचार का अर्थ है बोलकर, लिखकर या किसी अन्य माध्यम से सूचना प्रदान करना, उसका उपयोग करके जानकारी का आदान–प्रदान करना। संचार के साधन या तो किसी एक व्यक्ति के लिए या जनता के लिए होते हैं, इसलिए आवश्यकता के आधार पर संचार का एक उपयुक्त साधन – मौखिक, गैर–मौखिक, लिखित या दृश्य में से चुना जाता है। व्यक्तिगत संचार चैनलों का लक्ष्य बाजार में ग्राहक को प्रभावित करना होता है। प्रभावी व्यक्तिगत संचार चैनलों में शामिल हैं– आमने–सामने बातचीत, टेलीफोन या मेल। गैर–व्यक्तिगत संचार चैनलों में मीडिया, समाचार पत्र, पत्रिकाएं, रेडियो, टेलीविजन, होर्डिंग, पोस्टर और वेबसाइट शामिल हैं। वे उपभोक्ताओं के बीच एक उत्पाद की छवि को बनाने, प्रभावित करने, और सुदृढ़ करने के लिए एक प्रमुख स्रोत हैं। आज नई सूचना और संचार प्रौद्योगिकी आधारित संचार माध्यम महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं और पारंपरिक पद्धति धीरे–धीरे अपनी जगह खो रही है।

पर्यटन में नई सूचना प्रौद्योगिकीः आधुनिक युग की अग्रिम सूचना प्रौद्योगिकियों ने सूचना के त्वरित हस्तांतरण को संभव बना दिया है हालांकि भौतिक दूरी अभी भी है लेकिन वस्तुतः हम उसी तरह जुड़े हुए हैं जैसे हम एक गांव में रह रहे हैं। सूचना प्रौद्योगिकी सक्षम जानकारी और अन्य उपयोगिताओं ने पर्यटन की प्रक्रियाओं को काफी आसान, तेज और सुरक्षित बना दिया है। नई सूचना प्रौद्योगिकी के दो महत्वपूर्ण घटक हैं– कंप्यूटर और इंटरनेट। एक कंप्यूटर एक इलेक्ट्रॉनिक उपकरण है जो डेटा या सूचना के भंडारण, डेटा और सूचना के प्रसंस्करण और डेटा या जानकारी की प्रस्तुति से सुसज्जित है। कंप्यूटर डेटा के प्रसंस्करण को बहुत तेज, त्रुटि मुक्त, कुशल बनाता है, बड़ी मात्रा में डेटा का प्रसंस्करण करता है, रिपोर्ट तैयार करता है, इंटरनेट से जुड़ता है और पर्यटन के सभी क्षेत्रों में लगभग प्रभावी रूप से उपयोग किया जा सकता है। इंटरनेट एक वैश्विक कंप्यूटर नेटवर्क है जिसमें मानकीकृत संचार प्रोटोकॉल का उपयोग करके परस्पर जुड़े हुए नेटवर्क हैं। इसका मतलब है, दुनिया के विभिन्न हिस्सों में कंप्यूटर और सुपर कंप्यूटरों की बहुत बड़ी संख्या है, जो एक दूसरे के साथ एक

टिप्पणी

सर्वर (कंप्यूटर या सुपर कंप्यूटर जो सभी कंप्यूटरों को एक–दूसरे से जोड़ते हैं) संचार प्रौद्योगिकी द्वारा जुड़े हुए हैं। सर्वर या तो एक कंप्यूटर है या इंटरकनेक्टेड कंप्यूटरों का एक समूह है, जिसे अन्य कंप्यूटरों से जोड़ने के लिए हमेशा स्विच ऑन रखा जाता है। आमतौर पर सर्वरों की संख्या काफी बड़ी होती है ताकि उनमें से कुछ को यदि सेवा या मरम्मत के लिए बंद कर दिया जाए तो अन्य सर्वर कनेक्टिविटी बनाए रखें। एक कंप्यूटर या यहां तक कि मोबाइलों द्वारा इंटरनेट कनेक्शन की मदद से सेकंड के भीतर दुनिया के किसी भी हिस्से में स्थित सर्वर या किसी अन्य कंप्यूटर से संवाद कर सकते हैं। इस कनेक्टिविटी ने एक वर्चुअल स्पेस बनाया है जिसे वेब स्पेस के रूप में जाना जाता है, जहां किसी भी जानकारी या कुछ एप्लिकेशन को रखा जाता है जिसे दूसरों द्वारा एक्सेस किया जा सकता है और इसका उपयोग किया जा सकता है। किसी सर्वर की हार्ड डिस्क में स्थित यह वर्चुअल स्पेस वेबसाइट के रूप में जाना जाता है, और कोई भी संगठन इस स्पेस को खरीद सकता है और इन्फ्रॉमेशन और एप्लिकेशन पोस्ट करने के लिए अपनी खुद की वेबसाइट डिजाइन कर सकता है। सभी सार्वजनिक रूप से सुलभ वेबसाइटें एक साथ वर्ल्ड वाइड वेब का गठन करती हैं उदाहरण के लिए Google एक ऐसी ही वेबसाइट है। यह एक एयरलाइंस का उदाहरण लेते हुए समझाया जा सकता है कि एयरलाइंस अपनी वेबसाइट को दूसरों के सर्वर से वेब–स्पेस खरीदकर या अपने स्वयं के सर्वर का उपयोग करके डिजाइन करेगी। इस वेबसाइट को इंटरनेट कनेक्शन रखने वाले किसी भी व्यक्ति द्वारा एक्सेस किया जा सकता है और कोई साइट पर उपलब्ध रूट, टाइमिंग, सीट की उपलब्धता, बुकिंग इत्यादि कर सकता है और अन्य उपयोगिताओं का उपयोग कर सकता है इंटरनेट से जुड़े कंप्यूटर पर्यटन क्षेत्र में बड़े पैमाने पर उपयोग किए जाते हैं, यहां तक कि एक संगठन के विभिन्न विभागों द्वारा भी इनका उपयोग होता है। कंप्यूटर या मोबाइल के माध्यम से इस कनेक्टिविटी ने पर्यटन में संचार और अन्य प्रसंस्करण में क्रांति ला दी है। स्मार्ट मोबाइल फोन एक मिनी कंप्यूटर के रूप में कार्य करता है, और इंटरनेट कनेक्शन के माध्यम से दुनिया आपके हाथ में होती है।

सैटेलाइट टेलीविजन, केबल टेलीविजन प्रौद्योगिकी, वीडियोटेक्स प्रौद्योगिकी, टेलेटेक्स प्रौद्योगिकी, टेलीफैक्स प्रौद्योगिकी, टेलीस्कोपी प्रौद्योगिकी, और स्काई ट्रैक टेक्नोलॉजी आधुनिक संचार में उपयोग की जाने वाली अन्य नई तकनीकें हैं।

भोजन अवसंरचना

पर्यटन में परिवहन और संचार के साधनों के बाद तीसरी आवश्यकता भोजन है क्योंकि प्रत्येक पर्यटक बाहर जाते समय कुछ खाएगा। शुरू में, पर्यटकों को अपने साथ खाद्य पदार्थों को भी ले जाना पड़ता था और वे रास्ते में और गंतव्य पर भोजन पकाने के लिए इनका उपयोग करते थे। अब भोजन रास्ते में और विभिन्न पर्यटन स्थलों पर ही उपलब्ध है, इसलिए ऐसी वस्तुओं को अपने साथ ले जाने की आवश्यकता नहीं है। यह देखा गया है कि भोजन पर्यटन गतिविधि के लिए गंतव्य के चयन में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। लोग विभिन्न स्थानों पर उपलब्ध विभिन्न प्रकार के लजीज भोजन खाने के शौकीन होते हैं जो केवल उन्हीं स्थानों पर जाते हैं जहां उनके स्वाद का भोजन उपलब्ध होता है। इसलिए खाद्य अवसंरचना पर्यटन का बहुत महत्वपूर्ण तत्व है। खाद्य अवसंरचना स्थानीय खाद्य प्रणाली के भीतर भोजन के उत्पादन, प्रसंस्करण, भंडारण,

टिप्पणी

वितरण, खुदरा बिक्री, उपभोग और अपशिष्ट प्रबंधन के लिए आवश्यक नींव है। एक पर्यटक जो भोजन खाने जा रहा है वह खाद्य बुनियादी ढांचे का उत्पाद है, हालांकि इसमें कई प्रक्रियाएं शामिल हैं, इसका स्वाद, गुणवत्ता, उपलब्धता और लागत सबसे अधिक मायने रखती हैं। भोजन संबंधी बुनियादी ढांचे निजी क्षेत्र द्वारा बनाए जाते हैं और कुछ सरकारी प्रतिष्ठानों को छोड़कर अधिकांश निवेश निजी क्षेत्र द्वारा ही किए जाते हैं। भारतीय और बहुराष्ट्रीय कंपनियों द्वारा पूरे देश में फैले रेस्तरांओं की श्रृंखलाएं हैं।

भारत में भोजन ज्यादातर रेस्तरां में उपलब्ध है, लेकिन नुक्कड़ और कोनों में सड़क के ढाबे पर उपलब्ध भोजन, भी बहुत लोकप्रिय हैं। कुछ प्रकार के स्नैक्स जैसे कि गोल गप्पा, सड़क के इन कोनों पर बहुत स्वादिष्ट मिलते हैं और लोग केवल सड़क पर ही इनका आनंद लेना पसंद करते हैं। दोपहर और रात के भोजन के लिए एक ढाबे या रेस्तरां में जा सकते हैं। स्थानीय ढाबे भारत में लगभग हर जगह सड़कों पर पाए जाते हैं, और प्रत्येक वाहन का चालक इन प्रमुख ढाबों पर रुकता है ताकि यात्री थोड़ा आराम कर सकें और स्नैक्स या भोजन का आनंद ले सकें। गुलशन ढाबा राष्ट्रीय राजमार्ग 1 पर दिल्ली के बाहरी इलाके में स्थित प्रमुख ढाबों में से एक है। ऐसे ही अन्य ढाबों पर 24 घंटे पर्यटकों की भारी भीड़ रहती है।

रेस्तरां, एक ऐसी जगह जहां लोग बैठकर खाना खाते हैं, जिन्हें परिसर में पकाया और परोसा जाता है, इनमें से कुछ विशेष प्रकार के भोजन के स्वाद के लिए प्रसिद्ध हैं और लगभग सभी शहरों और लगभग सभी राजमार्गों पर अपनी शाखाएं खोलते हैं। होटल सरवाना (सरवण) भवन दुनिया में सबसे बड़ा दक्षिण भारतीय शाकाहारी रेस्तरां श्रृंखला है, जिसने भारत के कई प्रमुख शहरों और कई देशों में शाखाएं खोली हैं। बीकानेरवाला और हल्दीराम दो प्रमुख रेस्तरां हैं जो भारत में लगभग सभी प्रमुख शहरों और राजमार्गों पर पाए जाते हैं। अन्नपूर्णा रेस्तरां एक और दक्षिण भारतीय श्रृंखला है जो भारत के सभी प्रमुख शहरों में पाई जाती है। हवेली, चोखी धानी, कोठी, कैफे कॉफी डे, डोमिनोज पिज्जा और कई अन्य, देश के विभिन्न हिस्सों में स्वादिष्ट भोजन पेश करते हैं।

कुछ शहर उन व्यंजनों की खासियत के लिए जाने जाते हैं जिन्हें वे पर्यटकों को परोसते हैं। पुचका, जिसे गोल गप्पा या पानी पूरी के नाम से भी जाना जाता है, कोल्कता में स्ट्रीट फूड का राजा है। ड्रॉल–योग्य पपीरी चाट के साथ, डम आलू फुचकास और दही फुकुक्स स्वर्ग के स्पर्शपूर्ण माउथफुल देते हैं, मसला हुआ आलू, कुचला पपीरी और इमली के गूदे के साथ बनाया गया चूरमूर एक और खाद्य पदार्थ है। प्रसिद्ध अमृतसरी कुल्चे ने अब पूरे देश में अपनी जगह बना ली है, लेकिन होम सिटी में यह सबसे अच्छा है। मक्खन, गोभी और आलू का भरवां कुल्चा एक और स्वादिष्ट व्यंजन है। अहमदाबाद उनके नाश्ते के लिए प्रसिद्ध है और मसालेदार, टेंगी और नाजुक खाखरा एक ऐसा नाश्ता है जिसे आप हमेशा याद रखेंगे। Fafdas, Namkeen, पापड़ कुछ अन्य खाद्य पदार्थ हैं जिन्हें आप खरीद भी सकते हैं घर ले जा सकते हैं। मुंबई, मसालेदार वड़ा पाव, खीमा पाव से लेकर चिकन टिक्का मसाला, लहसुन नान, रबड़ी कुल्फी और मिठाइयां पेश करता है, किसी के लिए भी इतने स्वादिष्ट विकल्पों में से एक का चुनाव बहुत कठिन होता है। दिल्ली के चांदनी चौक

टिप्पणी

के पीछे से लेकर सरोजनी नगर की गलियों तक, एक खाने वाले के लिए बस उसकी भरमार होना बहुत जरूरी है। आप मसालेदार चाट गर्म और कुरकुरे छोले भटूरे, आलू पूड़ी और शहर के विभिन्न प्रकार के परांठों का स्वाद चख सकते हैं। मसालेदार भोजन के जायके की इच्छा को शांत करने के लिए, हमेशा दौलत की चाट, कराची हलवा, फिरनी जैसी स्वादिष्ट मिठाइयों का आनंद लिया जा सकता है। खाद्य, पर्यटन का इतना महत्वपूर्ण तत्व है कि एक नए प्रकार के पर्यटन को खाद्य पर्यटन के रूप में नामित किया गया है जिसका अर्थ है अपनी अद्वितीय पाककला संस्कृति के माध्यम से एक गंतव्य की खोज। यात्रा के दौरान, पर्यटक जिज्ञासु होते हैं और एक गंतव्य के स्थानीय व्यंजनों का पता लगाने के लिए उत्सुक होते हैं, क्योंकि भोजन के अनुभव हेतु ही वे यह यात्रा कर रहे हैं, इसे कम से कम लागत और प्रयास से पूरे यात्रा अनुभव में जोड़ा जा सकता है। स्थान की स्मृति को न केवल स्थानीय दर्शनीय स्थलों के माध्यम से बल्कि भोजन के स्वाद के माध्यम से भी पर्यटकों द्वारा वापस ले जाया जाता है। देश में पर्यटकों द्वारा स्थानीय व्यंजनों का अनुभव करने के लिए पसंदीदा स्थान नई दिल्ली, चेन्नई, मुंबई, जयपुर, कोंडोलिम हैं। 'चख लो अपना देश' पीएम नरेंद्र मोदी के 'देखो अपना देश' का एक छोटा प्रोजेक्ट है, जो स्थानीय यात्रियों को स्थानीय भोजन के साथ स्वाद और उन स्थानों के व्यंजनों को खाने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए है जिनका वे दौरा कर रहे हैं।

इसलिए प्रत्येक फूड सर्विंग पॉइंट, चाहे वह सड़क पर हो, या ढाबा या रेस्तरां या स्टार होटल, सभी पर्यटन के दृष्टिकोण से महत्वपूर्ण हैं। वे न केवल भूखे पेट को भर रहे हैं, बल्कि स्वाद की कलियों की प्यास भी बुझा रहे हैं। भोजन सेवारत बिंदुओं का एक अच्छी तरह से विकसित नेटवर्क एक क्षेत्र में पर्यटन के विकास के लिए एक आवश्यक शर्त है।

4.2.3 सहायक प्रणाली

परिवहन, संचार, आवास और भोजन के मुख्य बुनियादी ढांचे के अलावा कई अन्य तत्व हैं जो बैंकिंग और वित्त पोषण संस्थानों, बीमा, सुरक्षा, प्रशिक्षण और शिक्षा, गुणवत्ता प्रबंधन, विनिमय आदि पर्यटन के आवश्यक हिस्से हैं। पर्यटन उतना सरल नहीं है जितना हम सोचते हैं, यह जटिल प्रणाली है और इसे एक उद्योग का दर्जा दिया गया है। अर्थव्यवस्था के अन्य क्षेत्रों के लिए विकसित अन्य प्रणालियों से इसको समर्थन की आवश्यकता है। सबसे महत्वपूर्ण देश की बैंकिंग और वित्त प्रणाली है। चूंकि पर्यटक यात्रा, निवास और विभिन्न गतिविधियों में शामिल होंगे, इसलिए सामान और सेवाओं की मांग होगी और पर्यटन उद्योग इसकी आपूर्ति करेगा। आपूर्ति करने की प्रक्रिया में आपूर्तिकर्ता और पर्यटक नकद लेनदेन करेंगे, बैंक के माध्यम से भुगतान, जमा और निकासी, मुद्रा के रूपांतरण की आवश्यकता होगी। आजकल सभी लेनदेन या तो एटीएम कार्ड या क्रेडिट कार्ड के माध्यम से किए जाते हैं, जो केवल बैंकों और अन्य बैंकिंग संस्थानों द्वारा प्रदान किए जाएंगे। इसलिए इन सभी के लिए एक मजबूत बैंकिंग प्रणाली की आवश्यकता है। पर्यटन के क्षेत्र में वस्तुओं और सेवाओं की आपूर्ति करने वाले एंटरप्रेन्योर को विभिन्न उद्देश्यों के लिए वित्तपोषण की आवश्यकता होती है, जैसे टैक्सी मालिक को टैक्सी की खरीद के लिए ऋण की आवश्यकता हो सकती है, होटल

टिप्पणी

के मालिक को जमीन खरीदने और होटल बनाने के लिए ऋण की आवश्यकता हो सकती है, इत्यादि। यह सब वित्तीय संस्थानों को तस्वीर में लाता है, जो निजी और साथ ही सरकारी क्षेत्र की पर्यटन परियोजनाओं को वित्तीय सहायता प्रदान करता है। कुछ बड़ी कंपनियों के पास होटल या रेस्तरां या मनोरंजन केंद्रों की श्रृंखलाएं हैं, इसी तरह एयरलाइंस, रेलवे, सड़क परिवहन प्रणाली को पर्यटन के बुनियादी ढांचे के लिए करोड़ों रुपये की जरूरत होती है, जिसके लिए वित्त होना चाहिए और वित्त संस्थानों द्वारा प्रदान किया जाता है। पर्यटन उद्योग भी सभी प्रकार की आपात स्थितियों या दुर्घटनाओं से ग्रस्त है और इसमें निवेश की गई पूंजी को इनके लिए सुरक्षित करने की आवश्यकता होती है। पहला और सबसे महत्वपूर्ण है पर्यटकों का जीवन बीमा और पर्यटन में शामिल अन्य व्यक्तियों का भी। अगर कोई दूसरे देशों में जा रहा है तो स्वास्थ्य और यात्रा बीमा, वीजा प्राप्त करने के लिए जरूरी है। पर्यटन के लिए उपयोग किए जाने वाले सभी वाहनों का बीमा, होटल, रेस्तरां, मनोरंजन केंद्र और यहां तक कि सांस्कृतिक कार्यक्रमों को भी मौद्रिक नुकसान से बचाने के लिए बीमा करने की आवश्यकता होती है। इसलिए निर्बाध जोखिम मुक्त पर्यटन व्यवसाय के लिए, बीमा एक अन्य महत्वपूर्ण सहायक प्रणाली है। पर्यटक, होटल, रेस्तरां, वाहन, सामान और सेवाओं की सुरक्षा, जो भी पर्यटन का एक हिस्सा है, उसका बीमा होना चाहिए। एक पर्यटक कभी–कभी पूरी तरह से अज्ञात स्थानों का दौरा कर रहा है, यह जंगलों, अन्य देशों जैसे स्थानों पर उसकी पहली यात्रा है, इसलिए उसके जीवन और पर्यटन की संपत्ति की सुरक्षा का वातावरण होना चाहिए। पर्यटक को घर से बाहर निकलने, पर्यटन स्थलों पर जाने और विभिन्न प्रकार की गतिविधियों में खुद को शामिल करने में सुरक्षित महसूस करना चाहिए। इसलिए स्थानीय पुलिस या निजी एजेंसियों द्वारा एक साउंड प्रूफ सुरक्षा प्रणाली प्रदान करने की आवश्यकता होती है और सुरक्षा संबंधी सभी प्रक्रियाओं का कड़ाई से पालन किया जाना चाहिए। पर्यटन अब एक उद्योग बन गया है और इसकी गतिविधियां अत्यधिक पेशेवर हो रही हैं, इसलिए विभिन्न पर्यटन गतिविधियों के प्रबंधन के लिए पेशेवर रूप से प्रशिक्षित कर्मचारियों की आवश्यकता है। इन पेशेवर प्रशिक्षित कर्मियों को प्रशिक्षण शैक्षणिक संस्थान द्वारा प्रदान किया जाता है, इसलिए एक अच्छी तरह से विकसित पर्यटन प्रशिक्षण और शिक्षा प्रणाली विकसित करने की आवश्यकता है। भारत में IITTM इस क्षेत्र में अग्रणी है और पर्यटन पर प्रशिक्षण और शिक्षा प्रदान करने वाले कई अन्य विशिष्ट सरकारी और निजी संस्थान भी हैं। पर्यटन को कॉलेज स्तर पर और यहां तक कि स्कूल स्तर पर कौशल विकास विषय के रूप में प्रस्तुत किया गया है। आप इस विषय को अपने पाठ्यक्रम के एक भाग के रूप में पढ़ रहे हैं, यह भी इस दिशा में एक कदम है। पर्यटन में पेशेवर प्रशिक्षित कर्मियों की भारी मांग है और शैक्षिक और प्रशिक्षण संस्थान पर्यटन में पेशेवरों की कमी को पूरा करने की कोशिश कर रहे हैं। ऐसी कई अन्य सहायक प्रणालियां हैं जो सीधे तौर पर पर्यटन का हिस्सा नहीं हैं, लेकिन परोक्ष रूप से इसे बढ़ावा देती हैं और समर्थन करती हैं, गुणवत्ता मूल्यांकन और रखरखाव, सरकार और स्थानीय निकाय, प्रदर्शन कला के कलाकार, दुकानदार, आदि सहायक प्रणाली के कुछ अन्य महत्वपूर्ण तत्व हैं।

टिप्पणी

4.2.4 अन्य सुविधाएं

पर्यटन के बुनियादी ढांचे के अलावा, टूरिस्ट सिस्टम में कई अन्य सुविधाएं आवश्यक हैं जैसे मनोरंजन सुविधाएं (सिनेमा, खेल, सांस्कृतिक कार्यक्रम, संगीत, नृत्य, रंगमंच, त्यौहार), बिचौलियों द्वारा प्रदान की जाने वाली सुविधाएं (गाइड और एस्कॉर्ट्स सुविधाएं, टिकटिंग, वीजा और अन्य अनुमतियां) बिजली की आपूर्ति, पानी की आपूर्ति, जल निकासी व्यवस्था, स्वास्थ्य सुविधाएं, आदि। एक पर्यटक की यात्रा को आरामदायक और तनाव मुक्त बनाने के लिए ये सुविधाएं आवश्यक हैं। इन सुविधाओं की उपलब्धता, आसान पहुंच के साथ, प्रतिस्पर्धी दरों पर होनी चाहिए, इन सुविधाओं का लाभ उठाने का अनुभव, पर्यटन के लिए बहुत महत्वपूर्ण हैं। पर्यटक इन सुविधाओं से संतुष्टि की भावना को अपने साथ ले जाता है और इसे दूसरों के साथ साझा करता है। सबसे महत्वपूर्ण सुविधाएं एक पर्यटक स्थान पर आवश्यक मनोरंजक सुविधाएं हैं, क्योंकि पर्यटक मनोरंजन में अपना समय बिताने में रुचि रखता है। ज्यादातर मामलों में एक पर्यटक की यात्रा का मकसद मनोरंजन है। मनोरंजन गतिविधियां इनडोर या आउटडोर खेल, कुछ शौक से संबंधित गतिविधि, कुछ साहसिक गतिविधि, सिनेमा देखने और सांस्कृतिक गतिविधियों के प्रदर्शन कला के अन्य शो हो सकते हैं। इनकी उपलब्धता एक गंतव्य को अनुकूल पर्यटन स्थान के रूप में बढ़ावा देती है। भारत को सभी प्रकार के खेलों के लिए जाना जाता है और गोल्फ, तैराकी, कैरम, बैडमिंटन जैसी सुविधाएं होटल द्वारा या पास के किसी अन्य प्रतिष्ठान द्वारा प्रदान की जाती हैं। प्रत्येक क्षेत्र और प्रत्येक पर्यटन स्थल की अपनी मनोरंजक गतिविधियां होती हैं। कुछ सुविधाएं एजेंटों द्वारा प्रदान की जाती हैं जैसे गाइड और एस्कॉर्ट्स सुविधाएं, टिकटिंग, वीजा और अन्य सुविधाएं, एक पर्यटक के लिए सबसे आवश्यक है और विशेष रूप से अगर कोई विदेश जा रहा हो। हालांकि इनमें से कुछ ऑनलाइन वेबसाइटें उपलब्ध हैं, फिर भी ऐसी प्रक्रियाएं हैं जिनके बारे में किसी पर्यटक को जानकारी नहीं है तो वे एजेंटों से अच्छी तरह से जान सकते हैं। बिजली की आपूर्ति, पानी की आपूर्ति, जल निकासी, चिकित्सा, स्वच्छता, अपशिष्ट प्रबंधन प्रणाली आदि, अन्य बुनियादी सुविधाओं को अच्छी तरह से बनाए रखने की आवश्यकता होती है क्योंकि इनका उपयोग पर्यटन क्षेत्र और स्थानीय आबादी द्वारा किया जाएगा। यदि बिजली बार–बार जाती है तो वैकल्पिक व्यवस्था होनी चाहिए। पीने और अन्य उद्देश्यों के लिए पानी की आवश्यकता होगी, इसलिए एक नियमित पानी की आपूर्ति या कुछ अन्य व्यवस्था होनी चाहिए। इसी तरह पर्यटक द्वारा देखे जाने वाले क्षेत्रों में स्वच्छता मानकों के पालन की आवश्यकता है। पीक सीजन के दौरान पर्यटकों की बहुत अधिक आवाजाही होगी, और कचरे का उत्पादन होगा, इसलिए कुछ स्थायी अपशिष्ट प्रबंधन प्रणाली को बनाए रखा जाना चाहिए।

टिप्पणी

अपनी प्रगति जांचिए

1. निम्न में से कौन बुनियादी ढांचे का अंग है?
   (क) परिवहन (ख) संचार
   (ग) भोजन (घ) उपरोक्त सभी
2. निम्न में से कौन सहायक प्रणाली का भाग है?
   (क) बैंकिंग एवं वित्त प्रणाली (ख) बीमा
   (ग) कौशल संवर्धन (घ) उपरोक्त सभी
3. निम्न में से कौन अन्य सुविधाओं के अंतर्गत आता है?
   (क) मनोरंजन (ख) गाइड
   (ग) एजेंट (घ) उपरोक्त सभी

4.3 पर्यटन सर्किट – लघु और दीर्घ अवधि

पर्यटन सर्किट की परिभाषा: IGI GLOBAL द्वारा दी गई परिभाषा सबसे व्यापक परिभाषा है और पर्यटन सर्किट के विभिन्न पहलुओं की व्याख्या करती है। आईजीआई ग्लोबल परिभाषा के अनुसार यह एक सड़क है जो पर्यटन गतिविधि के मूल्य की श्रृंखलाओं को बनाए रखने और विकसित करने के लिए सभी विरासत उत्पादों को एकीकृत करती है। यह सड़क सभी पर्यटकों के लिए सुलभ है, लेकिन पर्यटन के संबंध में एक स्वायत्त और विशिष्ट पहचान में विभाजित है। परिदृश्य को पढ़ने के लिए, अंतःविषय योगदान के लिए, परिदृश्य पारिस्थितिकी की खोज और आनंद के संदर्भ में यह विशेष रूप से आयोजित यात्रा है। यह आकर्षण के भावनात्मक सिद्धांत का उपयोग करके, अमूर्त विरासत, लोकप्रिय और काल्पनिक युगीन जैसे परिदृश्य की तत्वमीमांसा है।

भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय द्वारा पर्यटन सर्किट को एक मार्ग के रूप में परिभाषित किया गया है जिसमें कम से कम तीन प्रमुख पर्यटन स्थल होते हैं जो अलग–अलग और दूर हैं। इन तीनों में से कोई भी एक ही कस्बे, गांव या शहर में स्थित नहीं होना चाहिए। तीन पर्यटन स्थलों के बीच लंबी दूरी नहीं होनी चाहिए। सर्किट में अच्छी तरह से परिभाषित प्रवेश और निकास बिंदु होने चाहिए। एक पर्यटक जो प्रवेश करता है, उसे सर्किट में शामिल अधिकांश स्थानों पर जाने के लिए प्रेरित करना चाहिए। ताकि एक गंतव्य पर पर्यटकों की संख्या बढ़ाई जा सके और पर्यटक को सभी स्थलों के आकर्षण का मौका मिल सके। पर्यटन मंत्रालय द्वारा दी गई परिभाषा व्यावहारिक उद्देश्यों के लिए सरल और उपयोगी है ताकि पर्यटन सर्किट को आसानी से पहचाना जा सके। एक सर्किट को एक राज्य तक सीमित किया जा सकता है या एक से अधिक राज्य केंद्र शासित प्रदेश को कवर करने वाला एक क्षेत्रीय सर्किट हो सकता है। इन सर्किटों में एक प्रमुख विषय और अन्य उप–विषय हो सकते हैं। योजना के तहत परियोजनाएं निम्नलिखित चिन्हित विषयों के अंतर्गत होंगी। इको–टूरिज्म, वाइल्डलाइफ, बुद्धिस्ट, डेजर्ट, स्पिरिचुअल, रामायण, कृष्णा, कोस्टल, नार्थईस्ट, रूरल, हिमालयन, ट्राइबल एंड हेरिटेज।

टिप्पणी

पर्यटन सर्किट पर उपलब्ध साहित्य के आधार पर हम इसे इस तरह से परिभाषित कर सकते है कि पर्यटन सर्किट मूल रूप से पर्यटकों को आकर्षित करने, यात्रा करने के लिए लुभाने और मार्ग पर पर्यटन स्थलों पर उपलब्ध एक विशिष्ट विषय से संबंधित अनूठी विशेषताओं की सराहना करने के लिए विशेष रूप से डिजाइन किया गया काल्पनिक मार्ग है। पर्यटन सर्किट, एक चयनित क्षेत्र में पर्यटन गतिविधि को बढ़ाने के लिए उपकरण हैं, ताकि उस क्षेत्र में पर्यटन लाभ को अधिकतम किया जा सके और पर्यटन लाभ स्थानीय समुदाय तक पहुंच सके। एक पर्यटन सर्किट को यात्रा की दूरी, यात्रा की अवधि, रहने की अवधि और सर्किट के विषय के आधार पर वर्गीकृत किया जा सकता है। पर्यटन सर्किट को यात्रा की दूरी या यात्रा के समय के आधार पर भी वर्गीकृत किया जाता है – छोटी अवधि पर्यटन सर्किट और लंबी अवधि पर्यटन सर्किट। पर्यटन सर्किट का नाम पर्यटन सर्किट के विषय के आधार पर भी रखा गया है, उदाहरण के लिए बुद्ध सर्किट आपको बुद्ध धर्म के साथ आध्यात्मिक संबंध रखने वाले क्षेत्रों में ले जाता है।

4.3.1 लघु अवधि पर्यटन सर्किट

हालांकि, छोटी अवधि या कम दूरी के पर्यटन सर्किट की कोई निर्दिष्ट परिभाषा नहीं है, लेकिन IGI GLOBAL परिभाषा के अनुसार, ये सर्किट अल्पकालिक होने चाहिए और एक दिन या एक रात से अधिक नहीं होने चाहिए। परिभाषा के अनुसार केवल एक दिन या एक रात की यात्रा छोटी अवधि के सर्किट में शामिल है। परिभाषा को देखते हुए यह लंबी दूरी को कवर करने में सक्षम नहीं होगा और इस तरह के सर्किट में एक से अधिक गंतव्य को कवर करना संभव नहीं होगा। यह परिभाषा प्रकृति की सुंदरता का आनंद लेने के लिए कम दूरी पर स्थित पारिस्थितिक महत्व के किसी एक स्थान की यात्रा के लिए उपयुक्त है। पर्यटन मंत्रालय द्वारा लंबी अवधि के लिए दी गई परिभाषा कम अवधि के सर्किट को बेहतर तरीके से समझाती है क्योंकि यह समय के संबंध में खुला है, लेकिन दूरी को कवर करने के लिए कुछ संकेत दिए गए हैं क्योंकि तीन स्थानों को एक शहर/गांव में स्थित नहीं होना चाहिए और यह बहुत दूर भी स्थित नहीं होने चाहिए। पर्यटन मंत्रालय की परिभाषा अन्य परिभाषा की तुलना में अधिक व्यावहारिक है, चूंकि पर्यटक स्थल पर जाना बहुत ही थका देने वाला और समय लेने वाला काम है, एक दिन में केवल एक ही गंतव्य पर जाया जा सकता है। इसलिए पर्यटन सर्किट को परिभाषित करने के लिए समय सीमा एक उचित विचार नहीं हो सकता है। कुछ प्रसिद्ध लघु अवधि पर्यटन सर्किट हैं – दिल्ली–आगरा–जयपुर का स्वर्ण त्रिकोण, बैंगलोर–मैसूर–ऊटी का नीलगिरि सर्किट।

4.3.2 दीर्घ अवधि पर्यटन सर्किट

लंबी अवधि के पर्यटन सर्किट, वे सर्किट हैं, जिनमें कवर की गई दूरी काफी लंबी होती है, ठहरने की अवधि भी लंबी होती है और समय यात्रा भी अधिक होती है। छोटा चार धाम सर्किट लंबी अवधि के पर्यटन सर्किट का एक अच्छा उदाहरण है, जो लंबी दूरी तय करता है और इसे पूरा करने में लगभग 10 से 12 दिन लगते हैं। कुछ पर्यटन सर्किट राज्य के भीतर स्थित हैं, कुछ अन्य राज्यों से गुजरते हैं, और कुछ यूरोपीय शहरों जैसे छोटे देशों से भी गुजरते हैं। यदि शुरू किया गया तो रेशम मार्ग सबसे लंबा पर्यटन सर्किट होगा, जो मार्ग के साथ कई देशों को जोड़ेगा।

टिप्पणी

4.3.3 भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय द्वारा पहचाने गए थीम आधारित पर्यटन सर्किट

थीम सर्किट के महत्व के आधार पर, भारत सरकार, पर्यटन मंत्रालय (MoT) ने 2014–15 में देश में 15 थीम आधारित पर्यटन सर्किट के एकीकृत विकास के लिए स्वदेश दर्शन योजना (सेंट्रल सेक्टर स्कीम) शुरू की है। पर्यटन सर्किट के लिए पहचाने जाने वाले 15 विषय हैं– बौद्ध, तटीय, रेगिस्तान, ईको, विरासत, हिमालयन, कृष्णा, उत्तर–पूर्व, रामायण, ग्रामीण, आध्यात्मिक, सूफी, तीर्थंकर, आदिवासी, और वन्यजीव। मंत्रालय द्वारा विकसित 6 बुद्ध पर्यटन सर्किट हैं – मध्य प्रदेश बौद्ध सर्किट, गुजरात बौद्ध सर्किट, आंध्र प्रदेश बौद्ध सर्किट, उत्तर प्रदेश के पथ, बिहार कन्वेंशन सेंटर बोधगया में, और उत्तर प्रदेश बौद्ध सर्किट शामिल हैं। तटीय पर्यटन सर्किट का लक्ष्य भारत की स्थिति को ''सूर्य, समुद्र और सर्फ'' की भूमि के रूप में मजबूत करना है। भारत की 7500 किलोमीटर लंबी तटीय रेखा गुजरात, महाराष्ट्र, गोवा, केरल, कर्नाटक, तमिलनाडु, आंध्र प्रदेश, ओडिशा, पश्चिम बंगाल आदि राज्यों में फैली है और इस पर कई विश्व स्तरीय समुद्र तट स्थित हैं। भारत, अंडमान और निकोबार, लक्षद्वीप और तटीय राज्यों के कई छोटे द्वीपों के द्वीप रत्नों से भी संपन्न है। 10 तटीय पर्यटन सर्किट, मंत्रालय द्वारा विकसित किए गए हैं। रेत के टीले और थार मरुस्थल के अत्यधिक तापमान कच्छ की शुष्क भूमि तथा शुष्क और ठंडे लद्दाख एवं हिमाचल की घाटियों का अपना ही आकर्षण है। भारत में रेगिस्तानी सर्किट, दुनिया भर से पर्यटकों को आकर्षित करने वाला एक आला पर्यटन स्थल है। राजस्थान डेजर्ट सर्किट के विकास में निम्नलिखित गंतव्य और गतिविधियों को शामिल करने का प्रस्ताव दिया गया था– शाकंभरी माता मंदिर, नमक ट्रेन और भोजन का अनुभव, सांभर साल्ट लिमिटेड के लिए साइट विकास, कांवड़ पार्क, क्राफ्ट हाट, महोत्सव मेला ग्राउंड, देवयानी कुंड, शर्मिष्ठा सरोवर, नानासर, नारायणा, साइकिल ट्रेल। इको टूरिज्म सर्किट का उद्देश्य पर्यटकों और प्रकृति के बीच एक सकारात्मक अंतरापृष्ठ (इंटरफेस) बनाना है। वैश्विक और घरेलू पर्यटकों द्वारा भारत के विविध पर्यावरणीय पर्यटन उत्पाद सराहे जाएं, सर्किट हेतु ऐसे उद्देश्य की पूर्ति के लिए देश के विभिन्न पारिस्थितिक समृद्ध क्षेत्रों में स्थित प्रकृति और पर्यावरण के अनुकूल स्थलों के निर्माण हेतु 6 परियोजनाएं प्रस्तावित हैं। भारत, जिसे अक्सर एक जीवित संग्रहालय के रूप में जाना जाता है, एक समृद्ध इतिहास के साथ सहस्राब्दियों से, एक जीवंत विरासत और संस्कृति के रूप में जाना जाता है। 36 यूनेस्को विश्व विरासत स्थलों और लगभग 36 के अस्थायी सूची में नाम के साथ, विरासत स्थलों में फुटफॉल और पर्यटकों की रुचि हेरिटेज सर्किट में प्रबल संभावना का गुण दर्शाती है। संरक्षण, जीविका और बेहतर व्याख्यात्मक घटकों के उद्देश्य से प्रस्तावित 10 हेरिटेज सर्किट का उद्देश्य वैश्विक पर्यटकों की जरूरतों को पूरा करना है। 7 हिमालयन, 2 कृष्णा, 10 उत्तर–पूर्व, 2 रामायण, 2 ग्रामीण, 13 आध्यात्मिक, 4 आदिवासी और 2 वन्यजीव, मंत्रालय द्वारा प्रस्तावित अन्य थीम बेस सर्किट हैं, जिन्हें देश के अलग–अलग हिस्सों में विकसित किया जाना है। पिछले 5 वर्षों में कुल 75 थीम आधारित पर्यटन सर्किट प्रस्तावित और विकसित किए गए हैं।

टिप्पणी

4.3.4 भारत के कुछ प्रसिद्ध पर्यटन सर्किट

बौद्ध पर्यटन सर्किट : लुम्बिनी → बोधगया → सारनाथ → कुशीनगर।

बौद्ध सर्किट में बौद्ध पर्यटकों के लिए सबसे महत्वपूर्ण बौद्ध तीर्थ स्थल शामिल हैं। यद्यपि, भगवान बुद्ध का जन्म लुम्बिनी (अब नेपाल में) में हुआ था, भारत वह भूमि है जहां वे बड़े हुए, आत्मज्ञान प्राप्त किया, उपदेश दिए और महापरिनिर्वाण प्राप्त किया। इस प्रकार, बौद्ध धर्म की वृद्धि और विकास भारत में हुआ और दुनिया के अन्य हिस्सों में फैल गया। भारत में बौद्ध यात्रा सर्किट मुख्य रूप से उन लोगों के लिए है जो धार्मिक यात्रा करना चाहते हैं और बुद्ध के जीवन को निकट से अनुभव करना चाहते हैं। यह आरंभ होता है लुम्बिनी से, जहां बुद्ध का जन्म हुआ था, बोधगया में, जहां उन्होंने निर्वाण प्राप्त किया, सारनाथ में, जहां बुद्ध ने उपदेश दिया, और समाप्त होता है कुशीनगर में जहां उन्होंने मोक्ष प्राप्त किया, यह आपको स्वामी के जीवन के विभिन्न चरणों से परिचय कराता है।

द गोल्डन ट्राइएंगल : दिल्ली → जयपुर → आगरा, पर्यटन सर्किट, सबसे प्रसिद्ध विश्व प्रसिद्ध सर्किट है तथा महलों, किलों और ताजमहल के लिए जाना जाता है।

हिमाचल सर्किट : शिमला → कुल्लू → मनाली → डलहौजी → धर्मशाला, यह हिमाचल सर्किट आपको शक्तिशाली बर्फ से ढके हिमालय की सुंदरता, जीवंत और दर्शनीय गांवों, संस्कृतियों और विभिन्न जातीय समूहों का एक अच्छा मिश्रण देखने का पर्याप्त अवसर देता है जो दूसरों के साथ सद्भाव में जीवन जीने में सक्षम हैं।

नीलगिरि सर्किट : बैंगलोर → मैसूर → ऊटी, यह सर्किट बैंगलोर की अविश्वसनीय नाइटलाइफ, मैसूर के शाही महलों और ऊटी की दिव्य सुंदरता के लिए प्रसिद्ध है।

डेजर्ट सर्किट : जोधपुर → बीकानेर → जैसलमेर, राजमहल के किलों, महलों और रेत के टीलों के लिए प्रसिद्ध है और व्यक्ति इंडो–पाक बॉर्डर पोस्ट पर भी जा सकते हैं।

बैकवाटर्स सर्किट : कोच्चि → एलेप्पी → कुमारकोम, एक शानदार हाउसबोट पर लंबे पाइंस और मैंग्रोव के मध्य से यह बिल्कुल शांत और मनोरम यात्रा है।

भारत के विभिन्न हिस्सों में ऐसे कई और पर्यटन सर्किट हैं और सबसे लोकप्रिय में से एक है छोटी चार धाम यात्रा।

पर्यटन सर्किट के विकास को विदेशी पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए भारत में योजना की शुरुआत में पर्यटन विकास के मूल के रूप में लिया गया था। अब इसे घरेलू पर्यटकों के लिए निर्देशित किया गया है। यह कहा जा सकता है कि पर्यटन सर्किट की अवधारणा पर्यटन को निर्दिष्ट स्थलों की ओर सफलतापूर्वक मोड़ने में सक्षम रही है और स्थानीय समुदाय पर्यटन के आर्थिक लाभ प्राप्त करने में सक्षम है। इस तरह के सफल प्रयास को देश के किसी भी हिस्से में आर्थिक विकास के मॉडल के रूप में लागू किया जा सकता है। एकमात्र समस्या यह है कि जिस पैमाने पर यह लागू होता है वह लक्षित क्षेत्र की वहन क्षमता पर निर्भर होना चाहिए। यदि यह सीमा पार कर जाएगा, तो नकारात्मक प्रभाव दिखाई देने लगेंगे और उस क्षेत्र में पर्यटन स्थायी नहीं होगा।

टिप्पणी

अपनी प्रगति जांचिए

4. समय–दूरी के हिसाब से निम्न में से कौन पर्यटन सर्किट का प्रकार है?
   (क) लघु अवधि पर्यटन सर्किट (ख) दीर्घ अवधि पर्यटन सर्किट
   (ग) उपरोक्त दोनों (घ) इनमें से कोई नहीं
5. निम्न में से कौन एक पर्यटन सर्किट है?
   (क) बौद्ध पर्यटन सर्किट (ख) नीलगिरि सर्किट
   (ग) डेजर्ट सर्किट (घ) उपरोक्त सभी

4.4 एजेंसियां और मध्यवर्ती

पर्यटन सबसे बड़ी बहुमुखी और जटिल आर्थिक गतिविधि में से एक बन गया है, और बहुत तेजी से बढ़ रहा है। इसमें बड़ी संख्या में श्रमिक भी शामिल हैं, जो अब पूरी तरह से संगठित हैं, तथा जिनको प्रबंधन की आवश्यकता है और इसे उद्योग का दर्जा दिया गया है। पर्यटन में विभिन्न निकाय हैं जैसे सरकारी निकाय, निजी क्षेत्र निकाय, स्वायत्त निकाय और सार्वजनिक–निजी संयुक्त निकाय पर्यटन गतिविधियों के प्रबंधन में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। ये निकाय पर्यटन के मामलों का प्रबंधन करने के लिए स्थानीय, क्षेत्रीय, राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय विभिन्न स्तरों पर काम कर रहे हैं। चूंकि पर्यटन अपने उत्पादों को अर्थव्यवस्था के अन्य क्षेत्रों से लेता है, इसलिए इन उत्पादों की पर्यटन क्षेत्र में आपूर्ति करने के लिए विभिन्न संगठनों का गठन किया जाता है। ऐसे व्यवसाय या संगठन जो किसी अन्य व्यवसाय, व्यक्ति या समूह की ओर से एक विशेष सेवा प्रदान करते हैं, एजेंसियों के रूप में जाने जाते हैं। इनमें से कुछ यहां वर्णित हैं।

4.4.1 अंतरराष्ट्रीय पर्यटन संगठन

विश्व पर्यटन संगठन (UNWTO) संयुक्त राष्ट्र की एजेंसी है जो जिम्मेदार, स्थायी और सार्वभौमिक रूप से सुलभ पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए जिम्मेदार है। पर्यटन के क्षेत्र में अग्रणी अंतरराष्ट्रीय संगठन के रूप में, UNWTO आर्थिक विकास, समावेशी विकास और पर्यावरणीय स्थिरता के चालक के रूप में पर्यटन को बढ़ावा देता है और दुनिया भर में ज्ञान और पर्यटन नीतियों को आगे बढ़ाने में इस क्षेत्र को नेतृत्व और समर्थन प्रदान करता है। एक अंतर–सरकारी संगठन, UNWTO में 159 सदस्य देश, 6 एसोसिएट सदस्य, 2 पर्यवेक्षक और 500 से अधिक संबद्ध सदस्य हैं। महासभा संगठन का सर्वोच्च अंग है। महासभा के निर्णयों और सिफारिशों के कार्यान्वयन के लिए कार्यकारी परिषद महासचिव के परामर्श से सभी उपाय करती है और महासभा को रिपोर्ट करती है। UNWTO मुख्यालय मैड्रिड, स्पेन में स्थित हैं। सचिवालय का नेतृत्व महासचिव द्वारा किया जाता है तथा स्थिरता, शिक्षा, पर्यटन के रुझान और विपणन, सतत विकास, सांख्यिकी और पर्यटन उपग्रह खाता (टीएसए), गंतव्य प्रबंधन, नैतिकता और जोखिम और संकट प्रबंधन जैसे मुद्दों को विभिन्न विभागों द्वारा नियोजित किया जाता है।

UNWTO प्राथमिकताएं–

वैश्विक एजेंडे में पर्यटन मुख्य :

पर्यटन प्रतिस्पर्धा में सुधार :

स्थायी पर्यटन विकास को बढ़ावा देना :

गरीबी में कमी और विकास में पर्यटन के योगदान को आगे बढ़ाना :

ज्ञान, शिक्षा और क्षमता निर्माण को बढ़ावा देना :

भागीदारी बढ़ाना :

पैसिफिक एशिया ट्रैवल एसोसिएशन (PATA)

1951 में स्थापित, एक गैर–लाभकारी सदस्यता–आधारित संघ है, जो एशिया प्रशांत क्षेत्र से बाहर यात्रा, क्षेत्र के लिए यात्रा, क्षेत्र के भीतर यात्रा, और पर्यटन उद्योग के सतत विकास के लिए सार्वजनिक और निजी संगठनों को जोड़ता है। निजी और सार्वजनिक क्षेत्र के सदस्यों को एक साथ लाकर, PATA एशिया प्रशांत क्षेत्र से बाहर यात्रा, क्षेत्र के लिए यात्रा, क्षेत्र के भीतर यात्रा, और पर्यटन के मूल्य, गुणवत्ता और सतत विकास को बढ़ाने के लिए सार्थक भागीदारी की सुविधा प्रदान करता है। एसोसिएशन अपने 800 से अधिक सदस्य संगठनों को गठबंधन की वकालत, व्यावहारिक अनुसंधान और अभिनव कार्यक्रम प्रदान करता है, जिसमें 95 सरकारी, राज्य और शहर के पर्यटन निकाय, 20 अंतरराष्ट्रीय एयरलाइंस और हवाई अड्डे, 102 आतिथ्य संगठन और 70 शैक्षणिक संस्थान, साथ ही 4,000 से अधिक युवा सदस्य शामिल हैं।

वर्ल्ड ट्रैवल एंड टूरिज्म काउंसिल (WTTC) ट्रैवल एंड टूरिज्म के वैश्विक निजी क्षेत्र का प्रतिनिधित्व करता है, एक मिशन के साथ यह सुनिश्चित करने के लिए कि सेक्टर सहज, संरक्षित, सुरक्षित, समावेशी और टिकाऊ है। यह यात्रा और पर्यटन के मूल्य के बारे में जागरूकता बढ़ाता है, यह न केवल दुनिया के सबसे बड़े आर्थिक क्षेत्रों में से एक है, बल्कि कई समुदायों और यात्रियों को भी उनके अनुभवों के माध्यम से समृद्ध किया गया है।

अंतरराष्ट्रीय वायु परिवहन संघ (IATA)

IATA की स्थापना 1945 में हवाना में हुई थी। IATA का मुख्य उद्देश्य अंतर एयरलाइन सहयोग से सुरक्षित हवाई यात्रा सुनिश्चित करना है। यह एयरलाइनों का सर्वोच्च निकाय है जो वैश्विक स्तर पर हवाई परिवहन के मानकीकरण से संबंधित है। यह सेवाओं, मार्गों और यातायात का समय निर्धारण करने में मदद करता है। इसका मुख्य कार्यालय मॉन्ट्रियल, कनाडा में स्थित है।

4.4.2 भारत में सरकारी पर्यटन संगठन

पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार : 1963 में रोम में आयोजित संयुक्त राष्ट्र के अंतरराष्ट्रीय यात्रा और पर्यटन पर सम्मेलन ने प्रत्येक देश में एक राष्ट्रीय पर्यटक संगठन के गठन पर जोर दिया था, और सुझाव दिया कि एक समृद्ध और गतिशील पर्यटक उद्योग के लिए निर्माण एक आवश्यक आधार के रूप में है। भारत में, पर्यटन

टिप्पणी

मंत्रालय केंद्रीय मंत्री पर्यटन राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार) के नेतृत्व में देश के राष्ट्रीय पर्यटक संगठन के रूप में कार्य करता है और सचिव (पर्यटन), पर्यटन के प्रमुख और महानिदेशक हैं। मंत्रालय के अंतर्गत भारत में 20 क्षेत्र कार्यालय, 14 विदेशी कार्यालय, भारतीय स्कीइंग संस्थान और पर्वतारोहण/गुलमर्ग विंटर स्पोर्ट्स प्रोजेक्ट, सार्वजनिक क्षेत्र का उपक्रम – भारत पर्यटन विकास निगम (ITDC) और दो स्वायत्त संस्थान– भारतीय पर्यटन और यात्रा प्रबंधन संस्थान (IITTM) और नेशनल काउंसिल फॉर होटल मैनेजमेंट एंड कैटरिंग टेक्नोलॉजी (NCHMCT) हैं। पर्यटन मंत्रालय की प्राथमिक भूमिका राष्ट्रीय नीतियों और क्षेत्र के अन्य हितधारकों, विभिन्न केंद्रीय मंत्रालयों/एजेंसियों, राज्य सरकारें/केंद्र शासित प्रदेश प्रशासन और निजी प्रतिनिधि सहित के साथ परामर्श और सहयोग से पर्यटन के विकास और संवर्धन के लिए कार्यक्रम का निर्माण है।

राज्य पर्यटन विकास निगम : राज्य और केंद्र शासित प्रदेशों में पर्यटन से संबंधित नीतियों को तैयार करने और राज्य में पर्यटन की निगरानी के लिए राज्य स्तर पर पर्यटन विभाग है। पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार की सिफारिश पर, अधिकांश राज्यों ने अपने राज्यों में राज्य विकास निगम का गठन किया है। राज्य विकास निगमों का मुख्य उद्देश्य पर्यटन के बुनियादी ढांचे का विकास करना और राज्य के पर्यटन संसाधनों का व्यवसायीकरण करना, होटल और अन्य पर्यटन संपत्तियों को चलाना और प्रबंधित करना है।

स्थानीय निकाय : भारत में, जिला स्तर, ब्लॉक स्तर, शहर और गांव स्तर पर प्रशासनिक निकाय हैं, ये पर्यटन निकाय नहीं हैं बल्कि प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से उस स्तर पर पर्यटन को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। सबसे निचले स्तर पर शहरी क्षेत्रों में नगर निकायों या गांवों में ग्राम पंचायतें हैं। इन स्थानीय प्रशासनिक निकायों में से कुछ बहुत शक्तिशाली हैं और ये एक विस्तृत पर्यटन योजना तैयार करते हैं, इसे निष्पादित करते हैं और बुनियादी ढांचे का विकास करते हैं। अन्य प्रशासनिक कार्यालय जैसे पुलिस स्टेशन, अस्पताल, जल आपूर्ति विभाग, बिजली आपूर्ति विभाग आदि हैं। पर्यटकों, पर्यटक प्रतिष्ठानों और स्थानीय आबादी के बीच एक सौहार्दपूर्ण संबंध बनाए रखने में उनकी भूमिका बहुत महत्वपूर्ण है। बुनियादी सुविधाओं की आपूर्ति, कानून और व्यवस्था का रखरखाव, स्वच्छता, विवाद समाधान इन पर ध्यान दिया जाता है।

पर्यटन सूचना कार्यालय : पर्यटन मंत्रालय के पर्यटन सूचना कार्यालय भारत के प्रमुख रेलवे स्टेशनों, प्रमुख अंतर–राज्य बस टर्मिनस और मेट्रो शहरों के कुछ प्रमुख बाजारों में सभी अंतरराष्ट्रीय हवाई अड्डों पर स्थित हैं।

पर्यटन सूचना कार्यालयों के कुछ विशिष्ट कार्य हैं:

भारत और विदेश में पर्यटकों की जानकारी का संग्रह, संकलन और प्रसार, अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों, टूर ऑपरेटरों और एयरलाइंस, स्टीमर कंपनियों और होटलों जैसे यात्रा उद्योग के सदस्यों की पूछताछ में भाग लेना।

सरकारी और गैर–सरकारी स्तरों पर अंतरराष्ट्रीय यात्रा और पर्यटन संगठनों के साथ सहयोग।

टिप्पणी

अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों की पसंद की पर्यटक सुविधाओं का विकास।

पर्यटन के महत्व के बारे में समग्र जागरूकता पैदा करने के उद्देश्य से देश और विदेश में प्रचार।

अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों के संबंध में सीमांत औपचारिकताओं का सरलीकरण।

पर्यटन व्यापार के विभिन्न क्षेत्रों जैसे होटल, युवा छात्रावास, ट्रैवल एजेंट, वन्यजीव, गाइड आदि पर्यटन आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए गतिविधियों का विनियमन।

उपरोक्त के साथ भारत पर्यटन के विदेशी कार्यालयों के कुछ विशिष्ट कार्य हैं:

विदेशी मार्केटिंग करते हैं

एक पसंदीदा पर्यटन स्थल के रूप में भारत को स्थापित करना

भारत में, विभिन्न स्तरों पर प्रशासनिक निकाय हैं और इनके द्वारा पर्यटन योजनाओं की तैयारी और कार्यान्वयन किया जाता है।

4.4.3 भारतीय पर्यटन में निजी निकाय

भारतीय टूर ऑपरेटर संघ (IATO) : इंडियन एसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स (IATO) की स्थापना 1982 में पर्यटन उद्योग की एक एपेक्स संस्था के रूप में की गई थी, सदस्यता केवल टूर ऑपरेटरों तक सीमित नहीं है, बल्कि शैक्षणिक संस्थानों सहित उद्योग के अन्य सभी क्षेत्रों को कवर करने के लिए विस्तारित है।

ट्रैवल एजेंट एसोसिएशन ऑफ इंडिया (TAAI) : ट्रैवल एजेंट्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया (TAAI) का गठन वर्ष 1951 में भारत में अग्रणी ट्रैवल एजेंट द्वारा किया गया था। TAAI का प्राथमिक उद्देश्य उन लोगों के हितों की रक्षा करना है जो उद्योग में लगे हुए हैं, अपने क्रमिक विकास को बढ़ावा देने और यात्रा करने वाली जनता की शोषण से सुरक्षा इसका उद्देश्य है।

4.4.4 पर्यटन मध्यस्थ

पर्यटन में वस्तुओं और सेवाओं की आपूर्ति शामिल होती है जो अर्थव्यवस्था के विभिन्न क्षेत्रों द्वारा पोषित की जाती हैं, उदाहरण के लिए एक पर्यटक को रहने के लिए एक कमरे की आवश्यकता होती है जो होटल उद्योग द्वारा प्रदान किया जाता है। कुछ व्यक्ति, एजेंसियां, संगठन, व्यवसाय पर्यटकों को, पर्यटकों द्वारा आवश्यक वस्तुओं और सेवाओं का लाभ उठाने में मदद करते हैं। पर्यटन मध्यस्थ, वितरण एजेंट हैं जो पर्यटन–उत्पाद निर्माण से इसके अंतिम ग्राहकों द्वारा उपभोग किए जाने तक की बिक्री प्रक्रिया में भाग लेते हैं। अधिकांश मध्यस्थ थोक व्यापारी, टूर ऑपरेटर, बैक एंड, बुकिंग केंद्र, और OTA (ऑनलाइन ट्रैवल एजेंसियां) हैं। वितरण की श्रृंखला के भीतर एक संगठन जिसका कार्य उत्पादकों से उपभोक्ताओं तक किसी दिए गए उत्पाद की आपूर्ति को सुविधाजनक बनाना है। यात्रा उद्योग में मध्यस्थ के उदाहरण ट्रैवल एजेंसियों, टूर ऑपरेटर, ट्रैवल एजेंट, और पर्यटन सूचना कार्यालय हैं।

यात्रा एजेंसी

टिप्पणी

ट्रैवल व्यवसाय एक आर्थिक गतिविधि है, जो पर्यटकों को संतुष्ट करने के लिए यात्रा से संबंधित सेवाओं की निरंतर और नियमित खरीद और बिक्री से संबंधित है। ट्रैवल एजेंसियां एक व्यक्ति है, या एक संगठन है जो यात्रा व्यवसाय में मांग और आपूर्ति के बीच मध्यस्थता करता है। पर्यटन में पर्यटकों द्वारा वस्तुओं और सेवाओं की मांग की जाती है और आपूर्ति रेलवे, सड़क परिवहन, आवास, रेस्तरां, एयरलाइंस आदि जैसे आपूर्तिकर्ताओं द्वारा प्रदान की जाती है। ट्रैवल एजेंट पर्यटक से मांग एकत्र करता है और आपूर्तिकर्ता से पर्यटकों को कुछ कमीशन, सेवा शुल्क या मुनाफे में हिस्सेदारी के बदले उत्पादों की आपूर्ति करता है। इस तरह से एक ट्रैवल एजेंसी गंतव्य की छवि बनाने में, पर्यटन को बढ़ावा देने, पर्यटन उत्पादों की बिक्री में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। 1951 से पहले, थॉमस कुक एंड संस, और अमेरिकन एक्सप्रेस अपनी मुख्य शाखाओं के साथ दो विदेशी ट्रैवल एजेंसियां थीं अधिकांश विदेश यात्रा इन्हीं दोनों ने संभाली। भारत में 3 भारतीय कंपनियां चल रही थीं – जीना और कं., ली और मुइरहेड इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, और एन जमनादास एंड कंपनी लि। जीना और कं और अन्य दो भारतीय ट्रैवल एजेंसियों को 1961 में एक समग्र यात्रा कंपनी में मिला दिया गया जिसे 'ट्रैवल कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया लिमिटेड' (टीसीआई) के रूप में जाना जाता है। इसके बाद, भारत में SITA (1963) जैसी कई ट्रैवल कंपनियां स्थापित हुईं। इसके अलावा, पूरे देश में बड़ी संख्या में गैर–मान्यता प्राप्त ट्रैवल एजेंसियां हैं। आज तो ऑनलाइन ट्रैवल कंपनियों की बाढ़ आई हुई है, कॉक्स एंड किंग्स, थॉमस कुक, एसओटीसी, क्लब महिंद्रा छुट्टियां, Expedia, यात्रा, और Goibibo कुछ महत्वपूर्ण नाम हैं।

पर्यटन में यात्रा एजेंसी की भूमिका : एक ट्रैवल एजेंसी के कार्य हैं– पर्यटन, आकर्षण, आवास, परिवहन और रुचि के स्थानों के बारे में जानकारी प्रदान करना। अपने ग्राहकों को यात्रा या छुट्टी की योजना के बारे में सलाह देना, पैक यात्राएं–आयोजन और मार्केटिंग करना, एक दिवसीय पर्यटन करें, यात्रा कार्यक्रम तैयार करना, टिकटिंग करना, रिजर्वेशन करना, प्रक्रिया भुगतान करना, सामान्य प्रशासन कर्तव्यों को पूरा करना, सम्मेलन व्यवस्थित करना और आयोजित करना और ग्राहकों का दौरा करना, वीजा, पासपोर्ट, बीमा और अन्य यात्रा–संबंधी दस्तावेजों के साथ सलाह और मदद करना। सूची बहुत लंबी है और इसमें कुछ भी और सब कुछ शामिल है जो यात्रा या पर्यटन से संबंधित है। ट्रैवल एजेंसी के मुख्य कार्य इस प्रकार हैं:

जानकारी प्रदान करने के लिए : आज जानकारी बहुत महत्वपूर्ण है, कुछ भी शुरू करने से पहले व्यक्ति विभिन्न स्रोतों से जानकारी एकत्र करता है। एक पर्यटक को भी विभिन्न प्रकार की जानकारी की आवश्यकता होती है क्योंकि वह उस क्षेत्र के बारे में लगभग अज्ञात है जिसे वह देखने जा रहा है। हालांकि, सूचना के ऑनलाइन स्रोत हैं, लेकिन ट्रैवल एजेंसी द्वारा प्रदान की गई जानकारी विभिन्न स्रोतों पर आधारित होगी और समय के साथ एकत्र की जाएगी, एक पर्यटक उस जानकारी तक स्वयं नहीं पहुंच सकता है। ट्रैवल एजेंसी पसंद या आकर्षण के स्थानों के बारे में जानकारी प्रदान करेगी कि यह कितनी दूर स्थित है, वहां कैसे पहुंचें, अनुमानित खर्च क्या होगा, समय की आवश्यकता कितनी होगी, वह पर्यटक को आवास, और अन्य आवश्यकताओं के बारे में अपडेट करेगा। इस जानकारी के आधार पर पर्यटक गंतव्य को अंतिम रूप

टिप्पणी

देगा। एक पर्यटक को सैकड़ों प्रश्न पूछने की आवश्यकता होती है, और एजेंसी सभी आवश्यक जानकारी प्रदान करेगी।

छुट्टी की योजना और पैकेज टूर के बारे में सलाह : पर्यटन एजेंसी का प्रमुख कर्तव्य है कि वह पर्यटकों को छुट्टियों की योजना बनाने के बारे में सलाह दे, क्योंकि यह पर्यटकों को याद दिलाएगा कि छुट्टियां आ रही हैं और वह ट्रैवल एजेंसी की सलाह के अनुसार ऐसी जगहों की यात्रा कर सकते हैं। पर्यटक आवश्यक जानकारी प्रदान करेगा और ट्रैवल एजेंसी उपलब्ध पैकेज टूर को साझा करेगी और यात्रा करने वाले व्यक्तियों की संख्या, उपलब्ध दिनों की संख्या, उपलब्ध बजट और आराम के स्तर और आवश्यक गतिविधियों के आधार पर एक अनुकूलित टूर भी तैयार करेगी। इसके द्वारा वह नए पर्यटन उत्पादों को तैयार करेगा और मौजूदा उत्पादों की मार्केटिंग करेगा।

यात्रा विवरण की तैयारी : एक बार गंतव्य का चयन करने के बाद, ट्रैवल एजेंसी पर्यटक के परामर्श से यात्रा कार्यक्रम तैयार करेगी और पर्यटक को सब कुछ समझा देगी। विदेशी पर्यटकों के मामले में यात्रा के लिए यह बहुत महत्वपूर्ण हैं क्योंकि समय क्षेत्र और समय के अंतर के मुद्दे हैं। एक बार यात्रा के लिए तैयार होने के बाद इसे सीटों, कमरों आदि के आरक्षण के लिए भेजा जाएगा।

कानूनी रूप से आवश्यक सभी वस्तुओं और सेवाओं की व्यवस्था : एक पर्यटक अपने घर से बाहर यात्रा करेगा और उसे सामान और सेवाओं की संख्या की आवश्यकता हो सकती है, उदाहरण के लिए, एक सभी समावेशी पैकेज में, ट्रैवल एजेंसी को इन सभी को व्यवस्थित करने की आवश्यकता है, जाहिर है, कानूनन, कोई आवश्यकता छोटी हो सकती है या महत्वपूर्ण हो सकती है, ट्रैवल एजेंसी को यह सुनिश्चित करना होगा कि यह पर्यटक को प्रदान किया जाए, निश्चित रूप से, केवल तभी जब पर्यटक इसके लिए भुगतान करने के लिए सहमत हो। यह बहुत महत्वपूर्ण है क्योंकि विदेशी क्षेत्र में पर्यटक के पास ट्रैवल एजेंसी के अलावा कोई भी नहीं है जिस पर वह निर्भर हो सकता है।

सभी प्रकार के आरक्षण, रद्द करने और तिथियों के परिवर्तन : एक बार पर्यटक ने टूर प्लान तय कर लिया, तो अगला चरण टूरिस्ट के नाम पर बस, ट्रेन या एयरलाइंस के लिए टिकट, कमरे, टैक्सी, गतिविधियों, कुछ पर्यटन स्थलों में प्रवेश आदि के आरक्षण का है। एजेंसी विभिन्न यात्रा और आवास विकल्पों के लिए खोज करेगी जो कि उपलब्ध हैं और उस की लागत में हों। यह पर्यटक को सूचित किया जाएगा और वह अंतिम निर्णय करेगा और आरक्षण के लिए पुष्टि करेगा। तब एजेंसी पर्यटक की ओर से बुकिंग करेगी। एक बार आरक्षण हो जाने के बाद, पर्यटक की यात्रा योजना में कुछ बदलाव हो सकते हैं। किसी कारणवश वह यात्रा रद्द भी कर सकता है या तिथियों को बदलना पसंद कर सकता है। यात्रा एजेंसी को पर्यटकों को यात्रा रद्द करने और तारीखों को बदलने से संबंधित नीतियों के बारे में सूचित करना चाहिए। एक बार सहमत होने के बाद ट्रैवल एजेंसी को बदलाव के हिसाब से प्रबंध करने की जरूरत है।

भुगतान की प्रक्रिया : सीटों, कमरों, टिकटों, टैक्सियों, प्रवेश, और अन्य वस्तुओं और सेवाओं की बुकिंग के लिए भुगतान करना पड़ता है, जो विभिन्न स्थानों पर स्थित आपूर्तिकर्ताओं को ट्रैवल एजेंसी द्वारा पर्यटक की ओर से किया जाता है।

टिप्पणी

पर्यटक केवल एजेंसी को कुल भुगतान करेगा और उसे हर एक को भुगतान करने की आवश्यकता नहीं है। यह पर्यटकों के लिए प्रक्रिया को बहुत सरल बनाता है क्योंकि वह एजेंसी को स्थानीय मुद्रा में, या क्रेडिट कार्ड से भुगतान कर सकता है या एजेंसी किसी को पर्यटक से लेने के लिए भेज देगी।

प्रशासनिक कार्य : एजेंसी के प्रबंधन से संबंधित कुछ प्रशासनिक कार्य होते हैं, एक कुशल एजेंसी द्वारा ट्रैवल एजेंसी का प्रबंधन भी किया जाता है। एजेंसी के आकार के आधार पर कर्मचारियों के कुछ नियमित कार्य होते हैं जैसे उनकी उपस्थिति, कार्य सौंपना, अवकाश रिकॉर्ड, वेतन आदि एजेंसी द्वारा किया जाता है। सबसे महत्वपूर्ण कार्य विभिन्न प्रकार के डेटा, बुकिंग की संख्या, रद्दीकरण, भुगतान की बैलेंस शीट आदि की तैयारी है, जो बहुत महत्वपूर्ण हैं और दैनिक आधार पर किए जाने की आवश्यकता है, हालांकि सब कुछ कम्प्यूटरीकृत है फिर भी डेटा का संकलन तो करना ही होता है।

इवेंट प्रबंधन : ट्रैवल एजेंसी का एक अन्य महत्वपूर्ण कार्य इवेंट, सेमिनारों, सम्मेलनों, पार्टियों, सांस्कृतिक कार्यक्रमों आदि की योजना और क्रियान्वयन है। पर्यटन की वृद्धि के साथ ऐसे कार्यक्रमों की मांग कई गुना बढ़ गई है, और एक एजेंसी को मांग पर इस तरह के कार्यक्रम का संचालन करना पड़ता है। नवीनतम फैशन डेस्टिनेशन मैरिज का है, जिसमें कुछ विशेष पृष्ठभूमि के साथ विशेष स्थान पर विवाह समारोह के आयोजन में परिजन रूचि लेते हैं – जैसे राजस्थान के एक किले में। अन्य देशों से भी ऐसे विवाहों की मांग होती है। उपसंहार, पर्यटन स्थलों पर सेमिनार, सम्मेलन, आधिकारिक बैठकें और अन्य पेशेवर कार्यक्रम आयोजित करने की मांग है। कॉर्पोरेट घराने भी ऐसी जगहों पर अपनी पेशेवर बैठक कर रहे हैं और कुछ कंपनियां अपनी नई भर्ती टीम को प्रेरण प्रशिक्षण और परिचय के लिए पर्यटन स्थलों पर स्थित रिसॉर्ट्स में ले जा रही हैं।

विभिन्न प्रयोजनों के लिए ग्राहक का दौरा : ट्रैवल एजेंसियां ग्राहक के द्वार पर सभी सुविधाएं दे रही हैं, इसलिए उन्हें ग्राहक से मिलने, आवश्यक कागजात इकट्ठा करने, भुगतान एकत्र करने, टिकट और प्राप्तियां सौंपने और यहां तक कि टूर पैकेज की व्याख्या करने के लिए किसी को भेजना होगा।

वीजा, पासपोर्ट, विदेशी मुद्रा की व्यवस्था, बीमा और अन्य यात्रा–संबंधी दस्तावेजों के साथ सलाह और मदद : एक पर्यटक द्वारा यात्रा, विशेष रूप से एक विदेशी यात्रा के लिए कई कागजात की आवश्यकता होती है, यात्रा बीमा, पासपोर्ट, वीजा, विदेशी मुद्रा की व्यवस्था और अन्य औपचारिकताओं की आवश्यकता होती है, एक सामान्य व्यक्ति इनकी तकनीकी और वैधता के बारे में अज्ञात है। यह ट्रैवल एजेंसी का कर्तव्य है कि वह पर्यटक को इन सभी प्रक्रियाओं को समझाए और चीजों को पूरा करने में भी मदद करे।

यह स्पष्ट है कि एक ट्रैवल एजेंसी आपूर्तिकर्ता और ग्राहक के बीच मध्यस्थ के रूप में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है जो उन दोनों के लिए फायदेमंद होगी और वे इस सब के लिए कुछ मामूली शुल्क लेते हैं। हालांकि इसमें शामिल अधिकांश लोग ईमानदार हैं और एक सुरक्षित प्रक्रिया का पालन करते हैं, लेकिन कुछ ऐसे भी हैं जो ग्राहक को विभिन्न तरीकों से धोखा देंगे और ट्रैवल एजेंसियों और यात्रा उद्योग को बदनाम करेंगे।

टिप्पणी

दो मुख्य प्रकार की ट्रैवल एजेंसियां हैं– थोक ट्रैवल एजेंसियां और खुदरा ट्रैवल एजेंसियां। थोक ट्रैवल एजेंसियां आपूर्तिकर्ताओं से थोक में पर्यटन उत्पाद घटकों को खरीदती हैं और फिर पैकेज टूर डिजाइन करती हैं जो खुदरा ट्रैवल एजेंसियों या अन्य नेटवर्क के माध्यम से बेचे जाते हैं। कभी–कभी थोक ट्रैवल एजेंसी पर्यटन उत्पाद को थोक में खरीदती है और इसे अन्य व्यवसायों को बेचती है और वे अपने स्वयं के पैकेज टूर डिजाइन करते हैं और इसे ग्राहकों को बेचते हैं। थोक ट्रैवल एजेंसी पैकेज टूर भी बेचती है, अगर उनके पास अपनी खुदरा ट्रैवल एजेंसी है। उदाहरण के लिए एक थोक ट्रैवल एजेंसी, पहले से थोक में एयरलाइनों की सीटों की बुकिंग करती है, होटलों से थोक में रूम बुक करती है, इन थोक खरीद के आधार पर वे टूर पैकेज डिजाइन करती हैं और इसे खुदरा नेटवर्क के माध्यम से बेचती हैं। वे आपूर्तिकर्ता से थोक और अग्रिम खरीद के लिए छूट प्राप्त करते हैं, इससे थोक यात्रा एजेंसी लाभ कमाती है।

एक विशिष्ट पैकेज टूर में शामिल हैं – हवाई टिकट, आवास और कभी–कभी अन्य सेवाओं को भी इसमें शामिल किया जा सकता है जैसे कि मनोरंजन, दर्शनीय स्थल और खेल गतिविधियां आदि। इन पैकेजों को 'पैकेज टूर' के रूप में संदर्भित किया जाता है क्योंकि इनमें से अधिकांश पर्यटन में एस्कॉर्ट्स की सेवाएं भी शामिल हैं। लेकिन कुछ ऐसे लोगों को भी बेचा जाता है जो स्वतंत्र रूप से यात्रा करना चाहते हैं।

खुदरा ट्रैवल एजेंसी, थोक ट्रैवल एजेंसी द्वारा डिजाइन किए गए पर्यटन उत्पादों या पैकेज टूर को बेचती है और बदले में थोक ट्रैवल एजेंसी से कमीशन या बोनस प्राप्त करती है। वास्तव में पर्यटक के साथ सभी व्यवहार केवल खुदरा ट्रैवल एजेंसियों द्वारा किया जाता है, थोक ट्रैवल एजेंसी केवल पैकेज टूर प्रदान करती है। होलसेलर्स उत्पादों को बेचने के अलावा, खुदरा एजेंसी ग्राहकों को परामर्श और व्यक्तिगत सेवाएं प्रदान करती है जिसके लिए वे शुल्क लेते हैं।

टूर ऑपरेटर

एआईटीओ, विशेषज्ञ ट्रैवल एसोसिएशन ने टूर ऑपरेटर की एक स्पष्ट और विस्तृत परिभाषा दी है जिसमें कहा गया है कि एक टूर ऑपरेटर एक व्यक्ति या एक कंपनी हो सकती है, जो सोच और अनुसंधान की लंबी प्रक्रिया का पालन करने के बाद एक मूल पैकेज टूर का डिजाइन तैयार करता है। छुट्टी की योजना के बारे में विचार करने के बाद, वह इस विचार के बारे में बाजार अनुसंधान करता है, अनुसंधान के आधार पर, सामग्री और यात्रा कार्यक्रम को डिजाइन करता है, और फिर प्रक्रिया को पूरा करने के लिए आपूर्तिकर्ताओं से संपर्क करता है। टूर ऑपरेटर दौरे की पूरी जिम्मेदारी लेता है और यहां तक कि अगर कुछ विफल हो जाता है तो वैकल्पिक व्यवस्था भी करता है। वह पैकेज टूर को सीधे या कुछ एजेंटों के माध्यम से बेचेगा, लेकिन वह दूसरों द्वारा बनाई गई पैकेज टूर की बिक्री नहीं करेगा।

पैकेज टूर के कुछ पर्यटन उत्पादों को टूर ऑपरेटर द्वारा प्रदान किया जाता है क्योंकि वह इनमें से कुछ का मालिक होता है, और अन्य उत्पादों को उनकी आवश्यकताओं के आधार पर ऑपरेशन के क्षेत्र की उनकी विशेषज्ञता के आधार पर, चार व्यापक प्रकार के टूर ओपिटर्स हैं– इनबाउंड टूर ऑपरेटर, आउटबाउंड टूर

टिप्पणी

ऑपरेटर, घरेलू टूर ऑपरेटर और गंतव्य प्रबंधन या ग्राउंड ऑपरेटर। इनकी सेवाओं को व्यक्तिगत रूप से बाजार से खरीदा जाता है। टूर ऑपरेटरों को टूर पैकेज के निर्माता के रूप में भी जाना जाता है, क्योंकि वे लगभग नए टूर पैकेज तैयार करते हैं।

टूर ऑपरेटरों को कभी–कभी थोक व्यापारी कहा जाता है, लेकिन यह आंशिक रूप से सच है क्योंकि एक थोक व्यापारी अपने स्वयं के खाते में थोक में सामान या सेवाएं खरीदता है, ताकि एक टूर पैकेज तैयार किया जा सके और फिर इसे ट्रैवल एजेंसियों के माध्यम से या सीधे ग्राहकों को दिया जा सके। हालांकि, एक टूर ऑपरेटर जिसके पास अपने एक या एक से अधिक पर्यटक उत्पाद घटक हैं, उदाहरण के लिए 'समावेशी पर्यटन' के लिए टूर आपरेटर एक नया पर्यटक उत्पाद तैयार करता है। टूर ऑपरेटर आमतौर पर विभिन्न प्रकार के यात्रियों की जरूरतों को पूरा करने के लिए पैकेज टूर को विविधता प्रदान करते हैं। व्यावहारिक रूप से, एक थोक व्यापारी जो पैकेज टूर बेचता है उसे टूर ऑपरेटर कहा जाता है। हालांकि, तकनीकी रूप से एक थोक व्यापारी और एक टूर ऑपरेटर के बीच अंतर होता है। एक थोक व्यापारी जो पर्यटकों के उत्पादों को पैकेज टूर में इकट्ठा किए बिना व्यक्तिगत रूप से बेचता है, उन्हें एक समेकक कहा जाता है। अधिकतर, ये एक विशेष उत्पाद घटक में विशेषज्ञ होते हैं, जैसे कि हवाई टिकट, आवास, और सम्मेलन आदि।

टूर ऑपरेटर और थोक ट्रैवल एजेंसी के बीच अंतर

(i) थोक ट्रैवल एजेंसी जनता को सीधे नहीं बेचती (यदि वे खुद की रिटेल एजेंसी हैं तो बेच सकती हैं) जबकि टूर ऑपरेटर सीधे ग्राहकों को बेचते हैं।

(ii) एक थोक ट्रैवल एजेंसी आम तौर पर नए पैकेज टूर तैयार करने के लिए मौजूदा यात्रा सेवाओं के लिए संयोजन, एकत्र और संपर्क करती है। जबकि एक टूर ऑपरेटर नए यात्रा उत्पाद बनाता है, जिसमें यात्रा उत्पाद के एक या एक से अधिक घटक उसके पास अपने होते हैं जैसे समावेशी पर्यटन।

(iii) टूर ऑपरेटरों की तुलना में थोक ट्रैवल एजेंसियां जमीनी सेवाओं यानी हैंडलिंग एजेंसी या ग्राउंड ऑपरेटरों के साथ काम करने के लिए कम इच्छुक होती हैं।

(iv) एक थोक ट्रैवल एजेंसी यात्रा उत्पाद के एक घटक से निपट सकती है जबकि एक टूर ऑपरेटर विभिन्न प्रकार के टूर प्रोग्राम प्रदान करता है।

(v) थोक ट्रैवल एजेंसी की तुलना में टूर ऑपरेटरों के व्यापार का आकार बड़ा होता है।

ट्रैवल एजेंट

एक ट्रैवल एजेंट एक व्यक्ति होता है, जो टूर पैकेज या पर्यटन उत्पादों को पर्यटकों को बेचता है। मूल रूप से वह टूर ऑपरेटर या ट्रैवल एजेंसी और पर्यटक या उपभोक्ता के बीच की कड़ी है और सीधे पर्यटकों के साथ संवाद करता है। वह न तो पर्यटन उत्पाद का मालिक है और न ही पर्यटन उत्पादों या टूर पैकेज को लेकर उसकी कोई जिम्मेदारी है। लेकिन वह एक महत्वपूर्ण कड़ी है और ट्रैवल एजेंसी या टूर ऑपरेटर का प्रतिनिधित्व करता है। वह स्वयं कार्यरत हो सकता है या कंपनी का कर्मचारी हो सकता है। वह केवल एक विशेष पर्यटन उत्पाद के सौदों में विशेषज्ञ हो सकता है या

टिप्पणी

एक सामान्य एजेंट हो सकता है। ट्रैवल एजेंट सभी व्यवस्था करने में एक पर्यटक के लिए बहुत मददगार है। विभिन्न पर्यटन उत्पादों के बारे में, ट्रैवल एजेंसियों के बारे में और टूर ऑपरेटरों के बारे में जागरूकता पैदा करने में एक स्वतंत्र ट्रैवल एजेंट की बहुत महत्वपूर्ण भूमिका है, और कंपनियों द्वारा उनका सम्मान किया जाता है। कमीशन के अलावा, उन्हें व्यावसायिक संबंधों को विकसित करने के लिए कंपनियों द्वारा विशेष यात्राएं प्रदान की जाती हैं।

एक ट्रैवल एजेंट के कुछ महत्वपूर्ण कर्तव्यः

व्यवसाय को बढ़ावा देना और विपणन करना,

ग्राहक के सवालों और शिकायतों से निपटना,

वीजा या पासपोर्ट के बारे में सलाह देना

भर्ती, प्रशिक्षण और कर्मचारियों की देखरेख,

बजट का प्रबंधन,

सांख्यिकीय और वित्तीय रिकॉर्ड बनाए रखना,

योजना,

छुट्टियां और बीमा बेचना,

लाभ या बिक्री लक्ष्य को पूरा करना,

प्रचार सामग्री और डिस्प्ले तैयार करना।

बिचौलिये बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं, एक तरफ वे पर्यटकों के दरवाजे पर पर्यटन उत्पादों को पहुंचाते हैं, वे नए पर्यटन उत्पादों को डिजाइन करके और पर्यटन उत्पादों का विपणन करके गंतव्य को बढ़ावा देते हैं।

अपनी प्रगति जांचिए

6. निम्न में से कौन एक पर्यटन एजेंसी है?
   (क) विश्व पर्यटन संगठन (UNWTO)
   (ख) पैसिफिक एशिया ट्रैवल एसोसिएशन (PATA)
   (ग) अंतरराष्ट्रीय वायु परिवहन संघ (IATA)
   (घ) उपरोक्त सभी
7. निम्न में से कौन भारत में सरकारी पर्यटन संगठन है?
   (क) पर्यटन मंत्रालय भारत सरकार (ख) राज्य पर्यटन विकास निगम
   (ग) पर्यटन सूचना कार्यालय (घ) उपरोक्त सभी
8. निम्न में से कौन पर्यटन मध्यस्थ है?
   (क) यात्रा एजेंसी (ख) टूर आपरेटर
   (ग) ट्रैवल एजेंट (घ) उपरोक्त सभी

4.5 भारतीय होटल उद्योग

टिप्पणी

होटल, एक आधुनिक शब्द है, एक प्रतिष्ठान है जो यात्रियों और पर्यटकों के लिए आवास, भोजन और अन्य सेवाएं प्रदान करता है। भारत में, यात्रियों के लिए आवास का इतिहास प्राचीन काल में धर्मशालाओं के साथ शुरू होता है, जो पर्यटकों के आराम करने और सोने के लिए स्थान थे। मध्यकाल के दौरान, मुसाफिरखाना और सराय डाक प्रणाली के दूतों के लिए बनाए गए थे। एक कमरा, पीने के पानी की सुविधा और जानवरों (जिन पर वे यात्रा करते थे) के लिए एक स्थान और चारा इन में प्रदान किया जाता था। ब्रिटिश काल के दौरान विदेशी यात्रियों में वृद्धि के कारण सराय और अन्य पारंपरिक रूप के होटल पश्चिमी शैली के आवास में परिवर्तित हो गए थे और कई नए होटल विदेशियों द्वारा मुख्य रूप से कोलकत्ता, मुंबई, दिल्ली, और चेन्नई में कॉलोनाइजर और ब्रिटिश राज के अधिकारियों को समायोजित करने के लिए बनाए गए थे। स्वतंत्रता पूर्व युग में निर्मित कुछ प्रसिद्ध होटल हैंः द रग्बी, माथेरान (1876) द ताज महल होटल, मुंबई (1900) द ग्रैंड, कलकत्ता (1930) सेसिल होटल, शिमला और मूरे (1935) द सेवॉय, मसूरी (1936)। आजादी के बाद, द ओबेरॉय ग्रुप ऑफ होटल्स और ताज ग्रुप ने कई ब्रिटिश संपत्तियों को संभाला और सेवाओं और गुणों के उच्च मानकों को बनाए रखा, और विदेशों में भी अपना विस्तार किया। भारत पर्यटन विकास निगम (ITDC) की स्थापना 1966 में जनपथ होटल इंडिया लिमिटेड और इंडिया टूरिज्म ट्रांसपोर्ट अंडरटेकिंग लिमिटेड के विलय के साथ भारतीय कंपनी अधिनियम 1956 के तहत एक निगम के रूप में की गई थी। आज, ITDC आवास, खानपान, मनोरंजन और खरीदारी, होटल परामर्श, शुल्क मुक्त दुकानों और एक इन–हाउस ट्रैवल एजेंसी सहित पर्यटन सेवाओं की एक पूरी श्रृंखला प्रदान करता है। दिल्ली की मेजबानी में 1982 के एशियाड खेलों के परिणामस्वरूप, दिल्ली में होटल का निर्माण हुआ, 7 होटल अकेले आईटीडीसी द्वारा बनाए गए हैं। पिछले कुछ दशकों में, विभिन्न प्रसिद्ध अंतरराष्ट्रीय होटल श्रृंखलाएं भारत में आई हैं। इनमें हयात होटल और रिसॉर्ट्स, इंटरकॉन्टिनेंटल होटल और रिसॉर्ट, मैरियट इंटरनेशनल, हिल्टन होटल, बेस्ट वेस्टर्न इंटरनेशनल आदि शामिल हैं।

1986 में, कर प्रोत्साहन, सब्सिडी, वित्तीय प्रोत्साहन और प्राथमिकता, बिजली, पानी और सीवर कनेक्शन को बढ़ाने के लिए पर्यटन को उद्योग का दर्जा दिया गया था। एशियाड खेलों के बाद और उसके दौरान होटलों के निर्माण में अचानक उछाल आया, हालांकि होटलों की आपूर्ति में वृद्धि हुई लेकिन होटलों द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाओं की गुणवत्ता कम पाई गई और मानकीकरण की आवश्यकता महसूस की गई।

होटलों का वर्गीकरण : होटल को आकार, स्थान, ग्राहक, सुविधा और स्टार रेटिंग सहित विभिन्न मानदंडों के आधार पर वर्गीकृत किया जाता है। आकार के आधार पर 25 कमरों वाले होटलों को छोटे होटलों के रूप में वर्गीकृत किया जाता है, 26 से 100 कमरों वाले होटलों को मध्यम आकार के होटलों के रूप में वर्गीकृत किया जाता है, 101 से 300 कमरों वाले होटलों को बड़े होटलों और 300 से अधिक कमरों वाले होटलों बहुत बड़े होटलों के रूप में वर्गीकृत किया जाएगा। वाणिज्यिक और व्यावसायिक केंद्रों में स्थित होटल को डाउनटाउन होटल के रूप में जाना जाता है, शहरों के बाहरी इलाके में स्थित होटल को उप–शहरी होटल के रूप में जाना जाता

टिप्पणी

है, दूर के प्राकृतिक वातावरण में स्थित होटल रिजॉर्ट होटल, राजमार्गों पर स्थित जो होटल आवास, भोजन और पेय, गेराज सुविधाएं, पार्किंग स्थल और वाहनों के लिए फिर से ईंधन जैसे सुविधाओं की पेशकश करते हैं मोटल होटल के रूप में जाना जाता है, और शिकारा जैसे पानी पर तैरने वाले होटल तैरते होटल के रूप में जाने जाते हैं।

होटल के ग्राहक अपनी यात्रा के उद्देश्य के आधार पर भिन्न होते हैं और ऐसे ग्राहकों द्वारा आवश्यक सेवाएं भी भिन्न होती हैं, इसलिए, ग्राहकों को दी जाने वाली सेवाओं के आधार पर होटल को 9 श्रेणियों में वर्गीकृत किया गया है।

बिजनेस/कमर्शियल होटल : शहर के केंद्र में स्थित होटल, व्यापारी यात्री की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए डिजाइन किए गए और उच्च स्तर के कमरों और उच्च गति इंटरनेट कनेक्टिविटी, कॉन्फ्रेंस हॉल, सचिवीय सेवाओं के साथ व्यापार केंद्र, पत्र प्रारूपण, टाइपिंग, फैक्स और दस्तावेजों की फोटोकॉपी जैसी सुविधाएं प्रदान करते हैं। उदाहरण के लिए–लीला एंबियंस कन्वेंशन होटल दिल्ली

ट्रांसिएंट होटल : वे उन यात्रियों की जरूरतों को पूरा करते हैं जिन्हें अपनी यात्रा में ठहराव की आवश्यकता होती है, जो हवाई अड्डों, समुद्री बंदरगाहों और रेलवे स्टेशनों जैसे शहर में प्रवेश के बिंदुओं के पास स्थित होते हैं, एक वाणिज्यिक होटल की सभी सुविधाएं प्रदान करती हैं, जैसे रेडिसन ब्लू, महिपालपुर, नई दिल्ली।

आवासीय होटल : ये होटल लंबी अवधि के लिए आवास प्रदान करते हैं, ऐसे लोगों की जरूरत होती है जो एक ऐसे शहर में अस्थायी आधिकारिक प्रतिनियुक्ति पर हों, जहां उनके पास अपना आवासीय आवास नहीं है और, एक महीने या अधिक समय तक रह सकते हैं। कमरों में एक छोटा संलग्न रसोईघर होना चाहिए।

बिस्तर और नाश्ता होटल : यह एक पश्चिमी अवधारणा है, जिसमें एक घर में उपलब्ध अतिरिक्त कमरे मेहमानों को समायोजित करने के लिए दिया जाता है और नाश्ता परिसर के भीतर रहने वाले परिवार द्वारा प्रदान किया जाता है। यह विचार कॉमनवेल्थ गेम्स की तरह मांग में शॉर्ट टर्म उछाल के लिए कमरों की आपूर्ति बढ़ाने के लिए बहुत उपयुक्त है।

कैसीनो होटल : ये एक विशेष होटल हैं जो उन मेहमानों को समायोजित करते हैं जो जुए में रुचि रखते हैं। ये होटल थीम पार्टियों और फ्लोर शो के माध्यम से मेहमानों को आकर्षित करते हैं और बड़ी मात्रा में राजस्व कमाते हैं। जैसे रिजॉर्ट और कैसीनो, गैंगटोक।

सम्मेलन केंद्र : ये होटल सम्मेलन, बैठकों और सेमिनार प्रतिभागियों की जरूरतों को पूरा करते हैं। ये सम्मेलन, ओवरहेड और एलसीडी प्रोजेक्टर, डिस्प्ले स्क्रीन, फ्लिप चार्ट, मार्कर के साथ व्हाइट बोर्ड, डीवीडी प्लेयर, कंप्यूटर और पब्लिक एड्रेस सिस्टम जैसे विभिन्न उपकरणों के साथ आवास, भोजन और पेय प्रदान करते हैं। जैसे स्कोप कन्वेंशन सेंटर, दिल्ली।

कन्वेंशन होटल्स : वे बहुत बड़े होटल हैं जिन्हें कन्वेंशन अटेंडरों की जरूरतों को पूरा करने के लिए डिजाइन किया गया है। बड़ी संख्या में प्रतिनिधियों को समायोजित करने के लिए इन होटलों में 2000 से अधिक कमरे हो सकते हैं। वे एक सम्मेलन की मांग को पूरा करने के लिए बैठने, ऑडियो–विजुअल उपकरणों और

सार्वजनिक संबोधन प्रणाली जैसी सभी आवश्यक सुविधाओं के साथ अत्याधुनिक सम्मेलन केंद्र से सुसज्जित होते हैं। जैसे ताज महल होटल, नई दिल्ली।

सुइट होटल : ये होटल अमीर लोगों और पर्यटकों द्वारा संरक्षित होते हैं, जो लक्जरी के शौकीन हैं। ये होटल उच्चतम स्तर की व्यक्तिगत सेवा प्रदान करते हैं। इन होटलों के सभी कमरे सुइट होते हैं। जैसे बुर्ज अल अरब, दुबई।

टिप्पणी

ग्राहक की दृष्टि से स्टार रेटिंग सबसे महत्वपूर्ण है ताकि होटल के लिए योजना का लाभ बढ़ाया जा सके इसलिए इस पर यहां विस्तार से चर्चा की जाएगीः भारत सरकार द्वारा आराम के अंतरराष्ट्रीय मानकों, स्वच्छता के सुनिश्चित मानकों, ग्राहकों की संतुष्टि पर ध्यान केंद्रित करने के लिए स्टार रेटिंग को अपनाया गया। आजकल होटल को स्टार रेटिंग दी जाती है जो ग्राहकों के लिए अंतरराष्ट्रीय स्तर की सुविधाओं के न्यूनतम मानक और होटल को अंतरराष्ट्रीय मान्यता देने का आश्वासन देता है। एक होटल को भारत सरकार के पर्यटन विभाग से स्टार रेटिंग मिलती है। पर्यटन विभाग विभिन्न सितारा श्रेणी के होटलों में दी जाने वाली सुविधाओं को निर्धारित करता है। तीन सितारा स्तरों तक, वर्गीकरण राज्य पर्यटन द्वारा दिया जाता है और चार सितारा, पांच सितारा और पांच सितारा डीलक्स होटलों के लिए, वर्गीकरण पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा दिया जाता है। भारत में होटलों की स्टार रेटिंग के लिए एक स्वायत्त निकाय (समिति) जिम्मेदार है। यह होटल और रेस्तरां अनुमोदन और वर्गीकरण समिति (HRACC) के रूप में जाना जाता है। आमतौर पर, HRACC, स्टार रेटिंग के लिए होटल मालिकों से एक आवेदन प्राप्त करने के बाद, होटल का दौरा करता है और मानकों की जांच करता है और तदनुसार होटल को ग्रेड देता है। स्टार ग्रेडेशन के लिए रेटिंग पांच साल के लिए है, उसके बाद प्रक्रिया फिर से दोहराई जाएगी। स्टार के छह ग्रेड हैं। 5 स्टार डीलक्स, 5 स्टार, 4 स्टार, 3 स्टार, 2 स्टार और 1 स्टार। पहला सितारा बुनियादी सुविधाओं के लिए है और हर अतिरिक्त स्टार का मतलब है कि आपको अतिरिक्त सुविधाएं और सेवाएं मिलेंगी।

निम्नलिखित HRACC के सदस्य हैं:

- सचिव पर्यटन, भारत सरकार।
- पर्यटन के क्षेत्रीय निदेशक, भारत सरकार।
- फेडरेशन ऑफ होटल एंड रेस्टोरेंट एसोसिएशन ऑफ इंडिया (एफएचआरएआई) का एक प्रतिनिधि, जो आम तौर पर संबंधित क्षेत्र (चार क्षेत्रों में) का सचिव है।
- ट्रैवल एजेंट्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया का एक प्रतिनिधि, जो आम तौर पर संबंधित क्षेत्र का सचिव होता है।
- संबंधित राज्य के पर्यटन के निदेशक।
- क्षेत्रीय होटल प्रबंधन संस्थान के प्राचार्य।

हेरिटेज होटल वर्गीकरण

हेरिटेज होटल छोटे किलों, महलों, हवेलियों, हवेली या प्राचीन शाही और अभिजात परिवारों की स्थापित इमारतें हैं। इन्होंने सांस्कृतिक पर्यटन में एक नया आयाम जोड़ा है। हेरिटेज होटल में, एक आगंतुक को कमरे की पेशकश की जाती है, जिनका अपना

इतिहास होता है, पारंपरिक व्यंजनों को अंतरराष्ट्रीय पटल की आवश्यकताओं के लिए टोंड किया जाता है, लोक कलाकारों द्वारा मनोरंजन किया जाता है और क्षेत्र की विरासत की झलक का अनुभव होता है।

टिप्पणी

पर्यटन मंत्रालय, GOI द्वारा हेरिटेज होटलों को तीन श्रेणियों में रखा गया है:

- **विरासत** : 1935 और 1950 के बीच निवास, हवेलियों, किलों या महलों में निर्मित होटल
- **हेरिटेज क्लासिक** : 1920 से 1935 के बीच बीच निवास, हवेलियों, किलों या महलों में निर्मित होटल
- **हेरिटेज ग्रांड** : 1920 से पहले निवास, हवेलियों, किलों या महलों में निर्मित होटल।

रेटिंग योजना पर्यटन मंत्रालय द्वारा प्रकाशित एक 37 पेज का दस्तावेज है, जो होटल में उपलब्ध सुविधाओं का अनुसरण करता है। होटल फॉर्म भर देगा और अपेक्षित शुल्क जमा कर देगा, फिर समिति होटल का दौरा करेगी और होटल द्वारा किए गए दावे का सत्यापन करेगी और होटल को स्टार आवंटित करेगी। स्टार रेटिंग का निर्धारण विशेषताओं के आधार पर किया जाएगा, जिनमें से ये 10 सबसे महत्वपूर्ण होंगे: एम्बियंस, अभिन्यास, सर्विस, समग्र अनुभव, महाप्रबंधक और कर्मचारी, वातानुकूलन, स्वच्छता, खाने का स्टाल, शारीरिक रूप से अक्षम लोगों के लिए सुविधाएं, तथा बचाव और सुरक्षा।

होटल के विभागों के कार्यात्मक संगठन : एक होटल के विभागों को मोटे तौर पर दो व्यापक श्रेणियों में वर्गीकृत किया जा सकता है– Front-of-the-house और Back-of-the-house.

जिन विभागों में व्यापक अतिथि संपर्क होता है, जैसे स्वागत, कैशियर, रेस्तरां, मनोरंजक क्षेत्र, स्विमिंग पूल आदि – Front-of-the-house विभाग के रूप में जाना जाता है। जिन विभागों में कर्मचारियों का कोई प्रत्यक्ष अतिथि संपर्क नहीं है, जैसे कार्मिक (मानव संसाधन विभाग), लेखा, इंजीनियरिंग, खरीद, सुरक्षा, आदि Back-of-the-house विभाग के रूप में जाना जाता है।

होटल के आकार के आधार पर, होटल के विभिन्न विभागों को विभिन्न कार्य आवंटित किए जाते हैं। सामान्य तौर पर एक होटल में 10 विभाग होते हैं, ये छोटे होटल में कम हो सकते हैं और बड़े होटल में अधिक भी हो सकते हैं। एक होटल के 10 विभाग हैं – फ्रंट ऑफिस, हाउस कीपिंग, किचन, अकाउंट्स, सिक्योरिटी, परचेज, फूड एंड बेवरेज सर्विस, इंजीनियरिंग एंड मेंटेनेंस, ह्यूमन रिसोर्स, सेल्स एंड मार्केटिंग।

हाल की सूचना और संचार प्रौद्योगिकी क्रांति ने भारत में सामान्य रूप से और विशेष रूप से मेट्रो शहरों और आसपास के क्षेत्रों में होटलों के विकास में एक उत्प्रेरक कारक की भूमिका निभाई है। अब, निजीकरण की नीति के कारण अधिकांश सरकारी होटल और अन्य संपत्तियां निजी क्षेत्र को बेच दी गई हैं, या बिक्री की प्रक्रिया में हैं। हालांकि होटल उद्योग समय–समय पर विभिन्न राजनीतिक, आर्थिक गड़बड़ियों से प्रभावित होता है, लेकिन वर्तमान में COVID–19 के कारण पूर्ण रूप से लॉक डाउन होने से होटल उद्योग पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ा है। हमें उम्मीद है कि धीरे–धीरे अनलॉक

होने के बाद, होटल उद्योग फिर से सक्रिय हो जाएगा और फिर से उसी स्तर को प्राप्त करेगा।

टिप्पणी

अपनी प्रगति जांचिए

9. आकार के आधार पर निम्न में से कौन होटल का एक प्रकार है?
   (क) छोटा होटल (25 कमरों तक) (ख) मध्यम होटल (100 कमरों तक)
   (ग) बड़ा होटल (300 कमरों तक) (घ) उपरोक्त सभी
10. निम्न में से कौन पर्यटन मंत्रालय GOI द्वारा निर्धारित हेरिटेज होटल श्रेणी से संबंधित है?
   (क) विरासत (1935–1950 में निर्मित)
   (ख) हेरिटेज क्लासिक (1920–1935 में निर्मित)
   (ग) हेरिटेज ग्रांड (1920 से पहले से निर्मित)
   (घ) उपरोक्त सभी

4.6 अपनी प्रगति जांचिए प्रश्नों के उत्तर

1. (घ)
2. (घ)
3. (घ)
4. (ग)
5. (घ)
6. (घ)
7. (घ)
8. (घ)
9. (घ)
10. (घ)

4.7 सारांश

एक क्षेत्र में रहने वाले आधुनिक मानव को विभिन्न स्थानों की अपनी यात्रा के लिए कुछ बुनियादी सुविधाओं की आवश्यकता होती है। बुनियादी ढांचे में शामिल हैं, यात्रा करने के लिए सड़कें और वाहन, रहने के लिए आवास, खाने के लिए भोजन और कई अन्य सामान और सेवाएं। उसी तरह से जब कोई पर्यटक अपने घर के आराम से बाहर निकलता है, तो वह अपनी यात्रा के दौरान इसी तरह की सुविधाओं की उम्मीद करता है जब तक वह वापस घर नहीं लौटता।

टिप्पणी

बुनियादी ढांचे की सबसे महत्वपूर्ण भूमिका पर्यटकों, वस्तुओं और सेवाओं को एक स्थान से दूसरे स्थान पर ले जाना है। यह अपने घर से पर्यटक को सड़क, जलमार्ग, रेलवे या हवाई मार्ग से कुछ ही घंटों में दूर के स्थानों पर ले जाता है। यह घर से दूर पर्यटक को घर का आराम प्रदान करता है। यह ऐसी जगहों पर आपूर्ति करके दूर के स्थानों पर पर्यटकों की विभिन्न आवश्यकताओं को पूरा करने का प्रयास करता है। एक क्षेत्र का एक अच्छी तरह से विकसित बुनियादी ढांचा, न केवल स्थानीय आबादी की आवश्यकता को पूरा करता है, बल्कि यह पर्यटन का एक अच्छा आकर्षण भी है।

परिवहन का अर्थ है पर्यटकों, सेवाओं, पर्यटन और इससे जुड़े क्षेत्र में आवश्यक वस्तुओं को ले जाना या लाना। परिवहन को एक देश की जीवन रेखा के रूप में जाना जाता है क्योंकि देश में सब कुछ परिवहन के नेटवर्क के माध्यम से चलता है। यह परिवहन आमतौर पर एक वाहन के द्वारा होता है, जो एक साधारण बाइसिकल या तेज गति से चलने वाला हवाई जहाज हो सकता है। इसलिए वस्तुओं और सेवाओं के परिवहन के लिए दो चीजों की आवश्यकता होती है, वाहन और वाहन चलाने के लिए जमीन पर कुछ निर्माण। वस्तुओं और सेवाओं का हस्तांतरण हमारी पृथ्वी पर तीन महत्वपूर्ण तरीकों से हो सकता है अर्थात् भूमि, पानी और हवा। इनके आधार पर परिवहन वर्गीकृत भी हो सकता है। इसे भूमि परिवहन, जल परिवहन और वायु परिवहन में वर्गीकृत किया जा सकता है।

पैलेस ऑन व्हील्स : पैलेस ऑन व्हील एक शानदार ट्रेन है जो एक चलते हुए महल से मिलती जुलती है, जो पर्यटकों को महल जैसे आंतरिक सजावट और सुविधाओं वाले कोचों में चयनित स्थलों तक ले जाती है। पैलेस ऑन व्हील्स लक्जरी ट्रेन आपको रेत के टीलों और रीगल महलों की शाही भूमि में शानदार यात्रा पर ले जाती है। दुनिया में चौथी सबसे अच्छी लग्जरी ट्रेन के रूप में यह नामित है।

महाराजा एक्सप्रेस लक्जरी ट्रेन यात्राः एक अल्ट्रा–लक्जरी ट्रेन टूर अनुभव–'महाराज एक्सप्रेस 'ट्रेन को' वर्ल्ड की लीडिंग लक्जरी ट्रेन 'का गौरव प्राप्त है, जिसे वार्षिक वर्ल्ड ट्रैवल अवार्ड्स में लगातार 7 बार वोट दिया गया। वर्तमान में, इसका अन्य विश्व प्रसिद्ध लक्जरी गाड़ियों जैसे कि ब्रिटेन में रॉयल स्कॉट्समैन, यूरोप में ओरिएंट एक्सप्रेस और ब्लू ट्रेन, (दक्षिण अफ्रीका) से बेहतर मूल्यांकन किया गया है। महाराजा एक्सप्रेस उत्तर, मध्य और पश्चिमी भारत में 4 अलग–अलग जर्नी (प्रत्येक अद्वितीय नाम के साथ) पर चलती है, और मेहमानों के पास कैबिन और सुइट की चार अलग–अलग श्रेणियों से बुक करने का विकल्प है।

डेक्कन ओडिसी लक्जरी ट्रेनः डेक्कन ओडिसी लक्जरी ट्रेन टूर पहली बार 2005 में, महाराष्ट्र में टूरिस्ट डेस्टिनेशंस को बढ़ावा देने के लिए शुरू किया गया था। भारतीय रेलवे और महाराष्ट्र सरकार के बीच संयुक्त सहयोग से ऑनबोर्ड सेवाएं विश्व प्रसिद्ध ताज ग्रुप ऑफ होटल्स द्वारा प्रबंधित की जाती हैं।

महापरिनिर्वाण एक्सप्रेस बौद्ध सर्किट ट्रेन : ट्रेन का नाम महापरिनिर्वाण नामक बौद्ध दर्शन के सूत्र से लिया गया है, जिसमें बुद्ध की शिक्षाओं की ओर संकेत है। इसकी पवित्र यात्रा में लुम्बिनी के सबसे महत्वपूर्ण बौद्ध तीर्थ स्थलों (जहां बुद्ध का जन्म हुआ था), बोधगया (जहां वह प्रबुद्ध हो गए थे), वाराणसी (जहां उन्होंने पहली बार प्रचार किया था), और कुशीनगर (जहां उनका निधन हुआ और निर्वाण प्राप्त किया) की

टिप्पणी

यात्राएं शामिल हैं। यह ट्रेन यात्रा आईआरसीटीसी लिमिटेड द्वारा संचालित है और वातानुकूलित राजधानी एक्सप्रेस स्लीपर ट्रेन के कैरिज को संशोधित करके, यात्रा के तीन अलग–अलग वर्गों (प्रथम श्रेणी, दो स्तरीय और तीन स्तरीय) की पेशकश करती है।

भारत दर्शन रेलगाड़ियां, एक विशेष क्षेत्र से कई पर्यटकों को कम आर्थिक लागत पर देश के अन्य क्षेत्रों के पर्यटन स्थलों तक ले जाने की परिकल्पना करता है। गंतव्य मुख्य रूप से ऐतिहासिक, धार्मिक और अन्य पर्यटन महत्व के हैं। यह रेलगाड़ियां देश भर के विभिन्न मार्गों पर चलती हैं। यात्रा कार्यक्रम भी समय–समय पर बदलता रहता है। पैकेज में रेल यात्रा, सड़क हस्तांतरण, भोजन, आवास के साथ–साथ देखने और घूमने की लागत शामिल है।

भारत में यात्री और कार्गो यातायात दोनों के लिए जलमार्ग परिवहन का एक महत्वपूर्ण साधन है। यह परिवहन का सबसे सस्ता साधन है और भारी से भारी सामग्री ले जाने के लिए सबसे अधिक उपयुक्त है। यह एक ईंधन–कुशल और पर्यावरण के अनुकूल परिवहन का साधन है। अंतर्देशीय जलमार्ग में नदियां, नहरें, बैकवाटर, क्रीक, आदि शामिल हैं। वर्तमान में, 5,685 किमी प्रमुख नदियां यंत्रीकृत फ्लैट जहाजों द्वारा नौगम्य हैं।

संचार का अर्थ है बोलकर, लिखकर या किसी अन्य माध्यम से सूचना प्रदान करना, उसका उपयोग करके जानकारी का आदान–प्रदान करना। संचार के साधन या तो किसी एक व्यक्ति के लिए या जनता के लिए होते हैं, इसलिए आवश्यकता के आधार पर संचार का एक उपयुक्त साधन – मौखिक, गैर–मौखिक, लिखित या दृश्य में से चुना जाता है। व्यक्तिगत संचार चैनलों का लक्ष्य बाजार में ग्राहक को प्रभावित करना होता है। प्रभावी व्यक्तिगत संचार चैनलों में शामिल हैं– आमने–सामने बातचीत, टेलीफोन या मेल। गैर–व्यक्तिगत संचार चैनलों में मीडिया, समाचार पत्र, पत्रिकाएं, रेडियो, टेलीविजन, होर्डिंग, पोस्टर और वेबसाइट शामिल हैं। वे उपभोक्ताओं के बीच एक उत्पाद की छवि को बनाने, प्रभावित करने, और सुदृढ़ करने के लिए एक प्रमुख स्रोत हैं।

भारत में भोजन ज्यादातर रेस्तरां में उपलब्ध है, लेकिन नुक्कड़ और कोनों में सड़क के ढाबे पर उपलब्ध भोजन, भी बहुत लोकप्रिय हैं। कुछ प्रकार के स्नैक्स जैसे कि गोल गप्पा, सड़क के इन कोनों पर बहुत स्वादिष्ट मिलते हैं और लोग केवल सड़क पर ही इनका आनंद लेना पसंद करते हैं। दोपहर और रात के भोजन के लिए एक ढाबे या रेस्तरां में जा सकते हैं। स्थानीय ढाबे भारत में लगभग हर जगह सड़कों पर पाए जाते हैं, और प्रत्येक वाहन का चालक इन प्रमुख ढाबों पर रुकता है ताकि यात्री थोड़ा आराम कर सकें और स्नैक्स या भोजन का आनंद ले सकें।

परिवहन, संचार, आवास और भोजन के मुख्य बुनियादी ढांचे के अलावा कई अन्य तत्व हैं जो बैंकिंग और वित्त पोषण संस्थानों, बीमा, सुरक्षा, प्रशिक्षण और शिक्षा, गुणवत्ता प्रबंधन, विनिमय आदि पर्यटन के आवश्यक हिस्से हैं। पर्यटन उतना सरल नहीं है जितना हम सोचते हैं, यह जटिल प्रणाली है और इसे एक उद्योग का दर्जा दिया गया है। अर्थव्यवस्था के अन्य क्षेत्रों के लिए विकसित अन्य प्रणालियों से इसको समर्थन की आवश्यकता है। सबसे महत्वपूर्ण देश की बैंकिंग और वित्त प्रणाली है। चूंकि पर्यटक

टिप्पणी

यात्रा, निवास और विभिन्न गतिविधियों में शामिल होंगे, इसलिए सामान और सेवाओं की मांग होगी और पर्यटन उद्योग इसकी आपूर्ति करेगा। आपूर्ति करने की प्रक्रिया में आपूर्तिकर्ता और पर्यटक नकद लेनदेन करेंगे, बैंक के माध्यम से भुगतान, जमा और निकासी, मुद्रा के रूपांतरण की आवश्यकता होगी। आजकल सभी लेनदेन या तो एटीएम कार्ड या क्रेडिट कार्ड के माध्यम से किए जाते हैं, जो केवल बैंकों और अन्य बैंकिंग संस्थानों द्वारा प्रदान किए जाएंगे। इसलिए इन सभी के लिए एक मजबूत बैंकिंग प्रणाली की आवश्यकता है।

पर्यटन के बुनियादी ढांचे के अलावा, टूरिस्ट सिस्टम में कई अन्य सुविधाएं आवश्यक हैं जैसे मनोरंजन सुविधाएं (सिनेमा, खेल, सांस्कृतिक कार्यक्रम, संगीत, नृत्य, रंगमंच, त्यौहार), बिचौलियों द्वारा प्रदान की जाने वाली सुविधाएं (गाइड और एस्कॉर्ट्स सुविधाएं, टिकटिंग, वीजा और अन्य अनुमतियां) बिजली की आपूर्ति, पानी की आपूर्ति, जल निकासी व्यवस्था, स्वास्थ्य सुविधाएं, आदि। एक पर्यटक की यात्रा को आरामदायक और तनाव मुक्त बनाने के लिए ये सुविधाएं आवश्यक हैं।

भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय द्वारा पर्यटन सर्किट को एक मार्ग के रूप में परिभाषित किया गया है जिसमें कम से कम तीन प्रमुख पर्यटन स्थल होते हैं जो अलग–अलग और दूर हैं। इन तीनों में से कोई भी एक ही कस्बे, गांव या शहर में स्थित नहीं होना चाहिए। तीन पर्यटन स्थलों के बीच लंबी दूरी नहीं होनी चाहिए। सर्किट में अच्छी तरह से परिभाषित प्रवेश और निकास बिंदु होने चाहिए।

थीम सर्किट के महत्व के आधार पर, भारत सरकार, पर्यटन मंत्रालय (MoT) ने 2014–15 में देश में 15 थीम आधारित पर्यटन सर्किट के एकीकृत विकास के लिए स्वदेश दर्शन योजना (सेंट्रल सेक्टर स्कीम) शुरू की हैं। पर्यटन सर्किट के लिए पहचाने जाने वाले 15 विषय हैं– बौद्ध, तटीय, रेगिस्तान, ईको, विरासत, हिमालयन, कृष्णा, उत्तर–पूर्व, रामायण, ग्रामीण, आध्यात्मिक, सूफी, तीर्थंकर, आदिवासी, और वन्यजीव। मंत्रालय द्वारा विकसित 6 बुद्ध पर्यटन सर्किट हैं – मध्य प्रदेश बौद्ध सर्किट, गुजरात बौद्ध सर्किट, आंध्र प्रदेश बौद्ध सर्किट, उत्तर प्रदेश के पथ, बिहार कन्वेंशन सेंटर बोधगया में, और उत्तर प्रदेश बौद्ध सर्किट शामिल हैं।

नीलगिरि सर्किट : बैंगलोर → मैसूर → ऊटी, यह सर्किट बैंगलोर की अविश्वसनीय नाइटलाइफ, मैसूर के शाही महलों और ऊटी की दिव्य सुंदरता के लिए प्रसिद्ध है।

डेजर्ट सर्किट : जोधपुर → बीकानेर → जैसलमेर, राजमहल के किलों, महलों और रेत के टीलों के लिए प्रसिद्ध है और व्यक्ति इंडो–पाक बॉर्डर पोस्ट पर भी जा सकते हैं।

बैकवाटर्स सर्किट : कोच्चि → एलेप्पी → कुमारकोम, एक शानदार हाउसबोट पर लंबे पाइंस और मैंग्रोव के माध्यम से यह बिल्कुल शांत और मनोरम यात्रा है।

भारत में, पर्यटन मंत्रालय केंद्रीय मंत्री पर्यटन राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार) के नेतृत्व में देश के राष्ट्रीय पर्यटक संगठन के रूप में कार्य करता है और सचिव (पर्यटन), पर्यटन के प्रमुख और महानिदेशक हैं। मंत्रालय के अंतर्गत भारत में 20 क्षेत्र कार्यालय, 14 विदेशी कार्यालय, भारतीय स्कीइंग संस्थान और पर्वतारोहण/गुलमर्ग विंटर स्पोर्ट्स

टिप्पणी

प्रोजेक्ट, सार्वजनिक क्षेत्र का उपक्रम – भारत पर्यटन विकास निगम (ITDC) और दो स्वायत्त संस्थान– भारतीय पर्यटन और यात्रा प्रबंधन संस्थान (IITTM) और नेशनल काउंसिल फॉर होटल मैनेजमेंट एंड कैटरिंग टेक्नोलॉजी (NCHMCT) हैं। पर्यटन मंत्रालय की प्राथमिक भूमिका राष्ट्रीय नीतियों और क्षेत्र के अन्य हितधारकों, विभिन्न केंद्रीय मंत्रालयों/एजेंसियों, राज्य सरकारें/केंद्र शासित प्रदेश प्रशासन और निजी प्रतिनिधि सहित के साथ परामर्श और सहयोग से पर्यटन के विकास और संवर्धन के लिए कार्यक्रम का निर्माण है।

एआईटीओ, विशेषज्ञ ट्रैवल एसोसिएशन ने टूर ऑपरेटर की एक स्पष्ट और विस्तृत परिभाषा दी है जिसमें कहा गया है कि एक टूर ऑपरेटर एक व्यक्ति या एक कंपनी हो सकती है, जो सोच और अनुसंधान की लंबी प्रक्रिया का पालन करने के बाद एक मूल पैकेज टूर का डिजाइन तैयार करता है। छुट्टी की योजना के बारे में विचार करने के बाद, वह इस विचार के बारे में बाजार अनुसंधान करता है, अनुसंधान के आधार पर, सामग्री और यात्रा कार्यक्रम को डिजाइन करता है, और फिर प्रक्रिया को पूरा करने के लिए आपूर्तिकर्ताओं से संपर्क करता है। टूर ऑपरेटर दौरे की पूरी जिम्मेदारी लेता है और यहां तक कि अगर कुछ विफल हो जाता है तो वैकल्पिक व्यवस्था भी करता है। वह पैकेज टूर को सीधे या कुछ एजेंटों के माध्यम से बेचेगा, लेकिन वह दूसरों द्वारा बनाई गई पैकेज टूर की बिक्री नहीं करेगा।

एक ट्रैवल एजेंट एक व्यक्ति होता है, जो टूर पैकेज या पर्यटन उत्पादों को पर्यटकों को बेचता है। मूल रूप से वह टूर ऑपरेटर या ट्रैवल एजेंसी और पर्यटक या उपभोक्ता के बीच की कड़ी है और सीधे पर्यटकों के साथ संवाद करता है। वह न तो पर्यटन उत्पाद का मालिक है और न ही पर्यटन उत्पादों या टूर पैकेज को लेकर उसकी कोई जिम्मेदारी है। लेकिन वह एक महत्वपूर्ण कड़ी है और ट्रैवल एजेंसी या टूर ऑपरेटर का प्रतिनिधित्व करता है। वह स्वयं कार्यरत हो सकता है या कंपनी का कर्मचारी हो सकता है। वह केवल एक विशेष पर्यटन उत्पाद के सौदों में विशेषज्ञ हो सकता है या एक सामान्य एजेंट हो सकता है।

ब्रिटिश काल के दौरान विदेशी यात्रियों में वृद्धि के कारण सराय और अन्य पारंपरिक रूप के होटल पश्चिमी शैली के आवास में परिवर्तित हो गए थे और कई नए होटल विदेशियों द्वारा मुख्य रूप से कोलकत्ता, मुंबई, दिल्ली, और चेन्नई में कॉलोनाइजर और ब्रिटिश राज के अधिकारियों को समायोजित करने के लिए बनाए गए थे। स्वतंत्रता पूर्व युग में निर्मित कुछ प्रसिद्ध होटल हैंः द रग्बी, माथेरान (1876) द ताज महल होटल, मुंबई (1900) द ग्रैंड, कलकत्ता (1930) सेसिल होटल, शिमला और मूरे (1935) द सेवॉय, मसूरी (1936)। आजादी के बाद, द ओबेरॉय ग्रुप ऑफ होटल्स और ताज ग्रुप ने कई ब्रिटिश संपत्तियों को संभाला और सेवाओं और गुणों के उच्च मानकों को बनाए रखा, और विदेशों में भी अपना विस्तार किया। भारत पर्यटन विकास निगम (ITDC) की स्थापना 1966 में जनपथ होटल इंडिया लिमिटेड और इंडिया टूरिज्म ट्रांसपोर्ट अंडरटेकिंग लिमिटेड के विलय के साथ भारतीय कंपनी अधिनियम 1956 के तहत एक निगम के रूप में की गई थी। आज, ITDC आवास, खानपान, मनोरंजन और खरीदारी, होटल परामर्श, शुल्क मुक्त दुकानों और एक इन–हाउस ट्रैवल एजेंसी सहित पर्यटन सेवाओं की एक पूरी श्रृंखला प्रदान करता है। दिल्ली की मेजबानी में 1982 के एशियाड

टिप्पणी

खेलों के परिणामस्वरूप, दिल्ली में होटल का निर्माण हुआ, 7 होटल अकेले आईटीडीसी द्वारा बनाए गए हैं। पिछले कुछ दशकों में, विभिन्न प्रसिद्ध अंतरराष्ट्रीय होटल श्रृंखलाएं भारत में आई हैं। इनमें हयात होटल और रिसॉर्ट्स, इंटरकॉन्टिनेंटल होटल और रिसॉर्ट, मैरियट इंटरनेशनल, हिल्टन होटल, बेस्ट वेस्टर्न इंटरनेशनल आदि शामिल हैं।

होटल को आकार, स्थान, ग्राहक, सुविधा और स्टार रेटिंग सहित विभिन्न मानदंडों के आधार पर वर्गीकृत किया जाता है। आकार के आधार पर 25 कमरों वाले होटलों को छोटे होटलों के रूप में वर्गीकृत किया जाता है, 26 से 100 कमरों वाले होटलों को मध्यम आकार के होटलों के रूप में वर्गीकृत किया जाता है, 101 से 300 कमरों वाले होटलों को बड़े होटलों और 300 से अधिक कमरों वाले होटलों बहुत बड़े होटलों के रूप में वर्गीकृत किया जाएगा।

भारत में होटलों की स्टार रेटिंग के लिए एक स्वायत्त निकाय (समिति) जिम्मेदार है। यह होटल और रेस्तरां अनुमोदन और वर्गीकरण समिति (HRACC) के रूप में जाना जाता है। आमतौर पर, HRACC, स्टार रेटिंग के लिए होटल मालिकों से एक आवेदन प्राप्त करने के बाद, होटल का दौरा करता है और मानकों की जांच करता है और तदनुसार होटल को ग्रेड देता है। स्टार ग्रेडेशन के लिए रेटिंग पांच साल के लिए है, उसके बाद प्रक्रिया फिर से दोहराई जाएगी। स्टार के छह ग्रेड हैं। 5 स्टार डीलक्स, 5 स्टार, 4 स्टार, 3 स्टार, 2 स्टार और 1 स्टार। पहला सितारा बुनियादी सुविधाओं के लिए है और हर अतिरिक्त स्टार का मतलब है कि आपको अतिरिक्त सुविधाएं और सेवाएं मिलेंगी।

पर्यटन मंत्रालय, GOI द्वारा हेरिटेज होटलों को तीन श्रेणियों में रखा गया है:

- **विरासत** : 1935 और 1950 के बीच निवास, हवेलियों, किलों या महलों में निर्मित होटल
- **हेरिटेज क्लासिक** : 1920 से 1935 के बीच बीच निवास, हवेलियों, किलों या महलों में निर्मित होटल
- **हेरिटेज ग्रांड** : 1920 से पहले निवास, हवेलियों, किलों या महलों में निर्मित होटल।

4.8 मुख्य शब्दावली

- **अधोसंरचना** : आधारभूत संरचना।
- **स्वर्णिम चतुर्भुज** : राष्ट्रीय राजमार्ग जो दिल्ली, चेन्नई, कोलकाता एवं मुंबई को जोड़ता है।
- **भारतमाला** : भारत सरकार द्वारा वित्त पोषित सड़क राजमार्ग परियोजना।
- **ग्रैंड ट्रंक रोड** : कोलकाता और अमृतसर को जोड़ने वाला राष्ट्रीय राजमार्ग।
- **पैलेस आन व्हील्स** : एक महल जैसी ट्रेन।
- **महाराजा एक्सप्रेस** : एक अल्ट्रा–लक्जरी ट्रेन।
- **महापरिनिर्वाण एक्सप्रेस** : बुद्ध से संबंधित स्थलों का दर्शन कराने वाली ट्रेन।
- **पाककला** : भोजन बनाने का तरीका।

टिप्पणी

- **पर्यटन सर्किट** : एक मार्ग जो कम से कम तीन प्रमुख पर्यटन स्थलों को जोड़ता है।
- **थीम आधारित पर्यटन सर्किट** : स्वदेश दर्शन योजना जिसमें बौद्ध, तटीय, रेगिस्तान, हिमालयन इत्यादि जैसे 15 विषयों से संबद्ध स्थल हैं।
- **बैकवाटर्स सर्किट** : केरल में एक हाउसबोट पर मनोरम यात्रा
- **यात्रा एजेंसी** : एक व्यक्ति या एक संगठन जो यात्रा व्यवसाय में मांग और आपूर्ति के बीच मध्यस्थता करता है।
- **टूर आपरेटर** : एक व्यक्ति या कंपनी जो सोच और अनुसंधान के बाद एक मूल पैकेज टूर का डिजाइन तैयार करता है।
- **ट्रैवल एजेंट** : एक व्यक्ति जो टूर पैकेज को पर्यटकों को बेचता है।

4.9 स्व–मूल्यांकन प्रश्न एवं अभ्यास

लघु–उत्तरीय प्रश्न

1. ट्रैवल एजेंसी को परिभाषित कीजिए।
2. टूर ऑपरेटर से आप क्या समझते हैं?
3. लक्जरी गाड़ियों की एक सूची बनाइए।
4. भारत में होटल की स्टार रेटिंग कौन सी हैं?

दीर्घ–उत्तरीय प्रश्नय

1. पैलेस ऑन व्हील्स ट्रेन की मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
2. पर्यटन क्षेत्र पर नई सूचना और संचार प्रौद्योगिकी के प्रभाव क्या हैं? समझाइए।
3. एक ट्रैवल एजेंसी के मुख्य कार्यों का वर्णन कीजिए।
4. ग्राहकों के आधार पर विभिन्न प्रकार के होटल की समीक्षा कीजिए।

4.10 सहायक पाठ्य सामग्री

1. Burkhart, A.J. and Medlick, S. 91974) Infrastructure and Facilities in Tourism, Heinemam, London, p.228.
2. Link for material on palace on wheels and other luxurious trains https://www.thepalaceonwheels.com/index.html
3. link for travel agent and travel agency material
4. https://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/52981/10/10_chapter%204.pdf
5. link for travel agency material
6. https://oureducare.com/tourism/functions-of-travel-agency/
7. https://tourismnotes.com/travel-agency/

इकाई 5 पर्यटन के प्रभाव

टिप्पणी

संरचना

5.0 परिचय
5.1 उद्देश्य
5.2 परिचय : पर्यटन के प्रभाव
  5.2.1 पर्यटन के भौतिक प्रभाव
  5.2.2 पर्यटन के आर्थिक प्रभाव
  5.2.3 पर्यटन के सामाजिक और अनुभूति–संबंधी प्रभाव
5.3 पर्यटन के सकारात्मक और नकारात्मक प्रभाव
5.4 पर्यावरणीय कानून और पर्यटन
5.5 पर्यटन के वर्तमान रुझान, स्थानिक प्रतिरूप और हाल में हुए बदलाव
  5.5.1 पर्यटन के वर्तमान रुझान
  5.5.2 पर्यटन के स्थानिक प्रतिरूप
  5.5.3 पर्यटन के क्षेत्र में वर्तमान में आए परिवर्तन
5.6 पर्यटन में विदेशी पूंजी की भूमिका
5.7 पर्यटन पर वैश्वीकरण का प्रभाव
5.8 अपनी प्रगति जांचिए प्रश्नों के उत्तर
5.9 सारांश
5.10 मुख्य शब्दावली
5.11 स्व–मूल्यांकन प्रश्न एवं अभ्यास
5.12 सहायक पाठ्य सामग्री

5.0 परिचय

पर्यटन में, एक पर्यटक अपने सामान्य वातावरण से कुछ दूर के स्थान पर यात्रा करता है, वह भुगतान के आधार पर एक आवास में रहता है, वह खुद को कुछ मनोरंजन और अन्य प्रकार की गतिविधियों में शामिल करता है और वस्तुओं और सेवाओं का उपभोग करता है। उनकी मांगें अर्थव्यवस्था के विभिन्न क्षेत्रों जैसे परिवहन, होटल, रेस्तरां, या कुछ व्यक्तियों द्वारा पूरी की जाती हैं। इसलिए पर्यटकों की आवाजाही इस क्षेत्र में कई अन्य गतिविधियों को जन्म देती है, और इन सभी को प्रभावित करती है, जैसे कि क्षेत्र का भौतिक–सामाजिक–आर्थिक वातावरण। यह प्रभाव समझना बहुत महत्वपूर्ण है ताकि उचित प्रबंधन और योजना के लिए इसका विश्लेषण किया जा सके।

इस इकाई में पर्यटन के विभिन्न प्रभावों का विश्लेषण किया गया है। जलवायु परिवर्तन ने हमें कुछ पर्यावरण कानूनों को लागू करने के लिए मजबूर किया है, इसलिए, इन कानूनों के संबंध में पर्यटन के अध्ययन के साथ, पर्यटन के स्थानिक प्रतिरूप और वर्तमान रुझानों पर भी चर्चा की जाएगी। साथ ही इस इकाई में पर्यटन में विदेशी पूंजी और भूमंडलीकरण की भूमिका पर प्रकाश डाला जाएगा।

टिप्पणी

5.1 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप–

- पर्यटन के प्रभावों को समझ पाएंगे;
- पर्यटन से संबंधित पर्यावरण कानूनों को जान पाएंगे;
- पर्यटन के मौजूदा रुझानों और स्थानिक प्रतिरूपों से परिचित हो पाएंगे;
- विदेशी पूंजी और वैश्वीकरण के साथ पर्यटन के संबंधों को स्पष्ट कर पाएंगे।

5.2 परिचय : पर्यटन के प्रभाव

पर्यटन प्रमुख आर्थिक गतिविधियों में से एक के रूप में उभर रहा है, जिसके परिणामस्वरूप इसके पैमाने में वृद्धि हुई है, गतिविधियों की संख्या बढ़ गई है, लोगों की भागीदारी बढ़ गई है, यह अधिक संगठित है और यह प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से देश के हर क्षेत्र को प्रभावित कर रहा है। यह बुनियादी ढांचे को विकसित करके प्राकृतिक परिस्थितियों को प्रभावित कर रहा है, यह नई नौकरियों के सृजन से अर्थव्यवस्था को प्रभावित कर रहा है और यह व्यक्ति, समाज और देश को भी प्रभावित कर रहा है। आइए एक–एक करके इन प्रभावों पर विस्तार से चर्चा करें।

5.2.1 पर्यटन के भौतिक प्रभाव

किसी क्षेत्र की स्थिति, वहां की भौतिक विशेषताओं को निर्धारित करती है। भूमध्य रेखा के साथ स्थित देश में उच्च तापमान और आर्द्रता होगी, जबकि उच्च अक्षांशों पर स्थित क्षेत्र में ठंड की जलवायु की स्थिति होगी। तदनुसार, मानव ने स्वयं को पृथ्वी पर वितरित किया है और वह विभिन्न क्षेत्रों में विभिन्न गतिविधियों में शामिल है। अमेजन जैसे कुछ क्षेत्रों में, वह अभी भी भौतिक परिस्थितियों में रह रहा है और उसकी संख्या कम है, जबकि वह इसे प्रौद्योगिकी की मदद से दूसरे क्षेत्रों में संशोधित करने में सक्षम है और ऐसे क्षेत्रों की संख्या बहुत बड़ी है, भारत के महान मैदानों की तरह भौतिक स्थिति और आबादी का आकार जो भी हो, मनुष्य और उसके पर्यावरण के बीच एक सामंजस्यपूर्ण संतुलन है।

या तो इन भौतिक स्थितियों के कारण या मनुष्य के कार्यों के कारण प्रत्येक क्षेत्र में कुछ आकर्षण पैदा होते हैं, जो इस तरह के क्षेत्रों की ओर लोगों को इस क्षेत्र के आसपास से या अन्य क्षेत्रों से आकर्षित करते हैं। यदि ऐसे क्षेत्र में पर्यटकों का आगमन जारी रहता है और वे मनोरंजन व अन्य गतिविधियां भी करते हैं, तो निश्चित रूप से यह पर्यटकों के आगमन के क्षेत्र में भौतिक प्रभाव डालेगा। भौतिक प्रभाव का अर्थ है क्षेत्र की भौतिक स्थितियों पर प्रभाव, जैसे वायु, जल, भूमि, मौसम, वनस्पति, जीव, पारिस्थितिकी, जैव विविधता आदि। कुछ प्रभाव अल्पावधि के होंगे जैसे कि पार्क में अपशिष्ट पदार्थों को फेंकना, जिन्हें एकत्र किया जा सकता है और उन्हें ठीक से निपटाया जा सकता है लेकिन होटल बनाने के लिए पेड़ों को काटने जैसे कुछ प्रभाव दीर्घकालिक होंगे जो अपरिवर्तनीय हैं। हर क्षेत्र में पर्यटकों को वहन करने की क्षमता

होती है, और यदि किसी क्षेत्र में जाने वाले पर्यटकों की संख्या वहन करने की क्षमता से अधिक है, तो प्रभाव विनाशकारी होंगे।

टिप्पणी

एक क्षेत्र में पर्यटकों का आगमन, अस्वच्छता लाता है, क्योंकि यह देखा गया है कि पर्यटक बाहरी हैं, वे छुट्टी पर हैं, वे आनंद ले रहे हैं और विभिन्न चीजों के लिए भुगतान कर रहे हैं। स्थानीय आबादी की तुलना में इस क्षेत्र के लिए उनकी भावनाएं अलग हैं, इसलिए वे जहां भी जाते हैं, बेकार कागज, पैकेट आदि फेंक देते हैं – हालांकि इसके कुछ अपवाद भी हैं। यह क्षेत्र में अस्वच्छता पैदा करेगा, कीड़े, मक्खियों और आवारा कुत्तों को आकर्षित करेगा, और अंततः पर्यटन स्थलों पर गंदे हालात पैदा करेगा। पर्यटकों की अधिक संख्या जैसे कि रविवार या छुट्टियों के दिनों में, यह असहनीय हो जाता है और बदबू आने लगती है। यहां तक कि डस्टबिन भी ओवरफ्लो होते हैं और कूड़े को चारों ओर फेंक दिया जाता है। आवारा कुत्ते इसमें भोजन तलाशने लगते हैं और एक–दूसरे से लड़ते हैं, जिससे पर्यटकों और स्थानीय लोगों की सुरक्षा को खतरा पैदा हो जाता है। यह पार्कों, झीलों के पास, पटरियों के किनारे आदि स्थानों में देखा गया है। पर्वतीय क्षेत्रों में, ट्रेकिंग करने वाले पर्यटक बड़ी मात्रा में अपशिष्ट उत्पन्न करते हैं। अभियान के दौरान पर्यटक अपने कचरे, ऑक्सीजन सिलेंडर और यहां तक कि शिविर उपकरण भी छोड़ जाते हैं। इस तरह की घटनाएं दूरदराज के क्षेत्रों में पर्यावरण को खराब करती हैं जहां कचरा संग्रह या निपटान सुविधाएं कम हैं। यह पर्यटकों में अपनेपन की भावना विकसित करने, जागरूकता पैदा करने, उचित स्थान पर डस्टबिन रखने और आवश्यक कर्मचारियों को नियुक्त करने के द्वारा प्रबंधित किया जा सकता है। हालांकि सफाई अभियान के कारण पर्यटकों की मानसिकता में बदलाव आया है। एक बहुत अच्छा उदाहरण इलाहाबाद में कुंभ मेला 2020 का प्रबंधन करना था, जहां करोड़ों तीर्थयात्री दैनिक आधार पर आते थे, लेकिन पर्यटकों और कर्मचारियों द्वारा स्वच्छता का बहुत उच्च स्तर बनाए रखा गया था।

दूसरा महत्वपूर्ण प्रभाव स्थानीय जल संसाधनों पर पड़ेगा, यह पाया गया है कि स्थानीय आबादी के लिए पानी की आपूर्ति की कुछ स्थानीय व्यवस्था होती है, जो उनके लिए पर्याप्त है। लेकिन पर्यटकों और पर्यटन गतिविधि से संबंधित लोगों की आमद के कारण विभिन्न उपयोगों के लिए पानी की मांग बढ़ जाती है। इससे स्थानीय प्रणाली से पानी की अधिक निकासी होती है, जिसके परिणामस्वरूप जल संसाधन बढ़ती मांग का सामना नहीं कर पाएंगे, और गुणवत्ता बिगड़ने लगती है और कुछ मामलों में पानी की कमी हो जाती है। यह पिछले वर्षों में शिमला और अन्य पर्यटन स्थलों में देखा गया है। एक बार जब पर्यटन स्थल लोकप्रिय हो जाता है और पर्यटकों की आमद जारी रहती है, तो आने वाले वर्षों में अनुपचारित पानी भूमिगत जल में प्रवेश कर जाता है और गुणवत्ता बिगड़ जाती है। इसका अंतिम परिणाम स्थानीय जल प्रणाली पर बहुत ही प्रतिकूल प्रभाव डालता है। शिमला में बहुत सारे होटल पहाड़ियों पर बने हैं और बड़ी संख्या में पर्यटक पीक सीजन के दौरान वहां रहते हैं, और होटलों द्वारा अपशिष्ट जल को सतह की जल निकासी व्यवस्था में छोड़ दिया जाता है, जो न केवल स्थानीय जल प्रणाली बल्कि नीचे की जलधाराओं को भी प्रभावित करता है।

तीसरा प्रभाव भूमि संसाधन पर है, क्योंकि होटल, अन्य इमारतों, बस स्टैंड, रेलवे स्टेशनों, हवाई अड्डों, सड़कों, रेलवे लाइनों आदि के लिए भूमि की आवश्यकता होती है,

टिप्पणी

इसलिए बहुत कीमती उपजाऊ कृषि भूमि, वन भूमि या पहाड़ियां आदि निर्मित क्षेत्र में परिवर्तित हो जाएंगी। पर्यटन संबंधी कुछ गतिविधियों में भूमि की खपत होती है जैसे गोल्फ कोर्स का निर्माण, मनोरंजन पार्क का निर्माण आदि के लिए बड़े आकार की भूमि की आवश्यकता होती है और बड़े पैमाने पर लैंडयूज का रूपांतरण होता है। भूमि संसाधन पर दूसरा प्रभाव अपशिष्ट डंपिंग ग्राउंड के रूप में होता है, क्योंकि पर्यटकों के आगमन में वृद्धि के साथ, एक शहर में उत्पन्न ठोस अपशिष्ट में वृद्धि होगी और इसे कुछ स्थलों पर डंप किया जाएगा। देश के कुछ शहरों में प्रवेश करते समय बदबू, धुंआ छोड़ते हुए, डंपिंग ग्राउंड देखे जा सकते हैं। कुल मिलाकर, भूमि उपयोग में परिवर्तन होंगे जो अन्य अप्रत्यक्ष कई प्रभावों को जन्म देगा। हिल स्टेशन पसंदीदा पर्यटन स्थलों में से एक होते हैं और होटल के निर्माण के लिए भूमि से वृक्षों/वनों की सफाई से भूस्खलन और मिट्टी के कटाव के कारण पहाड़ियों के नाजुक पारिस्थितिकी तंत्र को खतरा होगा। हालांकि पहाड़ी क्षेत्रों में भूस्खलन एक आम बात है, लेकिन पेड़ों की कटाई से भूमि की सतह सीधे मूसलाधार बारिश के संपर्क में आ जाती है, जिसके परिणामस्वरूप भूस्खलन और मिट्टी का क्षरण होता है। केदारनाथ की 2013 की घटना को आज भी याद किया जाता है, जिसमें नदी के किनारे बनी लगभग हर चीज बह गई थी।

बढ़ती पर्यटक गतिविधियों के साथ, वाहनों, हवाई यातायात, होटलों और अन्य गतिविधियों से इस क्षेत्र में जीवाश्म ईंधन के जलने में वृद्धि होगी, जिससे वायु प्रदूषण की समस्या पैदा होगी। पीक सीजन के दौरान, मसूरी हिल स्टेशन पर घंटों लंबे ट्रैफिक जाम देखे गए हैं, और कुछ मामलों में पर्यटकों को इस जाम के कारण होटल तक पहुंचे बिना वापस लौटना पड़ता है। पर्यटक अपने भोग और अन्य गतिविधियों जैसे बोनफायर आदि के लिए अधिक लकड़ी जलाएंगे, इससे वायु प्रदूषण बढ़ेगा जो कि परिवहन उत्सर्जन अम्लीय वर्षा, ग्लोबल वार्मिंग और फोटो–रासायनिक प्रदूषण से जुड़ा हुआ है। पर्यटक परिवहन से वायु प्रदूषण के वैश्विक स्तर पर प्रभाव पड़ता है, विशेष रूप से परिवहन ऊर्जा के उपयोग से संबंधित कार्बन डाइऑक्साइड (CO_2) उत्सर्जन से। यह स्थानीय वायु प्रदूषण में गंभीर योगदान कर सकता है। इनमें से कुछ प्रभाव पर्यटक गतिविधियों के लिए काफी विशिष्ट हैं। उदाहरण के लिए, विशेष रूप से बहुत गर्म या ठंडे देशों में, पर्यटक बसें अपने एयर कंडीशनर को अक्सर घंटों तक चलाती रहती हैं ताकि इंटीरियर को वातानुकूलित रखा जा सके, जबकि पर्यटक भ्रमण के लिए बाहर जाते हैं।

कुछ मामलों में बुनियादी धरातलीय विकास की प्रक्रिया में प्राकृतिक सतह अपवाह चैनल बाधित होते हैं, जो बारिश के मौसम में बाढ़ को जन्म देते हैं। इससे आवासीय परिसर और होटलों से डिस्चार्ज होने वाले पानी की मात्रा बढ़ जाएगी, और स्थानीय जल निकासी प्रणाली इस अपशिष्ट जल का प्रबंधन करने में सक्षम नहीं होगी। परिणामस्वरूप, यह शहर की सीवरेज प्रणाली को चौपट कर देगा, यह सीवरों से बाहर निकल जाएगा और खुले क्षेत्र में बहने के लिए छोड़ दिया जाएगा, सीवर का पानी कुछ क्षेत्रों में फैल जाएगा और अंततः पेयजल प्रदान करने वाली धाराओं को प्रदूषित करेगा। अगर यह प्रक्रिया बार–बार होती है, तो शहर के कुछ हिस्सों में साल भर बदबू रहेगी और इन इलाकों से गुजरना मुश्किल होगा। सीवेज अपवाह प्रवाल भित्तियों को गंभीर नुकसान पहुंचाता है क्योंकि इसमें बहुत सारे पोषक तत्व होते हैं जो शैवाल के विकास

टिप्पणी

को उत्तेजित करता है, जो मूंगों को कवर करता है और जीवित रहने की उनकी क्षमता में बाधा डालता है। लवणता और पारदर्शिता में परिवर्तन का तटीय वातावरण पर व्यापक प्रभाव पड़ सकता है। सीवेज प्रदूषण से मनुष्यों और जानवरों के स्वास्थ्य को खतरा हो सकता है

क्षेत्र में इमारतों के बड़े पैमाने पर निर्माण के परिणामस्वरूप दिन के दौरान शहर के तापमान में काफी वृद्धि होगी, इस प्रक्रिया को ऊष्मा द्वीप कहा जाता है। वे स्थान जो सुखद मौसम के लिए जाने जाते थे, जहां एयरकंडिशनरों की आवश्यकता नहीं थी, अब कमरों को आरामदायक बनाने के लिए एयरकंडिशनरों की आवश्यकता होगी। किसी भी पर्यटक स्थान पर एयरकंडिशनर का उपयोग बढ़ता है, जो हमारे वातावरण के लिए हानिकारक ग्रीनहाउस गैसों के उत्सर्जन को बढ़ाता है। पेड़ों की कटाई, ऊष्मा द्वीप के गठन से तापमान और वर्षा पैटर्न में भिन्नता आएगी, जो बदले में जल आपूर्ति और अन्य प्राकृतिक घटकों को प्रभावित करेगी।

एक क्षेत्र की जैव विविधता पर्यटन के लिए बहुत महत्वपूर्ण आकर्षण है और ताजी हवा, पीने का पानी आदि प्रदान करके पर्यटकों के लिए प्राकृतिक वातावरण बनाए रखता है। पर्यटकों को आकर्षित करने, स्थानीय आबादी को रोजगार प्रदान करने और यात्रा के दौरान क्षेत्र में पर्यटकों द्वारा खर्च किए गए धन के मामले में इसका आर्थिक मूल्य भी है। यह जैव विविधता पर शायद कोई भी निवेश किए बिना ही एक लाभदायक आर्थिक प्रतिफल है। लेकिन अधिक से अधिक कमाई की दौड़ में, हम जैव विविधता की अनदेखी करना शुरू कर देते हैं, जो कि बढ़ती पर्यटन गतिविधियों से प्रभावित होगा। बढ़ती मानवीय गतिविधियों के साथ, हवा, पानी, भूमि प्रणाली प्रभावित होती है, जो क्षेत्र की पारिस्थितिक प्रणाली को प्रभावित करती है। क्षेत्र की पारिस्थितिक प्रणाली में हमेशा एक हार्मोनिक संतुलन होता है, लेकिन संवर्धित पर्यटन गतिविधियों के कारण खाद्य, पानी, वायु और अन्य प्राकृतिक उत्पादों की मांग को पूरा करने के लिए प्राकृतिक संसाधनों पर अधिक उत्पादन करने के लिए दबाव डाला जाएगा। पारिस्थितिकी तंत्र दबाव को सहन करने में सक्षम नहीं होगा और नष्ट हो जाएगा। कुछ जानवर और पक्षी अन्य क्षेत्रों में पलायन कर सकते हैं, जंगली जानवर आवासीय कॉलोनियों में प्रवेश कर सकते हैं और घरेलू जानवरों और मानव आदि पर हमला कर सकते हैं। कुछ जंगली जानवर और पक्षी जो इस क्षेत्र में बहुत आम थे, शायद अब नजर नहीं आयेंगे। बढ़ती मानव गतिविधियों के कारण इस क्षेत्र में कुछ प्रजातियों के फूल अब नहीं खिलेंगे। बाहरी हस्तक्षेप बढ़ने के कारण कुछ पौधे, पक्षी और पशु प्रजातियां विलुप्त हो सकती हैं। पारिस्थितिक तंत्र के खराब होने का सबसे अधिक खतरा पारिस्थितिक रूप से नाजुक क्षेत्रों जैसे अल्पाइन क्षेत्रों, वर्षा वनों, आर्द्रभूमि, मैंग्रोव, प्रवाल भित्तियों और समुद्री घास के बिस्तरों से है। इन पारिस्थितिकी प्रणालियों पर खतरे और दबाव अक्सर गंभीर होते हैं क्योंकि ऐसे स्थान पर्यटकों और डेवलपर्स दोनों के लिए बहुत आकर्षक होते हैं। यदि एक ही ट्रैक का उपयोग बार–बार किया जाता है, तो यह वनस्पति और मिट्टी को रौंद देगा, अंततः जैव विविधता के नुकसान का कारण होगा। इस तरह की क्षति तब और अधिक व्यापक हो सकती है जब आगंतुक अक्सर स्थापित ट्रैक से भटक जाते हैं। जैव विविधता के लिए प्रसिद्ध दलदली आर्द्रभूमि, जैसे सुंदरवन, रंगीन संवेदनशील प्रवाल भित्तियां, घने जंगल और जंगली जीवन, अगर पर्यटकों और वाहनों की भीड़ के संपर्क

टिप्पणी

में आते हैं, तो संभावना है कि ये नष्ट हो जाएंगे। पर्यटन स्थलों का अपशिष्ट प्रदूषित पानी झीलों और महासागरों जैसे जल निकायों में प्रवेश करेगा और इससे तटीय जैव विविधता पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ेगा। थाईलैंड के माया बे समुद्र तट को पर्यटकों की बड़ी संख्या के कारण पर्यावरणीय क्षति से बचाने के लिए बंद कर दिया गया है। हालांकि नकारात्मक प्रभाव हैं, एक विनियमित तरीके से पर्यटकों के आगमन और प्रवेश शुल्क के माध्यम से उत्पन्न राजस्व जैव विविधता के रखरखाव में मदद कर सकता है। इसे दुनिया के विभिन्न हिस्सों में आजमाया गया है, जैसे दिल्ली में प्राणी उद्यान और पुराना किला न केवल बनाए रखा गया है बल्कि प्रवेश शुल्क की मदद से इसमें सुधार भी किया गया है। पर्यटन प्राकृतिक संसाधनों और नाजुक पर्यावरण के महत्व के बारे में जागरूकता पैदा करने में मदद करता है।

हिल स्टेशन और तटीय क्षेत्र पर्यटन से सबसे अधिक प्रभावित होते हैं। हिल स्टेशन उच्च ऊंचाई पर स्थित हैं, ढलान अधिक है, भूमि के समतल टुकड़े दुर्लभ हैं और होटल और अन्य पर्यटन गतिविधियों की मांग काफी अधिक है। पेड़ों को काटकर भूमि को साफ किया जाता है, भूमि की ढलान का ध्यान रखे बिना भूमि को समतल किया जाता है। पर्यटकों और पर्यटन संबंधी कार्यवाहियों को समायोजित करने के लिए बड़े आकार के भवन बनाए गए हैं। बर्फबारी के क्षेत्र में सर्दियों के खेल शुरू हो जाते हैं, जहां पर्यटकों द्वारा फेंके जाने वाले विभिन्न प्रकार के कचरे जमा हो जाते हैं। कचरे के इस तरह के संग्रह से बर्फ गिरने और पहाड़ी स्टेशनों की जैव विविधता पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ता है। इसी तरह तटीय क्षेत्र पर रिसॉर्ट्स द्वारा कब्जा कर लिया जाता है और एक शांतिपूर्ण तटीय क्षेत्रों में पर्यटकों की सभी प्रकार की गतिविधियां शुरू हो जाती हैं। गोआ के तटों में, नए साल के उत्सव के दौरान इतनी बड़ी संख्या में पर्यटक वहां आते हैं कि उन्हें पर्यटकों द्वारा फेंके गए कचरे को साफ करने में बहुत दिन लग जाते हैं।

जलवायु परिवर्तन वर्तमान युग के ज्वलंत विषय में से एक है, और पर्यटन भी इसमें योगदान दे रहा है। बड़े पैमाने पर पर्यटकों की आवाजाही के लिए डीजल और पेट्रोल जैसे जीवाश्म ईंधन की बड़ी मात्रा उपयोग में आती है। जीवाश्म ईंधन के जलने से ग्रीन हाउस गैसों और अन्य प्रदूषकों के विभिन्न रूप सामने आते हैं। उन क्षेत्रों में पर्यटकों का आगमन जहां जलवायु उपयुक्त नहीं है, एयर कंडीशनिंग सुविधाओं की जरूरत होती है, जो ग्रीन हाउस गैसों के उत्सर्जन को बढ़ाती है। इस तरह से पर्यटन जलवायु परिवर्तन का एक महत्वपूर्ण कारक है। जलवायु परिवर्तन के कारण पर्यटन भी प्रभावित होता है, क्योंकि बादल फटने, चक्रवात, शुष्क मौसम, बाढ़, सूखा, सुनामी आदि का परिणाम पर्यटन के लिए प्रतिकूल परिस्थितियां उत्पन्न करता है। यह कहा जा सकता है कि एक क्षेत्र में पर्यटकों के आने से वायु, जल, भूमि और अन्य संसाधनों पर लंबे समय तक चलने वाले भौतिक प्रभाव होते हैं। बढ़ती पर्यटन गतिविधियों के कारण पहले से ही अपर्याप्त या अनुपलब्ध बुनियादी सुविधाओं पर दबाव पड़ेगा। पर्यटन अवसंरचना विकास संबंधी गतिविधियां पारिस्थितिक प्रणाली को प्रभावित करेंगी, जो वर्षा, जल उपलब्धता, तापमान और संबंधित कारकों के पैटर्न को बदल देगी। पर्यटन स्थल पर अनियोजित विकास जैसे–निर्माण, सड़कें, पुल इत्यादि जगह के सौंदर्यीकरण को नष्ट करते हैं। यदि इन्हें नियंत्रित नहीं किया जाता है, तो ये बदलते पैटर्न पारिस्थितिक तंत्र को और अधिक प्रभावित करेंगे। पर्यटन संबंधी बुनियादी ढांचे के

विकास के दौरान इस क्षेत्र में सावधानी बरतने और क्षमता का ध्यान रखने की आवश्यकता है। पर्यटन के नकारात्मक प्रभावों की तुलना में पर्यटन के बहुत कम सकारात्मक भौतिक प्रभाव होते हैं।

टिप्पणी

5.2.2 पर्यटन के आर्थिक प्रभाव

पर्यटन सबसे तेजी से बढ़ते सेवा उद्योग में से एक है और यह इसलिए है क्योंकि इसके व्यापक आर्थिक लाभ हैं। एक ओर, यह रोजगार पैदा करता है और एक क्षेत्र में आय अर्जित करता है, यह विदेशी मुद्रा का भी एक अच्छा स्रोत है। यह साबित हो गया है कि यह प्रमाणित क्षेत्रों के लिए विकास के एक इंजन के रूप में कार्य कर सकता है। कुछ क्षेत्रों में यह बिना अधिक निवेश के भी रिटर्न कमाता है। कुछ विशेषज्ञों ने पर्यटन के आर्थिक प्रभावों को तीन श्रेणियों में वर्गीकृत किया है– प्रत्यक्ष, अप्रत्यक्ष और प्रेरित प्रभाव। प्रत्यक्ष प्रभाव वे हैं जो आर्थिक संकेतकों में प्रत्यक्ष परिवर्तन लाते हैं जैसे क्षेत्र में बिक्री, किराया, राजस्व आदि में वृद्धि। उदाहरण के लिए, एक क्षेत्र में पर्यटकों की संख्या में वृद्धि के साथ, पर्यटकों द्वारा पर्यटन उत्पादों और सेवाओं पर खर्च बढ़ेगा, होटलों द्वारा प्राप्त किराए में वृद्धि होगी, टैक्सी मालिकों की आय बढ़ेगी, रेस्तरां की बिक्री बढ़ेगी और अर्जित मजदूरी में भी वृद्धि होगी। अप्रत्यक्ष प्रभाव उन प्रभावों को कहते हैं जो उन क्षेत्रों में होंगे जो होटल, रिसार्ट्स आदि को माल और सेवाओं की आपूर्ति कर रहे हैं। पर्यटकों की आमद में वृद्धि से पर्यटकों द्वारा टैक्सियों के उपयोग में वृद्धि होगी, जिससे डीजल और पेट्रोल की बिक्री बढ़ेगी। इसी तरह पर्यटकों में वृद्धि के साथ, दूध और अन्य खाद्य पदार्थों की मांग बढ़ेगी और डेयरियों की बिक्री बढ़ेगी। प्रेरित प्रभाव, पर्यटन खर्च के परिणामस्वरूप प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से अर्जित आय के घरेलू खर्च से उत्पन्न आर्थिक गतिविधि में परिवर्तन हैं। जब प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से पर्यटकों की संख्या में वृद्धि, आय, मजदूरी, किराए, बिक्री आदि में वृद्धि होती है, तो स्थानीय वस्तुओं पर खर्च भी बढ़ जाएगा, उदाहरण के लिए जब एक टैक्सी चालक अधिक कमाएगा, तो वह उपभोक्ता वस्तुओं पर अधिक खर्च करेगा। जैसे दूध, अंडे, सब्जियां आदि। यदि उसकी कमाई कम है, तो वह इन वस्तुओं पर कम खर्च कर सकता है, और जब उसकी कमाई बढ़ती है तो वह अधिक खर्च करेगा। पर्यटन का कुल आर्थिक प्रभाव एक क्षेत्र के भीतर प्रत्यक्ष, अप्रत्यक्ष और प्रेरित प्रभावों का योग है। इनमें से किसी भी प्रभाव को सकल उत्पादन या बिक्री, आय, रोजगार, या मूल्य वर्धित के रूप में मापा जा सकता है। अन्य विशेषज्ञों ने आर्थिक प्रभावों को दो श्रेणियों में विभाजित किया– प्राथमिक (प्रत्यक्ष प्रभाव) और द्वितीयक प्रभाव (अप्रत्यक्ष और प्रेरित प्रभाव)। पर्यटन के कुछ आर्थिक प्रभाव निम्नलिखित हैं–

भारत जैसे देशों के लिए, विदेशी मुद्रा बहुत महत्वपूर्ण है, आवश्यक आयातों के लिए भुगतान विदेशी मुद्रा में किया जाता है। हर साल हम पेट्रोलियम, मशीनों, प्रौद्योगिकी और आवश्यक वस्तुओं और सेवाओं का आयात करते हैं। अगर हमारे पास अमेरिकी डॉलर या यूरो जैसी पर्याप्त विदेशी मुद्राएं हैं, तो आयात करना और भुगतान करना आसान होता है। यदि विदेशी मुद्रा भंडार किसी दिए गए क्षेत्र में आयात के लिए किए जाने वाले भुगतान से अधिक है, तो इसे भुगतान के सकारात्मक संतुलन के रूप में माना जाता है। जब विदेशी पर्यटक किसी देश में आते हैं, तो वे अपने देश में अर्जित धन को मेजबान देश में वस्तुओं और सेवाओं की खपत के लिए खर्च करते हैं। यह

टिप्पणी

मेजबान देश के लिए विदेशी मुद्रा की कमाई का एक स्रोत है, और प्रत्येक देश विदेशी पर्यटकों को विदेशी मुद्रा कमाने के लिए आकर्षित करता है। पर्यटकों की आवाजाही के आधार पर, देशों को दो श्रेणियों में विभाजित किया जा सकता है– पर्यटक मूल देश और पर्यटन गंतव्य देश। किसी देश में आने वाले पर्यटक विदेशी मुद्रा को पर्यटन स्थल के देशों में ला रहे हैं। ऐसे पर्यटक पर्यटक मूल देशों के लिए विदेशी मुद्रा प्रवाह के संतुलन पर प्रतिकूल प्रभाव डाल रहे हैं क्योंकि वे अन्य देशों में अपनी मुद्रा खर्च कर रहे हैं। इसलिए अन्य देशों में पर्यटकों द्वारा खर्च की गई राशि से विदेशी मुद्रा के हमारे रिजर्व कम हो जाएंगे। विदेशी पर्यटकों द्वारा अक्सर देखे जाने वाले क्षेत्र विदेशी मुद्रा की एक अच्छी राशि कमाते हैं और विदेशी मुद्रा भंडार में सुधार करते हैं। पर्यटन विकासशील देशों के एक तिहाई, और आर्थिक रूप से कम विकसित देशों के आधे के लिए विदेशी मुद्रा का मुख्य स्रोत है।

पर्यटन का दूसरा महत्वपूर्ण प्रभाव रोजगार सृजन के रूप में है – प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष दोनों तरह से। क्षेत्रों में पर्यटन के विकास के साथ, वस्तुओं और सेवाओं की आपूर्ति की मांग पैदा होती है, इस मांग को पूरा करने के लिए बड़ी संख्या में कार्यबल कार्यरत होता है। इस क्षेत्र में नौकरियों का सृजन पर्यटन की बहुत महत्वपूर्ण विशेषता है। पर्यटन का दूसरा महत्वपूर्ण प्रभाव रोजगार सृजन के रूप में है – प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष दोनों तरह से। क्षेत्रों में पर्यटन के विकास के साथ, वस्तुओं और सेवाओं की आपूर्ति की मांग पैदा होती है, इस मांग को पूरा करने के लिए बड़ी संख्या में कार्यबल को नियोजित किया जाता है। इसलिए एक क्षेत्र में पर्यटन के कारण विभिन्न प्रकार की नौकरियां – प्रत्यक्ष, अप्रत्यक्ष, औपचारिक और अनौपचारिक, एक क्षेत्र में पर्यटन के कारण उत्पन्न होती हैं जो पर्यटकों से प्राप्त होती हैं। उनमें से कुछ को सीधे होटल और रेस्तरां में रखा जा सकता है, दूसरों को या तो अप्रत्यक्ष रूप से नियोजित किया जा सकता है, और कई को अपनी सेवाओं की पेशकश करने के लिए स्वयं नियोजित किया जा सकता है। बढ़ती पर्यटक गतिविधियों के साथ, बुनियादी सुविधाओं और कानून व्यवस्था को बनाए रखने के लिए कर्मचारियों की आवश्यकता भी बढ़ जाती है। इसलिए पर्यटन नौकरियों के निर्माण का एक अच्छा स्रोत है, और विभिन्न पर्यटन संबंधी गतिविधियों के लिए एक क्षेत्र में कार्यबल की मांग को बढ़ाता है। एक होटल में एक प्रशिक्षित प्रबंधक सीधे और औपचारिक रूप से नियोजित होगा, एक टैक्सी मालिक पर्यटकों को टैक्सी सेवाएं प्रदान करके स्वयं नियोजित हो सकता है, एक मछुआरा होटलों में आपूर्ति करने के लिए अधिक मछलियों को पकड़ेगा। कई और रोजगार के अवसर उपलब्ध होंगे जैसे सफाई, नाई, कपड़े धोना, मरम्मत और रखरखाव, पोर्टर्स, गाइड, एस्कॉर्ट्स, हॉकर आदि। बढ़ती पर्यटन गतिविधियों के परिणामस्वरूप हस्तशिल्प, लकड़ी के उपहार आइटम आदि जैसे स्थानीय रूप से निर्मित उपहार वस्तुओं की बिक्री में वृद्धि होगी, जिससे इन वस्तुओं की मांग में और वृद्धि होगी और उन लोगों के लिए काम में वृद्धि होगी जो इन गतिविधियों के विशेषज्ञ हैं। भारतीय समाज में महिलाओं के पास दिन के दौरान कई घरेलू काम करने होते हैं। परिणामस्वरूप वे कार्यस्थल पर नियमित नौकरी लेने की स्थिति में नहीं हैं। पर्यटन एक सेवा क्षेत्र है जो महिलाओं के लिए रोजगार प्रदान करता है, और कुछ काम अपने घर पर खाली समय के दौरान किया जा सकता हैं। कुछ ऐसे काम हैं, जिनमें किसी कौशल या शिक्षा की आवश्यकता नहीं होती है जैसे सामान ले जाना, सुरक्षा प्रदान करना, बच्चों की देखभाल करना

टिप्पणी

आदि। पर्यटन महिला के लिए उनके दरवाजे पर और सुविधाजनक समय के साथ रोजगार प्रदान करता है और एक क्षेत्र की आर्थिक गतिविधियों में महिलाओं की भागीदारी को बढ़ावा देता है। यह अकुशल और अनपढ़ लोगों को भी रोजगार देता है। निश्चित रूप से, पर्यटन के कारण क्षेत्रों में नौकरी के अवसरों में वृद्धि होगी, यह औपचारिक, अनौपचारिक या स्वरोजगार के रूप में हो सकता है।

पर्यटन का एक और बहुत महत्वपूर्ण आर्थिक प्रभाव पर्यटन स्थलों में आय का सृजन है। एक क्षेत्र का दौरा करने वाले पर्यटक अपने साथ ले जाने के लिए या उपभोग की गई वस्तुओं और सेवाओं का भुगतान करते हैं, जो उन वस्तुओं और सेवाओं को प्रदान करने वालों की आय बन जाती है। जो लोग औपचारिक क्षेत्र में कार्यरत हैं, उन्हें वेतन, कमीशन, सेवा शुल्क, कंसल्टेंसी मिलेगी, जबकि अन्य किराए आदि कमा सकते हैं। दुकानदार लाभ कमाएंगे, भवन मालिक किराया कमाएंगे, और सरकार को विभिन्न प्रकार के करों के रूप में राजस्व मिलेगा। ये सभी प्रत्यक्ष आय सृजन का हिस्सा हैं, इस प्रत्यक्ष आय का क्षेत्र में बहुत अधिक गुणक प्रभाव पड़ेगा। विभिन्न व्यक्तियों द्वारा सीधे अर्जित की गई आय, उनकी दैनिक आवश्यकताओं और अन्य आवश्यकताओं की खरीद के लिए इस क्षेत्र में आगे खर्च की जाएगी। उदाहरण के लिए, प्रत्यक्ष आय अर्जित करने वाला व्यक्ति अपनी खपत के लिए अधिक दूध या अंडे खरीद सकता है, इससे डेयरी या पोल्ट्री मालिक की आय में वृद्धि होगी। डेयरी मालिक अपनी जरूरतों के लिए इस आय को फिर से खर्च करेगा, यह चक्र चलता रहता है। किसी व्यक्ति द्वारा अर्जित प्रत्यक्ष आय को स्वयं पर खर्च किया जाता है, जिसे अर्जक द्वारा फिर से बार–बार खर्च किया जाएगा, आय के फिर से खर्च की इस प्रक्रिया को आय के गुणक प्रभाव के रूप में जाना जाता है। पर्यटक द्वारा एक साधारण लेन–देन वास्तव में एक महत्वपूर्ण गुणक है और अर्थव्यवस्था के लगभग सभी क्षेत्रों को प्रभावित करता है।

पर्यटन की एक बहुत ही महत्वपूर्ण विशेषता यह है कि पर्यटक अपनी आय को अपने गृह क्षेत्रों में कमाता है और पर्यटन के लिए बाहर जाते समय इसे किसी अन्य क्षेत्र में खर्च करता है। इस प्रक्रिया को आय के पुनर्वितरण के रूप में जाना जाता है जिसमें एक पर्यटक एक क्षेत्र में आय अर्जित करता है और इसे दूसरे क्षेत्र में खर्च करता है। एक बहुत अच्छा उदाहरण विकसित देशों के पर्यटकों का है जो अपने देश में अपनी आय अर्जित करते हैं और इसे अपनी पर्यटन यात्राओं के दौरान विकासशील देशों में खर्च करते हैं।

कुछ क्षेत्रों में पर्यटन से निवासियों की आय में वृद्धि होती है, खासकर पीक सीजन के दौरान। एक डेयरी मालिक इलाके में दूध की आपूर्ति करने के लिए दुधारू पशुओं को रखता है, उन्हें पीक सीजन के दौरान होटलों में दूध की आपूर्ति करने और सामान्य से अधिक आय अर्जित करने का मौका मिलेगा। इसी तरह एक किसान अपने खेतों में सब्जियां उगाता है, उसे पीक सीजन के दौरान अपनी सब्जियों को बेहतर कीमतों पर होटलों में बेचने का मौका मिलेगा। देश के अन्य हिस्सों से या अन्य देशों से आने वाले पर्यटकों के कारण कारीगरों को उनके उत्पाद के बेहतर दाम मिलेंगे। यदि स्थानीय आबादी द्वारा उत्पादित उपहार वस्तुओं को पर्यटकों द्वारा पसंद किया जाता है, तो उत्पादों की उपलब्धता के बारे में जागरूकता पर्यटकों के साथ दुनिया के विभिन्न हिस्सों में पहुंच जाएगी। स्थानीय उत्पादों को राष्ट्रीय के साथ–साथ अंतरराष्ट्रीय

टिप्पणी

बाजार तक बिना किसी प्रचार प्रयासों के पहुंच प्राप्त होगी। इससे इस तरह की वस्तुओं की नई मांग पैदा होगी और इस मांग के बाद वस्तुओं के निर्माण का कायाकल्प हो जाएगा। नई पीढ़ी इसे अपनाएगी, जो पहले अपनी पुश्तैनी कला को बेकार मान रहे थे।

एक और महत्वपूर्ण आर्थिक प्रभाव स्थानीय आबादी के व्यावसायिक ढांचे में परिवर्तन के रूप में होगा। छोटे स्थान पर यह पूर्ण परिवर्तन होगा, जैसे कि हिल स्टेशनों पर, तटों पर, रेगिस्तानों में क्योंकि पर्यटन, स्थानीय आबादी को आजीविका का बेहतर स्रोत प्रदान करता है। उनमें से अधिकांश अपनी पारंपरिक गतिविधियों को छोड़ देंगे और पर्यटन संबंधी गतिविधियों को अपना सकते हैं।

एक सरकार पर्यटन अधिनियमों से विभिन्न तरीकों से राजस्व अर्जित करेगी। एंट्री फीस, रोड टैक्स, टूरिस्ट टैक्स, जीएसटी, यूटिलिटी चार्ज, बिजली, पानी, इनकम आदि पर टैक्स। एक अच्छे टूरिस्ट सीजन के साथ स्थानीय सरकार, राज्य सरकार और राष्ट्रीय सरकार के राजस्व में वृद्धि होगी।

एक क्षेत्र में पर्यटन की वृद्धि के साथ, निजी क्षेत्र उस पर्यटन क्षेत्र का प्रबंधन और आयोजन शुरू करेगा और पर्यटन के साथ बढ़ेगा भी। विभिन्न टूर और ट्रैवल एजेंसियों का गठन किया जाएगा, गाइड और एस्कॉर्ट्स उपलब्ध होंगे। अन्य सहायक उद्योग भी पर्यटन के साथ इस क्षेत्र में बढ़ने लगेंगे। क्षेत्र बुनियादी ढांचे के विकास के लिए विदेशों से निवेश आकर्षित करेंगे। विदेशी पूंजी की भागीदारी, क्षेत्रों में अर्जित आय में रिसाव शुरू कर देगी क्योंकि हमें विदेशी पूंजी के लिए ब्याज का भुगतान करना होगा। और धीरे–धीरे व्यापार विदेशी कंपनियों द्वारा अपने हाथों में ले लिया जाएगा और पर्यटकों को स्थानीय आबादी के साथ किसी भी प्रकार का आपसी व्यवहार करने की अनुमति नहीं दी जाएगी, उन्हें खरीदारी के लिए स्थानीय बाजारों में जाने की अनुमति नहीं दी जाएगी। उन्हें रिसॉर्ट्स में रखा जाएगा और आयात किए गए भोजन और अन्य वस्तुओं को परोसा जाएगा। किसी भी आपसी व्यवहार के अभाव में, स्थानीय अर्थव्यवस्था पर्याप्त आय अर्जित नहीं करेगी और कर्मचारी भी विदेशी होंगे। इस तरह की आर्थिक लीकेज को लिंकेज बढ़ाकर स्थानीय अर्थव्यवस्था द्वारा अधिकतम आर्थिक लाभ प्राप्त करने के लिए सामंजस्य की आवश्यकता है।

पर्यटन के सकारात्मक आर्थिक प्रभाव कई हैं, लेकिन नकारात्मक प्रभाव भी हैं। पर्यटकों की आमद और पर्यटन के बुनियादी ढांचे के विकास के साथ, लगभग सभी वस्तुओं की मांग बढ़ जाएगी। दैनिक उपयोग के सामान की कीमत इतनी बढ़ जाएगी कि वे गरीब लोगों की पहुंच से बाहर हो जाएंगे और गरीब लोग ऐसी जगहों से पलायन शुरू कर सकते हैं। अचल संपत्ति की कीमतें आसमान छूने लग जाएंगी और ऐसे स्थानों पर जीवन काफी महंगा हो जाएगा। पीक टूरिज्म सीजन के दौरान, आवश्यक वस्तुओं की कमी होगी और ऐसी चीजों की कालाबाजारी हो सकती है। चूंकि पर्यटक किसी भी कीमत का भुगतान कर सकते हैं क्योंकि उन्हें एक या दो दिन के लिए ऐसी जगहों पर रहना होता है, लेकिन गरीब लोगों के लिए ऐसी वस्तुओं को खरीदना मुश्किल होगा।

हालांकि पर्यटन के आर्थिक लाभ हैं, लेकिन विशेष रूप से भारत जैसे देशों में इन रिटर्न में मौसमीपन की अधिकता है। भारत में सर्दियों के महीनों के दौरान

टिप्पणी

अधिकतम पर्यटक पहुंचते हैं, क्योंकि यहां मौसम काफी सुहावना होता है। वर्ष के अन्य महीनों में भारत में एक गंतव्य पर जाने वाले पर्यटकों की संख्या काफी कम है। इसलिए पर्यटन संबंधित गतिविधियों में शामिल लोगों के लिए आय का एक नियमित स्रोत नहीं है। इसलिए पर्यटन बाजार की मांग के अनुसार ऐसे क्षेत्रों में श्रम का मौसमी प्रवास होता है।

पर्यटन का एक प्रमुख सामाजिक–आर्थिक प्रभाव स्थानीय आबादी के विस्थापन के रूप में है। यह कुछ स्थानों पर देखा गया है कि स्थानीय आबादी को अपनी पुरानी पारंपरिक भूमि से पलायन करने के लिए मजबूर होना पड़ा है। एक समुद्री तट का उदाहरण लें, जिस पर एक कंपनी एक रिसॉर्ट के विकास में रुचि रखती है। कंपनी एक उपयुक्त स्थान की तलाश करेगी और या तो निजी मालिकों से या स्थानीय सरकार से तट से सटी जमीन खरीदेगी। हालांकि, समुद्री तट से सटी हुई भूमि पर किसी का स्वामित्व था, लेकिन समीप के गांव के सभी निवासियों के लिए समुद्र के तट तक मुफ्त पहुंच की अनुमति थी। समुद्री तट उनके जीवन का एक हिस्सा था क्योंकि वे विभिन्न कारणों से समुद्र के तट पर जाते थे, जैसे मछली पकड़ना, ज्वार के बाद समुद्री उत्पादों का संग्रह, मछली जाल बुनना, ताड़ के उत्पादों को इकट्ठा करना, ताड़ के उत्पादों पर आधारित उत्पाद बनाना, खेल खेलना, विभिन्न कार्यक्रम मनाना आदि। रिसॉर्ट मालिकों द्वारा जमीन खरीदे जाने के बाद, ग्रामीणों की समुद्री तट तक पहुंच बाड़ और बाड़बंदी से अवरुद्ध हो जाएगी। अब उन्हें समुद्री तट तक पहुंचने के लिए एक लंबा रास्ता तय करना होगा, धीरे–धीरे और अधिक रिसॉर्ट्स और होटल एक–दूसरे से सटे हुए हो जाएंगे और समुद्र के किनारों को पूरी तरह से अवरुद्ध कर देंगे। ग्रामीणों के लिए लंबी दूरी की यात्रा करने के बाद भी समुद्री तट तक पहुंचना संभव नहीं होगा। चूंकि रिसोर्ट प्रॉपर्टी मालिकों ने तटीय भूमि खरीदी है, इसलिए वे अपने ग्राहकों के लिए समुद्री तट पर विशेष अधिकार चाहते हैं। रिसॉर्ट संपत्ति के मालिक द्वारा ऐसे अवरोधों के लिए स्पष्टीकरण पर्यटकों की सुरक्षा और गोपनीयता के रूप में दिया जाता है। इसी तरह जंगलों में, रेगिस्तानों में और झीलों के साथ रिसॉर्ट मालिक संपत्ति खरीदते हैं और रिसॉर्ट्स विकसित करते हैं और स्थानीय आबादी की आजीविका के स्रोत तक पहुंच को अवरुद्ध करते हैं। उन स्थितियों में रिसॉर्ट के मालिक भी सही हैं और स्थानीय आबादी भी सही है, इस मुद्दे को हल करना मुश्किल हो जाता है। इस तरह के मुद्दे रेगिस्तान में, पहाड़ियों में और यहां तक कि झीलों के साथ भी, सभी भागों में उठते हैं। चूंकि आजीविका का एकमात्र स्रोत बाधित है, इसलिए ग्रामीण आबादी के पास उस स्थान से विस्थापित होने के अलावा कोई दूसरा विकल्प नहीं होता है। यह विस्थापित आबादी पास के शहर में पलायन करेगी और मजदूर के रूप में काम करेगी और शहरी गरीबों की संख्या में वृद्धि करेगी। कुछ मामलों में भूमि मालिकों को कुछ मौद्रिक मुआवजा भी दिया जाता है, जो इतना मामूली होता है कि वे घर के लिए जमीन का एक टुकड़ा भी नहीं खरीद सकते हैं। विकास कार्य के लिए स्थानीय आबादी के इस विस्थापन के बाद विस्थापितों का उचित पुनर्वास किया जाना चाहिए।

इसलिए यह निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि पर्यटन के सकारात्मक आर्थिक प्रभाव हैं, यह रोजगार और आय उत्पन्न करता है, यह लोगों के जीवन स्तर को बढ़ाता है, यह देश के लिए विदेशी मुद्रा अर्जित करता है। लेकिन मूल्य वृद्धि के कारण गरीब लोग बुरी तरह प्रभावित हो सकते हैं। ऐसी स्थिति में उन्हें पर्यटन गतिविधियों में

टिप्पणी

नियोजित किया जाना चाहिए और उचित मूल्य की दुकानों के माध्यम से आवश्यक वस्तुएं प्रदान की जानी चाहिए। यदि किसी कारणवश एक गंतव्य पर पर्यटको की कमी होने लगती है, तो यह महत्वपूर्ण है कि गंतव्य के पास आर्थिक सक्रियता के वैकल्पिक तरीके हों। यदि वे ऐसा नहीं करते हैं, तो उनके पर्यटन उद्योग में गिरावट होने पर उन्हें गंभीर वित्तीय कठिनाई में होने का जोखिम उठाना पड़ सकता है।

5.2.3 पर्यटन के सामाजिक और अनुभूति–संबंधी प्रभाव

पर्यटन स्थलों पर विभिन्न क्षेत्रों के लोगों का संग्रह होता है और इन लोगों की सामाजिक पृष्ठभूमि एक–दूसरे से भिन्न होती है। परिणामस्वरूप विभिन्न सामाजिक पृष्ठभूमि के लोगों के बीच एक स्थान पर सामाजिक मेल–मिलाप होता है। इसलिए पर्यटन विभिन्न पृष्ठभूमि के लोगों को बातचीत करने, दूसरों के बारे में जानने और बाद में एक दूसरे के सामाजिक मूल्यों, मानदंडों और परंपराओं के बारे में सोचने का मौका प्रदान करता है। पर्यटन स्थल पर यह सामाजिक संपर्क न केवल पर्यटन स्थल की सामाजिक विशेषताओं को प्रभावित करेगा, बल्कि पर्यटकों और उन क्षेत्रों में भी सामाजिक प्रभाव पड़ेगा जहां से पर्यटक आ रहे हैं। पर्यटन स्थल पर सबसे महत्वपूर्ण परिवर्तन जनसांख्यिकीय परिवर्तन के रूप में होगा, क्योंकि पर्यटन की वृद्धि के साथ, पर्यटन स्थल पर कर्मचारियों की मांग में वृद्धि होगी। कार्यबल की इस बढ़ती मांग को पूरा करने के लिए, लोग पर्यटन स्थल की ओर पलायन करना शुरू कर देंगे। नए एंटरप्रेन्योर पर्यटन इकाइयों में नई इकाइयों की स्थापना के लिए पहुंचेंगे और वे अपने स्वयं के कार्यबल को अपने कस्बों से स्वयं लाएंगे। इसलिए कुल मिलाकर पर्यटन स्थल पर, आसपास के क्षेत्रों से, एंटरप्रेन्योर के क्षेत्रों से और यहां तक कि अन्य देशों से भी बहुराष्ट्रीय पर्यटक इकाइयों में काम करने के लिए कार्यबल होगा। तो एक साधारण समान सामाजिक व्यवस्था वाले पर्यटन स्थल पर अब विभिन्न भाषा, धर्म, क्षेत्र, रीति–रिवाजों, परंपराओं के लोग होंगे और एक महानगरीय संस्कृति का निर्माण करेंगे।

यह देखा गया है कि चूंकि अधिकांश प्रवासी आसपास के क्षेत्रों से हैं, इसलिए समान सामाजिक मूल्य होने के कारण, सामाजिक प्रणाली को अधिक प्रभावित नहीं कर सकते हैं। लेकिन बहुत कम आबादी वाले पर्यटक स्थल, दूर स्थानों पर स्थित, सीमाओं के साथ, या रेगिस्तानों या पठारों के अंदर, विभिन्न सामाजिक पृष्ठभूमि के दूर के स्थानों से प्रवासियों को आकर्षित कर सकते हैं। प्रवासी अलग–अलग सामाजिक पृष्ठभूमि से आएंगे और उनका सामाजिक व्यवहार एक–दूसरे से अलग होगा। पर्यटन स्थल की अपनी सामाजिक व्यवस्था होगी। प्रवासी और स्थानीय आबादी एक–दूसरे के साथ अंतर–क्रियाएं शुरू करेंगे और एक नई प्रकार की सामाजिक प्रणाली सामने आएगी जिसमें मुख्य महत्व पर्यटक की सेवा करना होगा। सभी निवासियों का सामान्य हित पर्यटकों की सेवा करना और पर्यटन से अधिकतम आय अर्जित करना होगा।

एक अलग सामाजिक समूह पर्यटकों का होगा, हर दूसरे दिन नए पर्यटक होंगे और वे विभिन्न सामाजिक पृष्ठभूमि से भी आ रहे हैं। पर्यटक गंतव्य की सामाजिक विशेषताओं के बारे में जानेंगे और स्थानीय आबादी भी पर्यटकों के बारे में कई चीजें सीखेगी। पर्यटक और स्थानीय आबादी के बीच विचारों, विश्वासों, परंपराओं, रीति–रिवाजों आदि का आदान–प्रदान होता है। विदेशियों के अच्छे संस्कार स्थानीय लोगों द्वारा सीखे जाते हैं, जैसे विदेशी नागरिक कानून का पालन करने वाले होते हैं और नियमों

टिप्पणी

और विनियमों का सख्ती से पालन करते हैं, तब भी जब कोई उन्हें देख नहीं रहा होता है। यह स्थानीय आबादी द्वारा देखा गया है और उन्होंने भी नियमों का पालन करना शुरू कर दिया है। पर्यटन स्थल पर पर्यटकों की पश्चिमी जीवन शैली को स्थानीय आबादी द्वारा अपनाया गया है, हालांकि विदेशियों से अंग्रेजी बोलना सीखना अच्छा है लेकिन सिगरेट पीना और शराब पीना (विदेशियों में बहुत आम) हमारे देश के लोगों के लिए अच्छा व्यवहार नहीं है।

पर्यटन के कारण कुछ कम ज्ञात धार्मिक स्थल या तीर्थस्थल अधिक प्रमुख हो जाते हैं, क्योंकि देश के विभिन्न हिस्सों से पर्यटकों के आने के साथ ही स्थानों के बारे में जागरूकता फैलती है। चार धाम यात्रा से हिंदुओं के महत्वपूर्ण धार्मिक स्थलों के बारे में संदेश फैल गया है और ये तीर्थ स्थान अब और अधिक प्रसिद्ध हो गए हैं।

जब पर्यटक स्थानीय व्यंजनों, नृत्यों, त्योहारों आदि का आनंद लेने के लिए आते हैं, तो ऐसे स्थानीय आयोजनों की सांस्कृतिक विशिष्टता का महत्व बढ़ जाता है तथा यह अधिक लोकप्रिय हो जाता है। पर्यटकों के साथ, इन के बारे में जानकारी दुनिया के अन्य हिस्सों में फैल जाएगी और वे विश्व व्यापी ब्रांड बन जाएंगे जैसे राजस्थानी भोजन, गोआ का समुद्री भोजन आदि। इन स्थानीय पर्यटन उत्पादों की विश्व स्तर की लोकप्रियता देश में और स्थानीय आबादी के बीच भी उनका महत्व बढ़ाएगी। युवा पीढ़ी भी ऐसी चीजों के महत्व को समझने लगेगी और वे भविष्य में भी इनका सम्मान करेंगे। नई पीढ़ी, जिसने इन पर ध्यान नहीं दिया, यह सोचकर कि इनका कोई फायदा नहीं है, वे फिर से आजीविका के रूप में उनका सम्मान करेंगे और उन्हें अपनाएंगे। वे इन लक्षणों के पारंपरिक विशेषज्ञ हैं, लेकिन वे इन लक्षणों को सीखने में रुचि नहीं ले रहे हैं क्योंकि लक्षण उनके लिए आजीविका नहीं कमा रहे हैं।

एक स्थान पर पर्यटक गतिविधियों की वृद्धि के साथ, पर्यटन गतिविधियों के प्रबंधन और योजना में स्थानीय आबादी की भागीदारी बढ़ जाती है। कुछ स्थानीय निकाय जैसे ग्राम पंचायत बहुत सक्रिय भागीदारी लेती है और सभी गतिविधियों को इन निकायों से अनुमोदित करने की आवश्यकता होती है। स्थानीय आबादी की इस तरह की भागीदारी से स्थानीय आबादी में संघर्ष की संभावना कम हो जाती है।

प्रवासियों के आगमन के साथ निवासियों की संख्या में वृद्धि होगी और इसलिए पर्यटन स्थल की आबादी का घनत्व बढ़ जाएगा। संख्या और घनत्व में यह वृद्धि एक बिंदु तक पर्यटन संबंधी सेवाएं प्रदान करने के लिए अच्छी है, लेकिन स्थान की वहन क्षमता से परे यह स्थान के लिए हानिकारक होगा। भारत में हिल स्टेशन अब इतनी घनी आबादी वाले हो गए हैं कि इससे पर्यटन स्थल के अस्तित्व को ही खतरा उत्पन्न हो गया है।

एक क्षेत्र में पर्यटन की शुरुआत के साथ, सब कुछ बेचा जा सकता है, इसलिए हमारी परंपराएं, रीति–रिवाज, विश्वास भी वाणिज्यिक वस्तु बन जाते हैं, जिसका कला, विशेषज्ञता, सौंदर्यशास्त्रीय मूल्य पर नकारात्मक प्रभाव पड़ेगा। लोग मशीनों से नकल करना या उत्पादन करना शुरू कर देते हैं, ऐसे उत्पादों का समान सांस्कृतिक महत्व नहीं हो सकता है और धीरे–धीरे कला का महत्व खो जाएगा।

उन पर्यटन स्थलों पर जहां अक्सर विदेशियों द्वारा यात्रा की जाती हैं, वहां जुआ, नशीली दवाओं के दुरुपयोग, यौन अपराध, धोखाधड़ी आदि के मामलों में वृद्धि देखी गई

टिप्पणी

है। जनसंख्या का बढ़ता घनत्व, पर्यटकों की आमद में वृद्धि, महानगरीय संस्कृति और बढ़ती अपराध दर स्थानीय पुलिस पर कानून और व्यवस्था बनाए रखने का दबाव डालती है। टूरिस्ट से संबंधित मामलों को संभालने के लिए कुछ टूरिस्ट स्थानों पर विशेष पर्यटक पुलिस तैनात की गई है।

पर्यटन के विकास के साथ, लोग दुनिया के विभिन्न हिस्सों से यात्रा करते हैं और वायरस, जीवाणु और बीमारियों के वाहक के रूप में कार्य करते हैं। परिणामस्वरूप महामारी की बीमारी दुनिया के एक हिस्से से दूसरे हिस्सों में तेजी से फैलती है, इसका एक ताजा उदाहरण COVID-19 है, जिसकी वजह से अंतरराष्ट्रीय उड़ानें बंद हो गई हैं और लॉक डाउन के दौरान पर्यटन शून्य स्तर पर आ गया है।

पर्यटकों के आगमन के साथ यह देखा गया है कि मूल्य निर्धारण की दोहरी प्रणाली विकसित होने लगती है, एक स्थानीय लोगों के लिए और दूसरी पर्यटकों के लिए। यह उचित नहीं है और हालांकि यह पर्यटकों को मोलभाव करने में आनंद देता है, लेकिन उन्हें धोखा भी दिया जा सकता है।

नृजातीय संस्कृति के क्षेत्रों में स्थानीय आबादी और पर्यटकों के बीच संघर्ष की संभावना हमेशा रहती है क्योंकि दोनों के सांस्कृतिक मूल्य अलग–अलग होते हैं। कभी–कभी बहुत छोटी सी बात पर गलतफहमी हो सकती है। परिणामस्वरूप विशेष व्याख्याकारों को स्थानीय आबादी के साथ बातचीत करने के लिए तैनात किया जाता है। ये स्थानीय दुभाषिया यात्रा के दौरान पर्यटकों के साथ जाएंगे और यह सुनिश्चित करेंगे कि कोई सीधा टकराव न हो।

एक क्षेत्र का नृत्य और संगीत हमेशा पर्यटकों द्वारा सराहा जाता है, और एक पर्यटन उत्पाद के रूप में बेचा जाता है। लेकिन नृत्य और संगीत का व्यावसायीकरण इस तरह की प्रदर्शन कला के स्तर को अलग–अलग तरीकों से कम कर सकता है। बढ़ती आय ऐसे कलाकारों को आकर्षित करेगी जो कला में विशेषज्ञ नहीं हैं, लेकिन त्वरित रुपये कमाने के लिए प्रदर्शन करेंगे।

पर्यटन विभिन्न सामाजिक–सांस्कृतिक पृष्ठभूमि के लोगों को पर्यटन स्थलों पर आपस में व्यवहार करने और एक–दूसरे से सीखने के लिए एक मंच प्रदान करता है। वे एक–दूसरे की अच्छी प्रथाओं के बारे में सीखते हैं, इनकी सराहना करते हैं और इन्हें अपनाते हैं। यह दुनिया में दोस्ती और शांति की भावना विकसित करता है। लेकिन हर सामाजिक चरित्र का बहुत अधिक व्यावसायीकरण भी अच्छा नहीं है और कभी–कभी पर्यटन स्थल की सामाजिक व्यवस्था को नुकसान पहुंचाता है।

अपनी प्रगति जांचिए

1. निम्न में से कौन पर्यटन का एक प्रभाव है?

   (क) भौतिक प्रभाव

   (ख) आर्थिक प्रभाव

   (ग) सामाजिक एवं अनुभूति संबंधी प्रभाव

   (घ) उपरोक्त सभी

5.3 पर्यटन के सकारात्मक और नकारात्मक प्रभाव

टिप्पणी

पर्यटन, पर्यटन स्थल पर परिवर्तन लाता है और कुछ परिवर्तन मेजबान के लिए लाभ के होते हैं और इनमें से कुछ इतने फायदेमंद नहीं होते हैं। वे प्रभाव जो मेजबान आबादी, प्रकृति, क्षेत्र या देश के लिए फायदेमंद हैं, पर्यटन के सकारात्मक प्रभावों के रूप में जाने जाते हैं। उन प्रभावों को जो स्थानीय आबादी, प्रकृति, समाज, क्षेत्रों, देश को प्रतिकूल रूप से प्रभावित कर रहे हैं, नकारात्मक प्रभावों के रूप में जाने जाते हैं। ऐसी स्थितियों में पर्यटन के शुद्ध प्रभाव का पता लगाने के लिए एक प्रभाव मूल्यांकन विश्लेषण की आवश्यकता होती है। प्रभाव आकलन रिपोर्ट के आधार पर यह तय करना होगा कि पर्यटन किस प्रकार का विकसित होना है, पर्यटन किस पैमाने पर होना है और एक जगह के लिए पर्यटन की योजना और प्रबंधन क्या होना चाहिए। पर्यटन को विकसित करने की आवश्यकता सरकार की प्राथमिकताओं पर निर्भर करती है, इसलिए अंतिम निर्णय स्थानीय प्रशासनिक प्रणाली द्वारा लिया जाता है।

सकारात्मक प्रभाव

- रोजगार सृजन,
- आय उपार्जन,
- विदेशी मुद्रा अर्जन
- आय का पुनर्वितरण,
- गरीबी उन्मूलन, सामाजिक न्याय, आर्थिक विकास का इंजन,
- जैव–विविधता और सांस्कृतिक मूल्यों का संरक्षण,
- सामाजिक–सांस्कृतिक मूल्यों के अंतरराष्ट्रीय आदान–प्रदान के लिए मंच,
- विश्व में शांति, अंतरराष्ट्रीय समझ, मित्रता को बढ़ावा देता है,

नकारात्मक प्रभाव

- स्थानीय संसाधनों पर अत्यधिक दबाव,
- वायु, जल, भूमि प्रदूषण,
- मूल्य वृद्धि और महंगाई में बढ़ोतरी,
- ईर्ष्या, धोखा, अपराध में वृद्धि, और सामाजिक मूल्यों में गिरावट,
- जैव–विविधता के लिए खतरा,
- नृजातीय समूहों के लिए खतरा।

टिप्पणी

अपनी प्रगति जांचिए

2. पर्यटन का सकारात्मक प्रभाव कौन सा है?
   (क) रोजगार सृजन (ख) आय उपार्जन
   (ग) विदेशी मुद्रा अर्जन (घ) उपरोक्त सभी
3. पर्यटन का नकारात्मक प्रभाव कौन सा है?
   (क) स्थानीय संसाधनों पर अत्यधिक दबाव
   (ख) वायु, जल, भूमि प्रदूषण
   (ग) मूल्य वृद्धि, महंगाई में बढ़ोतरी
   (घ) उपरोक्त सभी

5.4 पर्यावरणीय कानून और पर्यटन

हमारी बदलती जीवन शैली के साथ, मानव अपने पर्यावरण पर प्रतिकूल प्रभाव डाल रहा है जिसे अब जलवायु परिवर्तन के रूप में जाना जाता है। पर्यावरण को प्रतिकूल प्रभावों से बचाने के लिए स्थानीय, क्षेत्रीय, राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय संगठनों द्वारा विभिन्न पर्यावरण कानून बनाए गए हैं। पर्यटन के प्रभावों पर चर्चा करते हुए यह बताया गया है कि पर्यटन के सकारात्मक आर्थिक प्रभाव हैं, लेकिन क्षेत्र के वातावरण या प्रकृति को विभिन्न प्रकार के तनाव में डाल दिया गया है। आइए हम जांच करें कि हम पर्यटन में इन पर्यावरण कानूनों का पालन कर रहे हैं या नहीं।

देश के लिए एक स्वस्थ वातावरण सुनिश्चित करने के लिए एक अलग मंत्रालय अर्थात् पर्यावरण विभाग 1980 में स्थापित किया गया था। भारत में पर्यावरण संरक्षण के लिए मुख्य अधिनियम इस प्रकार हैं–

1. वन संरक्षण अधिनियम, 1980।
2. वायु और जल प्रदूषण की रोकथाम, 1974, 1981, (केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड) (CPCB) इस अधिनियम के तहत गठित किया गया था।
3. वायु प्रदूषण रोकथाम और नियंत्रण, 1981।
4. परमाणु ऊर्जा अधिनियम, 1982।
5. पर्यावरण संरक्षण अधिनियम, 1986 (यह भोपाल गैस त्रासदी के तुरंत बाद लागू हुआ)।
6. पर्यावरण संरक्षण अधिनियम, 1989।
7. राष्ट्रीय पर्यावरण न्यायाधिकरण, 1995।
8. राष्ट्रीय पर्यावरण अपीलीय प्राधिकरण अधिनियम, 1997।
9. राष्ट्रीय पर्यावरण प्रबंधन अधिनियम (NEMA), 1998
10. 1989 का खतरनाक अपशिष्ट मैनेजमेंट एंड हैंडलिंग का नियम।

टिप्पणी

11. सार्वजनिक देयता बीमा अधिनियम (नियम और संशोधन), 1992।
12. बायोमेडिकल वेस्ट मैनेजमेंट एंड हैंडलिंग रूल्स, 1998।
13. पर्यावरण (औद्योगिक परियोजनाओं के लिए स्थल–चयन) नियम, 1999।
14. नगरपालिका ठोस अपशिष्ट (प्रबंधन और हैंडलिंग) नियम, 2000।
15. ओजोन हटाने वाला पदार्थ (विनियमन और नियंत्रण) नियम, 2000।
16. जैविक विविधता अधिनियम 2002।

पर्यटन स्थलों पर पर्यावरण कानूनों के पालन के संबंध में भारत में पंचायत और नगर पालिकाओं की भूमिका बहुत महत्वपूर्ण है। संविधान (सत्तरवां संशोधन) अधिनियम 1992 और संविधान (सत्तरवां) 'चौथा संशोधन' अधिनियम 1992 ने क्रमशः पंचायतों और नगर पालिकाओं को एक संवैधानिक दर्जा दिया है। अनुच्छेद 243–G राज्य की विधायिका को अधिकार देता है कि वे पंचायतों को ऐसी शक्तियों और अधिकारों से संपन्न करें, जो उन्हें स्वशासन की संस्था के रूप में कार्य करने में सक्षम बनाने के लिए आवश्यक हों। अन्य मामलों के साथ ग्यारहवीं अनुसूची में वे विषय भी शामिल हैं जो प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से पर्यावरण से संबंधित हैं जैसे, कृषि, मिट्टी संरक्षण, जल प्रबंधन और वाटरशेड विकास, मछली पालन, सामाजिक वानिकी और कृषि वानिकीय मामूली वन उपज, पीने का पानी, स्वास्थ्य, स्वच्छता और सामुदायिक संपत्ति का रखरखाव।

भारत में, पर्यावरण संरक्षण के लिए चिंता न केवल भूमि के मौलिक कानून की स्थिति पर उठाई गई है, बल्कि इसे मानव अधिकारों के दृष्टिकोण के साथ भी जोड़ा गया है और यह हर व्यक्ति का मूलभूत मानव अधिकार है जो उसे पूर्ण रूप से प्रदूषण मुक्त वातावरण में रहने का अधिकार देता है।

एक पर्यटक, पर्यटन संगठनों, पर्यटन से संबंधित गतिविधियों में शामिल लोग, आम जनता, सार्वजनिक संस्थाओं, राज्य और केंद्र सरकार के लिए यह समय है कि वे हमारी विकासात्मक प्रक्रिया से होने वाले नुकसान को महसूस करें, जिससे पर्यावरण को नुकसान पहुंचा है। पर्यावरण से संबंधित स्थानीय सरकारी कानूनों की सफलता के लिए नगरपालिका सेवाओं जैसे सड़कों, सार्वजनिक स्थानों, जल निकासी आदि के उपयोग में नागरिक चेतना और सार्वजनिक स्वच्छता की भावना पैदा करना आवश्यक है, कानून के प्रावधानों के सख्त प्रवर्तन की भी आवश्यकता है। कानून नागरिकों को स्वच्छता का पालन करने और प्रदूषण से निपटने के लिए मजबूर करने का एक मजबूत माध्यम है। पर्यटन के सभी हितधारकों का ध्यान स्थायी पर्यटन और जिम्मेदार पर्यटन पर होना चाहिए। हमारे देश में पर्यावरण संबंधी कानूनों के बारे में जागरूकता लाने और उन्हें लागू करने और प्रशिक्षित करने के लिए अथिति देवो भव जैसे अभियान चलाने की आवश्यकता है।

व्यक्तिगत स्थानीय निकायों, राज्य सरकार और राष्ट्रीय सरकार द्वारा लगातार प्रयास किए जाते हैं। अंतरराष्ट्रीय स्तर पर भी विभिन्न संगठन एकजुट राष्ट्रों के तहत, पर्यावरण की रक्षा के लिए नियमों को तैयार कर रहे हैं। संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन एक ऐसी इकाई है, जो आम और स्वीकार्य दिशानिर्देश तैयार करने के लिए वैश्विक स्तर पर पर्यटन के विभिन्न हितधारकों को जुटाने की कोशिश कर रही है। यूएनडब्ल्यूटीओ ने सतत पर्यटन विकास दिशानिर्देशों और प्रबंधन प्रथाओं को तैयार

टिप्पणी

किया है जो सभी प्रकार के स्थलों में पर्यटन के सभी प्रकारों पर लागू होते हैं, जिसमें बड़े पैमाने पर पर्यटन और पर्यटन के विभिन्न अन्य खंड शामिल हैं। स्थिरता के सिद्धांत पर्यटन विकास के पर्यावरणीय, आर्थिक और सामाजिक–सांस्कृतिक पहलुओं को संदर्भित करते हैं, और इसका अर्थ है कि दीर्घकालिक स्थिरता को सुनिश्चित करने के लिए इन तीन आयामों के बीच एक उपयुक्त संतुलन स्थापित किया जाना चाहिए।

UNWTO के अनुसार, सतत विकास में तीन आयाम शामिल होने चाहिए–

- आगंतुकों, उद्योग, पर्यावरण और मेजबान समुदायों की जरूरतों का ख्याल रखते हुए पर्यटन को अपने वर्तमान और भविष्य के आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरणीय प्रभावों का पूरा ध्यान रखना चाहिए;
- मेजबान समुदायों की सामाजिक–सांस्कृतिक प्रामाणिकता का सम्मान करें, उनकी निर्मित और जीवित सांस्कृतिक विरासत और पारंपरिक मूल्यों का संरक्षण करें और अंतर–सांस्कृतिक समझ और सहिष्णुता में योगदान दें।
- पर्यटन को स्थिर, रोजगार और आय–अर्जित करने के अवसरों और समुदायों की मेजबानी के लिए सामाजिक सेवाओं और गरीबी उन्मूलन में योगदान सहित सभी हितधारकों को सामाजिक, आर्थिक लाभ प्रदान करते हुए व्यवहार्य, दीर्घकालिक आर्थिक संचालन सुनिश्चित करना चाहिए।

यूएनडब्ल्यूटीओ द्वारा तैयार की गई रिपोर्ट के आधार पर संयुक्त राष्ट्र महासभा ने 21 दिसंबर 2012 को "गरीबी उन्मूलन और पर्यावरण संरक्षण के लिए इकोटूरिज्म सहित टिकाऊ पर्यटन को बढ़ावा देने" का प्रस्ताव रखा। प्रस्ताव 105 प्रतिनिधियों द्वारा प्रायोजित किया गया था और सर्वसम्मति से महासभा में अपनाया गया था। संयुक्त राष्ट्र के सदस्य राष्ट्रों से अपेक्षा है कि वे ऐसी नीतियां अपनाएं जो आय सृजन, रोजगार सृजन और शिक्षा पर इसके सकारात्मक प्रभाव पर जोर देते हुए इकोटूरिज्म को बढ़ावा दें और इस तरह गरीबी और भूख के खिलाफ लड़ाई में मदद करें। संयुक्त राष्ट्र का बल दुनिया से गरीबी और भूख के उन्मूलन पर था, गरीबों को आजीविका प्रदान करना और पर्यटन के लाभों को अधिकतम करते हुए पर्यावरण की देखभाल करना था। संयुक्त राष्ट्र पर्यावरण कार्यक्रम और विश्व पर्यटन संगठन ने स्थायी पर्यटन के 12 उद्देश्यों की पहचान की जो आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरणीय प्रभावों को संबोधित करते हैं। पहला है आर्थिक अस्थिरता का, जिसका अर्थ है कि पर्यटन स्थलों और उद्यमों की व्यवहार्यता और प्रतिस्पर्धा सुनिश्चित करना, ताकि वे दीर्घकाल तक समृद्ध रहें और लाभ पहुंचा सकें। दूसरा उद्देश्य मेजबान गंतव्य की आर्थिक समृद्धि के लिए पर्यटन के योगदान को अधिकतम करना है, जिसमें स्थानीय स्तर पर आगंतुक खर्च के अनुपात को बनाए रखना भी शामिल है। पर्यटन द्वारा बनाई और समर्थित स्थानीय नौकरियों की संख्या और गुणवत्ता को मजबूत करना चौथा उद्देश्य है। यह लिंग, जाति, विकलांगता या अन्य तरीकों से किसी भेदभाव के बिना सभी को वेतन के स्तर, सेवा की शर्तों और उपलब्धता सुनिश्चित करना है। स्थायी पर्यटन पूरे प्राप्तकर्ता समुदाय में पर्यटन से आर्थिक और सामाजिक लाभों का व्यापक और उचित वितरण करने की कोशिश करता

टिप्पणी

है, जिसमें अवसरों, आय और गरीबों के लिए उपलब्ध सेवाओं में सुधार करना शामिल है। पांचवां उद्देश्य बिना किसी भेदभाव के पर्यटन का सभी को एक सुरक्षित, संतोषजनक और पूरा अनुभव प्रदान करना है। छठा उद्देश्य अन्य हितधारकों के परामर्श से अपने क्षेत्र में पर्यटन के प्रबंधन और भविष्य के विकास के बारे में योजना बनाने और निर्णय लेने में स्थानीय समुदायों को शामिल करना और उन्हें सशक्त बनाना है। सातवां उद्देश्य सामाजिक संरचनाओं सहित स्थानीय समुदायों के जीवन की गुणवत्ता को बनाए रखना और मजबूत करना है, और संसाधनों, सुविधाओं और जीवन समर्थन प्रणालियों तक उनकी पहुंच सुनिश्चित करना है, और किसी भी प्रकार के सामाजिक क्षरण या शोषण से बचना है। आठवां उद्देश्य ऐतिहासिक धरोहरों, प्रामाणिक संस्कृति, परंपराओं और मेजबान समुदायों की विशिष्टता का सम्मान करना और बढ़ाना है। शहरी और ग्रामीण दोनों प्रकार के परिदृश्य की गुणवत्ता को बनाए रखने और बढ़ाने के लिए, और पर्यावरण के भौतिक और दृश्य क्षरण से बचना नौवां उद्देश्य है। पर्यटन सुविधाओं और सेवाओं के विकास और संचालन में दुर्लभ और गैर–नवीकरणीय संसाधनों के उपयोग को कम करने के लिए संसाधन क्षमता, जैविक विविधता के संरक्षण का समर्थन, और पर्यावरण शुद्धता अन्य उद्देश्य हैं। स्थानीय सरकार, राज्य सरकार, राष्ट्रीय सरकार, राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय संगठनों और पर्यटकों को पर्यावरण कानूनों के कार्यान्वयन में महत्वपूर्ण भूमिका निभानी है।

अपनी प्रगति जांचिए

4. निम्न में से कौन सा पर्यावरणीय कानून भारत में लागू है?

   (क) वन संरक्षण अधिनियम, 1980 (ख) परमाणु ऊर्जा अधिनियम, 1982

   (ग) पर्यावरण संरक्षण अधिनियम, 1989 (घ) उपरोक्त सभी

5. संयुक्त राष्ट्र पर्यावरण कार्यक्रम और विश्व पर्यटन संगठन ने स्थाई पर्यटन के कितने उद्देश्यों की पहचान की है?

   (क) 10 (ख) 11

   (ग) 12 (घ) 13

5.5 पर्यटन के वर्तमान रुझान, स्थानिक प्रतिरूप और हाल में हुए बदलाव

पर्यटन बहुत तेज गति से बढ़ रहा है, हाल ही में, अंतरिक्ष से पृथ्वी का निरीक्षण करने पर इसमें पिछले कुछ दशकों में आए परिवर्तनों के परिप्रेक्ष्य में, पर्यटन क्षेत्रों में आए परिवर्तनों के पैटर्न का अध्ययन करना आवश्यक हो गया है।

5.5.1 पर्यटन के वर्तमान रुझान

पर्यटन में पर्यटक, यात्रा, आवास, भोजन और अन्य गतिविधियां शामिल हैं। बदलते समय के साथ पर्यटन के इन सभी पहलुओं में बदलाव हुए हैं। वर्तमान में पर्यटक एक साधारण यात्री नहीं है जो बाहर जाने के लिए जा रहा है बल्कि अपनी यात्रा से बहुत

अधिक की उम्मीद करता है। परिवहन और संचार के साधनों में सूचना और संचार प्रौद्योगिकी द्वारा क्रांति ला दी गई है। पर्यटन के कुछ मौजूदा रुझान इस प्रकार हैं–

टिप्पणी

एक ऐसा समय था जब पर्यटक सबसे पसंदीदा स्थलों के रूप में हिल स्टेशन या समुद्री तट पर जाने के इच्छुक थे। पर्यटक अब उबाऊ और पारंपरिक यात्रा के अनुभव नहीं चाहते हैं जैसा अनुभव वे पहले करते थे। बड़े पैमाने पर पर्यटन की इस प्रवृत्ति को पर्यटकों की बदलती पसंद से बदल दिया गया है, वे चाहते हैं कि कुछ विशेष प्रकार का अनुभव हो जिसे आजीवन याद रखा जा सके। वे कुछ नया करना चाहते हैं, कुछ रोमांचक, साहसिक, या कुछ अनोखा, जो दूसरों द्वारा अनुभव नहीं किया गया था। इसलिए पर्यटक का उद्देश्य अब बदल गया है और गतिविधियां भी अब नई हैं। टूर ऑपरेटर भी अद्वितीय उत्पादों को प्रस्तुत कर रहा है जिसमें अनुभव करना मुख्य विषय है। प्रकृति और जातीय विविधता को सुरक्षित और संरक्षित करने के लिए, पर्यटक ऐसे अद्वितीय स्थानों पर जाने में रुचि रखते हैं। ईकोटूरिज्म, सांस्कृतिक पर्यटन, स्थायी पर्यटन, जिम्मेदार पर्यटन नव संयोगिक शब्द हैं, जिसमें एक पर्यटक की रुचि होती है।

परिवहन के साधनों में क्रांतिकारी परिवर्तन हुए हैं, अधिक से अधिक गंतव्यों को एयरलाइंस द्वारा जोड़ा गया है, नई मेट्रो ट्रेन सेवाएं शुरू की जा रही हैं, विशेष रूप से डिजाइन की गई गाड़ियों को पर्यटकों के लिए अतिरिक्त सुविधा के साथ पेश किया गया है। हवाई अड्डों, रेलवे स्टेशनों और बस स्टैंडों को एक यात्री के लिए आवश्यक सभी नवीनतम सुविधाओं के साथ आधुनिक बनाया गया है। पर्यटकों को किराए पर कार और बाइक चलाने के लिए आधुनिक टैक्सी सेवाएं एक विकल्प के साथ प्रदान की जाती हैं। परिवहन के तेज गति वाले साधनों के साथ, लंबी दूरी की यात्राएं अब संभव हैं। पर्यटक न केवल दूर–दराज बल्कि अन्य देशों की यात्रा कर रहे हैं। अब गंतव्य विकास की अवधारणा है, जिसमें प्रत्येक गंतव्य पर्यटन के दृष्टिकोण से विकसित किया गया है और सभी पर्यटन से संबंधित सुविधाओं, गतिविधियों और आकर्षण से सुसज्जित हैं।

सूचना और संचार प्रौद्योगिकी ने पर्यटन को पूर्ण स्वचालित और कम्प्यूटरीकृत बना दिया है, पर्यटक अपने सेवा प्रदाताओं से मोबाइल और इंटरनेट के माध्यम से जुड़े हुए हैं। एजेंटों द्वारा प्रदान की जाने वाली अधिकांश सेवाएं उनके मोबाइल फोन पर उपलब्ध हैं। सब कुछ ऑनलाइन किया जा सकता है, नकदी और अन्य चीजों को ले जाने की कोई आवश्यकता नहीं है। किसी भी सेवा का लाभ उठाने के लिए पर्यटकों को कलाई बैंड, रोबोट और अन्य कृत्रिम बुद्धिमत्ता से जोड़ा जाता है। होटल और हवाई अड्डों पर इंटरनेट ऑफ थिंग्स का उपयोग किया जाता है, वॉयस रिकग्निशन डिवाइस इस्तेमाल किए जाने वाले विभिन्न उपकरणों को संचालित करने के लिए हैं। प्लास्टिक कार्ड जैसे क्रेडिट कार्ड आदि हमारे लिए सब कुछ कर रहे हैं। पर्यटक अब पर्यटन गतिविधियों में अधिक रुचि रखता है, वह छुट्टी बिताने के लिए उत्सुक है, वह ऑनलाइन बुकिंग खुद कर रहा है, आभासी वास्तविकता की मदद से वह एक गंतव्य पर जाने के साथ सेवाओं का अनुभव कर रहा है। ये पर्यटन के कुछ मौजूदा चलन हैं।

5.5.2 पर्यटन के स्थानिक प्रतिरूप

वैश्विक स्थानिक पैटर्न इंगित करते हैं कि यूरोपीय और उत्तरी अमेरिकी देशों में पर्यटन गतिविधियां अधिक केंद्रित हैं। ये देश आर्थिक रूप से मानव विकास सूचकांक के उच्च

टिप्पणी

स्तर वाले हैं। यूरोपीय और अमेरिका के अधिकांश तटीय शहर पर्यटकों को आकर्षित कर रहे हैं। उच्च प्रति व्यक्ति आय वाले इन देशों के लोग लंबी हवाई यात्राओं का खर्च वहन कर सकते हैं। इन देशों के विकसित बुनियादी ढांचे पर्यटकों के लिए आवश्यक सभी सुविधाएं, गतिविधियां और आकर्षण प्रदान करते हैं। प्रति व्यक्ति आय कम होने के कारण अफ्रीकी देशों में पर्यटकों की संख्या बहुत कम है। चूंकि विकासशील देश यूरोपीय देशों के तुलनीय पर्यटक सुविधाएं प्रस्तुत करने में सक्षम नहीं हैं, इसलिए इन देशों में आने वाले पर्यटकों की संख्या भी कम है। यूरोपीय देशों की सीमाएं अन्य यूरोपीय संघ के देशों के नागरिकों के लिए खुली हैं, सीमा पार पर्यटकों की आवाजाही आसान है। यह सीमा पार पर्यटकों की आवाजाही को आसान बनाता है और अन्य यूरोपीय देशों से एक यूरोपीय देश में पर्यटकों की संख्या को बढ़ाता है। अफ्रीकी देशों में पर्यटन तट के साथ अधिक दिखाई देता है क्योंकि सड़क और रेल संपर्क इन क्षेत्रों तक सीमित है। कम लागत वाली निजी एयरलाइंस ने पर्यटकों की संख्या को बढ़ा दिया है उदाहरण के लिए लंदन अब विभिन्न यूरोपीय और अमेरिकी देशों से सीधे जुड़ा हुआ है। लंबी सीमा रेखा वाले और अधिक पड़ोसियों वाले देशों में अधिक पर्यटक होंगे, उदाहरण के लिए चीन। बड़े आकार वाले देशों में अधिक पर्यटक होंगे, जैसे चीन और भारत। पर्यटन का वैश्विक पैटर्न देश के विकास के स्तर, प्रति व्यक्ति आय, बुनियादी ढांचे की उपलब्धता आदि के आधार पर तय किया जाता है। भारत में पर्यटन के स्थानिक पैटर्न को बुनियादी सुविधाओं की उपलब्धता, आकर्षण के स्थानों और गतिविधियों द्वारा नियंत्रित किया जाता है। हिल स्टेशन, तटीय क्षेत्र, रेगिस्तान सबसे अधिक पर्यटक प्राप्त करने वाले क्षेत्र हैं। कुछ क्षेत्रों में पर्यटकों को सरकारी नियमों के कारण छुट्टी दी जाती है जैसे अवकाश यात्रा रियायत कर्मचारियों को उत्तर–पूर्व राज्यों, अंडमान और निकोबार द्वीप समूह और जम्मू और कश्मीर की यात्रा करने की अनुमति देती है। भारत में पर्वतीय स्थान ग्रीष्म ऋतु के दौरान अधिक पसंद किए जाते हैं, और तटीय क्षेत्रों, उत्तर–पूर्व के राज्यों, और रेगिस्तानी क्षेत्रों में सर्दियों के दौरान अधिक पर्यटक जाते हैं।

5.5.3 पर्यटन के क्षेत्र में वर्तमान में आए परिवर्तन

प्रौद्योगिकी की प्रगति के साथ अब लोगों को पर्यटन के लिए अधिक खाली समय उपलब्ध हो रहा है, बढ़ती प्रति व्यक्ति आय के कारण उनके लिए अधिक बार, लंबी अवधि और लंबी दूरी की यात्रा करना संभव है। पर्यटकों की मानसिकता में बदलाव आया है, वे अपने अधिकारों, अपने कर्तव्यों और उन स्थितियों के बारे में अधिक जागरूक होते हैं, जिनका वे दूर के स्थानों पर सामना करने वाले होते हैं। वे आधुनिक तकनीक का अधिक उपयोग कर रहे हैं, क्योंकि यह उनके मोबाइल फोन पर उपलब्ध है। वे अन्य लोगों के बारे में, उनकी संस्कृति के बारे में, प्रकृति के बारे में अधिक जिम्मेदार हैं। अंतरराष्ट्रीय संगठनों की सक्रिय भूमिका के साथ, प्रकृति को क्षरण से बचाने के लिए विभिन्न कानून लागू किए गए हैं। विभिन्न संस्थान पर्यटन के लिए पेशेवर प्रशिक्षण दे रहे हैं। कुछ संस्थान प्रस्तावित सेवाओं की गुणवत्ता पर नजर रख रहे हैं और क्षेत्र की स्थानीय पारिस्थितिकी पर पर्यटन के प्रभाव का आकलन करने की कोशिश कर रहे हैं। COVID-19 के प्रसार से दुनिया भर में यात्रा और विशेष रूप से पर्यटन व्यवसाय अपने घुटनों पर है। देश की सीमाएं सील हैं। शहर अभी भी गतिमान

टिप्पणी

नहीं हुए हैं। उड़ानें बंद हैं। क्रूज जहाजों को बंदरगाह में डॉक किया गया है। ट्रेनें खड़ी हैं। बसें नहीं चल रही हैं। होटल बंद हैं। रेस्तरां बंद कर दिए गए हैं। कुल मिलाकर, पर्यटन उतना सरल नहीं है जितना पहले था, यह एक जटिल घटना और बहुआयामी गतिविधि बन गई है।

अपनी प्रगति जांचिए

6. निम्न में से कौन पर्यटन के वर्तमान रुझान को प्रतिबिंबित करता है?
   (क) विशेष अनुभव
   (ख) उत्तम परिवहन व्यवस्था
   (ग) सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी उपलब्धता
   (घ) उपरोक्त सभी
7. निम्न में से कौन सा स्थानिक प्रतिरूप पर्यटन की संख्या और गुणवत्ता को प्रभावित करता है?
   (क) भौगोलिक अवस्थिति (ख) लचीले नियम
   (ग) कम लागत वाला परिवहन (घ) उपरोक्त सभी
8. निम्न में से कौन सा तत्व पर्यटन में आए हाल के बदलावों को इंगित करता है?
   (क) खाली समय की अधिक उपलब्धता (ख) पर्यटकों की जागरूकता
   (ग) प्रकृति को बचाने हेतु नये नियम (घ) उपरोक्त सभी

5.6 पर्यटन में विदेशी पूंजी की भूमिका

किसी भी देश में दूसरे देशों की पूंजी का प्रवाह विदेशी पूंजी के रूप में जाना जाता है। यह ऋण के रूप में, अनुदान या सहायता के रूप में या निजी निवेश के रूप में हो सकता है। निजी निवेश विदेशी प्रत्यक्ष निवेश के रूप में हो सकता है, जो कुछ साल पहले भारत की अर्थव्यवस्था के कुछ क्षेत्रों में प्रतिबंधित था। उस समय तक निवेश सरकारी या निजी क्षेत्र द्वारा किया जाता था। किसी देश के लिए उसके आर्थिक विकास के लिए विदेशी पूंजी बहुत महत्वपूर्ण है। आर्थिक विकास के उच्च स्तर को प्राप्त करने के लिए बड़ी राशि के पूंजी निवेश करने की आवश्यकता होती है, जो कभी–कभी एक देश घरेलू बचत और अन्य स्रोतों से नहीं जुटा पाता है। ऐसी स्थिति में निवेश के लिए विदेशी पूंजी की आवश्यकता होती है। विकास के प्रारंभिक चरणों में, बुनियादी ढांचे के निर्माण में भारी मात्रा में निवेश की आवश्यकता होती है, जिसकी किसी देश के लिए घरेलू स्रोतों से व्यवस्था करना संभव नहीं है, इसलिए विदेशी पूंजी को आमंत्रित किया जाता है। प्रौद्योगिकी की कमी वाले देशों में, विदेशी पूंजी के रूप में प्रौद्योगिकी अन्य देशों से आयात की जाती है। यह मेजबान देश में प्रौद्योगिकी के विकास में मदद करता है। कुछ देशों में एंटरप्रेन्योर और तकनीक की कमी है और ऐसी स्थिति में औद्योगिक गतिविधियां शुरू करने से नुकसान हो सकता है। परिणामस्वरूप विदेशी कंपनियों से ऐसी नई गतिविधियों को शुरू करने के लिए अपनी पूंजी का निवेश करने का अनुरोध किया जाता है, जो मेजबान कंपनियों की तुलना में अधिक सफल होगी।

टिप्पणी

कभी–कभी कोई देश मांग की कमी, प्रौद्योगिकी की कमी के कारण या प्रक्रिया में शामिल भारी व्यय के कारण देश के प्राकृतिक संसाधनों का पता लगाने और उनका दोहन करने में सक्षम नहीं होता है। उदाहरण के लिए, स्वचालित मार्ग के तहत अन्वेषण गतिविधियों में पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस में 100% एफडीआई की अनुमति है। धातु और गैर–धातु क्षेत्र में खनन और अन्वेषण के लिए स्वचालित मार्ग में 100% एफडीआई की अनुमति देने वाली नीति ने इस क्षेत्र में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश (एफडीआई) को काफी बढ़ा दिया है। भारत में एफडीआई का स्तर नब्बे के दशक तक कम रहा और वास्तव में कुछ साल पहले तक भी यह कम ही था। यह व्यापक रूप से सामान्य कारणों से बाधित था, जैसे कि एक प्रतिबंधक एफडीआई नियम, खराब बुनियादी ढांचा, फर्मों के लिए निकास बाधाएं, श्रम कानून आदि। यदि अपेक्षित स्तर तक निजीकरण नहीं हुआ है तो इसका प्रमुख कारण प्रत्यक्ष विदेशी निवेश प्रतिबंधित होना था। निजी इक्विटी के कारण हाल के वर्षों में एफडीआई में वृद्धि हुई है और यह सेवा क्षेत्र है जिसने एफडीआई की बहुत अधिक भागीदारी की है। 2017–18 के दौरान पर्यटन क्षेत्र में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश $ 25.2 bn था (पिछले वर्ष की इसी अवधि में 17% की वृद्धि)। इस प्रकार, इसके निर्यात लिंकेज और बड़े पैमाने पर अर्थव्यवस्था के लिए उत्पादकता लाभ के साथ विनिर्माण में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश को बढ़ावा देने के उद्देश्य को अभी प्राप्त नहीं किया गया है। संकेत हैं कि यह सेवा क्षेत्र है जिसे एफडीआई का बड़ा हिस्सा मिलता रहेगा। पर्यटन भी एक सेवा क्षेत्र है और मुख्य रूप से बुनियादी ढांचे के विकास के लिए अग्रणी पूंजी प्राप्त करने में सक्षम है।

पर्यटन के क्षेत्र में घरेलू और अंतरराष्ट्रीय निवेशों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से, सरकार ने होटल और रिसॉर्ट, मनोरंजन सुविधाओं और शहर और क्षेत्रीय स्तर के बुनियादी ढांचे के निर्माण सहित सभी निर्माण विकास परियोजनाओं में पूर्ण एफडीआई को स्वचालित मार्ग में 100 प्रतिशत एफडीआई की अनुमति दी है। सभी हवाई अड्डा विस्तार परियोजनाओं में 100 प्रतिशत एफडीआई की अनुमति इस शर्त के अधीन है कि मौजूदा हवाई अड्डों के उन्नयन हेतु 74 प्रतिशत से अधिक एफडीआई के लिए विदेशी निवेश संवर्धन बोर्ड (एफआईपीबी) की मंजूरी की आवश्यकता है। विशिष्ट गंतव्यों पर होटल, रिसॉर्ट और कन्वेंशन सेंटर स्थापित करने वाले संगठनों को (सहमत शर्तों के अधीन) पांच साल हेतु कर छूट दी गई है। विदेशी प्रत्यक्ष निवेश (एफडीआई) को तेजी से आर्थिक विकास के लिए एक कुंजी माना गया है, जिसने उत्पादकता बढ़ाने, रोजगार के अवसर पैदा करने, बुनियादी सुविधाओं के विस्तार और घरेलू प्रतिस्पर्धा के विकास की क्षमता दी है। आरबीआई ने विदेशी आवक भुगतान की डिलीवरी और प्रक्रिया पर एक त्रैमासिक या वार्षिक रिपोर्टिंग की सिफारिश की है, एक होटल चलाने के लिए अनुमति या लाइसेंस प्रदान किया जाता है जिसके तहत किसी निश्चित अवधि के भीतर होटल का निर्माण समाप्त हो जाना चाहिए, और वह मानदंड जिसके अंतर्गत निवेशक या निवेशकर्ता कंपनी को अविकसित भूखंडों को बेचने की अनुमति नहीं दी जाएगी। गैर–निवासियों द्वारा संपत्ति खरीदने पर कई सीमाएं हैं। यदि वे भारत में एक कार्यालय स्थापित कर रहे हैं, जो केवल एक संपर्क कार्यालय नहीं है, तो आरबीआई उन्हें निश्चित संपत्ति प्राप्त करने की अनुमति देता है। ऐसे मामलों में, संपत्ति प्राप्त करने के 90 दिनों के भीतर आरबीआई के साथ एक बयान दर्ज किया जाना आवश्यक है। गैर–भारतीय मूल के प्रवासी नागरिक जिन्होंने भारत में अचल संपत्ति अर्जित की है, वे आरबीआई की सहमति के बिना संपत्ति को स्थानांतरित नहीं कर सकते।

टिप्पणी

भारतीय पर्यटन क्षेत्र सबसे तेजी से बढ़ते क्षेत्रों में से एक है, जनसंख्या का एक बड़ा आकार होने के नाते, बेहतर आर्थिक स्थिति, स्थिर राजनीतिक परिस्थितियां आने वाले वर्षों में घरेलू पर्यटन को बढ़ाएंगी। भारत सरकार ने विदेशी पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए वीजा ऑन अराइवल, ई–वीजा और टूरिस्ट सर्किट जैसी नीतियों की घोषणा की है। यह आने वाले वर्षों में देश में विदेशी पर्यटकों के आगमन को बढ़ाने वाला है। केंद्र सरकार और राज्य सरकारों के गंभीर प्रयासों से आने वाले वर्षों में घरेलू और विदेशी पर्यटकों की संख्या कई गुना बढ़ जाएगी। पर्यटकों की इतनी बड़ी आवाजाही के लिए, भारत को टियर टू और टियर थ्री शहरों में विश्व स्तर के अंतरराष्ट्रीय हवाई अड्डों की आवश्यकता है। भारत में बेहतर ट्रेनों, आधुनिक रेलवे स्टेशनों और उच्च गति सड़कों, आधुनिक बस कोचों आदि की आवश्यकता है। इसके अलावा, कमरों की बढ़ती मांग को पूरा करने के लिए आधुनिक होटलों की आवश्यकता होगी। भारत में बुनियादी ढांचे की मांग और आपूर्ति में अंतराल हैं, और सरकार ने निजी क्षेत्र और विशेष रूप से विदेशी निवेशकों के लिए इस क्षेत्र को खोल दिया है। भारत सरकार ने विदेशी निवेशकों के लिए इसे आसान बनाने के लिए नीति संबंधी विभिन्न उपायों की घोषणा की है। राज्य सरकारें भी विदेशी निवेशकों के लिए चीजें आसान कर रही हैं। सरकारी क्षेत्र के गंभीर प्रयासों, मांग और आपूर्ति के अंतर, बेहतर रिटर्न की संभावना के कारण, विदेशी निवेशक बुनियादी ढांचे के विकास में भारत में निवेश कर रहे हैं। दुनिया भर में कई होटल समूह भारत में अपना कारोबार स्थापित कर रहे हैं और कई वैश्विक टूर ऑपरेटर देश में परिचालन स्थापित कर रहे हैं। हिल्टन, एक्कोर, मैरियट इंटरनेशनल, बर्गग्रेन होटल, काबाना होटल्स, प्रीमियर ट्रैवल इन (पीटीआई) और इंटरकांटिनेंटल होटल समूह, स्टारवुड, नोवटेल, रेडिसन, हयात, क्राउन प्लाजा आदि जैसी कई बहुराष्ट्रीय कंपनियां पहले से ही अपनी उपस्थिति दर्ज करा चुकी हैं और आगे भी पूरे देश में फैल रही हैं। यूएस कंपनी Airbnb ने सॉफ्टबैंक समर्थित हॉस्पिटैलिटी फर्म OYO में $ 75 मिलियन का निवेश एक फंडिंग राउंड में किया है, जो Airbnb के ग्लोबल के साथ–साथ भारतीय यूजर ट्रैवल बेस तक पहुंच प्रदान करता है। रियल्टी फर्म Embassy समूह आतिथ्य व्यवसाय में अपनी विस्तार योजना के तहत बेंगलुरु में चार नए होटल विकसित करने के लिए $ 197.1 मिलियन का निवेश करेगा। Leisure होटल समूह 2020 के अंत तक 8 नई संपत्तियों को खरीदने के लिए $ 14.6 मिलियन का निवेश करेगा। 8–12 नए आउटलेट खोलने के लिए विशेष रेस्तरां, $ 5.9 मिलियन का निवेश करने जा रहे हैं। ज्यूरिख एयरपोर्ट इंटरनेशनल एजी को पहले से ही दिल्ली के बाहरी इलाके जेवर में एक अंतरराष्ट्रीय हवाई अड्डा बनाने की बोली मिल चुकी है। फ्रांस के ग्रुप एडीपी ने जीएमआर एयरपोर्ट्स लिमिटेड (जीएएल) में 49% हिस्सेदारी खरीदने की योजना की घोषणा की, जो सबसे व्यस्त IGI हवाई अड्डा, दिल्ली और हैदराबाद हवाई अड्डा चला रहा है। फेयरफैक्स इंडिया होल्डिंग्स कॉर्प, कनाडाई अरबपति प्रेम वत्स के फेयरफैक्स ग्रुप, 2017 में बेंगलुरु इंटरनेशनल एयरपोर्ट लिमिटेड का बहुमत मालिक और नियंत्रक बन गया है। अंतरराष्ट्रीय हवाई अड्डों की देखरेख के बिजनस में विदेशी निवेशकर्ता की उपस्थिति

टिप्पणी

पहले से ही दिखाई दे रही है, और यह आगे देश के अन्य हिस्सों में भी फैल जाएगा और आने वाले वर्षों में घरेलू हवाई अड्डों तक पहुंच जाएगा जब यात्रियों की संख्या में काफी वृद्धि होगी। भारतीय रेलवे ने रेलवे में निवेश करने के लिए निजी क्षेत्र को आमंत्रित करने के लिए कदम उठाने शुरू कर दिए हैं, वह दिन दूर नहीं जब विदेशी पूंजी को रेलवे में निवेश किया जाएगा। स्वास्थ्य सेवा क्षेत्र और चिकित्सा पर्यटन में एफडीआई के कई सकारात्मक निहितार्थ हैं। विदेशी निवेश का एक बड़ा प्रभाव आवश्यक बुनियादी ढांचे का निर्माण है। स्वास्थ्य सेवा तक पहुंच का विस्तार करने के लिए महानगरों से परे भी निवेश की आवश्यकता है। स्वास्थ्य सेवा क्षेत्र में क्षमता बढ़ाने में मदद करने, जैसे अस्पताल के बिस्तर की संख्या में वृद्धि, नैदानिक सुविधाएं, और विशेष और सुपर स्पेशियलिटी केंद्रों की आपूर्ति में वृद्धि के अलावा एफडीआई अपग्रेड करने से प्रौद्योगिकी और रोजगार के अवसर पैदा करने में, स्वास्थ्य क्षेत्र और अर्थव्यवस्था में बड़े पैमाने पर संभावित लाभ के साथ स्वास्थ्य सेवा के मानकों और गुणवत्ता को बढ़ाने में भी मदद कर सकता है।

भारत एक उभरती हुई मेगा अर्थव्यवस्था है जिसमें कुशल मानव संसाधन है और देश प्राकृतिक संसाधनों से समृद्ध भी है। भारत को ऐसा देश कहा जाता है जो संयुक्त राष्ट्र जनसंख्या कोष के अनुसार 2020 में दुनिया में सबसे बड़ी युवा आबादी वाला देश होगा। युवा पीढ़ी के उच्च अनुपात का अर्थ है, कमाई आयु समूह में जनसंख्या का बड़ा आकार, और अधिक घरेलू पर्यटक। भारत का उपभोक्ता बाजार विदेशी निवेशकों को आकर्षित करता है क्योंकि वे अपनी उच्च मात्रा और उच्च व्यय क्षमता के कारण भारतीय बाजारों का उपयोग करना चाहते हैं। ऐसा कहा जाता है, कि निजी उपभोग वाला भारतीय उपभोक्ता बाजार 2025 तक चार गुना बढ़ जाएगा। स्टार्टअप पर्यावरण और तकनीकी स्टार्टअप पारिस्थितिकी तंत्र देश में फलफूल रहा है और सबसे अधिक प्रत्यक्ष विदेशी निवेश आकर्षित कर रहा है। कई अन्य उभरती अर्थव्यवस्थाओं के विपरीत, भारत में एक सकारात्मक व्यापक आर्थिक माहौल है– मुद्रास्फीति नियंत्रण में है, और इसके पास उच्च विदेशी मुद्रा भंडार और नियंत्रित चालू खाता घाटा है– इस प्रकार वैश्विक आर्थिक झटके के लिए भेद्यता को कम करता है। परिणामस्वरूप विदेशी निवेशक भारत में निवेश कर रहे हैं। यह निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि पर्यटन भारत में सबसे प्रगतिशील क्षेत्र में से एक है और उच्च रिटर्न प्रदान करता है, इस क्षेत्र में मांग और आपूर्ति के बीच बहुत बड़ा अंतर है, और यह अंतर देश में घरेलू और विदेशी पर्यटकों में वृद्धि के साथ और बढ़ेगा। सरकार देश में बुनियादी ढांचे के विकास के लिए संसाधन उपलब्ध नहीं करा पा रही है, इसलिए निजी क्षेत्र और विदेशी निवेशकों को इन क्षेत्रों में पूर्ण तार्किक समर्थन के साथ निवेश करने के लिए आमंत्रित किया गया है। आशा है कि विदेशी पूंजी की मदद से बुनियादी ढांचे का विकास होगा और देश इसका आर्थिक लाभ उठा सकेगा। लेकिन यहां एक सावधानी बरतने की आवश्यकता है, क्योंकि विदेशी निवेश, लीकेज के रूप में पर्यटन से मिलने वाले रिटर्न को कम कर सकता है।

टिप्पणी

अपनी प्रगति जांचिए

9. पर्यटन में विदेशी पूंजी की भूमिका और लाभों को कौन सा तत्व प्रदर्शित करता है?

   (क) बुनियादी ढांचे का निर्माण (ख) उन्नत प्रौद्योगिकी

   (ग) निवेश में हानि की संभावना में कमी (घ) उपरोक्त सभी

10. पर्यटन में विदेशी पूंजी के निवेश से पर्यटक को होने वाला लाभ कौन सा है?

   (क) चौड़ी तेज सुरक्षित सड़कें (ख) होटलों में अधिक कमरों की उपलब्धता

   (ग) सस्ता परिवहन (घ) उपरोक्त सभी

5.7 पर्यटन पर वैश्वीकरण का प्रभाव

बस्तियों की उत्पत्ति के साथ, माल और सेवाओं का आदान–प्रदान भी शुरू हो गया था, जैसा कि ऐतिहासिक व्यापार मार्गों द्वारा दर्शाया गया था। शुरू में, राजनीतिक सीमाओं के पार लोगों और सामानों की मुफ्त आवाजाही थी, बाद में प्रतिबंध लगाए गए और केवल अनुमति वाले सामानों को अनुमति दी गई। औद्योगिकीकरण के बाद, स्थानीय उद्योगों की रक्षा के लिए, आयात प्रतिबंधित थे। आधुनिक युग में, परिवहन और संचार प्रौद्योगिकी के तेज साधनों के आगमन के साथ स्थानांतरण तेजी से होता है और अंतर कनेक्टिविटी और अन्योन्याश्रयता में वृद्धि हुई है। डब्ल्यूएचओ के अनुसार इसमें दो अंतर–संबंधित तत्व हैं– वस्तुओं, सेवाओं, वित्त, लोगों और विचारों के तेजी से प्रवाह के लिए अंतरराष्ट्रीय सीमाओं का खोलना और राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर संस्थानों और नीतियों में बदलाव जो ऐसे प्रवाह को सुविधाजनक या बढ़ावा देते हैं। वैश्वीकरण वह प्रक्रिया है जिसके द्वारा व्यवसाय या अन्य संगठन अंतरराष्ट्रीय स्तर पर संचालित होने लगते हैं। अब दुनिया अलग–अलग देशों में विभाजित है, प्रत्येक अपने स्वयं के राष्ट्रीय स्वार्थ की तलाश कर रहे हैं। दूसरी ओर, ऐसी संस्थाएं हैं, जैसे बहुराष्ट्रीय निगम जो सीमाओं के पार संचालित होते हैं जो वैश्विक आर्थिक और राजनीतिक एकीकरण की ओर ले जाते हैं। वैश्विक एकीकरण और अन्योन्याश्रय पारस्परिक लाभ ला सकते हैं। विकास नीति समिति (संयुक्त राष्ट्र की एक सहायक संस्था) के अनुसार– वैश्वीकरण वस्तुओं और सेवाओं के सीमा पार व्यापार के बढ़ते पैमाने के परिणामस्वरूप विश्व अर्थव्यवस्थाओं की बढ़ती अन्योन्याश्रय है, अंतरराष्ट्रीय पूंजी का प्रवाह और व्यापक और प्रौद्योगिकियों का तेजी से प्रसार होगा। यह बाजार के सीमाओं के निरंतर विस्तार और आपसी एकीकरण को दर्शाता है। सभी प्रकार की उत्पादक गतिविधियों और बाजार में सूचना के तेजी से बढ़ते महत्व, आर्थिक वैश्वीकरण के लिए ये दो प्रमुख बढ़ावा देने वाली ताकतें हैं। भूगोल में, वैश्वीकरण को प्रक्रियाओं (आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक, तकनीकी, संस्थागत) के समूह के रूप में परिभाषित किया गया है जो दुनिया भर के समाजों और व्यक्तियों के बीच संबंधों में योगदान करते हैं। यह एक प्रगतिशील प्रक्रिया है जिसके द्वारा दुनिया के विभिन्न हिस्सों के बीच आदान–प्रदान और प्रवाह तेज होता है। youmatter Definitions, 20th May 2020.

टिप्पणी

वस्तुओं और सेवाओं की आसान आवाजाही के साथ, लोगों की गतिशीलता में वृद्धि हुई है, और सीमा पार के लोगों की यह गतिशीलता पर्यटन के लिए अच्छी है। व्यापार और वाणिज्य के लिए दुनिया के एक हिस्से से दूसरे तक लोगों की आवाजाही के साथ, अन्य देशों की यात्रा करने वाले लोगों की जरूरतों को पूरा करने के लिए विभिन्न सुविधाएं विकसित की गईं। नतीजतन, अंतरराष्ट्रीय यात्री की दिन–प्रतिदिन की आवश्यकता अब दुनिया के सभी हिस्सों में आसानी से उपलब्ध है। दुनिया के किसी भी हिस्से में कोई भी अपनी पसंद का कोई भी खाद्य पदार्थ खा सकता है। एटीएम की मदद से स्थानीय मुद्रा में नकदी निकाल सकते हैं, क्रेडिट कार्ड की मदद से दुनिया के किसी भी हिस्से में भुगतान कर सकते हैं। दुनिया भर में सुविधाओं और सेवाओं की यह सार्वभौमिक उपलब्धता, लोगों को पर्यटन के लिए दुनिया के अन्य हिस्सों की यात्रा करने के लिए प्रेरित करती है।

वैश्वीकरण के कारण, सूचना और संचार प्रौद्योगिकी का उपयोग बढ़ा है। सभी जानकारी उपलब्ध है और पर्यटक स्वयं यात्रा योजना पर चर्चा करने के लिए दूर स्थित होटल मालिक से संपर्क कर सकते हैं। परिणामस्वरूप बिचौलिए की भूमिका कम हो गई है और प्रत्यक्ष संपर्क बढ़ गया है। पर्यटक अब बिचौलिए, उनकी फीस और कमीशन के हस्तक्षेप से सुरक्षित हैं।

दुनिया भर में 'शेयरिंग इकोनॉमी' एप्स का तेजी से उदय और प्रसार – जैसे राइड–शेयरिंग और पीयर–टू–पीयर बिजनेस मॉडल के साथ अन्य सेवाएं – यह बताता है कि उपभोक्ता व्यवहार में नई तकनीकें, डिजिटल भुगतान और वैश्वीकरण कैसे तेजी से और क्रांतिकारी बदलाव ला सकते हैं। इन शेयरिंग ऐप्स की मदद से, कम लागत पर बेहतर सुविधाएं प्राप्त की जा सकती हैं, जैसे शेयरिंग टैक्सी में यात्रा करने से कम दरों पर टैक्सी यात्रा का लाभ मिलता है। इसी तरह, Airbnb में, बहुत कम किराए पर घर जैसी बेहतर आवास सुविधाएं मिल सकती हैं। वैश्वीकरण ने व्यापार यात्राओं को बढ़ा दिया है और दुनिया के दूर के हिस्सों में भी व्यापार यात्रा को बढ़ा दिया है, हवाई यात्रा की इस बढ़ती मांग को पूरा करने के लिए, निजी एयरलाइंस हवाई यात्रा की बहुत कम लागत पर परिचालन शुरू करती हैं। ये कम लागत वाली विमान सेवाएं पर्यटकों के लिए भी उपलब्ध हैं, जिससे पर्यटकों की संख्या में वृद्धि हुई है, जिससे अधिक पर्यटकों के लिए हवाई यात्रा और पर्यटकों द्वारा अधिक दूरी तय करना संभव हो गया है।

वैश्वीकरण के कारण, पहले के कुछ प्रसिद्ध पर्यटन स्थल विश्व स्तरीय सुविधाओं की कमी के कारण प्रतिस्पर्धा से बाहर रह सकते हैं क्योंकि पर्यटक इनको दरकिनार कर देंगे। वैश्वीकरण के युग में हमारी अपेक्षाओं में वृद्धि हुई है, प्रत्येक पर्यटक विश्व स्तर की सुविधाएं चाहता है और पर्यटन पर खर्च किए गए अपने धन पर अधिकतम लाभ प्राप्त करना चाहता है। वह अपेक्षित सुविधाओं से कम किसी चीज से समझौता नहीं करेगा।

स्वास्थ्य सेवाओं के वैश्वीकरण की शुरुआत व्यापार सेवाओं (जीएटीएस) पर सामान्य समझौते पर हस्ताक्षर करने के बाद हुई थी, जिसके बाद विशेष रूप से अन्य देशों के उन्नत चिकित्सा उपकरणों, फार्मास्यूटिकल्स और प्रत्यारोपण के आयात के संबंध में भारतीय अर्थव्यवस्था की शुरुआत हुई। इसके परिणामस्वरूप गुणवत्ता मानकों में वृद्धि हुई, जो नैदानिक प्रशासन और प्रतिस्पर्धी बेंचमार्किंग प्रणाली के विकास के

टिप्पणी

माध्यम से निर्देशित थे। भारतीय चिकित्सा पर्यटन क्षेत्र अत्यधिक कुशल कर्मियों के माध्यम से गुणात्मक और तुलनात्मक रूप से सस्ती स्वास्थ्य सेवा प्रदान करता रहा है। भारतीय विदेशी राजस्व में वृद्धि, स्वास्थ्य सेवा क्षेत्र के भीतर नौकरी के अवसरों का विस्तार, भारत के वैश्विक स्तर पर वृद्धि, निवेशकों को स्वास्थ्य सेवा क्षेत्र के साथ अधिक निवेश करने के लिए प्रोत्साहित करना और इसके विपरीत रिवर्स ब्रेन ड्रेन को बढ़ावा देना है।

पर्यटन पर वैश्वीकरण का एक और प्रभाव गंतव्यों और दुनिया भर में यात्रा करने के लिए अवकाश गतिविधियों, साइटों, और संस्कृतियों के बारे में अधिक जागरूकता लाना है। एक गंतव्य के बारे में जानकारी उत्पन्न करना स्पष्ट रूप से एक गंतव्य के विपणन में एक महत्वपूर्ण पहला कदम है, और यह यात्रा शो, फिल्मों, ब्लॉगों और संचार के अन्य रूपों के माध्यम से प्राप्त की जाती है। बड़ी संख्या में उपलब्ध स्थानों को देखते हुए पर्यटकों को आकर्षित करने की प्रतियोगिता भयंकर है और कुछ स्थानों का वैश्विक प्रतिस्पर्धा के शोर में खो जाना आसान हो सकता है।

वैश्वीकरण ने पर्यटन और आर्थिक विकास में वृद्धि की है, जिसके परिणामस्वरूप कुछ लोग पर्यटन से लाभान्वित हुए हैं। लेकिन आर्थिक लाभ का वितरण केवल उन क्षेत्रों में पाया जाता है जो परिवहन और संचार के माध्यम से अच्छी तरह से जुड़े हुए हैं। कम बुनियादी सुविधाओं के साथ अन्य हिस्से अभी भी पर्यटन से अप्रभावित हैं, जिसके परिणामस्वरूप अमीर और गरीब के बीच का अंतर बढ़ गया है। आर्थिक विकास के कारण क्षेत्रीय असमानताएं थीं, अब पर्यटन ने भी कुछ असमानताएं पैदा कर दी हैं।

वैश्वीकरण के कारण खुले व्यापार और वाणिज्य के साथ, लोग दुनिया भर में यात्रा कर रहे हैं, यात्रा के साथ हमेशा विचारों का आदान–प्रदान होता है– तकनीकी, राजनीतिक, आर्थिक, सांस्कृतिक, पर्यावरण आदि। एक दूसरे के बारे में ज्ञान और विचारों का एक बड़ा प्रवाह है, लोग अब एक दूसरे को बेहतर जानते हैं। पहले उपलब्ध जानकारी चयनित यात्रियों की धारणा पर आधारित थी, और इस जानकारी में व्यक्तिगत पूर्वाग्रह थे। पश्चिमी मीडिया में एक समय भारत को गरीब लोगों, सपेरों के देश के रूप में जाना जाता था। इस गलत सूचना को साफ कर दिया गया है, कई और लोग भारत की यात्रा कर रहे हैं और अपने अनुभव को देश में साझा कर रहे हैं। अब भारत स्वच्छ शहरों, विश्व स्तर के हवाई अड्डों और रेलवे स्टेशनों, होटलों, एक सक्रिय मेजबान के लिए जाना जाता है, जो अपने मेहमानों का अपने भगवान के बराबर स्वागत करते हैं। इसलिए वैश्वीकरण के कारण पश्चिमी मीडिया में भारत में छवि की अधिकता है जिसके परिणामस्वरूप पर्यटकों की संख्या में वृद्धि हुई है। कुछ क्षेत्रों के लोगों के बीच गलतफहमी थी जो वैश्विक व्यापार और वाणिज्य शुरू होने के बाद साफ हो गए थे। लोगों ने महसूस किया कि अन्योन्याश्रय और पारस्परिक संबंधों में पारस्परिक लाभ है। कुछ देशों ने विचारों, लोगों और व्यापार के मुक्त प्रवाह के लिए यूरोपीय संघ जैसे व्यापार ब्लॉक बनाना शुरू कर दिया। इस तरह के प्रयासों के कारण यूरोप में पर्यटन कई गुना बढ़ गया।

वैश्वीकरण के साथ, ब्रांडेड कंपनियों ने इन देशों में उपलब्ध सस्ते और कुशल श्रम का लाभ उठाने के लिए अपने परिचालन को चीन और भारत जैसे विकासशील देशों में स्थानांतरित करना शुरू कर दिया। चीन अपने देश में विकसित देशों की

टिप्पणी

लगभग सभी बहुराष्ट्रीय कंपनियों के लिए विनिर्माण वस्तुओं का उत्पादन करने वाले विशाल औद्योगिक केंद्र के रूप में उभरा है। भारत व्यापार प्रक्रिया आउटसोर्सिंग के एक केंद्र के रूप में उभरा और पश्चिमी देशों के ग्राहकों की आवश्यकता को पूरा करने के लिए कार्यालय रात भर कार्यरत रहते हैं। इससे विकसित और विकासशील देशों के बीच लोगों की आवाजाही बढ़ी है। औद्योगिक गतिविधियों और आउटसोर्सिंग के स्थानांतरण ने विकासशील देशों में लोगों के आर्थिक मानक को बढ़ाने के लिए और अधिक नौकरियां पैदा कीं। ये सभी पर्यटन के उत्कर्ष के लिए बहुत ही अनुकूल स्थिति हैं।

वैश्वीकरण ने दुनिया भर में सूचनाओं के प्रवाह को बढ़ाया है, और इसी तरह अपराधों, दुर्घटनाओं और आतंकी हमलों की संभावना को भी। यदि दुनिया के किसी भी हिस्से में कुछ गलत व्यवहार हुआ है, तो यह तुरंत दुनिया के अन्य हिस्सों में फैल जाता है और घर से बाहर यात्रा करने के संबंध में एक नकारात्मक संदेश भेजता है। यह पर्यटन पर वैश्वीकरण का सबसे उल्लेखनीय नकारात्मक प्रभाव है अतः विश्वास और सुरक्षा के वातावरण के पुनर्निर्माण के लिए समय और प्रयासों की आवश्यकता है।

बातचीत और यात्रा के उच्च स्तर ने दुनिया की कुछ अनोखी संस्कृतियों को उजागर किया है, किंतु वे अब आधुनिकीकरण के प्रभाव में अपनी संस्कृति खो रहे हैं। यह पर्यटन क्षेत्र के लिए एक नुकसान है क्योंकि संस्कृति पर्यटन का एक महत्वपूर्ण उत्पाद है। ऐसा ही एक उदाहरण अंडमान द्वीप समूह की जनजातियां हैं, वे पर्यटकों को लगातार परेशान करते हैं। पश्चिमी देश के एक यात्री ने अवैध रूप से प्रतिबंधित द्वीपों पर जाने की कोशिश की और बाद में वह द्वीपों पर मृत पाया गया। इस तरह की घटनाओं और झड़पों का अनुभव दुनिया के विभिन्न हिस्सों में होता है। ऐसे सांस्कृतिक समूहों को बहुत खतरा है और वे विलुप्त होने के स्तर पर हैं।

वैश्वीकरण ने सीमा मुक्त व्यापार और वाणिज्य, बहु–राष्ट्रीय कंपनियों का विस्तार और दुनिया के विभिन्न हिस्सों में अपने कर्मचारियों की नियुक्ति की है। क्योंकि इन सबके कारण दुनिया में लोगों की आवाजाही बढ़ती है और लोगों की आवाजाही में वृद्धि का मतलब है पर्यटन में प्रत्यक्ष या परोक्ष रूप से वृद्धि।

अपनी प्रगति जांचिए

11. पर्यटन पर वैश्वीकरण के प्रभाव को दर्शाने वाला तत्व कौन सा है?
    (क) वस्तुओं, सेवाओं, वित्त, लोगों, विचारों का तेज प्रवाह
    (ख) लचीले नियम
    (ग) कम लागत वाला पर्यटन
    (घ) उपरोक्त सभी
12. पर्यटन पर वैश्वीकरण के नकारात्मक प्रभाव को दर्शाने वाला तत्व कौन सा है?
    (क) अपराधों, दुर्घटनाओं, आतंकी हमलों में वृद्धि
    (ख) संस्कृति उन्मूलन
    (ग) मूल निवासियों एवं पर्यटकों के बीच झड़पें
    (घ) उपरोक्त सभी

टिप्पणी

5.8 अपनी प्रगति जांचिए प्रश्नों के उत्तर

1. (घ)
2. (घ)
3. (घ)
4. (घ)
5. (ग)
6. (घ)
7. (घ)
8. (घ)
9. (घ)
10. (घ)
11. (घ)
12. (घ)

5.9 सारांश

किसी क्षेत्र की स्थिति, वहां की भौतिक विशेषताओं को निर्धारित करती है। भूमध्य रेखा के साथ स्थित देश में उच्च तापमान और आर्द्रता होगी, जबकि उच्च अक्षांशों पर स्थित क्षेत्र में ठंड की जलवायु की स्थिति होगी। तदनुसार, मानव ने स्वयं को पृथ्वी पर वितरित किया है और वह विभिन्न क्षेत्रों में विभिन्न गतिविधियों में शामिल है।

पर्यटन सबसे तेजी से बढ़ते सेवा उद्योग में से एक है और यह इसलिए है क्योंकि इसके व्यापक आर्थिक लाभ हैं। एक ओर, यह रोजगार पैदा करता है और एक क्षेत्र में आय अर्जित करता है, यह विदेशी मुद्रा का भी एक अच्छा स्रोत है। यह साबित हो गया है कि यह प्रमाणित क्षेत्रों के लिए विकास के एक इंजन के रूप में कार्य कर सकता है। कुछ क्षेत्रों में यह बिना अधिक निवेश के भी रिटर्न कमाता है।

पर्यटन स्थलों पर विभिन्न क्षेत्रों के लोगों का संग्रह होता है और इन लोगों की सामाजिक पृष्ठभूमि एक–दूसरे से भिन्न होती है। परिणामस्वरूप विभिन्न सामाजिक पृष्ठभूमि के लोगों के बीच एक स्थान पर सामाजिक मेल–मिलाप होता है। इसलिए पर्यटन विभिन्न पृष्ठभूमि के लोगों को बातचीत करने, दूसरों के बारे में जानने और बाद में एक दूसरे के सामाजिक मूल्यों, मानदंडों और परंपराओं के बारे में सोचने का मौका प्रदान करता है।

पर्यटन, पर्यटन स्थल पर परिवर्तन लाता है और कुछ परिवर्तन मेजबान के लिए लाभ के होते हैं और इनमें से कुछ इतने फायदेमंद नहीं होते हैं। वे प्रभाव जो मेजबान आबादी, प्रकृति, क्षेत्र या देश के लिए फायदेमंद हैं, पर्यटन के सकारात्मक प्रभावों के

रूप में जाने जाते हैं। उन प्रभावों को जो स्थानीय आबादी, प्रकृति, समाज, क्षेत्रों, देश को प्रतिकूल रूप से प्रभावित कर रहे हैं, नकारात्मक प्रभावों के रूप में जाने जाते हैं। ऐसी स्थितियों में पर्यटन के शुद्ध प्रभाव का पता लगाने के लिए एक प्रभाव मूल्यांकन विश्लेषण की आवश्यकता होती है।

टिप्पणी

पर्यावरण को प्रतिकूल प्रभावों से बचाने के लिए स्थानीय, क्षेत्रीय, राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय संगठनों द्वारा विभिन्न पर्यावरण कानून बनाए गए हैं। पर्यटन के प्रभावों पर चर्चा करते हुए यह बताया गया है कि पर्यटन के सकारात्मक आर्थिक प्रभाव हैं, लेकिन क्षेत्र के वातावरण या प्रकृति को विभिन्न प्रकार के तनाव में डाल दिया गया है।

पर्यटन में पर्यटक, यात्रा, आवास, भोजन और अन्य गतिविधियां शामिल हैं। बदलते समय के साथ पर्यटन के इन सभी पहलुओं में बदलाव हुए हैं। वर्तमान में पर्यटक एक साधारण यात्री नहीं है जो बाहर जाने के लिए जा रहा है बल्कि अपनी यात्रा से बहुत अधिक की उम्मीद करता है। परिवहन और संचार के साधनों में सूचना और संचार प्रौद्योगिकी द्वारा क्रांति ला दी गई है।

वैश्विक स्थानिक पैटर्न इंगित करते हैं कि यूरोपीय और उत्तरी अमेरिकी देशों में पर्यटन गतिविधियां अधिक केंद्रित हैं। ये देश आर्थिक रूप से मानव विकास सूचकांक के उच्च स्तर वाले हैं। यूरोपीय और अमेरिका के अधिकांश तटीय शहर पर्यटकों को आकर्षित कर रहे हैं। उच्च प्रति व्यक्ति आय वाले इन देशों के लोग लंबी हवाई यात्राओं का खर्च वहन कर सकते हैं। इन देशों के विकसित बुनियादी ढांचे पर्यटकों के लिए आवश्यक सभी सुविधाएं, गतिविधियां और आकर्षण प्रदान करते हैं।

प्रौद्योगिकी की प्रगति के साथ अब लोगों को पर्यटन के लिए अधिक खाली समय उपलब्ध हो रहा है, बढ़ती प्रति व्यक्ति आय के कारण उनके लिए अधिक बार, लंबी अवधि और लंबी दूरी की यात्रा करना संभव है। पर्यटकों की मानसिकता में बदलाव आया है, वे अपने अधिकारों, अपने कर्तव्यों और उन स्थितियों के बारे में अधिक जागरूक होते हैं, जिनका वे दूर के स्थानों पर सामना करने वाले होते हैं। वे आधुनिक तकनीक का अधिक उपयोग कर रहे हैं, क्योंकि यह उनके मोबाइल फोन पर उपलब्ध है। वे अन्य लोगों के बारे में, उनकी संस्कृति के बारे में, प्रकृति के बारे में अधिक जिम्मेदार हैं। अंतरराष्ट्रीय संगठनों की सक्रिय भूमिका के साथ, प्रकृति को क्षरण से बचाने के लिए विभिन्न कानून लागू किए गए हैं। विभिन्न संस्थान पर्यटन के लिए पेशेवर प्रशिक्षण दे रहे हैं। कुछ संस्थान प्रस्तावित सेवाओं की गुणवत्ता पर नजर रख रहे हैं और क्षेत्र की स्थानीय पारिस्थितिकी पर पर्यटन के प्रभाव का आकलन करने की कोशिश कर रहे हैं।

किसी भी देश में दूसरे देशों की पूंजी का प्रवाह विदेशी पूंजी के रूप में जाना जाता है। यह ऋण के रूप में, अनुदान या सहायता के रूप में या निजी निवेश के रूप में हो सकता है। निजी निवेश विदेशी प्रत्यक्ष निवेश के रूप में हो सकता है, जो कुछ साल पहले भारत की अर्थव्यवस्था के कुछ क्षेत्रों में प्रतिबंधित था। उस समय तक निवेश सरकारी या निजी क्षेत्र द्वारा किया जाता था। किसी देश के लिए उसके आर्थिक विकास के लिए विदेशी पूंजी बहुत महत्वपूर्ण है। आर्थिक विकास के उच्च स्तर को प्राप्त करने के लिए बड़ी राशि के पूंजी निवेश करने की आवश्यकता होती है, जो कभी–कभी एक देश घरेलू बचत और अन्य स्रोतों से नहीं जुटा पाता है। ऐसी स्थिति में निवेश के

टिप्पणी

लिए विदेशी पूंजी की आवश्यकता होती है। विकास के प्रारंभिक चरणों में, बुनियादी ढांचे के निर्माण में भारी मात्रा में निवेश की आवश्यकता होती है, जिसकी किसी देश के लिए घरेलू स्रोतों से व्यवस्था करना संभव नहीं है, इसलिए विदेशी पूंजी को आमंत्रित किया जाता है।

वैश्वीकरण वस्तुओं और सेवाओं के सीमा पार व्यापार के बढ़ते पैमाने के परिणामस्वरूप विश्व अर्थव्यवस्थाओं की बढ़ती अन्योन्याश्रय है, अंतरराष्ट्रीय पूंजी का प्रवाह और व्यापक और प्रौद्योगिकियों का तेजी से प्रसार होगा। यह बाजार के सीमाओं के निरंतर विस्तार और आपसी एकीकरण को दर्शाता है। सभी प्रकार की उत्पादक गतिविधियों और बाजार में सूचना के तेजी से बढ़ते महत्व, आर्थिक वैश्वीकरण के लिए ये दो प्रमुख बढ़ावा देने वाली ताकतें हैं। भूगोल में, वैश्वीकरण को प्रक्रियाओं (आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक, तकनीकी, संस्थागत) के समूह के रूप में परिभाषित किया गया है जो दुनिया भर के समाजों और व्यक्तियों के बीच संबंधों में योगदान करते हैं। यह एक प्रगतिशील प्रक्रिया है जिसके द्वारा दुनिया के विभिन्न हिस्सों के बीच आदान–प्रदान और प्रवाह तेज होता है।

5.10 मुख्य शब्दावली

- **पारिस्थितिकी** : पर्यावरणीय अवस्थिति, वातावरण।
- **उत्सर्जन** : उत्पादन–उत्पत्ति से संबंधित।
- **अपवाह चैनल** : जल निकास नालियां।
- **विनियमित** : जो नियमित हो।
- **जीवाश्म इंधन** : जमीन के अंदर से निकाले गए ईंधन उत्पाद (कोयला, पेट्रोलियम)।
- **ग्रीनहाउस प्रभाव** : तापक्रम बढ़ने से वातावरण पर पड़नेवाला असर।
- **गुणक प्रभाव** : एक क्रिया की अनेक क्षेत्रों में प्रतिक्रिया।
- **एफडीआई** : विदेशी पूंजी निवेश।
- **चिकित्सा पर्यटन** : चिकित्सा हेतु यात्रा।
- **वैश्वीकरण** : वस्तुओं, सेवाओं, वित्त, लोगों एवं विचारों का तेज प्रवाह।
- **पर्यटन पुलिस** : विशेष पुलिस बल जो पर्यटक के बारे में संवेदनशील हो।
- **अन्योन्याश्रयता** : एक–दूसरे पर परस्पर निर्भरता की स्थिति।

5.11 स्व–मूल्यांकन प्रश्न एवं अभ्यास

लघु–उत्तरीय प्रश्न

1. जैव विविधता पर पर्यटन प्रभावों की एक सूची बनाइए।
2. क्या पर्यटन जलवायु परिवर्तन के एजेंट में से एक है। समझाइए।

3. विदेशी पूंजी को परिभाषित कीजिए।
4. वैश्वीकरण शब्द को परिभाषित कीजिए।

दीर्घ–उत्तरीय प्रश्न

टिप्पणी

1. पर्यटन के भौतिक प्रभावों की व्याख्या कीजिए।
2. यह समझाइए कि किस तरह वैश्वीकरण ने पर्यटन को बढ़ाया है।
3. भारत जैसे देश के लिए विदेशी मुद्रा की क्या भूमिका है? समीक्षा कीजिए।
4. स्थायी पर्यटन के पांच मुख्य उद्देश्य क्या हैं? विस्तारपूर्वक समझाइए।

5.12 सहायक पाठ्य सामग्री

1. Ardahaey, F.T. (2011) : Economic Impacts of Tourism Industry, International Journal of Business and Management, Vol- 6, No- 8; August 2011, pp 206-215.
2. Dass, A. (2014) : ECONOMIC IMPACTS OF TOURISM, https:èèwww-researchgate-netèpublicationè256011092_Economic_Impacts_of_Tourism
3. Lemma, A. F. (2014) : Tourism Impacts : Evidence of Impacts on employment, gender, income, Overseas Development Institute.
4. Vellas F., Bécherel L. (1995) The Economic Impact of Tourism- In: International Tourism- Palgrave, London- https:èèdoi-orgè10-1007è978-1-349-24074-6_8
5. https://www-unwto-org/sustainable-development
6. http://www-seagrant-umn-edu/tourism/pdfs/ImpactsTourism-pdf
7. https://www-researchgate-net/publication/256011092