

मध्य प्रदेश भोज (मुक्त) विश्वविद्यालय

दामखेडा, कोलार रोड, भोपाल

बैचलर ऑफ जर्नलिज्म (बी.जे.)

एक वर्षीय पाठ्यक्रम

वर्ष 2021-2022

प्रश्न पत्र क्र०	प्रश्न पत्र का नाम	(अ) सैद्धांतिक अंक	(ब) सत्रीय अंक	कुल अंक
01	जनसंचार सिद्धांत एवं प्रतिरूप	70	30	100
02	भारत में संचार माध्यमों का उद्भव एवं विकास	70	30	100
03	संचार माध्यमों के लिए लेखन	70	30	100
04	संपादन सिद्धांत एवं व्यवहार	70	30	100
05	मीडिया विधि एवं आचार संहिता	70	30	100
06	विज्ञापन (विकल्पिक)	70	30	100
	अथवा			
07	जनसम्पर्क (विकल्पिक)	70	30	100
08	प्रायोगिक कार्य	100
	कुल अंक	420	180	700

नोट:-

- (1) सैद्धांतिक एवं प्रायोगिक दोनों परीक्षाओं में प्रत्येक प्रश्नपत्र में अलग-अलग 40 प्रतिशत अर्हता अंक परीक्षा उत्तीर्ण करने के लिए अनिवार्य है।
- (2) आठवे प्रश्नपत्र के प्रायोगिक कार्यों का मूल्यांकन बाह्य परीक्षक द्वारा होगा।
- (3) प्रत्येक प्रश्नपत्र 06 क्रेडिट का होगा।
- (4) प्रायोगिक कार्य 04 क्रेडिट का होगा।
- (5) प्रश्नपत्र क्र. 06 विज्ञापन अथवा प्रश्नपत्र क्र. 07 जनसम्पर्क में से किसी एक प्रश्न पत्र का चयन करना होगा।

10/11/22

6

1

प्रथम प्रश्न - पत्र

क्रेडिट - 06, घंटे - 90

जनसंचार सिद्धांत एवं प्रतिरूप

- इकाई 1 : संचार की अवधारणा एवं सिद्धांत
परिभाषा प्रकृति एवं क्षेत्र
संचार, सिद्धांत एवं प्रक्रिया, संचार के लक्ष्य एवं कार्य
संचार की बाधाएँ
- इकाई 2 : संचार के प्रकार
अन्तः वैयक्तिक (Intra personal), संचार
अन्तर-वैयक्तिक (Inter personal) संचार
समूह संचार
जनसंचार
- इकाई 3 : संचार के प्रतिरूप (मॉडल)
लासवेल, शैनन एवं मीवर,
विल्वर श्रेम, आसगुड
- इकाई 4 : संचार के प्रमुख सिद्धांत
प्रेस के चार सिद्धांत- प्रभुत्ववादी सिद्धांत, उदारवादी सिद्धांत,
सामाजिक उत्तरदायित्व का सिद्धांत, साम्यवादी सिद्धांत, उपयोगिता
एवं परिसृष्टिका का सिद्धांत,
एजेडा सेटिंग
- इकाई 5 : ग्रामीण विकास में संचार की भूमिका
स्वास्थ्य संचार,
पर्यावरण संचार,
परम्परागत संचार माध्यम

10/11/22

6

2

भारत में संचार माध्यमों का उद्भव एवं विकास

- इकाई 1 : भारत में समाचार पत्रों का उद्भव
बंगाल बजट
भारत में भाषाई पत्रकारिता का विकास
निम्नलिखित पत्रकारों का पत्रकारिता में योगदान
राजाराम मोहनराय, पं. जुगल किशोर शुक्ल, महात्मा गाँधी
गणेश शंकर विद्यार्थी, बाबू विष्णु पराडकर, माखनलाल चतुर्वेदी
- इकाई 2 : स्वातन्त्र्योत्तर पत्रकारिता
स्वतंत्र भारत में पत्रकारिता का विकास
संवाद समितियों का विकास (पी. टी. आई., यू. एन. आई., हिन्दुस्तान
समाचार)
मध्यप्रदेश की पत्रकारिता का संक्षिप्त परिचय
समाचार पत्र पत्रिकाओं की आधुनिक प्रवृत्तियाँ
- इकाई 3 : रेडियो का विकास
स्वतंत्रता पूर्व रेडियो का विकास
स्वतंत्रता के पश्चात् रेडियो का विकास
एफ. एम. रेडियो
सामुदायिक रेडियो
(बंदा समिति, वर्गीज समिति, जोशी समिति का विशेष अध्यापन)
- इकाई 4 : टेलीविजन का विकास
भारत में दूरदर्शन का शुभारंभ, दूरदर्शन के उद्देश्य
दूरदर्शन का विकास
निजी चैनलों का विकास
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की स्वायत्तता एवं प्रसार भारती
- इकाई 5 : न्यू मीडिया
न्यू मीडिया की अवधारणा एवं महत्व
पत्रकारिता में कम्प्यूटर की उपयोगिता
वेब पत्रकारिता एवं पोर्टल
मल्टी मीडिया,
ब्लॉग

P. Chandra

2

संचार माध्यमों के लिए लेखन

- इकाई 1 : परिचय
समाचार की अवधारणा
समाचार के स्त्रोत
समाचारों का महत्व
समाचारों का चयन
- इकाई 2 : भाषा का विकास हिन्दी, अंग्रेजी के संदर्भ में
भाषा की संरचना
भाषा की विशेषताएं
भाषा एवं साहित्य में अंतर
- इकाई 3 : समाचार पत्रों / मुद्रित माध्यम के लिए लेखन
समाचार, फीचर
सम्पादकीय, लेख, साक्षात्कार, प्रेस कान्फ्रेंस की रिपोर्टिंग
- इकाई 4 : रेडियो के लिए लेखन
समाचार
फीचर (रूपक)
साक्षात्कार
प्रेस एवं पत्रकार वार्ता
- इकाई 5 : टेलीविजन के लिये लेखन
समाचार
फीचर (रूपक)
साक्षात्कार

P. Chandra

सम्पादन सिद्धांत और व्यवहार

- इकाई 1 : सम्पादन की अवधारणा एवं तकनीक
सम्पादन के सामान्य नियम
समाचारों के चयन के आधार
विभिन्न माध्यमों की सम्पादन प्रविधि
- इकाई 2 : सम्पादकीय विभाग की संरचना
मुद्रित माध्यम (प्रिंट मीडिया)
सम्पादकीय विभाग
सम्पादक के गुण, दायित्व
समाचार सम्पादक के कार्य
उपसम्पादक के गुण एवं कार्य
- इकाई 3 : समाचार कक्ष एवं सम्पादकीय विभाग (रेडियो)
रेडियो के लिये सम्पादन
समाचार कक्ष का स्वरूप एवं गठन
समाचार कक्ष की भूमिका
सम्पादकीय विभाग की संरचना
सम्पादन कक्ष की गतिविधियाँ
समाचार सम्पादक के कार्य
- इकाई 4 : टेलीविजन सम्पादन
टी.वी. में समाचार निदेशक/संपादक का कार्य एवं उत्तरदायित्व
टी.वी. न्यूज़ एंकर के गुण एवं दायित्व
- इकाई 5 : सम्पादकीय कक्ष और आधुनिकीकरण
बदलते परिदृश्य में प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक्स (रेडियो/टेलीविजन) के सम्पादकीय कक्षों का बदलता स्वरूप और नई तकनीक

मीडिया विधि एवं आचार संहिता

- इकाई 1 भारतीय संविधान की विशेषताएँ
प्रेस की स्वतंत्रता
भारतीय संविधान में वाक् अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता
सूचना का अधिकार अधिनियम 2005
निजता का अधिकार
- इकाई 2 मानहानि
न्यायालय की अमानना
शासकीय मुक्त बात अधिनियम
प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम
संसदीय विशेषाधिकार
- इकाई 3 पत्रकारों से संबंधित अधिनियम
श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम
कृति स्वामित्व अधिनियम
केबल टी.वी. अधिनियम
- इकाई 4 विनियामक संस्थाएँ
फिल्म सेंसर बोर्ड
प्रेस आयोग
प्रेस परिषद
प्रसार भारती
- इकाई 5 आचार संहिता और मीडिया
पत्रकारिता की आचार संहिता
विज्ञापनों की आचार संहिता
जनसम्पर्क की आचार संहिता
रेडियो एवं टी.वी. के लिए आचार संहिता

छटा प्रश्न-पत्र

क्रेडिट - 06, घंटे - 90

विज्ञापन

(वैकल्पिक विषय)

- इकाई 1 **विज्ञापन की अवधारणा**
विज्ञापन का इतिहास
विभिन्न माध्यम एवं उनके विज्ञापन
विज्ञापन, जनसम्पर्क, प्रचार और विपणन में अंतर एवं अन्तर्संबंध
- इकाई 2 **विज्ञापन एजेन्सी**
एजेन्सी के विभिन्न विभाग एवं उनके कार्य
विज्ञापन निर्माण प्रक्रिया
मीडिया योजना (प्लानिंग)
- इकाई 3 **विज्ञापन के तत्व**
शीर्षक - लोगो - बॉडी - विस्तार, र्लोगनइत्यादि
विज्ञापन लेआउट के तत्व, डिजाइन के सिद्धांत एवं तत्व, विज्ञापन में सृजनात्मकता
- इकाई 4 **विज्ञापन अभियान**
अवधारणा उद्देश्य एवं महत्व
विज्ञापन के प्रकार
- इकाई 5 **विज्ञापन की प्रमुख एजेंसियाँ**
मुद्रा, लिटास, ओ एन्ड एन एवं अग्रयन सत्र की अन्य प्रमुख 10 विज्ञापन
एजेंसियों का परिचय एवं उनके विज्ञापन
डी.ए.सी.पी.
विज्ञापन कापी का अनुवाद

सातवा प्रश्न-पत्र

क्रेडिट - 06, घंटे - 90

जनसम्पर्क

(वैकल्पिक विषय)

- इकाई 1 **जनसम्पर्क - अर्थ, परिभाषा, अवधारणा एवं महत्व**
जनसम्पर्क का इतिहास
लोक-अभियान, पब्लिसिटी, प्रसार प्रोपेगण्डा एवं जनसम्पर्क में अंतर एवं अन्तर्संबंध
- इकाई 2 **जनसम्पर्क नीतियाँ**
जनसम्पर्क नीतियाँ
जनसम्पर्क अधिकारी के गुण
जनसम्पर्क अधिकारी के कर्तव्य
- इकाई 3 **जनसम्पर्क एवं माध्यम (मीडिया)**
जनसम्पर्क अधिकारी के मीडिया जगत् से संबंध
मीडिया से संबंध के आधार
मीडिया को सूचना सामग्री का चितरण
- इकाई 4 **गृहपत्रिका की अवधारणा, महत्व एवं अंतर्वस्तु**
गृहपत्रिका की डिजाइन एवं ले-आउट, प्रदर्शनी एवं अन्य साधन
- इकाई 5 **जनसम्पर्क विभाग का गठन**
केन्द्र राज्य सरकारों तथा निजी एवं सार्वजनिक क्षेत्र में जनसम्पर्क की भूमिका, केन्द्र
राज्य एवं स्थानीय स्तर के जनसम्पर्क विभाग, पी.आर.एस.आई

आठवां प्रश्न -पत्र

क्रेडिट - 04, घंटे - 60

प्रायोगिक कार्य -100 अंक

1	शैक्षणिक भ्रमण प्रतिवेदन (दूर रिपोर्ट)	-10 अंक
2	स्टडी पेपर	10 20 अंक
3	लेब जर्नल	-20 अंक
4	विलपिंग फाइल	-20 अंक
5	सभी प्रायोगिक कार्यों के संदर्भ में मौखिकी	-30 अंक

कुल योग -100