



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MASTER OF COMMERCE (MCOM) MANAGEMENT PREVIOUS YEAR (SESSION 2021-22)

SUBJECT: ADVANCE BUSINESS ECONOMICS

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
01. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q.1 Distinguish between Micro economics and Macro economics.  
व्यष्टि अर्थशास्त्र एवं समष्टि अर्थशास्त्र में अंतर स्पष्ट कीजिए ?
- Q.2 Discuss the Central Problem of 'What to Product' in an Economy.  
अर्थशास्त्र में क्या उत्पन्न होना चाहिए इस केन्द्र समस्या को समझाइए।
- Q.3 State three Features of Perfect Competition.  
पूर्ण प्रतियोगिता की तीन मुख्य विशेषताएँ बताइए।
- Q.4 Define National Income..  
राष्ट्रीय आय को परिभाषित कीजिए।
- Q.5 Explain the concept of Mixed Economy.  
मिश्रित अर्थशास्त्र की अवधारणा को समझाइए।

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q.6 Define Micro Economics Explain its Importance and Limitations.  
व्यक्तिगत अर्थशास्त्र की परिभाषा दीजिए। इसके सीमाओं की व्याख्या कीजिए।
- Q.7 Briefly Explain Malthusian theory of Population Give its main Point of Criticism.  
मॉडल्स के जनसंख्या सिद्धांत की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए। इसकी मुख्य आलोचना बिंदुओं को बताइए।
- Q.8 What is Market Price? How is Market Price Determined under Conditions of Perfect Competition?  
बाजार कीमत क्या है? पूर्ण प्रतियोगिता में बाजार कीमत कैसे निर्धारित होती है?
- Q.9 Explain the Different Methods of Measuring National Income of India.  
भारत की राष्ट्रीय आय की गणना की विभिन्न विधियों को समझाइए।
- Q.10 Explain in Detail the Keynesian Theory of Employment.  
कीन्स के रोजगार सिद्धांत की विस्तार से व्याख्या कीजिए।



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MASTER OF COMMERCE (MCOM) MANAGEMENT PREVIOUS YEAR (SESSION 2021-22)

SUBJECT: ADVANCE BUSINESS ECONOMICS

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q.1 Business Economic is a Science or Art Both Explain.  
व्यवसायिक अर्थशास्त्र विज्ञान है या कला अथवा दोनो है व्याख्या कीजिए।
- Q.2 Define the Theories of Population.  
जनसंख्या के सिद्धान्तों को परिभाषित करें।
- Q.3 Explain the Term Price Discrimination.  
मूल्य विभेदन शब्द की व्याख्या कीजिए।
- Q.4 What do you Mean by Economic Welfare.  
आर्थिक कल्याण से आप क्या समझते है।
- Q.5 Explain the concept of Mixed Economy.  
मिश्रित अर्थशास्त्र की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q.6 Briefly Explain the Meaning Micro and Macro Economics.  
सूक्ष्म और समाही अर्थशास्त्र का अर्थ विस्तारपूर्वक समझाइए।
- Q.7 Explain the problems Of theory Of Production.  
उत्पादन के सिद्धान्त की समस्या की व्याख्या कीजिए।
- Q.8 Briefly Explain the Theory Of Perfect Competition .  
पूर्ण प्रतियोगिता के सिद्धान्त को विस्तारपूर्वक समझाइए।
- Q.9 Explain the Theories Of Business Cycle.  
व्यापार चक्र के सिद्धान्त की व्याख्या करे।
- Q.10 Explain Briefly the Problem Of Full Employment.  
पूर्ण रोजगार की समस्या को विस्तार पूर्वक समझाइए।



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MASTER OF COMMERCE (MCOM) MANAGEMENT PREVIOUS YEAR (SESSION 2021-22)

SUBJECT: CORPORATE FINANCIAL ACCOUNTING

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q.1 Write a short note on Accounting standards.  
लेखांकन प्रमाण पर संक्षिप्त टिप्पणी दीजिए।
- Q.2 What do you mean by human resource accounting.  
मानव संसाधन लेखांकन से आप क्या समझते हैं।
- Q.3 Explain the amalgamation of a companies.  
कंपनियों के एकीकरण को समझाइए।
- Q.4 Write format of final accounts of banking companies.  
बैंकिंग कंपनी के अंतिम खाते का प्रारूप बताइए।
- Q.5 Determine the liability of under writers.  
अभिगोपक के दायित्व का निर्धारण कीजिए।

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q.6 What do you mean by accounting conversations? Explain any four.  
लेखांकन प्रथाओं से आप क्या समझते हैं? किन्ही चार को विस्तार से समझाइए।
- Q.7 Define holding company. What is consolidated balance sheet and how is it prepared.  
सूत्रधारी कंपनी को परिभाषित कीजिए। समामेलित चिठ्ठा क्या है? और इसे कैसे तैयार किया जाता है।
- Q.8 What Journal entries are made in the books of Transferor Company at the time of amalgamation of companies?  
कंपनी के एकीकरण के समय की जाने वाली प्रविष्टियां बताइए। (क्रय करने वाली कंपनी के संदर्भ में)
- Q.9 Explain the slip system of bank book keeping. What are its advantages and disadvantage Explain.  
बैंक लेखांकन की रसीद व्यवस्था को विस्तार से समझाइये। इसके गुण-दोष क्या है? बताइए।
- Q.10 What is important profitability ratio? How are these calculated? Explain.  
लाभदायक अनुपात क्या है? इनकी गणना किस प्रकार की जाती है व्याख्या कीजिए।



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MASTER OF COMMERCE (MCOM) MANAGEMENT PREVIOUS YEAR (SESSION 2021-22)

SUBJECT: CORPORATE FINANCIAL ACCOUNTING

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q.1 What is Accounting Equation? Explain Significance and Limitations of Accounting.  
लेखांकन समीकरण क्या है ? लेखांकन का महत्व एवं सीमाएँ समझाइये ।
- Q.2 Describe the concept and techniques of cash How Basis Accounting.  
रोकड़ प्रवाह आधारित लेखांकन का आशय एवं तकनीकों की व्याख्या कीजिये ।
- Q.3 Discuss the Various Provisions of Internal and External Reconstruction.  
आंतरिक एवं बाह्य पुर्ननिर्माण के विभिन्न प्रावधानों की व्याख्या कीजिये ।
- Q.4 Explain Final Accounts of Banking company Under Double Account System with the help of Example.  
दोहरा लेखा प्रणाली के अंतर्गत बैंकिंग कंपनी के अंतिम खाते को उदाहरण सहित समझाइये ।
- Q.5 What is Project Analysis Describe the Methods of Project Analysis?  
परियोजना विश्लेषण क्या है ? परियोजना विश्लेषण की तकनीकों की व्याख्या कीजिये ।

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q.6 Explain Investment Accounts.  
विनियोग खाते को समझाइये ।
- Q.7 What do you Understand by Human Resource Accounting.  
मानव संसाधन लेखांकन से आप क्या समझते है ।
- Q.8 What do you mean by Amalgamation and absorption of company.  
कंपनी के समामेलन एवं अवशोषण से आप क्या समझते है?
- Q.9 What is meant by ending of companies?  
कंपनी के समापन से क्या आशय है?
- Q.10 Explain Comparative Balance Sheet.  
तुलनात्मक चिट्ठे को समझाइये ।



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MASTER OF COMMERCE (MCOM) MANAGEMENT PREVIOUS YEAR (SESSION 2021-22)

SUBJECT: BUSINESS STATISTICS

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q.1 What do you Understand by an average? Explain it.  
आप औसत से क्या समझते है ? समझाइये ।
- Q.2 What is Probability? Explain the calculation of probability under the classical approach.  
प्रायिगता सिद्धांत क्या है? क्लासिकल दृष्टिकोण के अंतर्गत प्रायिगता की गणना को समझाइए ।
- Q.3 Explain the difference between descriptive and inferential Statistics.  
वर्णनात्मक और अनुमानात्मक आँकड़ों के मध्य अंतर की व्याख्या कीजिए ।
- Q.4 What sre index numbers? Why they are called specialized average.  
सूचकांक संख्या क्या है? उन्हें विशिष्ट औसत क्यों कहा जाता है ।
- Q.5 What is control chart? How is it used for the purposes of control of Quality? .  
नियंत्रण चार्ट क्या है ? इसका उपयोग गुणवत्ता नियंत्रण के प्रायोजनों के लिए कैसे किया जाता है?

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q.6 Explain the difference between primary and secondary data. What precautions should be taken while using secondary data.  
प्राथमिक एवं द्वितीयक संमकों के मध्य अंतर को समझाइए। द्वितीयक संमकों का उपयोग करते समय क्या सावधानियाँ रखनी चाहिए।
- Q.7 Explain the concept of probability distributions. Give two example of how a probability Binomial Distribution can be obtained.  
संभाव्यता वितरण की अवधारणा की व्याख्या करे। प्राथमिकता बायोनॉमियल वितरण कैसे प्राप्त किया जा सकता है? इसके दो उदाहरण दीजिए।
- Q.8 What are non parametric test? How are they different from parametric test?  
गैर पैरामेट्रिक परीक्षण क्या है ? वे पैरामेट्रिक परीक्षण से किस प्रकार भिन्न है ?
- Q.9 What is correlation? Distinguish between positive and negative correlation. Explain.  
सह संबंध क्या है ? सकारात्मक एवं नकारात्मक सह संबंध में अंतर समझाइए।
- Q.10 Define acceptance sampling. What is an acceptance sampling plan? What factors should be considered in designing it? .  
स्वीकृति नमूनाकरण को परिभाषित कीजिए। एक स्वीकृति नमूना योजना क्या है? इसकी रूपरेखा बनाते समय किन तत्वों का ध्यान रखा जाना चाहिए।



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MASTER OF COMMERCE (MCOM) MANAGEMENT PREVIOUS YEAR (SESSION 2021-22)

SUBJECT: BUSINESS STATISTICS

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q.1 Write meaning of central tendency.  
केन्द्रीय प्रवृत्ति का अर्थ लिखिए।
- Q.2 Write meaning of Probability.  
प्राथमिकता का शाब्दिक अर्थ।
- Q.3 Write meaning of Sampling.  
नमूने का अर्थ लिखें।
- Q.4 Write meaning of index Numbers.  
सूचकांक संख्या का अर्थ लिखें।
- Q.5 Write meaning of Quality Control.  
गुणवत्ता नियंत्रण का अर्थ लिखें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q.6 Explain primary & secondary data & techniques of collection of data.  
प्राथमिक और द्वितीयक समंक और समंक संग्रह की तकनीकों की व्याख्या करें।
- Q.7 Explain Binomial, poisson? Normal distribution & their characteristics & application.  
द्विपक, पॉइसन और सामान्य वितरण और उनकी विशेषताएँ और अनुप्रयोग की व्याख्या करें।
- Q.8 Explain types of index Numbers & Explain weighted aggregative indices.  
इंडेक्स नंबरों के प्रकारों की व्याख्या करें और भारित कुल सूचकांकों की व्याख्या करें ?
- Q.9 Explain Chi Square test with an imaginary Explain.  
काई एक्वायर टेस्ट को एक काल्पनिक उदाहरण से समझाइए।
- Q.10 Explain Construction of control chart & process under control & out of control.  
निर्माण नियंत्रण चार्ट क्या है। इसकी नियंत्रित एवं अनियंत्रित प्रक्रिया को समझाइये।



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MASTER OF COMMERCE (MCOM) MANAGEMENT PREVIOUS YEAR (SESSION 2021-22)

SUBJECT: BUSINESS ENVIRONMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q.1 Analyse the main determinants of internal and external environment.  
आंतरिक पर्यावरण और बाह्य पर्यावरण के प्रमुख निर्धारकों का विश्लेषण कीजिए।
- Q.2 Explain the various elements of economic environment.  
आर्थिक पर्यावरण के विभिन्न तत्वों की व्याख्या कीजिए।
- Q.3 Explain the various components of socio-cultural environment.  
समाजिक-सांस्कृतिक वातावरण के विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए।
- Q.4 Describe the objectives of M.R.T.P. Act.  
एकाधिकार एवं प्रतिबन्धात्मक व्यापार व्यवधर अधिनियम के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।
- Q.5 Explain the effects of World Trade Organisation on Indian Economy.  
विश्व व्यापार संगठन के भारतीय अर्थव्यवस्था पर हुए प्रभावों की व्याख्या कीजिए।

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q.6 What is meant by 'Business Environment'?  
'व्यावसायिक पर्यावरण' से आप क्या समझते हैं?
- Q.7 What is new industrial policy in India?  
भारत में औद्योगिक नीति क्या है?
- Q.8 What do you understand by Foreign Exchange Management Act (FEMA)?  
विदेशी मुद्रा विनिमय अधिनियम (फेमा) से आप क्या समझते हैं?
- Q.9 What is the social responsibility of business?  
व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व क्या है?
- Q.10 What do you understand by Foreign Trade Policy?  
विदेशी व्यापार नीति से आप क्या समझते हैं?



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MASTER OF COMMERCE (MCOM) MANAGEMENT PREVIOUS YEAR (SESSION 2021-22)

SUBJECT: BUSINESS ENVIRONMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
01. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q.1 State the nature of business environment.  
व्यवसायिक वातावरण की प्रकृति को समझाइए।
- Q.2 Write short note on monetary policy.  
मौद्रिक नीति पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- Q.3 Explain the term Foreign Exchange Management Act (FEMA).  
विदेशी मुद्रा प्रबंध अधिनियम की व्याख्या कीजिए।
- Q.4 What are the social responsibilities of business? Explain.  
व्यवसाय की सामाजिक जिम्मेदारी क्या है? समझाइए।
- Q.5 State the features of foreign trade policies. Explain.  
विदेशी व्यापार नीति की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q.6 Describe the internal and external factors of environment.  
पर्यावरण के आन्तरिक एवं बाह्य कारकों का वर्णन कीजिए।
- Q.7 Explain the elements of economic environment.  
आर्थिक वातावरण के तत्वों की व्याख्या कीजिए।
- Q.8 Explain the salient features of consumer protection act.  
उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम की मुख्य विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।
- Q.9 What do you mean by Socio-cultural environment?  
समाजिक सांस्कृतिक वातावरण से आप क्या समझते हैं?
- Q.10 Describe the various International Economic Institution.  
विभिन्न अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक संस्थाओं का वर्णन कीजिए।





# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MASTER OF COMMERCE (MCOM) MANAGEMENT PREVIOUS YEAR (SESSION 2021-22)

SUBJECT: MARKETING MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q.1 Define marketing management. Discuss its nature and scope.  
विपणन प्रबन्ध की परिभाषा दीजिए। इसके स्वभाव तथा क्षेत्र की विवेचना कीजिए।
- Q.2 What is a brand? What are its benefits?  
ब्राण्ड किसे कहते हैं? इसके क्या लाभ हैं?
- Q.3 Describe the factors affecting pricing.  
मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।
- Q.4 What is sales promotion? State its main objectives.  
विक्रय संवर्द्धन क्या है? इसके प्रमुख उद्देश्यों को बताइए।
- Q.5 Describe the social aspects of marketing.  
विपणन के सामाजिक पहलुओं का वर्णन कीजिए।

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q.6 What do you understand by market segmentation?  
बजार विभाजन से आप क्या समझते हैं?
- Q.7 What do you understand by product-mix?  
उत्पाद मिश्रण से आप क्या समझते हैं?
- Q.8 Define the term distribution channel.  
वितरण-वाहिका शब्द की परिभाषा दीजिए।
- Q.9 What do you understand by marketing research?  
विपणन अनुसंधान से आप क्या समझते हैं?
- Q.10 Clarify the marketing organization.  
विपणन संगठन को स्पष्ट कीजिए।



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

MASTER OF COMMERCE (MCOM) MANAGEMENT PREVIOUS YEAR (SESSION 2021-22)

SUBJECT: MARKETING MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

05. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
06. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
07. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
08. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न क्रमांक 01 से 05 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

- Q.1 Explain the importance of marketing.  
विपणन के महत्व की व्याख्या कीजिए।
- Q.2 Briefly explain the classification of products.  
उत्पादों के वर्गीकरण की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।
- Q.3 Explain the pricing policies strategy.  
मूल्य निर्धारण नीतियों की रणनीति की व्याख्या कीजिए।
- Q.4 Define the features of sales promotions.  
विक्रय संवर्धन की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।
- Q.5 Explain the international marketing.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की व्याख्या कीजिए।

नोट: प्रश्न क्रमांक 06 से 10 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय प्रश्न है। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

- Q.6 Explain the meaning of marketing mix.  
विपणन मिश्रण का अर्थ विस्तार से समझाइए।
- Q.7 Define the product line & product mix.  
उत्पाद लाइन और उत्पाद मिश्रण को समझाइए।
- Q.8 Explain the types of distribution channels.  
वितरण माध्यम के प्रकारों को समझाइए।
- Q.9 Explain the process of communication.  
संचार की प्रक्रिया को स्पष्ट कीजिए।
- Q.10 What do you mean by marketing of services? Explain.  
विपणन सेवाओं से आप क्या समझते हैं? समझाइए।