



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

e/; in'k Hkk t ¼eDr½ fo'ofok |ky;] Hkkiky

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION 2024-25) (June-July)

SUBJECT: EVENT COMMUNICATION & PRESENTATION SKILLS

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

fun'k&

01- I Hk i'u Lo; dh gLrfyfi e gy djuk vfuok; gA

02- fo'ofok |ky; }kjk ink; l=h; mRrjifLrdkvk e gh l=h; i'ui= gy djuk vfuok; gA

03- l=h; dk; mRrjifLrdk d iFke i"B dk lko/kkuhiod ijk Hkj vkj mle mlh fo'k; dk i'ui= gy dj tk mRrjifLrdk d iFke i"B ij vfdr fd;k gA

04- l=h; dk; mRrjifLrdk viu v/;;u dUn ij tek dj mldh ikorh vo'; iklr dJA

ukM i'u dekd 01 l 05 rd d i'u y?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 02 vd dk gA

Q:1 What is Written Communication? What are the main challenges in written communication?
fyf[kr l i"kk D;k g \ fyf[kr l i"kk dh ie[k ck/kk; D;k g \

Q:2 What do you mean by verbal communication?
मौखिक संचार से आप क्या समझते हैं?

Q:3 Explain the written communication proposal.
लिखित संचार प्रस्ताव की व्याख्या करें।

Q:4 Define event communication.
आयोजन संचार को परिभाषित करें.

Q:5 What do you mean by 'Marketing Mix'? Explain process of Marketing Mix.
foi.ku feJ.k l vki D;k le>r g \ foi.ku feJ.k dh ifd;k dk le>kb;A

ukM i'u dekd 06 l 10 rd d i'u nh?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 04 vd dk gA

Q:6 What are the element that constitute a formal letter. Elucidate?
एक औपचारिक पत्र में कौनसे तत्व शामिल होते हैं? स्पष्ट कीजिए।

Q:7 Discuss the main element of non-verbal communication
अशाब्दिक संचार के मुख्य तत्व पर चर्चा करें.

Q:8 Discuss level of communication.
संचार के स्तर पर चर्चा करें.

Q:9 What is the good way to start a presentation?
किसी प्रेजेंटेशन को शुरू करने का अच्छा तरीका क्या है?

Q:10 Define the following.

1. Computer communication

2. Electric Iron

3. Calculator

निम्नलिखितको परिभाषित करें.

1. कंप्यूटर संचार

2. इलेक्ट्रिक आयरन

3. कैलकुलेटर.



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

e/; in'k Hkk t ¼eDr½ fo'ofok |ky;] Hkkiky

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION 2024-25) (June-July)

SUBJECT: EVENT COMMUNICATION & PRESENTATION SKILLS

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

fun'k&

- 01- I Hk i'u Lo; dh gLrfyfi e gy djuk vfuok; gA
- 02- fo'ofok |ky; }kjk ink; l=h; mRrjifLrdkvk e gh l=h; i'ui= gy djuk vfuok; gA
- 03- l=h; dk; mRrjifLrdk d iFke i"B dk lko/kkuhiod ijk Hkj vkj mle mlh fo'k; dk i'ui= gy dj tk mRrjifLrdk d iFke i"B ij vfdr fd;k gA
- 04- l=h; dk; mRrjifLrdk viu v/;;u dUn ij tek dj mldh ikorh vo'; iklr dJA

ukM i'u dekd 01 l 05 rd d i'u y?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 02 vd dk gA

- Q:1 How to create an outline for the presentation.
प्रस्तुति के लिए रूपरेखा कैसे तैयार करें।
- Q:2 What do you mean by role of silent in communication?
संचार में मौन की भूमिका से आप क्या समझते हैं?
- Q:3 Explain the principle of business letter writing.
व्यावसायिक पत्र लेखन के सिद्धांत की व्याख्या करें।
- Q:4 What are the function of a memo?
ज्ञापन का कार्य क्या है?
- Q:5 What is presentation skills?
प्रस्तुतिकौशल क्या है?

ukM i'u dekd 06 l 10 rd d i'u nh?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 04 vd dk gA

- Q:6 What do you mean by verbal communication? Describe its importance and limitations in Business Communication.
ekf[kd li"kk l vki D;k le>r g 0;kolkf;d li"kk e bld egRo ,o nk"kk dk le>kb;A
- Q:7 Explain the object of communication.
संचार का उद्देश्य स्पष्ट करें।
- Q:8 Explain the preview and review of a written text.
लिखित पाठ के पूर्वावलोकन और समीक्षा की व्याख्या करें।
- Q:9 Briefly mention the advantages of editing a text.
पाठ संपादन के लाभों का संक्षेप में उल्लेख करें।
- Q:10 What is 'Brand' ? Explain the significance of a good 'Brand'.
ckM D;k g \ ,d vPN ckM dh fo'k"krk; crkb;A



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

e/; in'k Hkk t ¼eDr½ fo'ofok |ky;] Hkkiky

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION 2024-25) (June-July)

SUBJECT: SPECIAL EVENTS, RESEARCH & PLANNING

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

fun'k&

01- I Hk i'u Lo; dh gLrfyfi e gy djuk vfuok; gA

02- fo'ofok |ky; }kjk ink; l=h; mRrjifLrdkvk e gh l=h; i'ui= gy djuk vfuok; gA

03- l=h; dk; mRrjifLrdk d iFke i"B dk lko/kkuhiod ijk Hkj vkj mle mlh fo'k; dk i'ui= gy dj tk mRrjifLrdk d iFke i"B ij vfdr fd;k gA

04- l=h; dk; mRrjifLrdk viu v/;;u dUn ij tek dj mldh ikorh vo'; iklr dJA

ukM i'u dekd 01 l 05 rd d i'u y?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 02 vd dk gA

Q:1 What is Special events? Explain its with example.

fo'k'k vk;ktu D;k g \ bl mnkgj.k lfr le>kb;A

Q:2 What is the importance of planning in research development?

अनुसंधान विकास में योजना का क्या-क्या महत्व है?

Q:3 State two objectives of organising sports events?

खेल आयोजन के दो उद्देश्य बताइए।

Q:4 How is the event format designed?

आयोजन का प्रारूप कैसे तैयार किया जाता है?

Q:5 State the objective of the special event

ofMx lykuj d fy, dku l dk'ky vko';d g \

ukM i'u dekd 06 l 10 rd d i'u nh?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 04 vd dk gA

Q:6 Explain objectives of event proposal.

boVl d iLrko d mnn';k dh 0;k[k;d jA

Q:7 What is the importance of dress code in research development?

अनुसंधान विकास में ड्रेस कोड का क्या महत्व है?

Q:8 How to collect primary data of an event?

आयोजन का प्राइमरी डाटा को एकत्रित कैसे करते हैं?

Q:9 What are the important features of institutional plans?

संस्थागत योजनाओं के महत्वपूर्ण लक्षण कौन से होते हैं?

Q:10 What is the importance of organizing a wedding ceremony?

शादी समारोह में आयोजन का क्या महत्व रहता है?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

e/; in'k Hkk t ¼eDr½ fo'ofok |ky;] Hkkiky

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION 2024-25) (June-July)

SUBJECT: SPECIAL EVENTS, RESEARCH & PLANNING

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

fun'k&

- 01- I Hk i'u Lo; dh gLrfyfi e gy djuk vfuok; gA
- 02- fo'ofok |ky; }kjk ink; l=h; mRrjifLrdkvk e gh l=h; i'ui= gy djuk vfuok; gA
- 03- l=h; dk; mRrjifLrdk d iFke i"B dk lko/kkuhiod ijk Hkj vkj mle mlh fo'k; dk i'ui= gy dj tk mRrjifLrdk d iFke i"B ij vfdr fd;k gA
- 04- l=h; dk; mRrjifLrdk viu v/;;u dUn ij tek dj mldh ikorh vo'; iklr dJA

ukM i'u dekd 01 l 05 rd d i'u y?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 02 vd dk gA

Q:1 What is event management? Explain its types.

boV euteV D;k g\ bld idkj crkb,A

Q:2 What is event management?

इवेंट मैनेजमेंट क्या है?

Q:3 What is invitation.

आमंत्रण क्या है?

Q:4 What is planning for corporate event?

कॉर्पोरेट इवेंट के लिए क्या योजना है?

Q:5 What is research conference?

अनुसंधान सम्मेलन क्या है।

ukM i'u dekd 06 l 10 rd d i'u nh?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 04 vd dk gA

Q:6 What are the element of a special event ? Explain.

fo'k'k boV l d rRok dh 0;k[;k dhft ,A

Q:7 Explain the responsibility of event managers.

इवेंट मैनेजर्स की जिम्मेदारी समझाइए।

Q:8 Briefly explain various types and categories of events?

विभिन्न प्रकार और श्रेणियों की आयोजनों को संक्षेप में समझाइए?

Q:9 Write are the 5C's of event management.

इवेंट मैनेजमेंट के 5C लिखिए।

Q:10 Write about event planning ethics and etiquette.

इवेंट प्लानिंग नैतिकता और शिष्टाचार के बारे में लिखें।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

e/; in'k Hkk t ¼eDr½ fo'ofok[ky;] Hkkiky

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION 2024-25) (June-July)

SUBJECT: ADVANCE EVENT ACCOUNTING & COSTING

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

fun'k&

- 01- I Hk i'u Lo; dh gLrfyfi e gy djuk vfuok; gA
- 02- fo'ofok[ky; }kjk ink; l=h; mRrjifLrdkvk e gh l=h; i'ui= gy djuk vfuok; gA
- 03- l=h; dk; mRrjifLrdk d iFke i"B dk lko/kkuhiod ijk Hkj vkj mle mlh fo'k; dk i'ui= gy dj tk mRrjifLrdk d iFke i"B ij vfdr fd;k gA
- 04- l=h; dk; mRrjifLrdk viu v/;;u dUn ij tek dj mldh ikorh vo'; iklr djA

ukM i'u dekd 01 l 05 rd d i'u y?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 02 vd dk gA

Q:1 What is planning? Write the planning tools.

;ktuk D;k g \ ;ktuk d rduhd fyf[k,A

Q:2 What is short working capital?

अल्प कार्यशील पूंजी क्या है?

Q:3 What is statement affair?

स्टेटमेंट ऑफ अफेयर्स से क्या अभिप्राय है?

Q:4 What is as-3 cash flow statement?

AS-3 नकदी प्रवाह विवरण क्या है?

Q:5 What is manufacturing account?

विनिर्माण खाता क्या है?

ukM i'u dekd 06 l 10 rd d i'u nh?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 04 vd dk gA

Q:6 What is breakeven point? Explain the method of breakeven point?

ब्रेकईवनपॉइंट क्या है? ब्रेकईवनपॉइंट की विधि समझाइए?

Q:7 Define cost accounting. Explain the characteristics and use of cost accounting.

लागत लेखांकन को परिभाषित करें। लागत लेखांकन की विशेषताओं और उपयोग की व्याख्या करें।

Q:8 Explain the preparing a cash flow analysis.

नकदी प्रवाह विश्लेषण तैयार करने की प्रक्रिया समझाइए।

Q:9 Explain the rules of personal, real and nominal account with suitable examples.

उपयुक्त उदाहरणों के साथ व्यक्तिगत, वास्तविक और नाम मात्र खाते के नियमों की व्याख्या करें।

Q:10 Why is profit and loss account prepared explain the method of preparing it.

लाभ-हानि खाता क्यों तैयार किया जाता है? इसे तैयार करने की विधि बताइए।



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

e/; in'k Hkk t ¼eDr½ fo'ofok[ky;] Hkkiky

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION 2024-25) (June-July)

SUBJECT: ADVANCE EVENT ACCOUNTING & COSTING

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

fun'k&

- 01- I Hk i'u Lo; dh gLrfyfi e gy djuk vfuok; gA
- 02- fo'ofok[ky; }kjk ink; l=h; mRrjifLrdkvk e gh l=h; i'ui= gy djuk vfuok; gA
- 03- l=h; dk; mRrjifLrdk d iFke i"B dk lko/kkuhiod ijk Hkj vkj mle mlh fo'k; dk i'ui= gy dj tk mRrjifLrdk d iFke i"B ij vfdr fd;k gA
- 04- l=h; dk; mRrjifLrdk viu v/;;u dUn ij tek dj mldh ikorh vo'; iklr dJA

ukM i'u dekd 01 l 05 rd d i'u y?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 02 vd dk gA

Q:1 Write the objectives of preparing event proposal.

dk;de cuku d mnn'; fyf[k,A

Q:2 What is capital fund?

पूंजी निधि क्या है?

Q:3 Write characteristics of income and expenditure account.

आय-व्यय खाते की विशेषताएँ लिखिए।

Q:4 What is consolidated balance sheet?

संकुचित बैलेंस शीट क्या है?

Q:5 Define the financial control system?

foRrh; fu;=.k i)fr dk le>kb,A

ukM i'u dekd 06 l 10 rd d i'u nh?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 04 vd dk gA

Q:6 Define break even point? Write the budget importance.

lfoPNn fcUn D;k g \ ctV d egRo ij idk'k Mkfy,A

Q:7 Highlight on the feedback control system of cost.

लागत के प्रतिपुष्ट नियंत्रण पद्धति पर प्रकाश डालिए।

Q:8 Describe the importance of total quality management in costing.

लागत निर्धारण में सम्पूर्ण गुणवत्ता प्रबंधन के महत्व का वर्णन करें।

Q:9 Explain uses of an analysis of breakeven point?

ब्रेकइवेनपॉइंट के विश्लेषण के उपयोग को समझाइए?

Q:10 Explain the concept of profit and loss.

लाभ और हानि की अवधारणा को समझाइए?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

e/; in'k Hkk t ¼eDr½ fo'ofok |ky;] Hkkiky

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION 2024-25) (June-July)

SUBJECT: EVENT MARKETING, ADVERTISING & PR.

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

fun'k&

01- I Hk i'u Lo; dh gLrfyfi e gy djuk vfuok; gA

02- fo'ofok |ky; }kjk ink; l=h; mRrjifLrdkvk e gh l=h; i'ui= gy djuk vfuok; gA

03- l=h; dk; mRrjifLrdk d iFke i"B dk lko/kkuhiod ijk Hkj vkj mle mlh fo'k; dk i'ui= gy dj tk mRrjifLrdk d iFke i"B ij vfdv fd;k gA

04- l=h; dk; mRrjifLrdk viu v/;;u dUn ij tek dj mldh ikorh vo'; iklr dJA

ukM i'u dekd 01 l 05 rd d i'u y?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 02 vd dk gA

Q:1 Explain the nature of marketing.

विपणन की प्रकृति की व्याख्या करें।

Q:2 Explain the types and scope of event marketing mix.

इवेंट मार्केटिंग मिक्स के प्रकार और दायरे की व्याख्या करें।

Q:3 Define market.

बाजार को परिभाषित करें।

Q:4 What is the role of the public in any advertisement?

किसी भी विज्ञापन के लिए जन समूह की क्या भूमिका होती है?

Q:5 Write short note on image of business.

व्यवसाय की छवि पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

ukM i'u dekd 06 l 10 rd d i'u nh?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 04 vd dk gA

Q:6 Define public relations and enumerate the tools of public relations?

जनसंपर्क को परिभाषित करें और जनसंपर्क के उपकरणों की गणना करें ?

Q:7 Discuss the signification of advertising.

विज्ञापन के महत्व पर चर्चा करें।

Q:8 What is brand advertising?

ब्रांड विज्ञापन क्या है?

Q:9 Explain the event sponsorship.

इवेंट प्रायोजन के बारे में बताएं।

Q:10 What is event budget? What are the key factors to be considered while preparing the budget?

इवेंट बजट क्या है ? बजट तैयार करते समय किन मुख्य कारकों पर विचार किया जाना चाहिए?



MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

e/; in'k Hkk t ¼eDr½ fo'ofok |ky;] Hkkiky

Accredited with "A" Grade by NAAC

DIPLOMA IN EVENT MANAGEMENT (SESSION 2024-25) (June-July)

SUBJECT: EVENT MARKETING, ADVERTISING & PR.

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

fun'k&

- 01- I Hk i'u Lo; dh gLrfyfi e gy djuk vfuok; gA
- 02- fo'ofok |ky; }kjk ink; l=h; mRrjifLrdkvk e gh l=h; i'ui= gy djuk vfuok; gA
- 03- l=h; dk; mRrjifLrdk d iFke i"B dk lko/kkuhiod ijk Hkj vkj mle mlh fo'k; dk i'ui= gy dj tk mRrjifLrdk d iFke i"B ij vfdr fd;k gA
- 04- l=h; dk; mRrjifLrdk viu v/;;u dUn ij tek dj mldh ikorh vo'; iklr dJA

ukM i'u dekd 01 l 05 rd d i'u y?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 02 vd dk gA

- Q:1 Define advertising.
विज्ञापन को परिभाषित करें.
- Q:2 What is an advertisement copy?
विज्ञापन प्रतिलिपि क्या है?
- Q:3 Define public relation.
जनसंपर्क को परिभाषित करें।
- Q:4 What do you mean by event marketing?
इवेंट मार्केटिंग से आप क्या समझते हैं?
- Q:5 How is the crowd gathered for any event?
किसी भी कार्यक्रम के लिए भीड़ कैसे एकत्रित होती है?

ukM i'u dekd 06 l 10 rd d i'u nh?mRrjh; i'u gA iR;id i'u 04 vd dk gA

- Q:6 What do you mean by media? Briefly explains the advantages of using media as a communication tool for an event.
मीडिया से आपका क्या मतलब है ? किसी घटना के लिए संचार उपकरण के रूप में मीडिया का उपयोग करने के लाभों का संक्षेप में समझाइये ।
- Q:7 Explain the marketing environment.
विपणन वातावरण की व्याख्या करें।
- Q:8 What do you mean by image designing?
इमेज डिजाइनिंग से आपका क्या अभिप्राय है?
- Q:9 What is branding. Explain brand equality?
ब्रांडिंग क्या है? ब्रांड इक्विटी की व्याख्या करें ।
- Q:10 Short note (a) sponsorship (b) event management in enhancing brand image.
संक्षिप्त टिप्पणी (ए) प्रायोजन (बी) ब्रांड छवि बढ़ाने में इवेंट प्रबंधन